

**RESOLUÇÃO n. 18/2012/COLEGIADO UNACSA**

Altera a Resolução n. 16/2012 COLEGIADO UNACSA excluindo a disciplina código 10935, Contabilidade e Direito Empresarial, quantidade de créditos 4, matriz curricular n.5 do Curso de Ciências Contábeis no Núcleo Comum da UNACSA.

A Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, no uso de suas atribuições, atendendo as necessidades Institucionais e a decisão do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA em reunião do dia 25 de junho de 2012, RESOLVE:

Art. 1º - Alterar a Resolução n. 16/2012 COLEGIADO UNACSA excluindo a disciplina código 10935, Contabilidade e Direito Empresarial, quantidade de créditos 4, matriz curricular n.5 do Curso de Ciências Contábeis do Núcleo Comum da UNACSA.

Art. 2º - As demais disciplinas ficam mantidas no Núcleo Comum da UNACSA conforme o anexo desta resolução.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data revogando as disposições em contrário.

Criciúma, 25 de junho de 2012.

  
**PROFª. KÁTIA AURORA DALLA LIBERA SORATO**  
**PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA**

### ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 18/2012/COLEGIADO UNACSA

Quando da construção do Planejamento Estratégico da UNACSA, iniciado em 2010 e finalizado em 2011, na revisão do ambiente interno, constatou-se a necessidade de a Unidade Acadêmica identificar e uniformizar as ementas das disciplinas do núcleo comum a fim de melhorar a logística de matrícula, dando, principalmente, mobilidade ao acadêmico entre os cursos da UNACSA; mas também otimização de professores e espaço físico.

Com o objetivo de realizar estudo acerca das disciplinas equivalentes que poderiam compor o núcleo comum, a Diretoria da UNACSA instituiu comissão, com pelo menos um integrante representando cada curso da Unidade, em 19 de outubro de 2011, conforme Portaria N. 09/2011/DIRETORIA DA UNACSA.

Primeiramente os componentes da comissão identificaram as disciplinas que são equivalentes ou possíveis de aproveitamento entre os cursos da Unidade Acadêmica. Na segunda etapa, foram analisadas as ementas das referidas disciplinas e elaboradas propostas de nome e ementas de disciplinas que pudessem atender as necessidades de todos os cursos da UNACSA.

Os critérios para construção das propostas de ementas foram: a) estruturar os conteúdos da ementa de forma hierárquica, conforme descreve a taxonomia de Bloom, do conteúdo menos ao mais complexo; b) privilegiar o conteúdo do curso de origem da disciplina. Por fim foram verificadas as disciplinas que deveriam compor o núcleo comum e as que devem permanecer somente como equivalentes.

A proposta foi encaminhada aos coordenadores dos cursos para que, em conjunto com seus pares, pudessem fazer a apreciação da proposta e, se fosse o caso, ainda sugerir mudanças.

Cumprida essa etapa, a proposta foi encaminhada ao colegiado da UNA para análise e aprovação.



