

**COLEGIADO DA UNIDADE ACADÊMICA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
RESOLUÇÃO n. 23/2012/COLEGIADO UNACSA**

Altera as ementas das disciplinas do curso de Administração linha de formação em Comercio Exterior, matrizes curriculares n. 02 e n. 03, turno noturno.

A Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, no uso de suas atribuições, atendendo as necessidades Institucionais, o Colegiado do Curso de Administração em reunião do dia 06 de junho de 2012 e *ad referendum* da UNACSA, RESOLVE:

Art. 1º - Alterar as ementas das disciplinas do curso de Administração linha de formação em Comercio Exterior, matrizes curriculares n. 02 e n. 03, turno noturno, conforme descrição do quadro abaixo:

CÓD. / DISCIPLINA / MC	EMENTA ATUAL	EMENTA PROPOSTA
11296 / Organizações, Sistemas e Métodos / 03	O surgimento da área de OSM; Sistemas Administrativos; Sistemas de Informações Gerencias; As Organizações; As atribuições do analista de OSM.	Introdução a organização sistemas e métodos. Organização: estruturas organizacionais; organograma e funcionograma. Métodos e processos: Manual da organização; padronização; fluxograma; procedimentos; análise e distribuição de trabalho.
6897 / Análise Organizacional / 02	Organização. Estrutura de Sistemas. Métodos e Processos Organizacionais. Análise Administrativa. Gráficos de Processamento. Fluxograma. Formulários, Manuais de Organização, Metodologias para Levantamento, Análise e Prognóstico nas nas Organizações. Manuais administrativos (de organização). Ambientais Organizacionais. Relações Interorganizacionais. Eficácia Organizacional.	Introdução a organização sistemas e métodos. Organização: estruturas organizacionais; organograma e funcionograma. Métodos e processos: Manual da organização; padronização; fluxograma; procedimentos; análise e distribuição de trabalho.
11309 / Logística / 03	Recursos materiais e patrimoniais; Tecnologia do produto; processo e gestão; Aquisição de recursos; Recebimento; Previsão da Demanda; Estoques. Armazenagem; Estratégias de logística; Custos logísticos; Sub-sistemas logísticos; Cadeia de suprimentos; Sistemas de Informações logísticos; Localização Industrial para o Dimensionamento da Cadeia de Suprimentos.	Introdução à logística. Subsistemas de Previsão. Subsistemas de Compras. Subsistemas de Transporte. Subsistemas de Classificação de estoques. Subsistemas de Armazenamento. Subsistemas de Controle. Subsistemas de Custo de estoque.



6904/ Gestão de Operações e Logística / 02	Introdução geral, subsistemas da Administração de Materiais, administração de compras, negociação, fontes de fornecimento, centralização e descentralização. Administração dos almoxarifados, objetivos, estrutura, estratégia de localização, importância do relacionamento, operações sistematizadas e importância dos controles. Gestão da Administração de materiais especificação de materiais e classificação ABC dos estoques. Gestão econômica dos estoques: eficiência nos controles, definir as políticas de estoques, políticas de suprimento, política de provisão para os estoques, estudo dos níveis de estoque, avaliação econômica, custo de manter estoques.	Introdução à logística. Subsistemas de Previsão. Subsistemas de Compras. Subsistemas de Transporte. Subsistemas de Classificação de estoques. Subsistemas de Armazenamento. Subsistemas de Controle. Subsistemas de Custo de estoque.
11307 / Administração da Produção e Operações / 03	Introdução a Administração da produção; Estratégia de produção; Estudo de capacidade; Localização geográfica; Projetos de Produtos e Serviços; Layout - Arranjo físico. Planejamento e Controle da Produção; Sistemas de produção e operações; Técnicas modernas de administração de produção.	Histórico da APO: Conceitos e importância. Estratégias operacionais: Qualidade; flexibilidade; rapidez; confiabilidade de prazo; custo. Localização geográfica. Layout. Planejamento de capacidade. Planejamento e controle da produção. Projeto de produtos e serviços. Indicador de desempenho operacional: custo; margem de contribuição e ponto de equilíbrio.
6900 / Administração da Produção e Operações / 02	Histórico. Conceitos e estrutura da administração da Produção. Sistemas de Produção. Planejamento e Controle da Produção. Desenvolvimento de novos produtos. Técnicas Modernas de administração de produção. Manutenção Industrial. Balanceamento da Produção.	Histórico da APO: Conceitos e importância. Estratégias operacionais: Qualidade; flexibilidade; rapidez; confiabilidade de prazo; custo. Localização geográfica. Layout. Planejamento de capacidade. Planejamento e controle da produção. Projeto de produtos e serviços. Indicador de desempenho operacional: custo; margem de contribuição e ponto de equilíbrio.
11321 / Práticas Gerenciais II – Estágio na Área de Produção e Pesquisa Operacional / 03	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração de Produção e Operações; Integração do aprendizado obtido na disciplina Administração de Produção e Operações; com as atividades da prática profissional. Atividades Práticas Específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área de produção; possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência no contexto empresarial; para serem solucionadas em sala de aula – com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas	Introdução a gestão de produção e operações. Diagnóstico das operações em serviços e varejo. Diagnóstico das operações na indústria.
11334 / Gestão Ambiental e da Qualidade / 03	Introdução à gestão da qualidade; A visão cliente; Gerenciamento do ser humano; Controle de processo; Estatística na promoção da qualidade e produtividade; Metodologia de identificação; análise e solução de problemas; Sistemas de garantia da qualidade e auditoria da qualidade.	Introdução ao sistema de gestão da qualidade: conceitos; princípios; controle; indicadores. ISO 9001. Auditoria da qualidade. Ferramentas da qualidade: PDCA; Plano de ação; MASP; 5S's. Introdução ao sistema de gestão ambiental: Conceitos; princípios; ISO 14001; auditoria ambiental. Indicadores ambientais
16511 / Coaching / 03	Conceitos e fundamentos do coaching. Histórico, evolução e os principais pilares do coaching. Benefícios e Vantagens do coaching. Tipos e áreas de coaching. Competências do coach. Código de conduta na prática do coaching. Modelos de aplicações com técnicas e ferramentas. Modelos de formatos e formulários. Avaliação de resultados.	Conceitos e fundamentos do coaching. O profissional Coach. O peso de nossas emoções Princípios básicos do coaching. O Fluxo do coaching. Autoestima e poder de resolução; O coaching em situação de trabalho. Feedback; As práticas e técnicas do coaching.



