



Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
Instituto de Pesquisas Socioeconômica Aplicada



CARTA DE CONJUNTURA

COMÉRCIO INTERNACIONAL – REGIÃO AMREC

1º Semestre de 2011 – Janeiro a Junho

Murialdo Canto Gastaldon (Coordenador - IPESE)

Cristiano da Silva Medeiros (Graduação - UNESC)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA	3
3. BALANÇA COMERCIAL CATARINENSE	4
4. BALANÇA COMERCIAL DA AMREC	4
4.1 PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS.....	5
4.1.1 Principais países de destinos	6
4.2 PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS	7
4.2.1 Principais países de origem	8
4.3 MUNICÍPIOS	8
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

O objetivo desta carta é mostrar o desempenho das transações comerciais via balança comercial da região da Amrec – Associação dos municípios da região carbonífera, a fim de destacar os principais produtos exportados e importados no primeiro semestre de 2011 pelos 11 municípios associados à AMREC.

Os dados são coletados através do Alice Web¹, banco de dados este controlado pelo MDIC² – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

2. BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA

A balança comercial Brasileira no primeiro semestre de 2011 tem se mostrado superavitária em todos os meses. As exportações e importações alcançaram até julho de 2011 as cifras respectivas de US\$ 118,3 bilhões e 105,3 bilhões, resultando um saldo comercial positivo de US\$ 12,97 bilhões.

O desempenho das exportações e importações no primeiro semestre de 2011 na comparação com o mesmo período do ano passado foi positivo. O crescimento das exportações no ano de 2011 foi de 31,6% das importações foi de 28,5%.

TABELA 1 – BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA - 1º Semestre de 2011

[resultado mensal (US\$ FOB)]

Ano	Exportação (A)	Importação (B)	Saldo (A-B)	Corrente (A+B)
Janeiro	15.214,35	14.816,02	398,33	30.030,37
Fevereiro	16.732,47	15.537,78	1.194,69	32.270,25
Março	19.285,98	17.734,62	1.551,36	37.020,60
Abril	20.172,98	18.312,36	1.860,62	38.485,34
Maiο	23.208,66	19.688,51	3.520,15	42.897,16
Junho	23.689,08	19.259,82	4.429,26	42.948,90

Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

¹ É um Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior, que foi desenvolvido com vistas a modernizar as formas de acesso e a sistemática de disseminação dos dados estatísticos das exportações e importações brasileiras.

² Originalmente denominado Ministério do Trabalho, Indústria e Comércio, teve a finalidade de concentrar a direção dos complexos e prementes assuntos que diziam respeito ao capital e ao trabalho. Atualmente é um órgão que regula a Indústria e o Comércio Exterior, visando o desenvolvimento do país.

3. BALANÇA COMERCIAL CATARINENSE

A balança comercial do estado de Santa Catarina no primeiro semestre de 2011 tem se mostrado deficitária em todos os meses. As exportações e importações alcançaram até julho de 2011 as cifras respectivas de US\$ 4,3 bilhões e 6,8 bilhões, resultando um saldo comercial negativo de US\$ 2,5 bilhões.

O desempenho das exportações e importações no primeiro semestre de 2011 na comparação com o mesmo período do ano passado foi positivo. O crescimento das exportações no ano de 2011 foi de 21,73% das importações foi de 30,10%.

TABELA 2 – BALANÇA COMERCIAL DE SANTA CATARINA - 1º Semestre de 2011

[resultado mensal (US\$ FOB)]

Ano	Exportação	Importação	Saldo	Corrente
	(A)	(B)	(A-B)	(A+B)
Janeiro	527,80	1.043,72	-515,92	1.571,52
Fevereiro	621,97	1.057,04	-435,07	1.679,01
Março	738,27	1.194,34	-456,08	1.932,61
Abril	741,78	1.155,59	-413,81	1.897,37
Maiο	858,67	1.233,49	-374,83	2.092,16
Junho	832,16	1.156,07	-323,91	1.988,22

Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

4. BALANÇA COMERCIAL DA AMREC

A balança comercial da região da Amrec no primeiro semestre de 2011 apresentou um saldo superavitário no valor de US\$ 114,5 milhões. As exportações totalizaram US\$ 199,9 milhões, valor este com crescimento de 39,4% em relação ao mesmo período do anterior. A região da Amrec tem uma representatividade de 4,63% sobre a pauta de exportação de Santa Catarina, e de 0,16% sobre a Brasileira.