CURSO/MC	CÓD/ DISCIPLINA ATUAL/ CRÉD	EMENTA ATUAL	EQUIVALENTE	
			DISCIPLINA PROPOSTA / CRÉD	EMENTA PROPOSTA
Economia / 3	11544 / Empreendedorismo / 4	Conceitos introdutórios. Conceitos, mitos e características do empreendedor. Empreendedorismo e empregabilidade. Criatividade, inovação e oportunidade. O empreendedor e o ambiente de negócios. Visão sistêmica. Habilidades pessoais e interpessoais. Plano de negócios: estrutura e importância. Programa de apoio a empreendedores.		
Administração / 3	14616 / Empreendedorismo / 4	Histórico e conceito do empreendedorismo; Perfil e características do empreendedor. Fatores de sucesso e insucesso dos empreendimentos; Identificação de oportunidades e ameaças; Empreendedorismo corporativo; Inovação, Desafios e tendências do empreendedorismo. Formalização de um novo negócio.		
Administração / 7	14631 / Empreendedorismo / 4	Histórico e conceito do empreendedorismo; Perfil e características do empreendedor; Fatores de sucesso e insucesso dos empreendimentos; Identificação de oportunidades e ameaças; Empreendedorismo corporativo; Inovação, Desafios e tendências do empreendedorismo. Formalização de um novo negócio.		
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	14648 / Empreendedorismo / 4	Histórico e conceito do empreendedorismo; Perfil e características do empreendedor; Fatores de sucesso e insucesso dos empreendimentos; Identificação de oportunidades e ameaças; Empreendedorismo corporativo; Inovação, Desafios e tendências do empreendedorismo. Formalização de um novo negócio.		
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13115 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.	Empreendedorismo - CSA / 4	Histórico e conceito do empreendedorismo; Perfil e características do empreendedor; Fatores de sucesso e insucesso dos empreendimentos; Identificação de oportunidades e ameaças; Empreendedorismo corporativo; Inovação, Desafios e tendências do empreendedorismo. Formalização de um novo negócio. Noções e estrutura de Plano de Negócios.
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11403 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.		
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11360 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.		
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11740 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.		

Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.	
Tecnologia em Gestão de Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14558 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.	
Tecnologia em Segurança no Trânsito / 1	14606 / Empreendedorismo / 4	O empreendedor / intra-empreendedor: conceito, características, perfil, qualidades, habilidades e competências. Conceitos e importância do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Procedimentos gerais de criação de uma empresa. Fontes de recursos: próprios e de terceiros.	
Administração / 3	12520 / Estatística Aplicada à Administração / 4	Conceitos Fundamentais e essenciais da Estatística para a pesquisa em Ciências Sociais (ADM/COMEX). Tipos de Variáveis. Amostragem. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão. Teste de Hipótese. Correlação e Regressão Linear. Probabilidade: Distribuição, Utilização de Recursos Computacionais para Fins Estatísticos.	
Administração / 7	12275 / Estatística Aplicada à Administração / 4	Conceitos Fundamentais e essenciais da Estatística para a pesquisa em Ciências Sociais (ADM/COMEX). Tipos de Variáveis. Amostragem. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão. Teste de Hipótese. Correlação e Regressão Linear. Probabilidade: Distribuição, Utilização de Recursos Computacionais para Fins Estatísticos.	
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	11306/ Estatística Aplicada à Administração / 4	Conceitos Fundamentais e essenciais da Estatística para a pesquisa em Ciências Sociais (ADM/COMEX). Tipos de Variáveis. Amostragem. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão. Teste de Hipótese. Correlação e Regressão Linear. Probabilidade: Distribuição, Utilização de Recursos Computacionais para Fins Estatísticos.	
Economia / 3	11546 / Estatística Econômica / 4	Estatística descritiva, probabilidade e distribuições de probabilidade. Amostragem, estimação de parâmetros. Análise exploratória de dados. Inferência	
Ciências Contábeis / 5	10933 / Estatística Aplicada à Contabilidade / 4	Estatística e Análise Exploratória de Dados. Gráficos. Técnicas de amostragem. Descrição e exploração de dados categorizados. Distribuição de dados quantitativos. Medidas descritivas. Modelos de probabilidade. Distribuições contínuas. Parâmetros.	Estatística aplicada - CSA / 4
			Estatística descritiva, Modelos e distribuição de probabilidade. Testes de hipóteses. Técnicas e comparação de amostragem. Medidas de dispersão. Correlação e regressão. Inferência estatística. Análise e exploratória de dados.

