

RESOLUÇÃO n. 58/2009/COLEGIADO UNACSA

Aprova alteração da matriz curricular do curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

O Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas, no uso de suas atribuições conferidas pelos ordenamentos Institucionais, e tendo em vista a decisão do Colegiado em 08 de dezembro de 2009, RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar alteração da matriz curricular do curso de Tecnologia em Gestão Comercial.

Art. 2º - A matriz curricular n. 02, passará a ter 100 (cem) créditos computados em horas/aula de 50 (cinquenta) minutos, perfazendo 1.500 (um mil e quinhentos) horas, mais 120 (cento e vinte) horas de Atividades de Formação Complementar, totalizando 1.620 (um mil e seiscentos e vinte) horas.

Art. 3º - O estágio curricular obrigatório poderá ser realizado também em períodos distintos aos das aulas.

Art. 4º - O estágio curricular não obrigatório, vinculado ao currículo e às especificidades da área do curso está previsto no Projeto Pedagógico, ficando a critério do aluno a opção de realizá-lo ou não.

Art. 5º - Poderão ser ofertadas até 20% (vinte por cento) das disciplinas curriculares na modalidade de Educação a Distância, conforme Resolução n. 10/2008 da Câmara de Ensino de Graduação.

Art. 6º - A matriz curricular n. 02 anexo a presente Resolução, entrará em vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre de 2010.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 08 de dezembro de 2009.


PROF. MIGUEL MASTELLA
PRESIDENTE DO COLEGIADO
FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

Anexo da RESOLUÇÃO n. 58/2009/COLEGIADO UNACSA

Duração Mínima: 03 (três) anos ou 06 (seis) semestres

Carga Horária Total: 1620 horas

Total de Créditos: 100

| DISCIPLINAS | FASES | | | | | | Total Crédito | Hora aula | Hora relógio |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|--------------|-----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| Fundamentos da Administração | 4 | | | | | | 4 | 72 | 60 |
| Fundamentos da Informática | 2 | | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Fundamentos de Marketing | 2 | | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Fundamentos de Vendas | 2 | | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Metodologia Científica e da Pesquisa | 2 | | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Produção e Interpretação de Textos - PIT | 4 | | | | | | 4 | 72 | 60 |
| Comunicação em Vendas | | 4 | | | | | 4 | 72 | 60 |
| Direito Empresarial | | 4 | | | | | 4 | 72 | 60 |
| Optativa* | | 2 | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Técnicas de Negociação | | 2 | | | | | 2 | 36 | 30 |
| Gestão Contábil | | 4 | | | | | 4 | 72 | 60 |
| Marketing de Relacionamento | | | 2 | | | | 2 | 36 | 30 |
| Gestão de Custos | | | 4 | | | | 4 | 72 | 60 |
| Desenvolvimento de Novos Produtos | | | 4 | | | | 4 | 72 | 60 |
| Finanças Empresariais | | | 4 | | | | 4 | 72 | 60 |
| Sociologia | | | 2 | | | | 2 | 36 | 30 |
| Fundamentos da Importação e Exportação | | | | 2 | | | 2 | 36 | 30 |
| Gestão Estratégica de Serviços | | | | 2 | | | 2 | 36 | 30 |
| Gestão Estratégica | | | | 4 | | | 4 | 72 | 60 |
| Empreendedorismo | | | | 4 | | | 4 | 72 | 60 |
| Análise Financeira e de Crédito | | | | 4 | | | 4 | 72 | 60 |
| Administração da Força de Vendas | | | | | 4 | | 4 | 72 | 60 |
| Cenários Econômicos | | | | | 4 | | 4 | 72 | 60 |
| Pesquisa de Mercado | | | | | 4 | | 4 | 72 | 60 |
| Optativa* | | | | | 2 | | 2 | 36 | 30 |
| Plano de Vendas I ou Plano de Negócios I | | | | | 4 | | 4 | 72 | 60 |
| Gestão de Varejo, Atacado e Logística de Mercado | | | | | | 4 | 4 | 72 | 60 |
| Políticas de Preço | | | | | | 4 | 4 | 72 | 60 |
| Normas e Práticas das Licitações Públicas | | | | | | 2 | 2 | 36 | 30 |
| Tecnologias de Vendas | | | | | | 2 | 2 | 36 | 30 |
| O Novo Gestor | | | | | | 2 | 2 | 36 | 30 |
| Plano de Vendas II ou Plano de Negócios II | | | | | | 4 | 4 | 72 | 60 |
| SUB-TOTAL | 16 | 16 | 16 | 16 | 18 | 18 | 100 | 1800 | 1500 |
| Atividades de Formação Complementar – AFC** | | | | | | | | | 120 |
| TOTAL GERAL | 16 | 16 | 16 | 16 | 18 | 18 | 100 | 1800 | 1620 |

CARGA HORÁRIA TOTAL: 1800 h/a = 1500h + 120h = 1620h

*Optativa – Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada a cada fase.

** Atividades de Formação Complementar – AFC, cursadas ao longo do curso e normatizadas por legislação específica.

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

| ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS* | CRÉDITOS | HORA/AULA |
|---|----------|-----------|
| Libras | 2 | 36 |
| Gestão da Qualidade | 2 | 36 |
| Capacitação em Coaching | 2 | 36 |
| Psicologia Organizacional e do Trabalho | 2 | 36 |
| Marketing Cultural e de Eventos | 2 | 36 |
| Endomarketing | 2 | 36 |
| Jogos de Empresa | 2 | 36 |

Criciúma, 08 de dezembro de 2009.

PROF. MIGUEL MASTELLA
PRESIDENTE DO COLEGIADO

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