As importações alcançaram as cifras respectivas de US\$ 85,5 milhões, com um crescimento de 36,9% em relação ao primeiro semestre de 2010. Na pauta de importação de Santa Catarina uma fatia é representada pela região correspondendo a 1,25%, já na pauta Brasileira corresponde a 0,08%.

TABELA 3 – BALANÇA COMERCIAL DA AMREC – 1º Semestre de 2011

[resultado mensal (US\$ FOB)]

Ano	Exportação	Importação	Saldo	Corrente
	(A)	(B)	(A-B)	(A+B)
Janeiro	28,61	13,89	14,73	42,50
Fevereiro	30,55	13,18	17,37	43,73
Março	31,69	15,12	16,57	46,81
Abril	33,97	15,84	18,14	49,81
Maiο	39,03	14,94	24,09	53,97
Junho	36,11	12,50	23,61	48,61

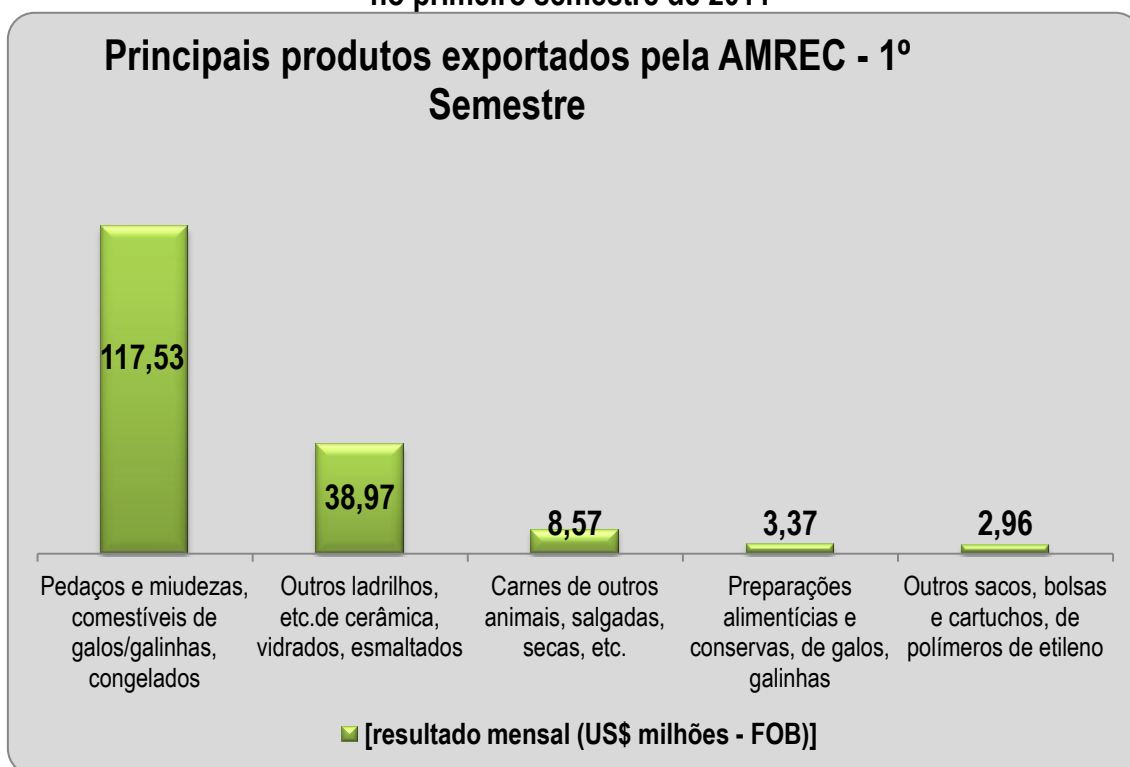
Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

4.1 PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS

Conforme apresenta o gráfico, os cinco principais produtos exportados somaram no primeiro semestre de 2011 o equivalente a US\$ 171,4 milhões, representando 85,7% da exportação total. Segue abaixo os principais produtos e sua representatividade no total das exportações:

- Pedacos e miudezas comestíveis de galos/galinhas, congelados – 58,7%;
- Outros ladrilhos de cerâmica, vidrados e esmaltados – 20%;
- Carnes de outros animais, salgadas, secas – 4,3%;
- Preparações alimentícias e conservas, de galos e galinhas – 1,7%;
- Outros sacos, bolsas e cartuchos de polímeros de etileno – 1,5%.

