

## CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

### RESOLUÇÃO n. 62/2009/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO

Aprova alteração da matriz curricular do curso de Tecnologia em Gestão de Marketing.

A Presidente da Câmara de Ensino de Graduação, no uso das atribuições e considerando a decisão do Colegiado em reunião do dia 07 de maio de 2009,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar alteração da matriz curricular do curso de Tecnologia em Gestão de Marketing.

Art. 2º - A matriz curricular n. 03, passará a ter 104 (cento e quatro) créditos computados em horas/aula de 50 (cinquenta) minutos, perfazendo 1.560 (um mil e quinhentos e sessenta) horas, mais 50 (cinquenta) horas de Atividades de Formação Complementar, totalizando 1.610 (um mil e seiscentos e dez) horas.

Art. 3º - O estágio curricular obrigatório poderá ser realizado também em períodos distintos aos das aulas.

Art. 4º - O estágio curricular não obrigatório, vinculado ao currículo e às especificidades da área do curso está previsto no Projeto Pedagógico, ficando a critério do aluno a opção de realizá-lo ou não.

Art. 5º - Poderão ser ofertadas até 20% (vinte por cento) das disciplinas curriculares na modalidade de Educação a Distância, conforme Resolução n. 10/2008 da Câmara de Ensino de Graduação.

Art. 6º - A matriz curricular n. 03 anexo a presente Resolução, entrará em vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2010.

Art. 7º - Esta Resolução entra em vigor, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 07 de maio de 2009.

  
PROF<sup>a</sup> NEIDE INÊS GHELLERÉ DE LUCA  
PRESIDENTE DA CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 62/2009/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO  
MATRIZ CURRICULAR n. 03 - CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING**

Duração Mínima: 02 ½ (dois anos e meio) ou 05 (cinco) semestres

Carga Horária Total: 1.610 horas

Total de Créditos: 104

DISCIPLINAS	FASES					CRÉD.	HORA AULA	
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª		50 MIN.	60 MIN.
Cenários Econômicos	04					04	72	-
Fundamentos da Administração	04					04	72	-
Fundamentos da Informática	02					02	36	-
Fundamentos de Marketing	02					02	36	-
Metodologia Científica e da Pesquisa	02					02	36	-
Produção e Interpretação de Textos	04					04	72	-
Sociologia	02					02	36	-
Comunicação em Marketing		04				04	72	-
Direito Empresarial		04				04	72	-
Finanças Empresariais		04				04	72	-
Gestão Contábil		04				04	72	-
Desenvolvimento de Novos Produtos		04				04	72	-
Seminários Temáticos e Visitas Técnicas		01	01			02	36	-
Estatística			04			04	72	-
Gestão de Custos			04			04	72	-
Imagem e Marcas			02			02	36	-
Marketing Cultural e de Eventos			02			02	36	-
Gestão Estratégica			04			04	72	-
Marketing de Relacionamento			02			02	36	-
Optativa*			02	02		04	72	-
Empreendedorismo				04		04	72	-
Endomarketing				02		02	36	-
Gestão de Varejo, Atacado e Logística de Mercado				04		04	72	-
Planejamento de Marketing				04		04	72	-
Plano de Marketing				04	04	08	144	-
Administração da Força de Vendas					04	04	72	-
Gestão de Pessoas					04	04	72	-
O Novo Gestor					02	02	36	-
Pesquisa de Mercado					04	04	72	-
Propaganda, Publicidade e Promoção de Vendas					04	04	72	-
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>104</b>	<b>1.872</b>	<b>-</b>
Atividades de Formação Complementar - AFC**								50
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>104</b>	<b>1.872</b>	<b>50</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL: 1.872 horas/aula = 1.560 + 50 horas = 1.610 horas</b>								

\*Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada a cada fase.

\*\*Atividades de Formação Complementar - AFC, cursadas ao longo do curso e normatizadas por legislação específica.

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS*	CRÉDITOS	HORA/AULA
Capacitação em Coaching	02	36
Libras	02	36
Gestão da Qualidade	02	36
Tecnologia da Informação	02	36
Gestão Estratégica de Serviços	02	36
Marketing Internacional e Ambiental	02	36
Marketing Social e Político	02	36

Criciúma, 07 de maio de 2009.

  
**PROF<sup>a</sup> NEIDE INÊS GHELLERE DE LUCA**  
**PRESIDENTE DA CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO**