

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 09/2024/CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de tecnologia em Marketing, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e *ad referendum* do Colegiado Pleno,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar a matriz curricular do curso superior de tecnologia em Marketing, modalidade a distância.

Art. 2º - A matriz curricular n. 4 terá 1.660 (um mil, seiscentas e sessenta) horas, constitui anexo da presente Resolução e entrará em vigência para os ingressantes a partir do 1º trimestre de 2024.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 22 de fevereiro de 2024.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 09/2024/CONSU
MATRIZ CURRICULAR n.4
CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING, MODALIDADE A DISTÂNCIA**

SEMESTRE	NÍVEL	DISCIPLINA	C/H	CH TOTAL	
1	1	Universidade e Sociedade	80	200	
		Introdução a Gestão	80		
		Comunicação Empresarial	40		
	2	2	Direito Empresarial	80	200
			Introdução a Contabilidade	80	
			Desenvolvimento Sustentável	40	
2	3	Gestão Estratégica de Custos	80	200	
		Gestão Estratégica das Organizações	80		
		Estatística	40		
	4	4	Matemática Financeira	80	200
			Fundamentos Econômicos para Negócios	80	
			Sistemas de Informações Gerenciais	40	
3	5	Fundamentos de Marketing	80	200	
		Gestão do Portfólio de Produtos	80		
		Comportamento do Consumidor	40		
	6	6	Marketing de Varejo	80	200
			Comunicação Integrada de Marketing	80	
			Empreendedorismo e Modelagem de Negócios	40	
4	7	Pesquisa de Mercado	80	200	
		Marketing Digital e E-commerce	80		
		Marketing de Relacionamento e Fidelização	40		
	8	8	Políticas de Preços	80	200
			Optativa*	80	
			Diagnóstico de Marketing	40	
SUBTOTAL			1.600h		
Atividades complementares**			60h		
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)					
CH TOTAL			1.660h		

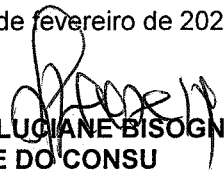
**Atividades Complementares – AC, realizadas ao longo do processo formativo e normalizadas por legislação específica.



FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

DISCIPLINAS OPTATIVAS*	C/H
Libras	80
Educação e Direitos Humanos	80
Produção e Interpretação de Texto	80
Filosofia	80
Remuneração e Benefícios	80
Cultura, Clima Organizacional e Endomarketing	80
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	80
Equipe de Vendas de Alta Performance	80
Orçamento Empresarial	80
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
Contabilidade Gerencial	80
Operações Financeiras	80

Criciúma, 22 de fevereiro de 2024.


PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRÉSIDENTE DO CONSU