**Gráfico 1 – Principais produtos exportados pela região da AMREC
no primeiro semestre de 2011**



Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

1. Exceto os municípios de Lauro Muller e Treviso

Como se pode analisar, o principal produto que impulsionou as vendas para o exterior foi o “pedaços e miudezas comestíveis de galos e galinhas”. A demanda asiática por commodities é fundamental para explicar os números das exportações no período analisado. O Japão por sua vez é o maior comprador com o valor equivalente a US\$ 60,9 milhões, com uma representatividade de 30,4% no total das exportações da Amrec.

4.1.1 Principais países de destinos

Conforme destacado no (item 4.1), a demanda asiática por produtos brasileiros é fundamental para se explique os números que as exportações atingiram. Por sua vez o Japão é o maior país destino das exportações da Amrec com US\$ (60,9 milhões), seguido dos seguintes países: Argentina (18,9 milhões), Holanda (9,8 milhões), Estados Unidos (9,5 milhões), África do Sul (8,1 milhões).

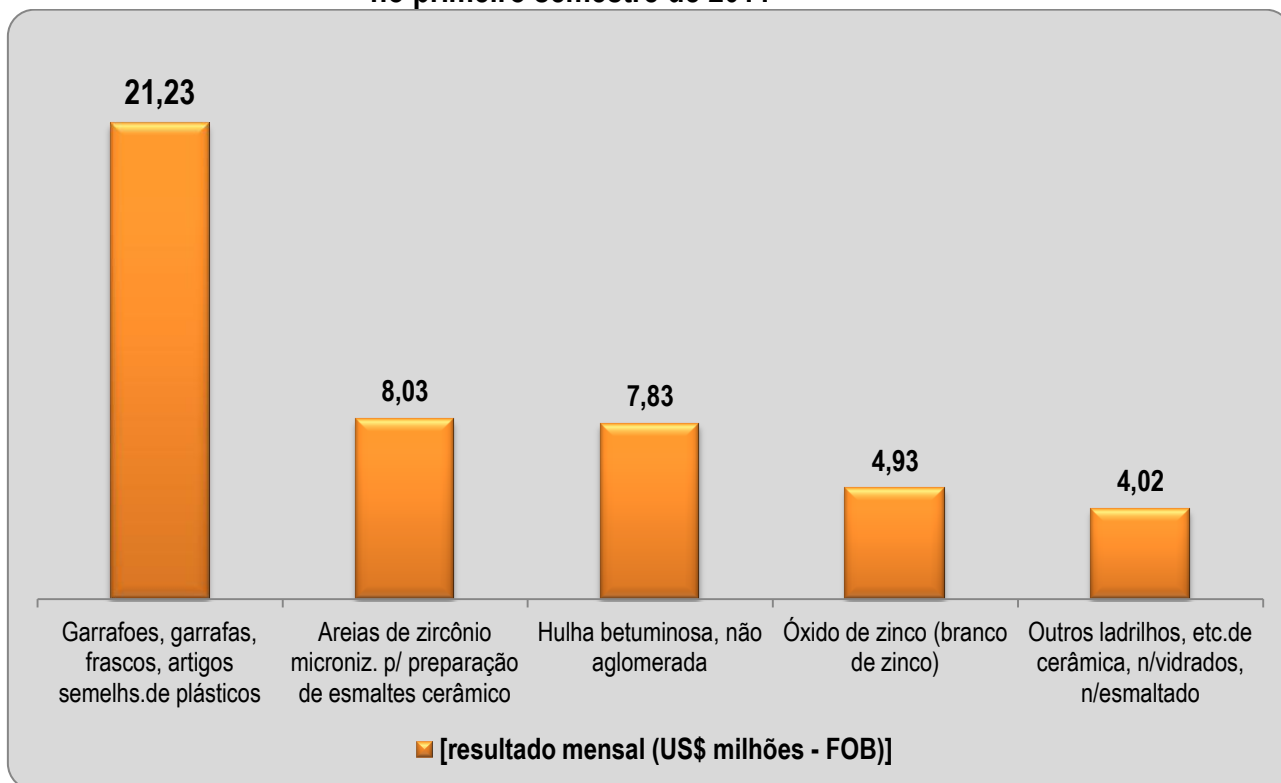
Estes cinco países conjuntamente possuem uma representatividade de 53,5% sobre o total das exportações da região da Amrec no primeiro semestre de 2011.

4.2 PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS

No primeiro semestre de 2011 os cinco principais produtos importados alcançaram as cifras respectivas de US\$ 46,04 milhões, com uma representatividade de 53,87% da importação total. Segue abaixo os principais produtos e sua representatividade no total das importações:

- Garraões, garrafas, frascos, artigos semelhantes de plásticos – 24,84%;
- Areias de zircônio micronizado p/ preparação de esmalte cerâmico – 9,40%;
- Hulha betuminosa não aglomerada – 9,16%;
- Óxido de Zinco (branco de zinco) – 5,77%;
- Outros ladrilhos de cerâmica, não vidrado e não esmaltado – 4,70%.

Gráfico 2 – Principais produtos importados pela região da AMREC no primeiro semestre de 2011



Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

1. Exceto os municípios de Lauro Muller e Treviso

Conforme se pode analisar no gráfico acima o principal produto importado no período compreendido foi **Garraões, garrafas, frascos, artigos semelhantes de plásticos**, que alcançou US\$ 21,2 milhões em compras desse produto, sendo que o principal país de origem é o Uruguai.

4.2.1 Principais países de origem

A região da Amrec no primeiro semestre de 2011 manteve relações comerciais com inúmeros países, porém, por sua vez conforme mencionado no (item 4.2) o Uruguai é o país de onde a região mais compra produtos. Segue abaixo a lista dos principais países e seus respectivos valores de compra:

- Uruguai – US\$ 18,9 milhões;
- Estados Unidos – US\$ 14,5 milhões;
- Argentina – US\$ 11,7 milhões;
- China – US\$ 11,5 milhões;
- Espanha – US\$ 6,07 milhões.

Estes cinco países conjuntamente possuem uma representatividade de 73,4% sobre o total das importações da região da Amrec no primeiro semestre de 2011.

4.3 MUNICÍPIOS³

Em Cocal do Sul as exportações alcançaram US\$ 17,6 milhões, sendo que o principal produto exportado foi *outros ladrilhos de cerâmica, vidrados e esmaltados*. Este produto representa 91,3% do total das exportações do município e o seu principal país de destino é Estados Unidos. Do lado das importações o resultado alcançou US\$ 720 mil, o principal produto importado foi *fornos industriais não elétricos para cerâmica*. Este produto representa 32% do total das importações do município, sendo que a Itália é o país de origem.

Criciúma, as exportações alcançaram US\$ 33,07 milhões, sendo que o principal produto exportado foi *outros ladrilhos de cerâmica, vidrados e esmaltados*. Este produto representa 55,2% do total das exportações do município e seu principal país de destino é Argentina. As importações alcançaram as cifras respectivas de US\$ 50,6 milhões, sendo que o principal produto importado foi *areias de zircônio micronizado para preparação de esmalte cerâmico*. Este produto representa 15,7% do total das importações do município sendo que os Estados Unidos é o país de origem.

No município de Forquilha, as exportações registraram US\$ 74,3 milhões no primeiro semestre de 2011. O principal produto exportado pelo município foi *pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados*, sendo que este produto representa 98,2% do total

³ Os municípios de Lauro Muller e Treviso não registraram transações comerciais via Balança Comercial.

das exportações do município, e seus principais compradores são os Japoneses (Japão). Do lado das importações, Forquilha obteve um resultado no valor de US\$ 7,3 milhões. O seu principal produto importado foi *óxido de zinco (branco de zinco)*, produto este tem uma representatividade de 66,5% sobre o total das importações. Seu principal país de origem Peru.

Em içara, as exportações alcançaram as cifras respectivas de US\$ 8,9 milhões, sendo que seu principal produto exportado foi *outras composições vitrificáveis e preparações semelhantes*, o principal país de destino à Argentina a representatividade deste produto no montante das exportações do município é de 29,5%. As importações alcançaram como resultado US\$ 22,9 milhões de produtos importados. O produto *garrações, garrafas, frascos, artigos semelhantes de plásticos* foi o principal deles, produto este advindo do Uruguai, seu maior parceiro comercial. Este produto conta uma representatividade de 92,6% no total das importações do município.

Em morro da fumaça, as exportações chegaram a US\$ 4,3 milhões como resultado no primeiro semestre. O produto *outros ladrilhos de cerâmica, vidrados e esmaltados* foi o produto mais exportado pelo município, sendo que 65,9% dos produtos exportados são representados por este citado acima, sendo exportado para República Dominicana. Por outro lado, as importações, foram menores alcançando o resultado de US\$ 1,5 milhões. O principal produto importado foi *outros pigmentos, opacificantes/cores preparados*. Este produto representa 34,4% do total das importações realizadas por Morro da Fumaça. O principal país com quem o município relaciona-se é a Espanha.

O município de Nova Veneza exportou o equivalente à US\$ 57,5 milhões. O principal produto exportado foi *pedaços e miudezas, comestíveis de galos/galinhas*, com uma representatividade de 77,6%, sendo que o principal país a ser exportado foi o Japão. As importações alcançaram o equivalente a US\$ 300 mil, sendo o principal produto importado pelo município foi *billets de ferro e aço* com uma representatividade 58,2% no total de produtos importados, sendo seu principal país de origem o Paraguai.

Os dados apresentados para o município de Orleans estão disponíveis desde o mês de maio de 2011, quando o referido município teve seu reingresso à região da Amrec. As exportações do município alcançaram US\$ 230 mil, sendo seu principal produto exportado *outros reboques e semi- reboques para transportes de mercadorias*, este produto conta com uma representatividade de 70,4% sobre o total das exportações do município. Seu principal destino é o Paraguai. As importações alcançaram a caso dos US\$ 520 mil, sendo que o produto mais importado é *helicópteros de peso (2000 kg) vazios*, este produto é representado por 92,8% sobre as importações. O município importa este produto dos Estados Unidos.

O município de Siderópolis exportou US\$ 1,3 milhões em produtos. O principal produto no primeiro semestre de 2001 foi *tintas de outros polímeros*, produto este que representa 41,2% do total das exportações do município. Seu principal consumidor é o Paraguai. Do lado das importações o volume de compras em moeda corrente foi de US\$ 420 mil, tendo como seu principal produto os *vidros de segurança temperados*, com uma representatividade sobre as importações de 40%. O país de origem desse produto foi a China.

Por fim o município de Urussanga, que exportou o equivalente a US\$ 2,5 milhões teve como seu principal produto exportado *outros ladrilhos de cerâmica, vidrados e esmaltados*, representando 63,4% das exportações. Produto este que tem como seu principal comprador a Argentina. As importações alcançaram as cifras respectivas de US\$ 1 milhão. O produto *pneus novos de borracha*, foi o principal produto importado da China no primeiro semestre de 2011, tendo uma representatividade de 55,6% sobre o total das exportações do município.

TABELA 4 – BALANÇA COMERCIAL POR MUNICÍPIO - 1º SEMESTRE
[resultado mensal (US\$ FOB)]

Municípios	Exportação (A)	Importação (B)	Saldo (A-B)
Cocal do Sul	17,66	0,72	16,94
Criciúma	33,07	50,64	-17,57
Forquilha	74,25	7,36	66,89
Içara	8,98	22,92	-13,94
Lauro Muller	-	-	-
Morro da Fumaça	4,37	1,58	2,79
Nova Veneza	57,53	0,30	57,23
Orleans	0,23	0,52	-0,29
Siderópolis	1,37	0,42	0,95
Treviso	-	-	-
Urussanga	2,52	1,00	1,52

Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

ANEXOS

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS PELA REGIÃO AMREC¹ [resultado mensal (US\$ milhões - FOB)]

		Janeiro a Julho - 2011	
CINCO PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS		US\$	Kg
Pedacos e miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados		117,53	52,46
Outros ladrilhos, etc.de cerâmica, vidrados, esmaltados		38,97	101,59
Carne de outros animais, salgadas, secas, etc.		8,57	2,43
Preparações alimentícias e conservas, de galos, galinhas		3,37	0,46
Outros sacos, bolsas e cartuchos, de polímeros de etileno		2,96	3,68
Total dos 5 principais produtos		171,40	160,62
Total dos demais produtos		28,57	20,38
TOTAL DAS EXPORTAÇÕES		199,97	181,00
PRINCIPAIS PAÍSES DE DESTINO	Países		
	Japão		
	Argentina		
	Holanda		
	Estados Unidos		
	África do Sul		

PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS PELA REGIÃO AMREC¹ [resultado mensal (US\$ milhões - FOB)]

		Janeiro a Julho - 2011	
PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS		US\$	Kg
Garrafoes, garrafas, frascos, artigos semelhantes.de plásticos		21,23	9,83
Areias de zircônio microniz. p/ preparação de esmaltes cerâmico		8,03	3,94
Hulha betuminosa, não aglomerada		7,83	64,04
Óxido de zinco (branco de zinco)		4,93	2,17
Outros ladrilhos, etc.de cerâmica, n/vidrados, n/esmaltado		4,02	13,64
Total dos 5 principais produtos		46,04	93,62
Total dos demais produtos		39,43	23,76
TOTAL DAS IMPORTAÇÕES		85,47	117,38
PRINCIPAIS PAÍSES DE ORIGEM	Países		
	Uruguai		
	Estados Unidos		
	Argentina		
	China		
	Espanha		

Fonte: Elaboração própria com base nos dados do MDIC/SECEX

1. Exceto Treviso e Lauro Muller