11298 / Introdução ao Comércio Exterior / 03	Evolução do comércio internacional; Órgãos governamentais no sistema de comércio exterior brasileiro, fases de integração econômica, Forma de constituição dos blocos econômicos, política comercial externa, Incoterms – Internacional Commercial Terms.	Evolução do comércio internacional; Órgãos governamentais no sistema de comércio exterior brasileiro, fases de integração econômica, Forma de constituição dos blocos econômicos, política comercial externa, Incoterms – Internacional Commercial Terms.
6882 / Introdução ao Comércio Exterior / 02	Políticas Internacionais do Comércio; Blocos Econômicos; Burocracias Aduaneiras; Padrões no Comércio Exterior; Políticas Cambiais; Órgãos Governamentais de Exportação; Incentivos Fiscais; Instituição de apoio ao Comércio Exterior.	Evolução do comércio internacional; Órgãos governamentais no sistema de comércio exterior brasileiro, fases de integração econômica, Forma de constituição dos blocos econômicos, política comercial externa, Incoterms – Internacional Commercial Terms.
11301 / Marketing Internacional / 03	Fundamentos do marketing internacional. Desafios da internacionalização, das atividades empresariais. Estratégias de marketing internacional. Pesquisa em mercados internacionais. Análise e avaliação do ambiente de mkt internacional, sistema de informação em mkt internacional. Planejamento estratégico em marketing internacional.	Fundamentos do marketing internacional. Posicionamento no mercado internacional. Estratégias e Pesquisa em mercados internacionais. Análise e avaliação do ambiente de negócios no mercado global. Sistema de informação em marketing internacional.
6902 / Marketing Internacional / 02	Fundamentos do marketing internacional. Desafios da internacionalização, das atividades empresariais. Estratégias de marketing internacional. Pesquisa em mercados internacionais. Análise e avaliação do ambiente de mkt internacional, sistema de informação em mkt internacional. Planejamento estratégico em marketing internacional.	Fundamentos do marketing internacional. Posicionamento no mercado internacional. Estratégias e Pesquisa em mercados internacionais. Análise e avaliação do ambiente de negócios no mercado global. Sistema de informação em marketing internacional.
11304 / Negociações Internacionais / 03	Negociação – conceitos gerais. Negociações internacionais. Estilos de Negociação. Características e perfil dos negociadores globais. Questões culturais e sua influencia nas negociações internacionais. Questões legais e éticas na negociações internacionais. Negociações na celebração de contratos internacionais.	Conceitos Gerais. Estilos de Negociação. Características e perfil dos negociadores globais. Questões culturais, legais e éticas e sua influencia nas negociações internacionais. Negociações na celebração de contratos internacionais. As teorias da internacionalização.
6917 / Negociações Internacionais / 02	Negociação – conceitos gerais. Negociações internacionais. Estilos de Negociação. Características e perfil dos negociadores globais. Questões culturais e sua influencia nas negociações internacionais. Questões legais e éticas na negociações internacionais. Negociações na celebração de contratos internacionais.	Conceitos Gerais. Estilos de Negociação. Características e perfil dos negociadores globais. Questões culturais, legais e éticas e sua influencia nas negociações internacionais. Negociações na celebração de contratos internacionais. As teorias da internacionalização.
11331 / Práticas Cambiais / 03	Introdução ao câmbio, teorias Macroeconômicas, moeda e taxas, mercado cambial brasileiro, modalidades de pagamentos, operações de exportação, operações de importação. Remessas financeiras.	Introdução ao câmbio. Teorias Macroeconômicas na prática cambial. Moeda e taxas. Mercado cambial brasileiro. Modalidades de pagamentos. Câmbio nas operações de exportação e importação. Remessas financeiras.



