

**RESOLUÇÃO n. 07/2012/COLEGIADO UNACSA**

Altera a ementa da disciplina do curso de Administração com linha de formação Empresas, matriz curricular n. 03 (matutino) e n. 07 (noturno).

A Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, no uso de suas atribuições, atendendo as necessidades Institucionais, o Colegiado do Curso de Administração com linha de formação Empresas em reunião do dia 27 de julho de 2011, 23 de fevereiro de 2012 e a decisão do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA em reunião do dia 11 de junho de 2012, RESOLVE:

Art. 1º - Alterar a ementa da disciplina do curso de Administração com linha de formação Empresas, matriz curricular n. 03 (matutino) e n. 07 (noturno), conforme quadro abaixo:

CÓDIGO/DISCIPLINA/ MATRIZ CURRICULAR	EMENTA ATUAL	EMENTA PROPOSTA
12515/ Análise das Demonstrações Financeiras / 03 (matutino)	"Perspectiva Gerencial; Demonstrações e relatórios financeiros; Análise dos índices econômico-financeiros; Índices comparativos; Usos e limitações da análise de índices".	"Noções de Contabilidade. Perspectiva Gerencial; Demonstrações e relatórios financeiros; Análise dos índices econômico-financeiros; Índices comparativos; Usos e limitações da análise de índices".
12270 / Análise das Demonstrações Financeiras / 07 (noturno)	"Perspectiva Gerencial; Demonstrações e relatórios financeiros; Análise dos índices econômico-financeiros; Índices comparativos; Usos e limitações da análise de índices".	"Noções de Contabilidade. Perspectiva Gerencial; Demonstrações e relatórios financeiros; Análise dos índices econômico-financeiros; Índices comparativos; Usos e limitações da análise de índices".
12533 / Administração Financeira II / 03 (matutino)	Decisões de investimento de curto e de longo prazo; Decisões de financiamento de curto e de longo prazo; Planejamento Financeiro e fluxo de Caixa.	Decisões de investimento de curto e de longo prazo; Decisões de financiamento de curto e de longo prazo; Planejamento Financeiro, Orçamento e fluxo de Caixa.
12288 / Administração Financeira II / 07 (noturno)	Decisões de investimento de curto e de longo prazo; Decisões de financiamento de curto e de longo prazo; Planejamento Financeiro e fluxo de Caixa.	Decisões de investimento de curto e de longo prazo; Decisões de financiamento de curto e de longo prazo; Planejamento Financeiro, Orçamento e fluxo de Caixa.
12286 / Práticas Gerenciais I – Estágio na Área Mercadológica / 03 (matutino)	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração Mercadológica; Integração do aprendizado obtido na disciplina Administração Mercadológica, com as atividades da prática profissional, bem como, a continuidade na reflexão dos conteúdos sobre o papel da venda pessoal nas estratégias de marketing; Avaliação do desempenho estratégico em marketing; Planejamento de marketing para produtos e serviços. Atividades Práticas Específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área mercadológica, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência no contexto empresarial, para serem solucionadas em sala de aula – com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas.	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração Mercadológica; integração do aprendizado obtido na disciplina, com as atividades da prática profissional, bem como, a continuidade na reflexão dos conteúdos sobre o papel da comercialização dos produtos e serviços, associando as estratégias de marketing, avaliando as ações qualitativas e quantitativas dentro do ambiente mercadológico; planejamento de marketing para produtos e serviços. Atividades práticas específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência do contexto empresarial, a fim de serem analisadas em sala de aula - com auxílio do docente (S) e pesquisas bibliográficas, proporcionando assim um fórum de discussão,



		buscando as alternativas para a resolução dos problemas ou oportunidades mercadológicas diagnosticadas.
12531/ Práticas Gerenciais I – Estágio na Área Mercadológica / 07 (noturno)	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração Mercadológica; Integração do aprendizado obtido na disciplina Administração Mercadológica, com as atividades da prática profissional, bem como, a continuidade na reflexão dos conteúdos sobre o papel da venda pessoal nas estratégias de marketing; Avaliação do desempenho estratégico em marketing; Planejamento de marketing para produtos e serviços. Atividades Práticas Específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área mercadológica, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência no contexto empresarial, para serem solucionadas em sala de aula – com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas.	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração Mercadológica; integração do aprendizado obtido na disciplina, com as atividades da prática profissional, bem como, a continuidade na reflexão dos conteúdos sobre o papel da comercialização dos produtos e serviços, associando as estratégias de marketing, avaliando as ações qualitativas e quantitativas dentro do ambiente mercadológico; planejamento de marketing para produtos e serviços. Atividades práticas específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência do contexto empresarial, a fim de serem analisadas em sala de aula - com auxílio do docente (S) e pesquisas bibliográficas, proporcionando assim um fórum de discussão, buscando as alternativas para a resolução dos problemas ou oportunidades mercadológicas diagnosticadas.
12534/ Práticas Gerenciais II– Estágio na Área de Recursos Humanos / 03 (matutino)	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração de Recursos Humanos; Integração do aprendizado obtido na disciplina Administração de Recursos Humanos, com as atividades da prática profissional. Atividades Práticas Específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área de recursos humanos, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência no contexto empresarial, para serem solucionadas em sala de aula – com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas.	Desenvolvimento de práticas de Administração de Recursos Humanos que permitam a tomada de decisão frente aos desafios vivenciados no contexto organizacional.
12289 / Práticas Gerenciais II– Estágio na Área de Recursos Humanos / 07 (noturno)	Mapeamento das competências desenvolvidas na disciplina Administração de Recursos Humanos; Integração do aprendizado obtido na disciplina Administração de Recursos Humanos, com as atividades da prática profissional. Atividades Práticas Específicas (APE) relacionadas aos conhecimentos da área de recursos humanos, possibilitando ao discente a oportunidade de trazer problemáticas de sua vivência no contexto empresarial, para serem solucionadas em sala de aula – com o auxílio do docente (s) e pesquisas bibliográficas.	Desenvolvimento de práticas de Administração de Recursos Humanos que permitam a tomada de decisão frente aos desafios vivenciados no contexto organizacional.

Art. 2º - A alteração da ementa entra em vigor retroagindo seus efeitos ao 2º semestre de 2011.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 11 de junho de 2012.

  
PROFª. KÁTIA AURORA DALLA LIBERA SORATO  
PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**