ff



			<p>Testes estatísticos de hipóteses. Comparação entre amostras. Análise de dados. Correlação e regressão. Noções de atividades atuárias. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p> <p>Conceitos fundamentais. Fontes de dados. Variáveis discretas e contínuas. Séries estatísticas. Números índices. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de variabilidade ou dispersão. Medidas de assimetria. Medidas de curtose. Amostragem. Cálculo de probabilidades. Distribuição de probabilidades. Análise de regressão simples.</p>		
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14547 / Estatística / 4				
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11395 / Estatística / 4				
Tecnologia em Segurança no Trânsito / 1	/ Estatística / 4				
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11741 / Estatística / 4				
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11361 / Estatística / 4				
Administração / 3	14617 / Informática / 4				
Administração / 7	14632 / Informática / 4				
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	14651 / Informática / 4				
				Informática aplicada – CSA / 4	
					Noções de sistemas operacionais. Aplicação dos softwares básicos de Informática: Editor de Texto, Planilha Eletrônica e Editor de Apresentação. Ferramentas da Internet.

Secretariado Executivo / 3	11758 / Informática Aplicada / 4	Estudo dos softwares básicos de Informática: Editor de Texto Planilha Eletrônica e Editor de Slides. Internet.	
Administração / 3	12546 / Direito para Administradores / 4	Introdução ao Estudo do Direito; Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Comercial; Direito Trabalho; Direito Consumidor e Direito Administrativo.	
Administração / 7	12301 / Direito para Administradores / 4	Introdução ao Estudo do Direito; Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Comercial; Direito Trabalho; Direito Consumidor e Direito Administrativo.	
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	11313 / Direito para Administradores / 4	Introdução ao Estudo do Direito; Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Comercial; Direito Trabalho; Direito Consumidor e Direito Administrativo.	
Economia / 3	1572 / Instituições de Direito / 4	A relação entre o direito e a economia. Definição de direito e justiça social. As linhas interpretativas do direito. Noções de direito constitucional, tributário, comercial e do trabalho. Fundamentos do direito público e privado ambiental. Os direitos sociais do cidadão e a visão comunitária do direito.	
Secretariado Executivo / 3	11787 / Direito Empresarial / 4	Noções de Direito Empresarial e Comercial. Conceito de Empresa. Estabelecimento Comercial. O Empresário e as Sociedades Mercantis. Atos de Comércio. Contratos e obrigações Empresariais. Falências e Concordata. Classificação Econômica dos Impostos. Sistema Tributário Nacional. Princípios Constitucionais. Classificação Econômica dos impostos. Competências Tributárias: Federal, Estadual, Distrital e Municipal. Noções de Direito do Trabalho e previdenciário. Contrato Individual de Trabalho. Empregador e Empregado. Remuneração. Salário. Elementos do Contrato de Trabalho. Previdência Social. Princípios: custeio, benefícios, acidentes de trabalho, seguro-desemprego.	Instituições de Direito público e Privado. Introdução ao Estudo do Direito; Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Empresarial; Direito Tributário. Direito Trabalho; Direito Consumidor e Direito Administrativo.
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13103 / Direito Empresarial / 4	Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa; Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário; Conceitos básicos, o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.	Direito Empresarial e Público – CSA / 4
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11389 / Direito Empresarial / 4	Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa; Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário; Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11344 / Direito Empresarial / 4	Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa;	



Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11717 / Direito Empresarial / 4	<p>Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p> <p>Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito: Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa. Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p>		
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14542 / Direito Empresarial / 4	<p>Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa. Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p>		
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação a distância)	Direito Empresarial / 4	<p>Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa. Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p>		
Tecnologia em Gestão Pública / 1 (Modalidade de Educação a distância)	Direito Empresarial / 4	<p>Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa. Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p>		
Tecnologia em Gestão de Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação a distância)	Direito Empresarial / 4	<p>Introdução do Estudo do Direito: Origem e finalidade do Direito; Divisão do Direito; Fontes do Direito; Características da Norma Jurídica. Direito Empresarial: Conceitos básicos; As Sociedades Empresárias; Responsabilidade perante atos da empresa. Contratos; Títulos de crédito; Falência e Recuperação Judicial e extrajudicial. Direito Tributário: Conceitos básicos; o tributo e suas espécies; princípios constitucionais tributários; obrigação tributária; impostos federais estaduais e municipais.</p>		
Administração / 3	12510 / Economia para Administradores / 4	<p>Temas introdutórios: A economia como ciência; Conceitos básicos; Problemas Econômicos; necessidades, escassez, fatores de produção; Os agentes econômicos, fluxo real e fluxo monetário; Evolução da ciência econômica. Noções de Microeconomia: Teoria elementar do funcionamento do mercado – oferta, procura e equilíbrio; Estruturas de mercado; Teoria da firma. Noções de Macroeconomia:</p>	Introdução à Economia – CSA / 4	Introdução ao pensamento econômico. Noções de Microeconomia: Teoria do consumidor. Teoria da produção. Teoria da firma. Mercado e

		<p>Agregados macroeconômicos; Contabilidade nacional; Moeda; Juros; Inflação; Política monetária; Educação e reflexos econômicos; Economia do meio ambiente; Desemprego. Aspectos de relação internacional: Setor externo; Balanço de pagamentos; Taxa de Câmbio; Globalização e blocos regionais.</p> <p>Tópicos introdutórios: A economia como ciência; Conceitos básicos; Problemas Econômicos; necessidades, escassez, fatores de produção; Os agentes econômicos; fluxo real e fluxo monetário; Evolução da ciência econômica. Noções de Microeconomia; Teoria elementar do funcionamento do mercado – oferta, procura e equilíbrio; Estruturas de mercado; Teoria da firma. Noções de Macroeconomia; Agregados macroeconômicos; Contabilidade nacional; Moeda; Juros; Inflação; Política monetária; Educação e reflexos econômicos; Economia do meio ambiente; Desemprego. Aspectos de relação internacional: Setor externo; Balanço de pagamentos; Taxa de Câmbio; Globalização e blocos regionais.</p>		<p>formação de preços. Noções de Macroeconomia: política fiscal, política monetária, política cambial e rendas, combinações de políticas. Economia catarinense e regional.</p>
Administração / 7	12265 / Economia para Administradores / 4	<p>Tópicos introdutórios: A economia como ciência; Conceitos básicos; Problemas Econômicos; necessidades, escassez, fatores de produção; Os agentes econômicos; fluxo real e fluxo monetário; Evolução da ciência econômica. Noções de Microeconomia; Teoria elementar do funcionamento do mercado – oferta, procura e equilíbrio; Estruturas de mercado; Teoria da firma. Noções de Macroeconomia; Agregados macroeconômicos; Contabilidade nacional; Moeda; Juros; Inflação; Política monetária; Educação e reflexos econômicos; Economia do meio ambiente; Desemprego. Aspectos de relação internacional: Setor externo; Balanço de pagamentos; Taxa de Câmbio; Globalização e blocos regionais.</p>		
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	11314 / Economia para Administradores / 4	<p>Tópicos introdutórios: A economia como ciência; Conceitos básicos; Problemas Econômicos; necessidades, escassez, fatores de produção; Os agentes econômicos; fluxo real e fluxo monetário; Evolução da ciência econômica. Noções de Microeconomia; Teoria elementar do funcionamento do mercado – oferta, procura e equilíbrio; Estruturas de mercado; Teoria da firma. Noções de Macroeconomia; Agregados macroeconômicos; Contabilidade nacional; Moeda; Juros; Inflação; Política monetária; Educação e reflexos econômicos; Economia do meio ambiente; Desemprego. Aspectos de relação internacional: Setor externo; Balanço de pagamentos; Taxa de Câmbio; Globalização e blocos regionais.</p>		
Ciências Contábeis / 5	10932 / Economia / 4	<p>Introdução à Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e a oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Economia Catarinense e Regional. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.</p>		
Economia / 3	11541 / Introdução à economia / 4	<p>Introdução ao pensamento econômico. Noções de microeconomia; Teoria do consumidor. Teoria da produção. Teoria da firma. Noções básicas sobre os agregados macroeconômicos. Balanço de pagamentos. Introdução à análise de políticas macroeconômicas; política fiscal, política monetária, política cambial e rendas, combinações de políticas.</p>		
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13118 / Cenários Econômicos / 4	<p>Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.</p>		



Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11381 / Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11351 / Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11747 / Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14541 / Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Tecnologia em Gestão Pública / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Cenários Econômicos / 4	Introdução a Teoria Econômica. O Princípio da Demanda Efetiva. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. A demanda e oferta monetária. Aspectos da economia brasileira e sua expansão. Planos de estabilização. Os paradigmas do final do século XX: globalização, neoliberalismo e exclusão social. Mercado e formação de preços: concorrência perfeita e concorrência imperfeita. Tópicos especiais.	
Administração / 3	12516 / Matemática para Administradores / 4	Operações Matemáticas: Potenciação, Radiação; Função de 1 e 2º Grau; Equações da Reta; PA e PG; Associação a Juros Simples e Juros Compostos; Grandezas Proporcionais.	Matemática aplicada - CSA / 4
Administração / 7	12271 / Matemática para Administradores / 4	Operações Matemáticas: Potenciação, Radiação; Função de 1 e 2º Grau; Equações da Reta; PA e PG; Associação a Juros Simples e Juros Compostos; Grandezas Proporcionais.	Conceitos e operações matemáticas. Função de 1º Grau e 2º Grau, Equações da Reta. Progressão Aritmética e Progressão Geométrica. Matrizes e determinantes. Grandezas

Administração com linha em Comércio Exterior /3	11303 / Matemática para Administradores / 4	Operações Matemáticas: Potenciação, Radiciação; Função de 1 e 2º Grau; Equações da Reta; PA e PG; Associação a Juros Simples e Juros Compostos; Grandezas Proporcionais.	proporcionais. Juros simples.
Ciências Contábeis / 5	10927 / Matemática aplicada à Contabilidade / 4	Conceitos elementares. Grandezas proporcionais (razão, proporção, regra de três e percentagem). Funções: do 1º e 2º grau e logarítmica. Progressão Aritmética e Progressão Geométrica. Matrizes e determinantes. Juros e Descontos Simples. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.	
Economia / 3	11540 / Matemática / 4	Conjuntos numéricos. Estudo de funções de uma variável. Limite de uma função. Aplicação de funções na economia. Matrizes e determinantes.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14545 / Matemática Básica / 4	Definição de Números: Naturais, Inteiros, Reais e Irracionais. Porcentagem; Definição, Adição e Subtração. Razão, Proporção, Regra de Três Simples. Potencialização; Definição e Propriedades. Radiciação. Logaritmos. Equações. Progressões Aritméticas. Progressões geométricas. Análise combinatória.	
Administração /3	12519 / Matemática Financeira para Administradores / 4	Capitalização simples e composta; Descontos simples e compostos; Estudo das taxas de juros; Séries Uniformes de pagamentos; Sistemas de Amortizações.	
Administração /7	12274 / Matemática Financeira para Administradores / 4	Capitalização simples e composta; Descontos simples e compostos; Estudo das taxas de juros; Séries Uniformes de pagamentos; Sistemas de Amortizações.	
Administração com linha em Comércio Exterior /3	11305 / Matemática Financeira para Administradores / 4	Capitalização simples e composta; Descontos simples e compostos; Estudo das taxas de juros; Séries Uniformes de pagamentos; Sistemas de Amortizações.	
Ciências Contábeis / 5	10931 / Matemática Financeira / 4	Juros e descontos simples. Juros compostos e descontos compostos. Equivalência financeira e operações de desconto. Capitalização. Operações de financiamento. Sistema de amortização constante. Tabela price. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.	Capitalização simples e composta. Equivalência financeira. Taxa de juros: proporcional, equivalente, nominal, efetiva e real. Operações de financiamento e investimento. Séries uniformes e variadas. Sistemas de Amortização.
Economia / 3	11558 / Matemática Financeira / 4	Regimes de capitalização: Juros simples e Juros compostos. Estudo das taxas. Descontos: Simples e Compostos. Desconto Racional, Comercial e Bancário. Equivalência de Capitais. Séries de Pagamentos. Séries Uniformes e Variadas. Amortização de Dívidas. Noções de Engenharia Econômica.	Matemática Financeira – CSA / 4
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13110 / Finanças Empresariais / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	



Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11390 / Finanças Empresariais / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11352 / Finanças Empresariais / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11734 / Finanças Empresariais / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14549 / Matemática Financeira / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação a distância)	Matemática Financeira / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	
Tecnologia em Gestão Pública / 1 (Modalidade de Educação a distância)	Matemática Financeira / 4	Introdução a matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.	

Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Matemática Financeira / 4	Introdução à matemática financeira. Fluxo de caixa. Regime de capitalização: simples e composto. Desconto simples e composto. Taxas: proporcionais, equivalentes, nominal, efetiva e real. Sistemas de amortização: frances, constante, americano e misto. Séries uniformes e variadas. Métodos de análise de fluxo de caixa: taxa interna de retorno e valor presente líquido. Payback simples e descontado. Introdução ao uso HP-12C e de recursos computacionais para cálculos financeiros.		
Ciências Contábeis / 5	11056 / Psicologia / 4	Introdução à psicologia organizacional. Clima e cultura organizacionais. Organizações e comportamento humano. O indivíduo e suas variáveis comportamentais. Liderança. Atitude, percepção, aprendizagem, auto-estima e motivação. Os grupos na organização e suas características (normas, hierarquias, papéis, coesão, objetivos) e conflitos. Cultura Holística. Trabalho em equipe e criatividade. Relações humanas no trabalho. Comunicação empresarial. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.		
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13411 / Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14573 / Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.	Psicologia Organizacional – CSA / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.



Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11364 / Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11754 / Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Tecnologia em Segurança no Trânsito / 1	14608 / Psicologia Organizacional e do Trabalho / 4	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.		
Administração / 3	12511 / Teoria Geral da Administração / 4	Escolas: Características das Escolas. Evolução da Teoria Administrativa. A Profissão e o Conselho.		
Administração / 7	12266 / Teoria Geral da Administração / 4	Escolas: Características das Escolas. Evolução da Teoria Administrativa. A Profissão e o Conselho.		
Administração com linha em Comercio Exterior / 3	11299 / Teoria Geral da Administração / 4	Escolas: Características das Escolas. Evolução da Teoria Administrativa. A Profissão e o Conselho.		
Secretariado Executivo / 3	11770 / Teoria Geral da Administração / 4	Evolução do pensamento administrativo. Escolas/Teorias do pensamento administrativo e seus desdobramentos. Funções da administração. Tendências atuais da administração. Funções administrativas frente às tendências atuais. Comunicação Organizacional. Cultura Organizacional. Mudança Organizacional. Processo Decisório e Tomada de Decisão. Liderança.	Fundamentos da Administração – CSA / 4	A Profissão e o Conselho de Administração. A Administração Contemporânea. As escolas da administração: clássica, transitoria, humanista, comportamental, sistêmica, contingencial e neoclássica.
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13096 / Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.		

ff

Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14543 / Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Gestão Pública / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11382 / Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11345 / Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11718 / Fundamentos da Administração / 4	Teoria geral da administração. As funções do administrador. Escolas da administração. Evolução da teoria da administração. Administração uma visão de futuro. Relações humanas na administração. A comunicação na administração. Cultura organizacional. Áreas funcionais de organizações: fundamentos e características. As organizações e a responsabilidade social.	
Administração / 3	14612 / Contabilidade para Administradores / 4	Conceitos contábeis básicos. Registro e sistemas contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltado à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela	Princípios contábeis. A receita. A despesa. O lucro. Regimes contábeis e apuração de
	Gestão Contábil – CSA / 4		



Administração 17	14627 / Contabilidade para Administradores / 4	<p>administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Princípios para controle e avaliação de estoques.</p> <p>Conceitos contábeis básicos. Registro e sistemas contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltado à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Princípios para controle e avaliação de estoques.</p>	<p>resultados. Estruturação da demonstração contábil. Análise do equilíbrio patrimonial. Análise da demonstração contábil. Indicadores financeiros, indicadores econômicos, rentabilidade, operacionais.</p>
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	14643 / Contabilidade para Administradores / 4	<p>Conceitos contábeis básicos. Registro e sistemas contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltado à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Princípios para controle e avaliação de estoques.</p>	
Economia / 3	11553 / Estrutura e Análise de Balanço / 4	<p>Estruturação da demonstração contábil. Análise da demonstração contábil. Método de análise e de representação numérica dos valores. Aspectos da análise. Análise do equilíbrio patrimonial. Aspecto dinâmico. Análise do retorno e rentabilidade. Coeficientes de ação. Índices de insolvência. Análise do compromisso social da empresa.</p>	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13106 / Gestão Contábil / 4	<p>Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.</p>	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão Contábil e Gerencial / 4	<p>Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.</p>	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14554 / Gestão Contábil e Gerencial / 4	<p>Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.</p>	
Tecnologia em Gestão Pública / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão Contábil e Gerencial / 4	<p>Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.</p>	

Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão Contábil e Gerencial / 4	Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.	
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11391 / Gestão Contábil / 4	Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11353 / Gestão Contábil / 4	Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.	
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11726 / Gestão Contábil / 4	Princípios contábeis. Regimes contábeis e apuração de resultados. Tributação Fiscal. Os relatórios contábeis. Noções de análise dos relatórios contábeis para uso empresarial. Demonstrações contábeis – estrutura e análise. Informações e relatórios gerenciais. Depreciação, amortização e exaustão. Critérios de avaliação de estoques.	
Administração / 3	12535 / Custo Gerencial / 4	Histórico e conceitos de custos; Classificação dos custos; Filosofia de custeios; Critérios de rateio; Formação do preço de venda; Indicadores de desempenho; Custos para a tomada de decisão.	
Administração / 7	12290 / Custo Gerencial / 4	Histórico e conceitos de custos; Classificação dos custos; Filosofia de custeios; Critérios de rateio; Formação do preço de venda; Indicadores de desempenho; Custos para a tomada de decisão.	
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	14645 / Custo Gerencial / 4	Histórico e conceitos de custos; Classificação dos custos; Filosofia de custeios; Critérios de rateio; Formação do preço de venda; Indicadores de desempenho; Custos para a tomada de decisão.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13108 / Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação a distância)	Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14548 / Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	Custo Gerencial – CSA / 4  Histórico e conceitos de custos; Classificação dos custos; Filosofia de custeios; Critérios de rateio; Formação do preço de venda; Indicadores de desempenho; Custos para a tomada de decisão.



Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11396 / Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11362 / Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11736 / Gestão de Custos / 4	Sistema de custos. Custos para decisão: custeio variável, custeio padrão, custo-volume-lucro e método ABC de custos. Critérios de rateio dos custos indiretos. Custos para avaliação de estoques, ponto de equilíbrio, análise de custos. Aplicações: custos em empresas não industriais e formação do preço de venda.	
Administração / 3	12547 / Administração Estratégica / 4	Conceitos de Estratégias Empresarial. Componentes, Condicionantes, Níveis de influência e Níveis de abrangência da Estratégia Empresarial. Análise Competitiva, Técnicas de Análise de Posição Competitiva.	
Administração / 7	12302 / Administração Estratégica / 4	Conceitos de Estratégias Empresarial, Componentes, Condicionantes, Níveis de influência e Níveis de abrangência da Estratégia Empresarial. Análise Competitiva, Técnicas de Análise de Posição Competitiva.	
Administração com linha em Comércio Exterior / 3	14641 / Administração Estratégica / 4	Conceitos de Estratégias Empresarial, Componentes, Condicionantes, Níveis de influência e Níveis de abrangência da Estratégia Empresarial. Análise Competitiva, Técnicas de Análise de Posição Competitiva.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13114 / Gestão Estratégica / 4	Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão Estratégica / 4	Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).	Administração Estratégica – CSA / 4
Tecnologia em Gestão Financeira / 1	14553 / Gestão Estratégica / 4	Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de	Conceitos de Estratégias Empresarial, Componentes, Condicionantes, Níveis de influência e Níveis de abrangência da Estratégia Empresarial, Análise Competitiva, Técnicas de Análise de Posição Competitiva.

			Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Tecnologia em Negócios Imobiliários / 1 (Modalidade de Educação à distância)	Gestão Estratégica / 4		Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11399 / Gestão Estratégica / 4		Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos / 3	11364 / Gestão Estratégica / 4		Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Tecnologia em Processos Gerenciais / 3	11743 / Gestão Estratégica / 4		Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Tecnologia em Segurança no Trânsito / 1	14594 / Gestão Estratégica / 4		Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Planejamento estratégico (Conceitos e Etapas; Missão, Visão e Valores; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento das Estratégias; Implantação, Controle e Gestão Estratégica).		
Administração / 3	12529 / Pesquisa de Mercado / 4		Introdução a pesquisa de marketing. Modelos de pesquisa. Medição e escalonamento. Elaboração do questionário. Amostragem. Coleta, análise e relatório de dados. Geomarketing. Modelos e técnicas de mensuração do grau de satisfação do consumidor.		Introdução a pesquisa de marketing. Modelos de pesquisa. Medição e escalonamento. Elaboração do questionário. Amostragem. Coleta, análise e relatório de dados. Geomarketing. Modelos e técnicas de mensuração do grau de satisfação do consumidor.
Administração / 7	12284 / Pesquisa de Mercado / 4		Introdução a pesquisa de marketing. Modelos de pesquisa. Medição e escalonamento. Elaboração do questionário. Amostragem. Coleta, análise e relatório de dados. Geomarketing. Modelos e técnicas de mensuração do grau de satisfação do consumidor.	Pesquisa de Mercado - CSA / 4	
Administração com linha em Comércio	11312 / Pesquisa de Mercado / 4		Introdução a pesquisa de marketing. Modelos de pesquisa. Medição e escalonamento. Elaboração do questionário. Amostragem. Coleta, análise e relatório de dados.		



Exterior /3		Geomarketing. Modelos e técnicas de mensuração do grau de satisfação do consumidor.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2	13119 / Pesquisa de Mercado / 4	Conceitos de sistema de informação em marketing. Subsistemas do SIM. Pesquisa de marketing: Tipos de pesquisas e os seus processos. Pesquisa de mercado e informação para decisão de marketing.	
Tecnologia em Gestão Comercial / 2 (Modalidade de Educação à distância)	Pesquisa de Mercado / 4	Conceitos de sistema de informação em marketing. Subsistemas do SIM. Pesquisa de marketing: Tipos de pesquisas e os seus processos. Pesquisa de mercado e informação para decisão de marketing.	
Tecnologia em Gestão de Marketing / 3	11413 / Pesquisa de Mercado / 4	Conceitos de sistema de informação em marketing. Subsistemas do SIM. Pesquisa de marketing: Tipos de pesquisas e os seus processos. Pesquisa de mercado e informação para decisão de marketing.	