6907 / Práticas Cambiais / 02	Introdução ao câmbio; operação de câmbio; câmbio e corretoras; moedas e taxas; formas de pagamento; modalidades de pagamento; negociação cambial; fechamento; contratação de câmbio; ACC/ACE/Deságio; prazos de contrato de câmbio; operações prontas e futuras; arbitragem de câmbio; câmbio travado; câmbio e financiamento das importações e exportação; comissão de agente; remessas ao exterior vinculadas as exportações; export notes e back; financiamentos; garantias bancárias; convênio de créditos recíprocos; Swap; formas de pagamentos; regime cambial; documentação, valor, prazos e contrato de câmbio.	Introdução ao câmbio. Teorias Macroeconômicas na prática cambial. Moeda e taxas. Mercado cambial brasileiro. Modalidades de pagamentos. Câmbio nas operações de exportação e importação. Remessas financeiras.
11320 / Logística Internacional, Transportes e Seguros / 03	Introdução a logística internacional; Logística de transporte, regimes Aduaneiros vinculados as estratégias logísticas internacionais, Incotems, transporte marítimo, logística portuária nacional e internacional, transporte terrestre, transporte aéreo, transporte ferroviário, transporte fluvial e seguro de carga internacional.	Introdução a logística internacional. Logística de transporte. Regimes aduaneiros vinculados as estratégias logísticas internacionais. Incoterms, Modais de transporte. Logística portuária nacional e internacional. Seguro de carga internacional
6912 / Logística Internacional, Transportes e Seguros / 02	Definição, função da logística nas organizações: parceiros comerciais e ou industriais; planejamento logístico; ambiente nacional versus ambiente do comércio internacional; Logística de transporte: operações no comércio internacional, agenciamento de transporte, agentes de transporte, armazenagem internacional, centros de distribuição internacional; regimes aduaneiros vinculados as estratégias logísticas internacionais, transporte e clientes; tópicos de atualização. Noções de transporte; Incoterms; órgãos de política de transporte no Brasil; custos portuários; custos de armazenagem; regime especial de trânsito aduaneiro; manifesto internacional de trânsito; lei de modernização dos portos; modais de transporte; transporte de cabotagem; contratos de transporte; assessorios no transporte: containeres, lacres, consolidação, armadores, agentes de carga, NVOCC, tópicos de atualização.	Introdução a logística internacional. Logística de transporte. Regimes aduaneiros vinculados as estratégias logísticas internacionais. Incoterms, Modais de transporte. Logística portuária nacional e internacional. Seguro de carga internacional
11318 / Práticas Gerenciais I – Estágio em Sistemática de Comércio Exterior / 03	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina de importação e exportação. Elaboração dos documentos pertencentes às rotinas administrativas do comércio exterior: importação e exportação. Experiências práticas em programas de gestão de comércio exterior, através do uso do laboratório acadêmico acadêmico. Atividades práticas específicas (APE), relacionadas aos conhecimentos sobre a sistemática de comércio exterior, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivencia no contexto empresarial, para serem solucionadas em sala de aula- com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas.	Experiências práticas em programas de gestão de comércio exterior. Atividades práticas específicas relacionadas aos conhecimentos sobre a sistemática de comércio exterior.
11326 / Economia Internacional / 03	A construção do sistema internacional de comercio. Análise das teorias clássicas de comércio exterior. I liberalismo de Adam Smith, E David Ricardo, o acordo Geral de tarifas e comercio. – GATT, a organização mundial do comercio – OMC, a Globalização e Blocos Econômicos Regionais, a evolução do sistema monetário internacional, política comercial externa, o mercado cambial.	A construção do sistema internacional de comércio. Análise das teorias clássicas de comércio exterior. Globalização. Acordos e negociações internacionais. A evolução do sistema financeiro internacional. Economia internacional e mercado cambial.

6909 / Economia Internacional / 02	A construção do sistema internacional de comércio. Análise das teorias clássicas de comércio exterior. I liberalismo de Adam Smith, E David Ricardo, o acordo Geral de tarifas e comércio. – GATT, a organização mundial do comércio – OMC, a Globalização e Blocos Econômicos Regionais, a evolução do sistema monetário internacional, política comercial externa, o mercado cambial.	A construção do sistema internacional de comércio. Análise das teorias clássicas de comércio exterior. Globalização. Acordos e negociações internacionais. A evolução do sistema financeiro internacional. Economia internacional e mercado cambial.
------------------------------------	---	--

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 31 de julho de 2012.



PROF^a. KATIA AURORA DALLA LIBERA SORATO
PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA

A presente Resolução foi Homologada em reunião de Colegiado no dia 27/09/2012.



PROF^a. KATIA AURORA DALLA LIBERA SORATO
PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA