

MANUAL
DE USO DA
MARCA

unesco

v.1 - 2026

MANUAL DE USO DA
MARCA **UNESC**

LOGO	3
CORES	4
FONTE	5
ÁREA DE RESPIRO	6
EXEMPLOS ÁREA DE RESPIRO	7
REDUÇÃO MÁXIMA	8
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	9
VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA EM PRETO	10
VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA EM BRANCO	11
VERSÃO ESPECIAL EM FUNDOS ESCUROS	12
APLICAÇÃO HORIZONTAL	13
APLICAÇÃO VERTICAL	14
REGRAS DE USO	15 - 18

LOGO

O círculo, em todas as tradições sempre representou a totalidade. Aqui, nos traz a verdade em sua inteireza, como manifestação de todas as áreas do conhecimento humano;

As três pontas indicam o trinômio que constitui o tripé estrutural onde se assentam todas as outras ramificações do fazer Universidade: o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.

A composição como um todo pode evocar várias imagens onde predominam o movimento e a flexibilidade. O Sol nascente que se ergue sobre as ondas do mar. Um pássaro em pleno voo. Uma bailarina ou um dançarino. Uma harmonia de um passo clássico. Uma semente que se projeta da cápsula vegetal. O ser humano elevando os braços em contemplação à Mãe Natureza ou à realidade cósmica onde está inserido.

Podemos evocar, também, a realidade quântica do elétron que ora é partícula (círculo), ora onda.

O círculo pode representar a racionalidade, enquanto as ondas, intuição e liberdade; ou, ainda, os dois hemisférios cerebrais que, ativados sincronicamente, representam o ser humano em sua inteireza e totalidade rumo à fusão cósmica.

Conforme a simbologia dos Maias, de acordo com o professor José Argüelles (PhD.), dois traços e um ponto são o símbolo gráfico que dá o tom espectral do Serviço; a ação liberando os sentidos. Mas, acima de tudo, representa a Unesc e sua missão onde o conceito de meio ambiente deve contemplar o autoconhecimento individual e suas relações com a sociedade e com o Cosmos.



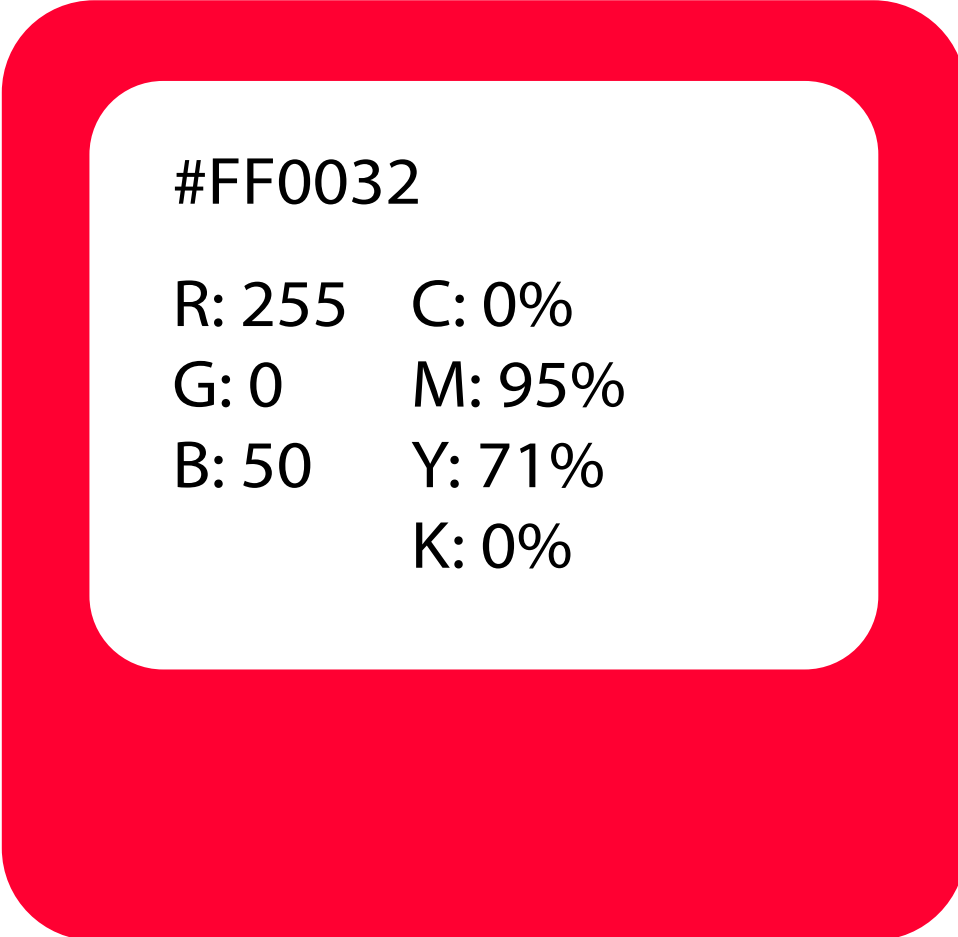
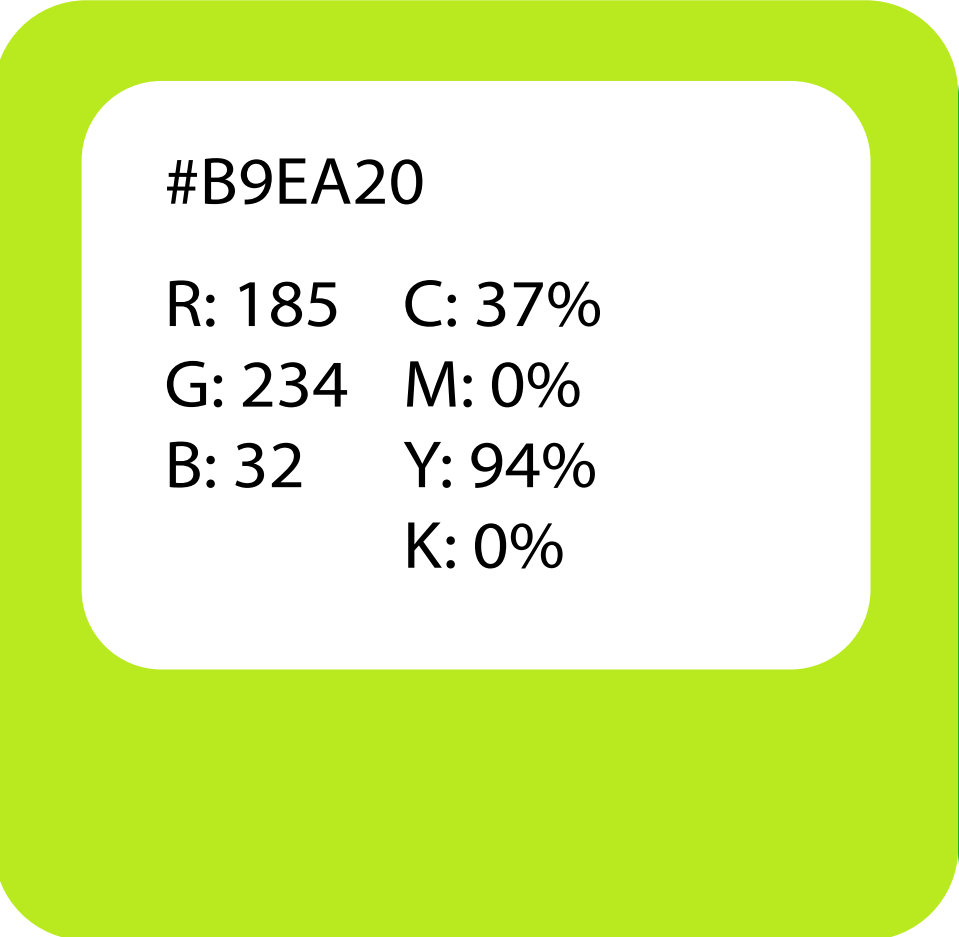
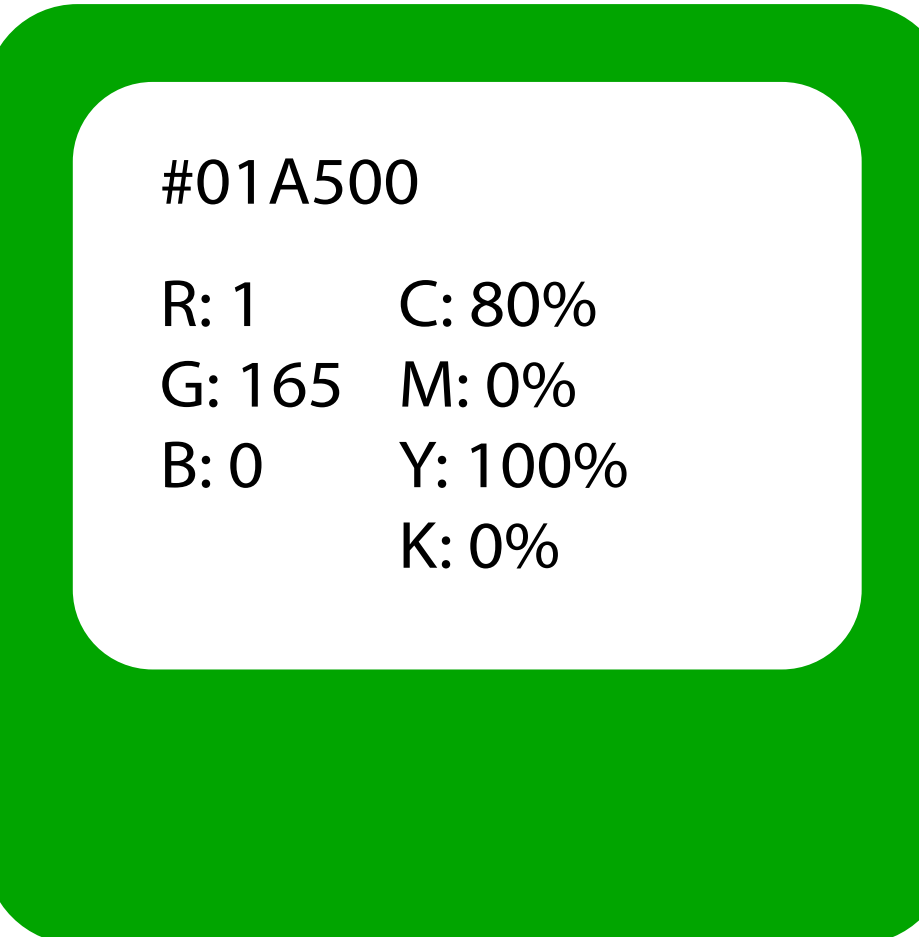
unesc

A nossa **universidade.**

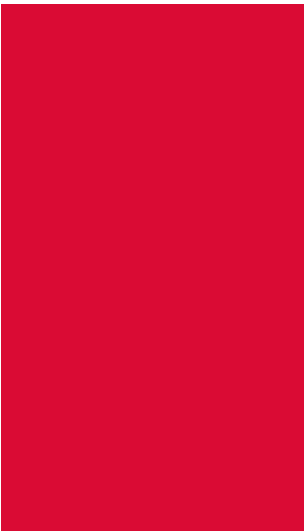






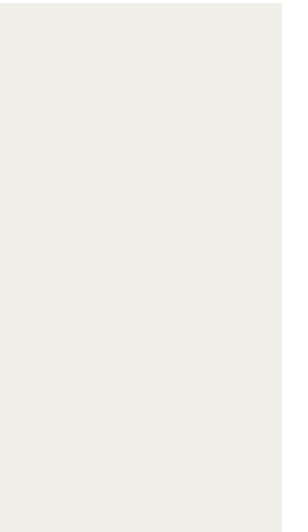
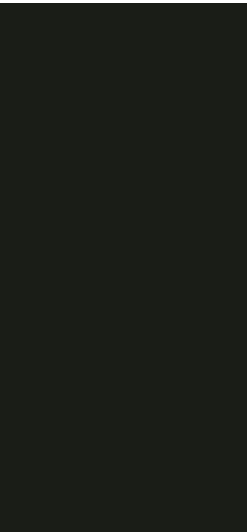
CORES

O vermelho representa a vida. Assim, temos a verdade e a vida em sua totalidade. Os dois tons de verde indicam o direcionamento das ações desta trilogia para as questões ambientais, inserindo-se aí as realidades do indivíduo, da sociedade e o planeta em seu contexto planetário e cosmológico.

Cores Logo

 <p>#FF0032</p> <p>R: 255 C: 0% G: 0 M: 95% B: 50 Y: 71% K: 0%</p>	 <p>#B9EA20</p> <p>R: 185 C: 37% G: 234 M: 0% B: 32 Y: 94% K: 0%</p>	 <p>#01A500</p> <p>R: 1 C: 80% G: 165 M: 0% B: 0 Y: 100% K: 0%</p>
---	---	---

Cores Auxiliares

								
DA0B34	AA182D	82BA26	009540	0C4233	074123	606060	EFEFE8	1A1D17
R: 218 C: 6% G: 11 M: 100% B: 52 Y: 76% K: 1%	R: 170 C: 22% G: 24 M: 100% B: 45 Y: 77% K: 17%	R: 130 C: 56% G: 186 M: 1% B: 38 Y: 100% K: 0%	R: 0 C: 84% G: 149 M: 12% B: 64 Y: 96% K: 1%	R: 12 C: 90% G: 66 M: 45% B: 51 Y: 75% K: 56%	R: 7 C: 92% G: 65 M: 45% B: 35 Y: 93% K: 56%	R: 96 C: 57% G: 96 M: 47% B: 96 Y: 46% K: 36%	R: 239 C: 7% G: 238 M: 6% B: 232 Y: 10% K: 0%	R: 26 C: 76% G: 29 M: 63% B: 23 Y: 69% K: 82%

FONTES

Myriad Pro

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ÁREA DE RESPIRO

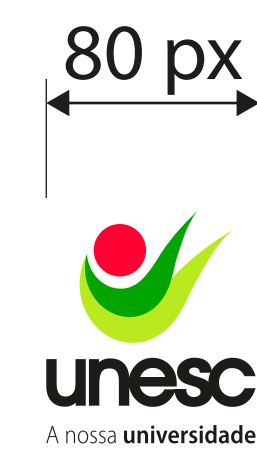


X = ALTURA DE "UNESCO"

EXEMPLOS ÁREA DE RESPIRO



REDUÇÃO MÁXIMA



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Ao aplicar a marca sobre um fundo colorido que tenha uma tonalidade igual ou similar a alguma presente no logotipo, deve-se utilizar a versão monocromática preta se o fundo for claro, ou a versão monocromática branca se o fundo for escuro.

Para utilizar a versão colorida completa do logotipo, é necessário aplicar a marca com as escritas em branco quando o fundo for escuro, e com as escritas em preto quando o fundo for claro.



**VERSÃO
MONOCROMÁTICA
POSITIVA EM
PRETO**



unesco

A nossa **universidade.**

**VERSÃO
MONOCROMÁTICA
POSITIVA EM
BRANCO**



unesco

A nossa **universidade.**

**VERSÃO ESPECIAL
EM FUNDOS
ESCUROS**



unesco

A nossa **universidade.**

APLICAÇÃO
HORIZONTAL



**APLICAÇÃO
VERTICAL**





REGRAS GERAIS DE USO DA LOGO

PODE:

- Usar a versão correta (horizontal/vertical, positiva/negativa)
- Redimensionar mantendo a proporção
- Respeitar o espaço vazio ao redor
- Utilizar as cores oficiais

NÃO PODE:

- Distorcer ou deformar
- Alterar as cores
- Adicionar sombras, contornos ou efeitos
- Mudar a fonte ou o texto
- Usar sobre fundo de baixo contraste
- Rotacionar ou inclinar
- Colocar dentro de molduras ou shapes não oficiais



POSICIONAMENTO E HIERARQUIA VISUAL

- A logo da Unesc deve ser posicionada **sempre à direita**.
- A organização dos elementos segue a ordem **da esquerda para a direita**, sendo o lado direito o de maior destaque na composição.

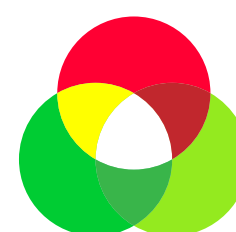
EX:

Projetos da
universidade



unescddh
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

Demais
setores



clínicas
integradas
unesc

Setores da
reitoria



EXTENSÃO
unesc

Marca principal
(à direita)



unesc
A nossa universidade.



APLICAÇÃO COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

Caso haja aplicação conjunta com logoss de **órgãos governamentais** (municipais, estaduais ou federais), estes devem ter prioridade na hierarquia visual sobre as demais logoss institucionais.

Obs.: Em alguns casos específicos, a configuração pode ser diferente. Nessas situações, é necessário alinhamento prévio com o setor de Marketing.



IMPORTÂNCIA DA APLICAÇÃO CORRETA

A aplicação correta das logos garante:

- Consistência visual em todos os materiais institucionais
- Reconhecimento e credibilidade da marca Unesc
- Comunicação clara sobre hierarquia e parcerias institucionais
- Profissionalismo nas peças produzidas pelos setores
- O uso inadequado pode gerar ruídos na comunicação e enfraquecer a identidade visual da Universidade.

Para dúvidas ou alinhamento, entre em contato com o **Marketing pelo ramal 2750.**

MANUAL
DE USO DA
MARCA

unesco

v.1 - 2026