



**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA NA MODALIDADE A DISTÂNCIA**

**CRICIÚMA**

**2023**

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC.(www.UNESC.net)

**UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE – UNESC**

**Reitora**

Prof.<sup>a</sup> Dra. Luciane Bisognin Ceretta

**Pró-Reitora de Ensino**

Prof.<sup>a</sup> Ma. Graziela Amboni

**Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação e Extensão**

Prof.<sup>a</sup> Dra. Gisele Silveira Coelho Lopes

**Pró-Reitoria de Administração e Finanças**

Prof. Me. Jose Otavio Feltrin

**Diretor de Ensino Presencial**

Prof. Dr. Marcelo Feldhaus

**Diretora de Ensino a Distância**

Prof.<sup>a</sup> Dra. Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias

**Diretora de Extensão, Cultura e Ações Comunitárias**

Prof.<sup>a</sup> Ma. Fernanda Guglielmi Faustini Sônego

**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação Stricto Sensu**

Prof. Dr. Ismael Gonçalves Alves

**Coordenação do curso de graduação em Publicidade e Propaganda EAD**

Prof. Me. Marcos Dalmoro

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Arquitetura pedagógica dos cursos de graduação na modalidade EAD	62
Figura 2 - Organização da trilha virtual de aprendizagem no AVA	63
Figura 3 - Organização das disciplinas nos níveis de estudo	67
Figura 4 - Organização das disciplinas nos níveis de estudo	68
Figura 5 - Perfil Gráfico das Disciplinas do Curso	72
Figura 6 - Fluxograma da produção do material didático	84
Figura 7 - Fluxograma audiovisuais	86
Figura 8 - Fluxo dos para participação dos Cursos de Nivelamento	98
Figura 9 - Coordenação Sead	110
Figura 10 - Acesso ao Sead	111
Figura 11 - Recepção	112
Figura 12 - Sala da Assessoria Pedagógica	113
Figura 13 - Sala de Design Instrucional	114
Figura 14 - Sala de revisão: postos de trabalho das revisoras de texto	115
Figura 15 - Sala da Produção: postos de trabalho da Web Designer, da Designer Gráfico e da Estagiária de Designer Gráfico	116
Figura 16 - Estúdio audiovisual	117
Figura 17 - Monitoria: postos de trabalho das monitoras	118
Figura 18 - DTI: posto de trabalho	119
Figura 19 - Sala dos Coordenadores de Curso	120
Figura 20 - Laboratório de Informática	123
Figura 21 - Sala de atendimento discente da tutoria	123
Figura 22 - Gabinetes de trabalho de Tutores	124
Figura 23 - Salas de aula do Polo Sede	125
Figura 24 - Salas de aula do Polo Sede	125
Figura 25 - Auditório do Complexo Esportivo Polo Sede	126



Figura 26 - Auditório R2 Polo Sede	127
Figura 27 - Auditório bloco S Polo Sede	128
Figura 28 - Auditório Ruy Hulse	129
Figura 29 - Sala Híbridas - visão da câmera	130
Figura 30 - Sala Híbridas - visão da câmera	130

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Currículo Sintético da Coordenação do curso	31
Quadro 2 - Núcleo Docente Estruturante	35
Quadro 3 – Certificações Intermediária	69
Quadro 4 – Disciplinas do Curso	71

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>Indicador</b>	<b>não</b>	<b>definido.2</b>
			92.1
			92.2
			102.3
			142.4
			<b>183</b>
			233.1
			<b>234</b>
<b>Erro!</b>	<b>Indicador</b>	<b>não</b>	<b>definido.4.1</b>
			294.2
			324.3
			<b>335</b>
			355.1
			355.2
			415.3
			455.4
			505.5
			545.6
			<b>566</b>
			606.1
			606.2
			666.3
			<b>696.3.1</b>
			<b>716.3.2</b>
			716.4
			726.5

<b>Erro!</b>	<b>Indicador</b>	<b>não</b>	<b>definido.6.6</b>
			746.7
			<b>786.7.1</b>
			906.8
			926.9
			956.10
			976.11
			996.12
			1046.13
			1096.14
			1126.15
			<b>1146.15.1</b>
			<b>1186.15.2</b>
			1196.16
			1206.17
			1246.18
			1276.19
			1316.20
			1326.21

<b>Erro!</b>	<b>Indicador</b>	<b>não</b>	<b>definido.7</b>
			1347.1
			1347.2
			1427.3
			1447.4
			1447.5
			1457.6
			1487.7
			1557.8

	1567.9
	1577.10
	1587.11
	1597.11.1
	1617.11.2
	1617.11.3
	1627.11.4
	1637.11.5
	1647.11.6
	<b>165 REFERÊNCIAS</b>
	<b>141</b>
<b>ANEXO A - MATRIZ CURRICULAR DO CURSO</b>	<b>146</b>
<b>ANEXO B - EMENTAS E REFERÊNCIAS</b>	<b>147</b>
<b>ANEXO C - EQUIVALÊNCIAS</b>	<b>148</b>
<b>ANEXO D - CORPO DOCENTE</b>	<b>149</b>
<b>ANEXO E - CORPO TUTORIAL</b>	<b>150</b>





## 1 APRESENTAÇÃO

A Universidade do Extremo Sul Catarinense, Unesc, mantida pela Fundação Educacional de Criciúma, Fucri, caracteriza-se por ser uma Instituição Comunitária, sem fins lucrativos, com abrangência local, nacional e internacional. Tem o compromisso da inserção social e o desenvolvimento da comunidade a qual está inserida, por meio do ensino de qualidade, da produção e disseminação do conhecimento pela pesquisa e ações de extensão. Diante dos novos cenários educacionais, a Instituição propõe ampliar sua atuação por meio do modelo de Educação a Distância com a qualidade e a experiência que mantém há mais de cinco décadas no ensino presencial e, desde 2013, na modalidade a distância.



## 2 CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

### 2.1 DADOS DA MANTENEDORA

- **Nome:** Fundação Educacional de Criciúma – Fucri.
- **Data de Criação:** 22/06/1968.
- **CNPJ:** 83.661.074/0001-04.
- **Endereço:** Avenida Universitária, nº 1105 – Bairro Universitário. CX. nº 3167. CEP – 88.806-000 – Criciúma - SC.
- **Base Legal:**
  - Criada por meio da Lei Municipal nº 697, de 22 de junho de 1968<sup>1</sup>. Posteriormente, essa Lei foi alterada pela Lei Municipal nº 2272, de 21 de dezembro de 1987<sup>2</sup>, e, por fim, pela Lei Municipal nº 2879, de 15 de outubro de 1993<sup>3</sup>, que consolida a legislação referente à Fundação Educacional de Criciúma, revoga a Lei nº 2272/1987, além de dar outras providências.
  - Estatuto registrado no 1º ofício de registro civil das pessoas naturais, títulos e documentos e de pessoas jurídicas - cartório Almada Fernandes, registro n. 011921, em 02/10/2023, no livro A-058, folha 115.
- **Alvará de funcionamento** código de controle D8200S8084JX0- Prefeitura Municipal de Criciúma- Secretaria da Fazenda.
- **Utilidade Pública Municipal:** Lei n. 725, de 28 de maio de 1969 – Criciúma – SC.
- **Utilidade Pública Estadual:** Certidão datada de 18 de setembro de 2015, em conformidade com as Leis 16.038 (03.07.2013), e 15.125 (19.01.2010).

---

<sup>1</sup> Lei Municipal nº 697, de 22 de junho de 1968. Disponível em <http://leismunicipa.is/ipkce>.

<sup>2</sup> Lei Municipal nº 2272, de 21 de dezembro de 1987. Disponível em <http://leismunicipa.is/kpaig>.

<sup>3</sup> Lei Municipal nº 2879, de 15 de outubro de 1993. Disponível em <http://leismunicipa.is/fkiph>



## 2.2 DENOMINAÇÃO DA MANTIDA

- **Nome:** Universidade do Extremo Sul Catarinense – Unesc.
- **Endereço:** Avenida Universitária, nº 1105 – Bairro Universitário. CX. nº 3167. CEP – 88.806-000 – Criciúma - SC.
- **Telefones:** (48) 3431-2565. Fax: (48) 3431-2750. Site: <http://www.unesc.net>
- **Base Legal:** Estatuto registrado no 1º ofício de registro civil das pessoas naturais, títulos e documentos e de pessoas jurídicas - Cartório Almada Fernandes, registro n. 011316 em 13/10/2022, no livro A-056, folha 110.
- **Reconhecimento como Universidade:** Resolução n. 35/97/CEE-SC, de 16/10/1997, e Parecer 133/97/CEE-SC, de 17/06/1997, publicados no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina n. 13.795, de 04/11/1997.
- **Credenciamento para Oferta de Cursos Superiores na Modalidade a Distância:** Portaria n. 45, de 22 de janeiro de 2013, publicado no Diário Oficial da União, Seção 1, de 23 de janeiro de 2013.
- **Recredenciamento da Unesc:** Portaria n. 723, de 20 de julho de 2016, publicado no Diário Oficial da União Seção 1, de 21 de julho de 2016, n. 139, página 52.
- **Qualifica como Instituição Comunitária de Educação Superior (ICES) a Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC:** Portaria nº 635, de 30 de outubro de 2014, publicada no Diário Oficial da União nº 211, seção 1, de 31 de outubro de 2014.
- **Recredenciamento da UNESC para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância:** Portaria nº 1037, de 17 de dezembro de 2021, publicada no Diário Oficial da União nº 238, seção 1, de 20 de dezembro de 2021, página 178.



### 2.3 PERFIL E MISSÃO DA UNESC

A Unesc é uma **Instituição Comunitária** de educação superior sem fins lucrativos, gerida por Conselhos (CONSU e CSA) constituído pelos segmentos internos e da sociedade civil. Seu objetivo maior é promover o desenvolvimento regional a partir de ações de ensino, pesquisa e extensão. O desenvolvimento da Unesc, processo que vem se desenvolvendo ao longo de seus quase cinquenta anos de história, tem sido orientado, em cada período, por categorias estratégicas que, por um lado, configuram a identidade da Instituição e, por outro, orientam a elaboração dos planos estratégicos e de desenvolvimento institucional, integrando as políticas, os processos e as práticas institucionais.

A Unesc entende por sociedade ideal uma sociedade democrática, igualitária, centrada no desenvolvimento humano, com um olhar social justo e ecologicamente integral, com novas e diferentes formas de participação do cidadão, que sobreponha os interesses coletivos aos individuais. Nessa nova sociedade, fundamentada na solidariedade, na ética e na transparência, a distribuição de renda e de bens se torna uma possibilidade concreta. A preocupação com o meio ambiente deve desencadear atitudes em que se utilizem os recursos naturais de forma apropriada, para satisfazer as necessidades básicas da população, sem prejuízo às gerações futuras.

Pretende-se garantir a todas e a todos o acesso ao conhecimento científico, ao conhecimento tecnológico, ao conhecimento cultural e à oportunidade de trabalho, incentivando a cultura da paz (entendida não como ausência de conflitos, mas a vivência destes sem violência em suas mais diversas formas de expressão) e da espiritualidade (entendida como atitude que promove a vida, contra todos os mecanismos de destruição e de morte), opondo-se, assim, ao consumismo desenfreado. Nessa sociedade, todos devem ter acesso à saúde, à educação, ao lazer, à segurança, à moradia, ao trabalho de qualidade, aos bens naturais, culturais e tecnológicos, para o desenvolvimento do ser humano em todas as suas dimensões: física, mental, cultural e espiritual.

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)



Esses valores devem ser vividos na família, na escola, na universidade e em toda sociedade, buscando construir para o ser humano uma vida digna, respeitando as suas necessidades básicas fundamentais. Um ser humano que deve ser cidadão crítico, participativo e propositivo, sujeito empreendedor, consciente das riquezas nacionais, humanas e naturais, também de seu papel de transformação no mundo e comprometido com a preservação da vida no planeta. Deve, em primeiro lugar, buscar a sua própria identidade, vivenciando valores que o tornam um ser humano melhor e mais feliz.

A Unesc, uma universidade comunitária, com nível de excelência educacional, conquistará espaço no mundo regionalizado e globalizado, tendo como referência sua Missão, Visão, Princípios e valores apresentados a seguir:

### **Missão**

Educar, por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida.

### **Visão**

Ser reconhecida como uma Universidade Comunitária, de excelência na formação profissional e ética do cidadão, na produção de conhecimentos científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental.

### **Princípios e Valores**

Na gestão universitária, buscamos:

- Gestão democrática, participativa, transparente e descentralizada.
- Qualidade, coerência e eficácia nos processos e nas ações.
- Racionalidade na utilização dos recursos.
- Valorização e capacitação dos profissionais.
- Justiça, equidade, harmonia e disciplina nas relações de trabalho.

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**



- Compromisso socioambiental.
- Respeito à biodiversidade, à diversidade étnico-ideológico-cultural e aos valores humanos.

Nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, primamos por:

- Excelência na formação integral do cidadão.
- Universalidade de campos de conhecimento.
- Flexibilidade de métodos e de concepções pedagógicas.
- Equilíbrio nas dimensões acadêmicas.
- Inserção na comunidade.

Como profissionais, precisamos:

- Ser comprometidos com a missão, os princípios, os valores e os objetivos da Instituição.
- Tratar as pessoas com atenção, respeito, empatia e compreensão.
- Desempenhar as funções com ética, competência e responsabilidade.
- Fortalecer o trabalho em equipe.
- Respeitar a própria formação.

A UNESC finaliza o ano de 2022 com 42 cursos de graduação presenciais, 18 cursos de graduação EAD, 8 cursos de mestrado, 5 cursos de doutorado, 710 docentes, onde 24,79% são doutores e 42,54% são mestres, mais de 11.000 estudantes, 94 grupos de pesquisa cadastrados no CNPq, 8 programas de pesquisa, 404 projetos de pesquisa, 22 programas de extensão e 166 projetos de extensão.

A Unesc entende por sociedade ideal uma sociedade democrática, igualitária, centrada no desenvolvimento humano, com um desenvolvimento social justo e ecologicamente integral, com novas e diferentes formas de participação do cidadão, que sobreponha os interesses coletivos aos individuais. Nessa nova sociedade, fundamentada na solidariedade, na ética e na transparência, a distribuição de renda e de bens se torna uma possibilidade concreta.

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)



A preocupação com o meio ambiente deve desencadear atitudes em que se utilizem os recursos naturais de forma apropriada, para satisfazer as necessidades básicas da população, sem prejuízo às gerações futuras.

Pretende-se garantir a todas e a todos o acesso ao conhecimento científico, ao conhecimento tecnológico e ao conhecimento cultural e a oportunidade de trabalho, incentivando a cultura da paz (entendida não como ausência de conflitos, mas a vivência destes sem violência em suas mais diversas formas de expressão) e da espiritualidade (entendida como atitude que promove a vida, contra todos os mecanismos de destruição e de morte), opondo-se, assim, ao consumismo desenfreado. Nessa sociedade, todos devem ter acesso à saúde, à educação, ao lazer, à segurança, à moradia, ao trabalho de qualidade, aos bens naturais, culturais e tecnológicos, para o desenvolvimento do ser humano em todas as suas dimensões: física, mental, cultural e espiritual.

Esses valores devem ser vividos na família, na escola, na universidade e em toda sociedade, buscando construir para o ser humano uma vida digna, respeitando as suas necessidades básicas fundamentais. Um ser humano deve ser cidadão crítico, participativo e propositivo, sujeito empreendedor, consciente das riquezas nacionais, humanas e naturais, também de seu papel de transformação no mundo e comprometido com a preservação da vida no planeta. Deve, em primeiro lugar, buscar a sua própria identidade, vivenciando valores que o tornam um ser humano melhor e mais feliz.

## 2.4 DADOS SOCIOECONÔMICOS E AMBIENTAIS

A Universidade do Extremo Sul Catarinense - Unesc - está situada em Criciúma, no sul de Santa Catarina. O município abrange uma área de 234,865 km<sup>2</sup> e possui, aproximadamente, 219.393 habitantes (IBGE, 2021)<sup>4</sup>. Em sua origem, contou com o trabalho fundamental de colonizadores europeus, com destaque para os italianos, os alemães, os

---

<sup>4</sup> IBGE. **Cidades e Estados:** Criciúma (SC). Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2021. Disponível em: <https://bit.ly/3sobkec>. Acesso em: 9 jun. 2023.



poloneses e os portugueses e, posteriormente, os negros vindos de outras regiões do país. Essas etnias tiveram influência significativa no desenvolvimento, não só de Criciúma, mas também das demais cidades que compõem o sul de Santa Catarina.

A região do Sul ocupa uma área de 9.594 km<sup>2</sup> (IBGE, 2021), equivalente a um pouco mais de 3% do território do Estado. Compreende 45 municípios e abriga uma população estimada em mais de 1.028 mil habitantes, dos quais cerca de 720 mil moram nas áreas urbanas. Está dividida em três microrregiões, a saber: Associação dos Municípios da Região de Laguna (AMUREL), Associação dos Municípios da Região Carbonífera (AMREC) e Associação dos Municípios do Extremo Sul Catarinense (AMESC).

A partir de 1940, Criciúma entrou em um processo de modernização e diversificação econômica. Assim, a partir de 1960 e 1970, consolidaram-se, além da extração do carvão, principal atividade, as indústrias cerâmicas, de vestuário, de alimentos, de calçados, da construção civil, de plástico e metalmeccânica, sendo que, atualmente, a cidade possui como principais atividades o vestuário, o plástico, a cerâmica e a metalmeccânica.

Com os choques do aumento do petróleo nos anos 70, houve nova valorização de nossa riqueza mineral, quando o carvão catarinense passou a substituir os derivados de energético dentro de um projeto de industrialização comandado pela União. Em 1985, as atividades carboníferas geravam aproximadamente 11 mil empregos diretos e uma produção de 19,8 milhões de toneladas. No início, até o final da década de 90, o setor foi desregulamentado por Decreto do Governo Federal, mergulhando toda a região sul catarinense em profunda crise.

O início de uma nova fase de desenvolvimento da atividade carbonífera no sul do Estado se avizinha com a implantação de um parque térmico na região. Estudos técnicos vêm sendo realizados com base em tecnologias avançadas já desenvolvidas nos Estados Unidos. O trabalho tem envolvido as empresas mineradoras da região que desenvolvem políticas de recuperação e de proteção ambiental, de segurança e saúde do trabalhador e investimentos na qualificação tecnológica das minas.

Dessa forma, apesar de o setor carbonífero ser responsável por 90% dos empregos gerados pela indústria de transformação na cidade de Criciúma, em 1965 iniciou o processo de





diversificação das atividades produtivas, que abrangia principalmente a fabricação de azulejos e a confecção de peças do vestuário.

O Sul de Santa Catarina é o maior polo cerâmico do país, representando 26% da produção nacional e 44% de nossas exportações, gerando aproximadamente 5,3 mil empregos diretos. Essa indústria teve origem nas pequenas atividades comerciais que se transformaram em indústrias de porte, e nas pequenas olarias, que se tornaram fábricas de lajotas glazuradas e de azulejos. Porém, o impulso efetivo às atividades cerâmicas veio no ano de 1970 e início de 1980, com uma política de crédito patrocinada pelo Banco Nacional de Habitação.

A indústria do vestuário originou-se em Criciúma, na segunda metade do ano de 1960, com pequenas casas comerciais que revendiam produtos para as mineradoras e os conhecidos armarinhos, que comercializavam roupas, alimentos e utensílios domésticos. Em vez de comprarem peças de vestuário em centros maiores, muitos comerciantes passaram a confeccionar suas próprias marcas. Nesse entremeio do setor carbonífero e cerâmico, a indústria do vestuário teve um crescimento exponencial no ano de 1980, estimulando atividades correlatas, como lavanderias, serigrafias, estamparias e outras.

Portanto, a economia sul catarinense, a qual mantém a cidade de Criciúma como seu centro, apresenta três características: é uma economia especializada, na qual se destaca a indústria de revestimentos cerâmicos; é diversificada, com relação às indústrias de plástico, de tinta, de moldura, de vestuário, de calçado, de metalmecânica e química; é integrada, pois comercializa com todo o mercado nacional, inclusive, exportando para diversos países, além de sediar várias empresas que fornecem peças e equipamentos para os setores locais mais importantes.

Nessa direção, o ensino de graduação deve ser capaz de possibilitar aos futuros profissionais o domínio de teorias e métodos, bem como formação e qualificação ao mundo do trabalho. Os currículos dos cursos devem romper com a lógica instrumental, fundamentada na visão fragmentada do conhecimento, para se constituírem em espaço da crítica e da produção de novos conhecimentos, tendo como base a articulação com a realidade social. Desta forma, a Unesc, em sintonia com os documentos que regulam a educação superior, deve mobilizar a



organização dos currículos dos cursos nas suas diferentes nuances, considerando a flexibilização, a interdisciplinaridade, o desenvolvimento de competências, a formação humana e profissional, a contextualização e a problematização.

Em suas ações cotidianas, a Universidade preconiza e estimula a adoção de práticas e de procedimentos que oportunizem a criação ou o desenvolvimento de novas ideias, metodologias ou produtos que permitam a melhoria dos processos e a busca constante pela excelência do ensino, da pesquisa e da extensão. Dessa forma, reiterando o que já fora colocado, a Unesc vem promovendo espaços de discussão e de reflexão sobre o ensino, com vistas à aprendizagem como foco, posto que, hoje, o protagonismo do processo de ensino-aprendizagem deve estar no acadêmico, considerando, inclusive, o egresso da Unesc, uma vez que seu olhar passa a ser daquele que utiliza dos conhecimentos vivificados na Universidade para contribuir para o crescimento e o desenvolvimento da sociedade na qual está inserido.

Isso posto, a Unesc tem olhado para a formação do futuro acadêmico e da futura acadêmica em em uma perspectiva de competências a serem adquiridas, as quais são, efetivamente, aquilo que se espera para e na comunidade na qual ele/ela irá atuar. Trata-se de um processo de leituras e de estudos para se efetivar uma formação integral do indivíduo, ou seja, uma formação acadêmica e humana, como se apresenta a Missão e Visão desta Universidade. É nesse ínterim que o **Curso de graduação em Publicidade e Propaganda**, considerando o exposto e o contexto atual da educação, está comprometido com a necessidade de preparar profissionais autônomos e com competências e habilidades necessárias para atuação na sua área profissional. Dentre as competências, ressalta-se a capacidade de trabalhar com autonomia intelectual, que pressupõe a capacidade de planejamento e de organização individual, as quais são inerentes à graduação EaD e a atuação profissional dos futuros egressos.

Diante dos desafios deste novo milênio e necessidades da sociedade atual, surgem novas propostas pedagógicas que contemplem flexibilidade curricular e adoção de metodologia que compatibilize espaço e tempo para a inserção no mundo do trabalho e competências de cidadania. Desta forma, a Unesc, em sintonia com os documentos que regulam a educação superior, está comprometida com a organização dos currículos dos cursos nas suas diferentes



nuances, considerando a flexibilização, a interdisciplinaridade, o desenvolvimento de competências, a formação humana e profissional, a contextualização e a problematização.

## 2.5 BREVE HISTÓRICO DA UNESC E O EAD

Em seu histórico, consolidando os princípios de seu perfil institucional, a Fundação Educacional de Criciúma – Fucri – foi instituída pelo Poder Público Municipal, concretizando um desejo que nasceu da participação comunitária na busca coletiva pelo atendimento às necessidades regionais. Em 1970, foi criada a primeira escola de ensino superior que foi denominada Faculdade de Ciências e Educação de Criciúma – Faciecri. Nos anos seguintes, criaram-se as Escolas Superiores de: Educação Física e Desportos – Esede; Tecnologia - Estec; e Ciências Contábeis e Administrativas – ESCCA, respectivamente nos anos de 1974 e 1975. Em 1987, a Fucri reavaliou suas finalidades e, com ampla mobilização, obteve a aprovação de mudanças em sua estrutura organizacional, garantindo a autonomia na escolha de seus dirigentes maiores, até então indicados pelo Poder Público Municipal.

Nesse contexto, a conquista da União das Faculdades de Criciúma – Unifacri, em 1991, com regimento aprovado pelo Parecer nº 256/91, de 24/09/91, do Conselho Estadual de Educação, foi marco fundamental no histórico da Instituição e da região Sul catarinense.

Por mais de três anos, o processo de discussões internas sobre as formas de agrupar os cursos então existentes, de modo a criar uma estrutura pré-universitária, promoveu à Instituição o avanço em direção a uma visão ampla quanto à função do Ensino Superior e, principalmente, com relação à sua inserção na comunidade externa.

O modelo de gestão estabelecido, considerando a Fucri – Mantenedora - e a Unifacri – Mantida, foi uma conquista, pois possibilitou eliminar a superposição de poderes, delegando aos órgãos colegiados o papel de maior relevância na execução da vida institucional. Garantida essa etapa, iniciou-se a caminhada rumo à organização acadêmica de Universidade.

Seguindo ao encontro dos objetivos a que se propunha, a Instituição alcançou uma etapa importante dessa caminhada em 1993, quando o Conselho Federal de Educação aprovou



o processo de Carta-Consulta para a transformação da Unifacri em universidade, pela via do reconhecimento, e delegou competência ao Conselho Estadual de Educação, que, pela Portaria nº 04/93, constituiu a Comissão Especial de Acompanhamento.

Esse processo de avaliação e acompanhamento, que perdurou por quatro anos, foi concluído em 17 de junho de 1997, em sessão plenária do Conselho Estadual de Educação de Santa Catarina, o qual aprovou por unanimidade as conclusões apresentadas pelo conselheiro relator, as quais foram acompanhadas pela Comissão de Ensino Superior.

Dessa forma, pela Resolução nº 35/97/CEE/SC, datada de 16 de outubro de 1997 e publicada no Diário Oficial de Santa Catarina, nº 13.795, de 04/11/97, a Universidade do Extremo Sul Catarinense – Unesc – foi reconhecida com o campus de Criciúma, tendo como finalidade a produção, preservação e disseminação do conhecimento por meio de ações voltadas ao ensino, à pesquisa e à extensão.

A Unesc, reconhecida na sociedade como Universidade Comunitária, expandiu suas ações, com novos cursos de graduação e pós-graduação em diferentes áreas, articuladas, com a pesquisa e a extensão, empreendendo ações, programas e projetos que concretizassem sua Missão Institucional, que à época se constituía em: “Promover o desenvolvimento regional para melhorar a qualidade do ambiente de vida”, cuja justificativa era o fato de a Universidade estar inserida em uma região degradada pela exploração mineral do carvão.

Com o objetivo de aperfeiçoar suas atividades para novas conquistas na concretização de sua Missão; em 2006-2007, foi implementada a nova estrutura administrativa na Unesc, alicerçada em dois princípios fundamentais:

- a) Excelência nas atividades de ensino, pesquisa e extensão: entendida como o fundamento que sustenta sua identidade de Universidade, refletida em políticas e ações materializadas, respectivamente, em seu Projeto Pedagógico Institucional e em seu planejamento estratégico, subsidiado pelos resultados da avaliação institucional;
- b) Gestão compartilhada, participativa e descentralizada: por meio da qual a comunidade acadêmica se torna mais envolvida nas decisões institucionais e

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**



também possibilitar mais autonomia às instâncias institucionais, dentro dos limites de sua competência.

Além desses dois eixos, entendeu-se que deveriam ficar garantidos os princípios básicos em relação às decisões acadêmicas e administrativas que são: o equilíbrio entre ensino, pesquisa e extensão e à prevalência do acadêmico sobre o administrativo de forma sustentável.

A Educação a Distância (EaD) na Unesc concretiza-se por meio da Unesc Virtual, a qual é constituída por estrutura e experiência de uma das principais universidades não estatais do Brasil, ampla rede de profissionais, professores altamente qualificados, além do acesso a toda estrutura física do campus da Unesc e dos Polos de Apoio Presencial (PAP).

Na Unesc, a concepção de Educação a Distância ampara-se nas Diretrizes e Normas Nacionais para a oferta de Programas e de Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância (MEC, 2016<sup>5</sup>).

Sendo assim, caracteriza-se a EAD como:

Modalidade educacional na qual a mediação didático-pedagógica, nos processos de ensino e aprendizagem, ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com pessoal qualificado, políticas de acesso, acompanhamento e avaliação compatíveis, entre outros, de modo que se propicie, ainda, maior articulação e efetiva interação e complementaridade entre a presencialidade e a virtualidade [...]. (BRASIL, 2016).

O Setor de Educação a Distância (Sead), criado pela Resolução n. 09, de 21 de agosto de 2003, do Conselho Universitário, validou as ações desenvolvidas desde 2000, quando iniciaram os estudos e projetos de Educação a Distância nessa Universidade, amparados na Lei n. 9.394/96 (LDB) que possibilita a oferta de EaD "em todos os níveis e modalidades de ensino" (art. 80).

A partir de 2004, a Unesc foi credenciada pelo MEC para oferta de cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* a distância, conforme Portaria n. 2.695, de 2 de setembro de 2004, sendo

<sup>5</sup> MEC. Resolução CNE/CES nº 01/2016. **Estabelece Diretrizes e Normas Nacionais para a Oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância.** Disponível em [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=35541-res-cne-ces-001-14032016-pdf&category\\_slug=marco-2016-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=35541-res-cne-ces-001-14032016-pdf&category_slug=marco-2016-pdf&Itemid=30192)



o curso de *Gestão e Inovação Tecnológica na Construção Civil* seu primeiro Curso neste nível de ensino. Na Graduação, as ações em EaD envolvem a oferta de disciplinas a distância desde 2007/1 nos cursos de graduação da Unesc, reconhecidos e regulamentados internamente pela Resolução n. 10, de 17 de julho de 2008, da Câmara de Ensino De Graduação. Dentre elas a disciplina de Produção e Interpretação de Textos, cujo material didático foi desenvolvido em parceria com as instituições: Centro Universitário de Brusque – Unifebe, Universidade Comunitária Regional de Chapecó – Unochapecó, Universidade da Região de Joinville - Univille e Universidade Regional de Blumenau.

Dentro da perspectiva de expansão, a Universidade, em 2008, protocolou junto ao MEC seu processo de credenciamento para oferta de cursos superiores na modalidade a distância, que obteve conceito 4. Em 22 de janeiro de 2013, foi publicada a Portaria n. 45, no Diário Oficial da União, Seção 1, de 23 de janeiro de 2013, que credenciou a Instituição e o polo Sede.. Junto neste processo, foi autorizado pela Portaria n. 33, de 31 de janeiro de 2013, o *Curso de Tecnologia em Gestão Comercial a distância*, o qual obteve conceito 5, e cujo reconhecimento ocorreu em fevereiro de 2016, obtendo Conceito 4. Importa destacar que durante o processo de credenciamento, as políticas institucionais em Educação a Distância foram regulamentadas pela Resolução n. 02, de 09 de junho de 2011, da Câmara de Ensino de Graduação da Unesc.

Em função das demandas que influenciaram o seu crescimento, a Universidade iniciou, em 2012, o processo de migração para o Sistema Federal de Ensino, por meio do edital 001/2012/SERES. Desse modo, a Unesc, antes regulada pelo Conselho Estadual de Educação de Santa Catarina, passa a ser regulada pelo Ministério da Educação, motivada pelas diretrizes que determinaram a adesão ao Programa de Estímulo à Reestruturação e ao Fortalecimento das Instituições de Educação Superior (Proies).

Em 2014, por meio da Portaria Nº 635, a Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior qualificou a Universidade como Instituição Comunitária de Educação Superior. No ano seguinte, a Unesc recebeu a comissão de avaliadores do MEC/ INEP para o processo de credenciamento, no qual foi constatado o cumprimento dos referenciais de



qualidade dispostos na legislação vigente a IES recebeu o conceito 4 (4,22), inserindo a Universidade em um contexto de excelência acadêmica, já que foram atribuídas notas 4 e 5 (máximo é cinco) em 98% dos indicadores mensurados, caracterizando 32% dos indicadores como sendo de excelência.

No ano de 2016, a Unesc passou a ofertar na modalidade a distância as seguintes disciplinas: Empreendedorismo, Produção e Interpretação de Texto. No primeiro semestre de 2017, houve a implementação de uma disciplina institucionalizada na modalidade a distância que envolveu 11 professores de Metodologia Científica e da Pesquisa, 41 Cursos de Graduação Presencial e 1483 acadêmicos, os quais foram organizados em 16 turmas nas respectivas salas virtuais. No segundo semestre de 2017, foi implementada a disciplina de Introdução à Engenharia e Segurança do Trabalho na modalidade a distância.

No ano de 2018, as disciplinas da graduação presencial 20% a distância, envolveram toda a equipe do Sead. Nesse sentido, a Assessoria Pedagógica desenvolveu o trabalho de planejamento, organização e assessoramento dos professores das referidas disciplinas na modalidade a distância. Em 2018/2 ampliando para as disciplinas institucionais também Introdução à Economia. Também em 2018/2, a Unesc ofereceu os cursos de Pós-Graduação - Especialização em Gestão Administrativa e Processos Organizacionais na Educação Superior (100% a distância) e Educação a Distância no Ensino Superior. No âmbito da Pós-Graduação Stricto Sensu, foi ofertada a distância a disciplina intitulada de Metodologia do Ensino Superior, no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Saúde – Mestrado e Doutorado, dentro do programa Minter e Dinter (2018).

No ano de 2019, outras disciplinas na modalidade a distância na graduação presencial foram ofertadas proporcionando que mais áreas do conhecimento contemplassem a aprendizagem mediada pela tecnologia como as áreas da saúde e tecnologias, como Enfermagem, Biomedicina, Farmácia, Odontologia e Nutrição e também os cursos de Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, entre outras.

No âmbito da graduação EAD, em agosto de 2019, a Unesc amplia consideravelmente seu portfólio de graduação com a oferta. Além de Gestão Comercial e



Processos Gerenciais (2018), são incluídos os seguintes cursos: Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciências Contábeis, Gastronomia, Gestão Financeira, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Turismo, Marketing, Pedagogia, Serviço Social.

Para 2020, o portfólio de cursos de graduação EAD foi novamente ampliado com a inclusão dos cursos de Estética e Cosmética e do Ecocria: Jornalismo, Comunicação Digital e Publicidade e Propaganda; enquanto em 2021, foram os cursos de Nutrição e de Gestão do Agronegócio.

Em 2021 também é publicada a Portaria nº 1037, de 17/12/2021, no DOU nº 238 de 20/12/2021, Recredenciando a Unesc para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, obtendo conceito institucional 5 na visita *in loco*.

Em 2022, a Unesc altera seu estatuto e, em sua estrutura organizacional, passa a ter a Diretoria de Ensino a Distância - Resolução 08/2022/CONSU a fim de maior atenção à expansão da modalidade EAD na Instituição.

A partir do cenário exposto, verifica-se que a Unesc, universidade comunitária consagrada na região do extremo sul do Estado de Santa Catarina, prima pela excelência da qualidade do ensino na modalidade a distância, possibilitando o uso de recursos diversificados, levando em consideração nesse processo os saberes e as experiências dos docentes e da equipe técnica pedagógica da Unesc Virtual.

### 3 CONTEXTUALIZAÇÃO DO CURSO

#### 3.1 DADOS GERAIS DO CURSO

- **Código no e-MEC:** 1542980
- **Nome:** Publicidade e Propaganda
- **Grau:** Bacharelado
- **Modalidade do Curso:** a distância





- **Base Legal do curso:**
  - *Autorização:* Resolução Consu nº 17, de 24/07/2020<sup>6</sup>, que cria o curso de graduação em Publicidade e Propaganda na modalidade EAD;
- **Número de vagas autorizadas:** são 80 vagas anuais autorizadas, ofertadas no Polo Criciúma (Sede), conforme Resolução Consu nº 11, de 21/07/2023<sup>7</sup>.
- **Local de funcionamento:** Polos de Apoio Presencial
- **Formas de ingresso:** Edital de Processo Seletivo Escolha Unesc, para ingresso trimestral, mediante análise do histórico escolar do Ensino Médio; por transferência externa; por troca interna de curso, por reingresso, ou por ingresso com curso superior.
- **Período de funcionamento:** por ser a distância, a coordenação do curso define os horários das interações e de avaliação dos acadêmicos. Ao acadêmico cabe gerenciar suas horas de estudo assíncronas.
- **Carga horária:**
  - Total do curso: 2700 horas;
  - De Estágio: 00 horas;
  - De Atividades Complementares: 165 horas;
  - De Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas;
  - Da Disciplina de Libras: 60 horas.
- **Tempo mínimo e máximo de integralização:** 4 anos mínimo e 8 anos máximo para integralização.
- **Classificação do Curso Cine Brasil 2018:**
  - Área Geral: 04 Negócios, administração e direito
  - Área Específica: 041 Negócios e administração

<sup>6</sup> UNESC. Conselho Universitário. Resolução nº 17, de 24 jul. 2020. Cria o curso superior bacharelado em Publicidade e Propaganda, modalidade a distância. 2020. Disponível em: [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/18740.pdf?1597324514](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/18740.pdf?1597324514)

<sup>7</sup> UNESC. Conselho Universitário. Resolução nº 11, de 21 jul. 2023. Aprova redução do número de vagas em cursos de graduação da modalidade a distância e extinção de oferta no Polo Araranguá. 2023. Disponível em: [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/22854.pdf?1690207610](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/22854.pdf?1690207610)



- Área Detalhada: 0414 Marketing e propaganda
- Rótulo: 0414P01 Publicidade e Propaganda

### 3.2 HISTÓRICO DO CURSO E JUSTIFICATIVA DE IMPLANTAÇÃO

A cidade oferece uma diversificação muito grande de segmentos empresariais que necessitam de profissionais habilitados para manter o ciclo de seu crescimento. São cerâmicas, empresas da cadeia do vestuário, carboníferas, metalúrgicas, indústrias flebográficas e de descartáveis, de tintas e solventes, além de um diversificado mercado de serviços e varejo. A região conta também, com grandes frigoríficos abatedouros de frango. Por sua localização estratégica em Santa Catarina, entre os dois outros Estados da região sul, e por estar entre duas importantes capitais do país, ou seja, Florianópolis e Porto Alegre, a cidade de Criciúma tem no setor de transportes um forte empregador e ramo econômico.

Nas últimas décadas, a população brasileira tem enfrentado modificações estruturais consideráveis, como a redução da taxa de natalidade, mudanças nos padrões migratórios, alterações na pirâmide etária. Essas mudanças, embora possam apresentar-se como tendência em grande parte dos municípios brasileiros, não ocorrem de maneira homogênea como qualquer processo social. O Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM) pode auxiliar a identificar tais ocorrências, pois acompanha as mudanças socioeconômicas anualmente com base nas três áreas fundamentais do desenvolvimento humano: educação, saúde, emprego e renda.

O IFDM varia de 0 a 1 e utiliza os conceitos abaixo para classificar os municípios. Conceitos de desenvolvimento FIRJAN IFDM entre 0,0 e 0,4 Baixo Estágio de Desenvolvimento IFDM entre 0,4 e 0,6 Desenvolvimento Regular IFDM entre 0,6 e 0,8 Desenvolvimento Moderado IFDM entre 0,8 e 1,0 Alto Estágio de Desenvolvimento.

O IFDM 2018 analisou 291 municípios no estado de Santa Catarina. Dentre as 26 cidades analisadas, vinte e quatro (92,31%) apresentaram um desenvolvimento moderado e



duas (7,69%) apresentaram um alto estágio de desenvolvimento. No IFDM emprego e renda, o conceito desenvolvimento regular predomina em 53,85% dos municípios e 38,46% apresentam desenvolvimento moderado. Nenhum dos municípios analisados alcançou o conceito alto estágio de desenvolvimento. Se comparado aos resultados alcançados na média nacional com 15% dos municípios enquadrados como desenvolvimento moderado, pode-se considerar que o cenário da região é mais favorável que o restante do país. No quesito educação, 92,31% apresentam alto estágio de desenvolvimento no IFDM Educação e 7,69% foram classificados como desenvolvimento moderado sendo que nenhum dos municípios elencados foi classificado como regular ou baixo desenvolvimento nesse aspecto. De acordo com a FIRJAN, o bom desempenho na avaliação educação em Santa Catarina está relacionado principalmente à taxa de atendimento à educação infantil e ao percentual de docentes com Ensino Superior.

Além disso, considerando os dados de demanda do censo do MEC, no período de 2010 a 2017; neste ano, foram 2.428 IES que tiveram matriculados na modalidade Presencial, no Brasil. Em 2017, teve um total de 6.529.681 matriculados; 71,41% em IES privadas. Foram 241 IES com matriculados na modalidade EaD, no Brasil. Em 2017, teve um total de 1.756.982 matriculados, 90,6% em IES privadas. Vinte e nove delas estão presentes em todas as regiões do Brasil. Dez IES privadas detiveram 73,05% (1.283.508 matriculados) da participação do mercado nacional. Focalizando a modalidade EaD, das 101 IES que ofertaram EaD na região Sul, 49 IES estavam presentes em Santa Catarina. Dez delas detiveram 90,68% (113.988 matriculados) da participação do mercado. No sul catarinense, das 49 IES que ofertaram EaD Santa Catarina, 15 delas estiveram presentes no Sul Catarinense.

Dez IES detiveram 99,44% (18.657 matriculados) da participação do mercado, o que impulsiona o olhar e a atenção para o Ensino a Distância em nossa Universidade. O cenário do ensino superior no Brasil tem nos convocado a pensar novos modos de conceber e pensar as modalidades de formação. É crescente o número de instituições de ensino superior em nossa região e faz-se necessário um novo posicionamento institucional, em especial para oportunizar acesso ao ensino superior de um público que hoje não está em nossa instituição. Na Unesc, a concepção de Educação a Distância ampara-se nas Diretrizes e Normas Nacionais para a oferta



de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância e concretiza-se por meio do Setor de Educação a Distância (SEaD).

O Curso, portanto, se pauta nas possibilidades de oferta de 70% EaD, com atividades presenciais no limite de 30%, conforme a Normativa nº 23, de 21 de dezembro de 2017 (republicada em 2018), caracterizando-se na UNESC como Curso EaD/semipresencial. A Unesc, universidade comunitária, referência na região do extremo sul do estado de Santa Catarina, prima pela excelência da qualidade do ensino na modalidade a distância, possibilitando o uso de recursos diversificados, levando em consideração nesse processo os saberes e as experiências dos docentes e da equipe técnica pedagógica do Setor de Educação a Distância (SEaD).

Em 2013, a Unesc foi credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, com conceito institucional 4, com abrangência de atuação em sua sede, conforme Portaria nº 45, de 22 de janeiro de 2013. Com intuito de ampliar a oferta de cursos na modalidade a distância, considerando o cenário atual, a fim de atender às necessidades sociais do seu entorno, o que contribuirá para sua atuação junto à comunidade, fortalecendo a missão institucional, propõe-se a criação do curso de Publicidade e Propaganda Bacharelado (citar DCN do curso).

A publicidade e sua relação com o mercado tem crescido nos últimos anos. Hoje, as redes sociais são uma ferramenta eficaz para a divulgação de produtos ou serviços. Considerando que o Brasil é o maior mercado publicitário da América Latina, certamente um espaço de muitas oportunidades, que emprega milhares de profissionais e movimenta bilhões de reais. A atividade de publicitário alcança domínio de gestão de marketing, das tecnologias da comunicação e da aplicação da criatividade nas mais diferentes áreas de inserção do mercado, capaz de questionar, inovar e transformar seu trabalho, a sociedade e sua vida. A intenção de aproximar o estudante da comunidade durante o curso prioriza a interdisciplinaridade entre as áreas do conhecimento, permitindo integrar as atividades das diferentes habilitações de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda, tendo em vista a concepção de comunicação corporativa.



Além disso, do ponto de vista da arquitetura curricular do curso, o estudante tem planejado a cada final de período (semestre) um entregável que constituirá no final do percurso, ao seu portfólio de formação profissional, importante materialidade de apresentação e inserção do egresso no mercado de trabalho. Além do portfólio profissional, o estudante de Publicidade e Propaganda receberá certificações intermediárias que são vinculadas a componentes curriculares e que articulados, resultam em uma competência geral ou específica do curso. Vale destacar que o Curso de Publicidades e Propaganda integrará na Unesc o Núcleo de Comunicação juntamente com outros dois cursos: Jornalismo e Comunicação Digital.

A escolha por esses cursos se dá pelas lacunas existentes na formação desses profissionais, mas sobretudo pela ausência de cursos dessa natureza ofertados na região da AMREC, AMESC, parte da AMUREL e norte do Rio Grande do Sul. São mais de 40 municípios de abrangência que compreendem uma população aproximada de 900.000 habitantes, motivo que nos convoca e nos compromete como Universidade Comunitária em oferecer portfólios que vão ao encontro das necessidades e expectativas da região, e sobretudo com o intuito de viabilizar a formação de profissionais qualificados e contemporâneos aos desafios da comunicação no limiar de uma nova revolução - a 5.0.

O egresso do curso de Publicidade e Propaganda terá domínio de linguagens e competências estéticas e técnicas pertinentes às suas atividades. Identificação e análise de mudanças sociais, políticas e econômicas, no âmbito global e especializado, e que influenciem, direta ou indiretamente, o ambiente empresarial. Visão estratégica das práticas e teorias referentes à propaganda e ao marketing, identificando a responsabilidade social da profissão e os compromissos éticos. Abrindo as camadas de formação e compreendendo o modo como serão ofertadas as disciplinas da matriz curricular desenham-se competências mais específicas e voltadas ao percurso formativo dos estudantes, sendo que o egresso estará apto a planejar, analisar e executar ações integradas de comunicação e marketing.

Poderá desenvolver textos para anúncios, roteiros e outros conteúdos, assim como criar peças publicitárias e campanhas para mídia impressa, exterior e online. A planejar, distribuir, veicular, avaliar e otimizar conteúdos, campanhas e anúncios em mídias online e



offline. A produzir, roteirizar, dirigir, captar, editar, pós-produzir variados conteúdo de áudio e vídeo e elaborar estratégias avançadas para planejamento, criação, gestão e avaliação de comunicação. Planejar e criar identidades visuais e verbais, além de estratégias de posicionamento de mercado. Produzirá conteúdo especializado multimídia para as plataformas digitais existentes, além de agrupar competências para análise de dados e gerir crises.

Assim, o curso justifica-se pela importante contribuição na formação de publicitários e profissionais de mídia para toda a região sul de Santa Catarina com perfil dinâmico e generalista, com formação na modalidade EAD.

### 3.3 SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

Na Unesc, a Resolução nº 12/2011<sup>8</sup>, estabelece diretrizes envolvendo o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de graduação, incluindo a periodicidade de 3 anos para sua reavaliação pelo curso (Art. 6º), embora isso não impeça a antecipação do processo sempre que necessário, em atendimento às DCN ou a dinâmica do curso/institucional.

Nesse sentido, o PPC do Curso de Publicidade e Propaganda, construído coletivamente, subsidia constantemente as atividades desenvolvidas no curso, por isso, passa por reavaliação constante, na medida em que são necessárias alterações de matriz e demais. Trata-se do documento balizador do processo de aprendizagem e a cada ciclo de 2 anos, é sua reavaliação, de forma a refletir sobre os aspectos filosóficos e teóricos do documento às necessidades, propostas e atualizações pertinentes.

O PPC do curso apresenta os princípios que levam à conquista da autonomia do estudante, com base em ações compartilhadas por seus vários atores que, juntos, buscam alternativas para inovar no cotidiano universitário. A proposta do Projeto Pedagógico exige pensar o Curso de forma orgânica, com vistas à construção de sua identidade, entendendo que

---

<sup>8</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. Estabelece diretrizes para elaboração ou reavaliação do Projeto Pedagógico de Curso – PPC. 25 Ago 2011. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/5947.pdf?1315848421](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/5947.pdf?1315848421)



ele, Projeto, não é um produto pronto e acabado, linear e estático, tendo exigido, na sua construção, uma reflexão acerca da concepção e das finalidades da educação, bem como sua relação com a sociedade, a respeito do homem a ser formado, das relações com a cidadania e com a consciência crítica, respeitando os princípios da Graduação.

A importância política do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda centra-se na possibilidade de uma maior integração dos componentes curriculares, na maior integração dos docentes entre si e com a comunidade e, conseqüentemente, uma maior aproximação com os objetivos da aprendizagem. A argumentação precedente baliza a decisão da proposta das diretrizes do Projeto Pedagógico do Curso, cuja construção não é apenas uma obrigação legal, mas uma conquista que revela o seu poder de organização, procurando cada vez mais ter autonomia em suas decisões.

Assim sendo, o PPC se consolida desde sua criação e norteia as ações de ensino, pesquisa e extensão. Essas ações são pensadas e aprovadas em reuniões com professores e discentes, os quais são convidados a participar das discussões, posto que seu olhar como estudantes é fundamental para a construção de um Curso que vise à formação real do indivíduo, considerando suas necessidades e as necessidades da sociedade. A participação dos discentes e de seus representantes do Diretório Acadêmico nos colegiados do Curso contribuem de forma significativa para a preservação daquilo que foi discutido, aprovado ou deliberado.

Por conseguinte, o Curso também conta com o Núcleo Docente Estruturante – NDE, cuja participação é fundamental para o curso, uma vez que, por sua própria finalidade de criação, o núcleo que pensa e direciona o curso. Por isso tem sido essencial nas discussões do projeto pedagógico, propondo e realizando as alterações que se julguem necessárias, comandando o processo de revisão e atualização. Nas reuniões, o PPC é sempre usado para que as escolhas feitas e os propósitos pensados sejam sempre a base do cuidado que se tem com o curso. Durante o semestre também são realizadas reuniões pedagógicas com discussões sobre metodologia de ensino, processo de avaliação, teorias de aprendizagem, as quais contribuem para que este documento apresenta teorias e propostas atualizadas e inerentes aos momentos históricos.



Ressalta-se que ainda fazem parte dessas discussões os resultados das avaliações internas e externas, e, quando for o caso, das avaliações externas, como as provas do Enade e as avaliações feitas *in loco*. Detalha-se outros processos avaliativos internos e externos que subsidiarão o NDE na (re)avaliação do PPC no item 6.11 deste documento. Enfim, entende-se a necessidade de que o PPC esteja em consonância com as teorias vigentes, as avaliações realizadas, o campo de trabalho e a formação qualificada que se almeja para os acadêmicos.

O PPC é uma proposta flexível, sujeita a inserções que permitam a sincronia com a realidade, tão importante para o estabelecimento de competências necessárias aos graduandos e egressos do Curso em relação ao mercado de trabalho e ao modo de vida.

A área da Comunicação, incluindo o Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda reveste-se de interesse especial no que concerne à missão da Unesc e sua visão de futuro, visto que o desenvolvimento é produto da ação humana e somente é real quando permite que a todas as pessoas possam integrar-se a ele conforme suas capacidades e beneficiar-se dele segundo suas necessidades.

Esse é o fundamento que nutre a concepção do curso, bem como a representação objetiva dos princípios institucionais para a Graduação e dos princípios de Formação, que têm norteado as ações desta Universidade no ensino, na pesquisa e na extensão.

A respeito desta última, vale ainda destacar as atividades de reflexão e de inserção que têm sido desenvolvidas acerca da Curricularização da Extensão, entendendo-se como um processo natural da formação dos acadêmicos e das acadêmicas da Unesc. Desde 2020, a partir de reuniões, fóruns e reflexões, por vezes com toda a comunidade acadêmica, por vezes com a Comissão responsável por pensar essa questão, o processo de curricularização da extensão vem sendo desenvolvido, cuidando-se para que seja, de fato, um processo, no sentido de fazer parte do currículo de forma orgânica, reflexiva, cuja co-responsabilidade seja de todos os envolvidos.

Assim sendo, como processo, o curso acredita que o conhecimento implica necessariamente conhecer e apreender. Nesse sentido, o ensino pode contribuir para sensibilizar no estudante estratégias à construção da sua própria história, bem como fomentar em cada um a habilidade de construir conhecimento com autonomia. Trata-se, no ponto de vista do mercado,





da formação de profissionais capazes de refazer constantemente a própria profissão e de gestar cidadãos capazes de mudar a sociedade em nome do bem comum.

### 3.4 A SOCIEDADE E A EDUCAÇÃO: UMA VISÃO DE MUNDO

Contribuindo para a construção dessa sociedade, a Unesc, com nível de excelência educacional, conquistará espaço no mundo regionalizado e globalizado e, dentro dessa perspectiva, deve ser aberta e comunitária, com qualidade de ensino e educação integral, ou seja, uma educação que contribua para a formação de profissionais capazes de atuar como agentes de transformação e de construção da sociedade a partir de outros princípios e valores. Profissionais com competências, capazes de preservar o conhecimento historicamente acumulado e de construir novos conhecimentos por meio da pesquisa e da prática reflexiva (não reiterativa, de mera repetição).

A Universidade, com atitude proativa, participa das discussões da sociedade, incentiva e elabora materiais educativos nas diversas áreas do conhecimento e propõe projetos sociais, empresariais e comunitários que integram o conhecimento científico e o conhecimento popular em todas as suas formas de expressão. Contribui, portanto, para estabelecer relações revolucionárias entre a academia e a comunidade, de modo que possibilite a construção de novos conhecimentos, prevalecendo a socialização deles alicerçados no objetivo comum de trabalhar em prol da sociedade.

Na Unesc, entende-se que o processo de ensino-aprendizagem deve ser comprometido com os valores humanos essenciais já mencionados, visando ao bem-estar da comunidade e à melhoria da qualidade de vida do ser humano, com investimento em projetos tecnológicos que discutam questões relativas à sobrevivência da vida do homem e do planeta. Assim, a Unesc desenvolve programas sociais que possibilitem a inclusão de todos, oportunizando a participação no crescimento e no desenvolvimento regional.

A Unesc tem-se proposto a discutir disruptivamente a relação entre o processo de aprendizagem e a sociedade, observando a comunidade da qual faz parte, as necessidades



colocadas pela globalização nos dias de hoje e as contribuições de nossos acadêmicos e acadêmicas a essa sociedade heterogênea, inquieta e dinâmica. Assim sendo, com o lançamento do Programa de Inovação Curricular e Pedagógica – Inova Unesc, tem-se intensificado o olhar para os princípios institucionais da graduação e para os princípios de formação do acadêmico e da acadêmica da Unesc.

### 3.5 A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

A implantação do Curso Superior de Publicidade e Propaganda surge em consonância com a missão da Universidade do Extremo Sul Catarinense – Unesc -, qual seja: *Educar, por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida e sua visão de futuro: Ser reconhecida como uma Universidade Comunitária, de excelência na formação profissional e ética do cidadão, na produção de conhecimentos científicos e tecnológicos, com compromisso socioambiental.*

Esse é o fundamento que nutre a concepção do curso, bem como a representação objetiva dos princípios institucionais para a graduação e dos princípios de formação, que têm norteado as ações dessa Universidade no ensino, na pesquisa e na extensão.

A respeito dessa última, vale ainda destacar as atividades de reflexão e de inserção que têm sido desenvolvidas acerca da curricularização da extensão, entendendo-se como um processo natural da formação dos acadêmicos e das acadêmicas da Unesc. Desde 2018, a partir de reuniões, fóruns e reflexões, por vezes com toda a comunidade acadêmica, por vezes com a Comissão responsável por pensar essa questão, o processo de curricularização da extensão vem sendo desenvolvido, cuidando-se para que seja, de fato, um processo, no sentido de fazer parte do currículo de forma orgânica, reflexiva, cuja corresponsabilidade seja de todos os envolvidos.

Assim, como processo, o curso acredita que o conhecimento implica necessariamente conhecer e apreender. Nesse sentido, o ensino pode contribuir para sensibilizar no acadêmico estratégias à construção da sua própria história, bem como fomentar



em cada um a habilidade de construir conhecimento com autonomia, em nome da e para a autonomia. Trata-se, no ponto de vista do mercado, da formação de profissionais capazes de refazer constantemente a própria profissão e de gestar cidadãos capazes de mudar a sociedade em nome do bem comum.

Por conseguinte, faz-se necessário reforçar que a Unesc prima pela formação integral do indivíduo, na medida em que considera a educação superior parte importante das relações sociais, uma vez que o acadêmico Unesc não se constrói apenas como um profissional na área de Publicidade e Propaganda, mas como um ser humano profissional, capaz de agir com ética e respeito ao indivíduo, à sua formação, mas também compreendendo seu espaço e sua função na contribuição de melhores condições de vida às pessoas da comunidade, posto que não se está só no mundo e a formação acadêmica perpassa a formação humana. E para isso, olhar para o percurso formativo do acadêmico e para o currículo é fundamental.

Assim, ao passo que se entende o currículo como a expressão concreta das questões apresentadas até aqui, os objetivos, os conteúdos e os métodos devem estar sintonizados e sincronizados. Para a estruturação do currículo do Curso Superior de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD parte-se do princípio de que as práticas pedagógicas de transmissão de conhecimento ao educando, centradas no docente, fragmentadoras do conhecimento em disciplinas isoladas e estanques, desvinculadas da realidade, não atendem à realidade que se vive nos dias de hoje e não expressam a concepção de processo educativo criativo e transformador.

Desta forma, tem-se um currículo condutor de um processo crítico-reflexivo por parte do acadêmico, sustentado na construção do conhecimento e da problematização da realidade, na articulação entre teoria e prática, na interdisciplinaridade, na transdisciplinaridade e na participação ativa do acadêmico e da acadêmica no processo de aprendizagem.



## 4 ESTRUTURA DO CURSO

Os cursos de graduação na modalidade a distância da Unesc possuem uma estrutura organizacional semelhante: todos possuem coordenador, o qual organiza e administra o curso com o apoio do Núcleo Docente Estruturante, Corpo docente e tutorial, e do colegiado de curso. Esta seção apresenta como se dá esta estrutura no Curso Superior de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD.

### 4.1 COORDENAÇÃO

A Unesc é uma IES que se preocupa com a qualidade dos cursos oferecidos e com os gestores que estão à frente de cada curso. Além de possuírem graduação específica no curso pelo qual respondem, é fundamental que estejam em aperfeiçoamento contínuo e conectados com a realidade local, regional e mundial, promovendo a integração no ensino, na pesquisa e na extensão.

A coordenação do curso de graduação cumpre sua função executando atividades com base no PPC, no Estatuto (UNESC, 2022<sup>9</sup>), seção II, subseção II, das coordenações de curso, e no Regimento Geral (UNESC, 2022<sup>10</sup>), Art. 33, conforme elencadas a seguir:

- I. Convocar e presidir as reuniões do Colegiado de Curso, zelando pela qualidade e produtividade das mesmas.
- II. Executar decisões do Colegiado e as normas emanadas dos órgãos superiores.
- III. Representar o curso junto aos órgãos colegiados de que participe, perante as autoridades e os órgãos da Unesc.
- IV. Elaborar o Plano Anual de atividades do curso alinhados ao Projeto Pedagógico do Curso e ao orçamento.
- V. Encaminhar à Pró-Reitoria de Administração e Finanças, anualmente, a proposta orçamentária, decorrente do plano de atividades, para aprovação.
- VI. Gerenciar a execução do orçamento anual previsto para o curso.

<sup>9</sup> UNESC. **Resolução n. 05/2022/CSA**. Altera o Estatuto da Unesc. Disponível em [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11434.pdf?1660242033](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11434.pdf?1660242033)

<sup>10</sup> UNESC. **Resolução n. 06/2022/CSA**. Altera o Regimento Geral da Unesc e demais alterações. Disponível em [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11435.pdf?1660911534](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11435.pdf?1660911534)

- VII. Propor à Diretoria a que está subordinado a dispensa de docentes vinculados ao Curso sob sua responsabilidade e a abertura de processo seletivo para preenchimento de vagas para docentes.
- VIII. Propor à Diretoria a que está subordinado a distribuição dos horários e disciplinas/componentes curriculares entre os docentes, bem como a alocação para as atividades de ensino e gestão, conforme normatização institucional.
- IX. Coordenar, supervisionar a execução e a avaliação do projeto pedagógico do curso, dos planos de ensino, das atividades programadas pelos docentes.
- X. Acompanhar e supervisionar a avaliação do desempenho docente, inclusive quanto à assiduidade e pontualidade.
- XI. Propor alterações nas ementas das disciplinas/componentes curriculares e nos planos de ensino.
- XII. Organizar a integração entre disciplinas/componentes curriculares do currículo do curso, de modo a possibilitar a consecução do projeto pedagógico.
- XIII. Acompanhar e avaliar a execução do currículo do curso, propondo medidas adequadas ao cumprimento do conteúdo programático e ao alcance dos objetivos propostos.
- XIV. Acompanhar, avaliar e propor alterações no currículo do curso.
- XV. Orientar a matrícula, a transferência, o aproveitamento e a complementação de estudos, no âmbito do curso, em articulação com a respectiva secretaria.
- XVI. Acompanhar as atividades da Biblioteca em relação ao acervo e serviços, solicitando a compra da bibliografia recomendada pelos docentes do curso.
- XVII. Propor medidas adequadas à qualificação do processo de ensino-aprendizagem, zelando pela unidade de desempenho didático das diversas atividades geridas pelo curso.
- XVIII. Encaminhar à Diretoria a que está subordinado, os pedidos de monitoria para o seu curso, quando for o caso.
- XIX. Propor a realização de programas de pesquisa, pós-graduação, extensão, capacitação docente e estudos especiais.
- XX. Propor e executar convênios relacionados às atividades de ensino, pesquisa, pós-graduação, inovação, extensão, cultura e ações comunitárias.
- XXI. Apresentar à Pró-Reitoria a que está subordinado o Relatório Anual de Atividades do Curso.
- XXII. Contribuir para o aprimoramento da Avaliação Institucional e das atividades da Avaliação do Desempenho Docente.
- XXIII. Supervisionar e executar as políticas institucionais de acompanhamento dos egressos no âmbito do curso.
- XXIV. Executar as políticas institucionais no âmbito do curso
- XXV. Colaborar com medidas inerentes ao cumprimento das obrigações financeiras dos acadêmicos para com a Instituição.
- XXVI. Prestar informações, esclarecimentos e orientações aos docentes e discentes, com relação às atividades administrativas e pedagógicas da Instituição e do curso.
- XXVII. Requerer, em cada exercício orçamentário, os recursos laboratoriais necessários para o desempenho das atividades de ensino desenvolvidas no curso.
- XXVIII. Acompanhar o funcionamento e a manutenção dos laboratórios utilizados pelo curso, em articulação com as respectivas Diretorias.
- XXIX. Encaminhar a resolução dos requerimentos acadêmicos.
- XXX. Encaminhar ao colegiado do curso a proposta de regulamentação das atividades curriculares complementares.

- XXXI. Acompanhar as atividades de estágio, monografias e trabalhos de conclusão de curso.
- XXXII. Encaminhar à Pró-Reitoria a que está subordinado o número de vagas em disciplinas/componentes curriculares existentes no curso, para fins de definição do processo seletivo.
- XXXIII. Exercer outras atribuições decorrentes de sua competência ou atribuídas pela Reitoria, Pró-Reitorias ou Diretorias.
- XXXIV. Acompanhar avaliadores externos quando os mesmos estiverem em atividades oficiais no curso.
- XXXV. Zelar pela correta aplicação dos recursos oriundos do orçamento descentralizado.
- XXXVI. Exercer todas as demais funções de coordenação das atividades que integram o curso.
- XXXVII. Mediar a resolução de conflitos no processo pedagógico.
- XXXVIII. Resolver as situações especiais de matrícula, no âmbito do curso, em articulação com a Secretaria de Registro e Controle Acadêmico.
- XXXIX. Receber os pedidos de oferta de disciplinas em turmas especiais, exarar parecer e encaminhar para a Diretoria a que está subordinado.
- XL. Promover a captação de recursos externos para execução de projetos de ensino de graduação, pós-graduação, pesquisa, inovação e extensão, cultura e ações comunitárias, respeitadas as diretrizes institucionais.
- XLI. Propor formas e mecanismos de divulgação das atividades de ensino, pesquisa e pós-graduação, e extensão, cultura e ações comunitárias.
- XLII. Receber e exarar parecer sobre os pedidos de participação docente em eventos científicos e culturais, programas de intercâmbio ou outras formas de cooperação internacional, realizadas com instituições de ensino superior estrangeiras ou organismos internacionais.
- XLIII. Constituir comissões especiais no seu âmbito de atuação.

Dentro desse contexto, o Quadro 1 apresenta a coordenação do curso:

Quadro 1 - Currículo Sintético da Coordenação do curso

COORDENADOR/A	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	CURRÍCULO – SINTÉTICO
Marcos Dalmoro	Mestre	Integral	<p>Têm experiências na área de Gestão e Planejamento de Marketing, Marketing Territorial, Comunicação Integrada, Produção Audiovisual e Produção Cultural;</p> <p>Experiência no exercício da docência no ensino superior: desde 2020 (quatro anos);</p> <p>Experiência no exercício da docência na educação a distância: desde 2022 (dois anos);</p> <p>Participação em colegiados Superiores: Desde 2018 (seis anos);</p>

COORDENADOR/A	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	CURRÍCULO – SINTÉTICO
			Possui Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - pela UNISUL (2009). Especialista em Gestão Universitária pela UNIVALI (2018) e mestre em Desenvolvimento Socioeconômico pela UNESC (2019). Atualmente é Coordenador dos cursos da Escola de Comunicação Criativa - Ecocria da UNESC (Englobando os cursos de Comunicação Digital, Jornalismo e Publicidade e Propaganda).

Fonte: DDH (2023).

Dentro deste contexto, o Curso de graduação em Publicidade e Propaganda tem como coordenador o Prof. Marcos Dalmoro, que é Mestre em Desenvolvimento Socioeconômico, possui especialização em Gestão Universitária, tem formação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo e é professor em tempo integral pelo regime de contratação CLT. O coordenador atua também como docente dos cursos de Comunicação Digital-EAD, Publicidade e Propaganda-EAD e Jornalismo-EAD (desde janeiro de 2022). Participa efetivamente da implantação do curso e, em conjunto com o colegiado do curso, Sead e Diretoria da Unesc Virtual e demais setores da organização, planeja e implementa ações acadêmicas necessárias para a melhoria do ensino ofertado como: adequação de disciplinas e conteúdos do currículo, melhorias no processo avaliativo, adaptações no ambiente virtual de aprendizagem, estratégias para captação e manutenção de alunos, controle de evasão e de repetência, capacitação de professores e tutores, revisão de livros didáticos e demais materiais pedagógicos.

A coordenação do curso de Publicidade e Propaganda atua em regime de trabalho em tempo integral, com contratação pela CLT, e dispõe de carga horária para atendimento das demandas do curso, além de manter contato constante com os discentes, os docentes, a equipe tutorial e a equipe multidisciplinar, no sentido de identificar e mapear as necessidades de melhorias e ajustes na arquitetura e na mediação pedagógica, bem como na gestão do curso. O Coordenador participa ainda de momentos presenciais e virtualizados (AVA, Whatsapp, Google Meet) com os estudantes para identificar as demandas dos discentes e aproximar



a relação coordenação e alunos, os quais têm suas necessidades ouvidas, discutidas e devidamente avaliadas junto ao NDE e colegiado do curso, que demandam encaminhamentos para atendimento das solicitações. A partir desses momentos de escuta, essas demandas são devidamente avaliadas junto ao NDE e colegiado do curso, que requerem encaminhamentos para atendimento das solicitações, conforme a necessidade. Cabe ressaltar que todos os acadêmicos do curso têm acesso ao coordenador pelo AVA e pelo WhatsApp de forma direta e de forma indireta, pela tutoria on-line, que encaminha possíveis demandas.

Além dos atendimentos on-line pelos meios já citados, a coordenação do curso pode atender na sala de coordenadores na sede, onde há espaço para reuniões presenciais e atendimento individual, ou via Google Meet, com agendamento prévio, tanto discentes quanto docentes e tutoria, possibilitando formas distintas de trabalho. Dessa forma, esses atores têm acesso direto à coordenação do curso, visando uma relação democrática e transparente na gestão.

Em relação aos professores e tutores, estes são constantemente acompanhados pela coordenação no decorrer do nível por meio dos instrumentos de avaliação, reuniões, conversas, demandas geradas pelos acadêmicos ou dos próprios professores/tutores, com o propósito de identificar fragilidades ou dificuldades durante o processo. São também incentivados a participarem das formações continuadas e capacitações promovidas pela Unesc, bem como dos momentos de reuniões de NDE e colegiado.

A coordenação também acompanha os professores nas discussões de demais atividades, além de manter aberto os canais de comunicação para facilitar a atuação dos professores e tutores na mediação pedagógica com os alunos. A coordenação do curso faz uso do WhatsApp como um canal de comunicação entre coordenação e professores, coordenação e tutores e coordenadores e estudantes.

Destaca-se que a coordenação, juntamente com o NDE, mantém um planejamento estratégico de ações para consolidação e avaliação do curso, considerando as demandas dos estudantes, a avaliação da aprendizagem e institucional, bem como a adequação das potencialidades do corpo docente, os conteúdos curriculares, os materiais didáticos e a





arquitetura pedagógica, que subsidiam a melhoria contínua dos processos de gestão e do curso. As reuniões com os membros do NDE são realizadas quinzenalmente, com duração de duas horas cada, nas quais a coordenação discute também a curricularização da extensão, revisão dos ementários das disciplinas e das respectivas bibliografias básicas e complementares, entre outras ações de aprimoramento contínuo do curso. Ademais, institucionalmente há, nas Políticas de Pesquisa e Pós-Graduação da Unesc, o incentivo à pesquisa e a possibilidade de fomento aos projetos de pesquisa (Item 1.3.4 Incentivo à Pesquisa, 1.3.5 Fomento a Projetos de Pesquisa), além dos planos de carreira docente e formação continuada, como mecanismos de fomentar também as potencialidades do corpo docente do Curso

A atuação do Coordenador está pautada em um plano de ação documentado e compartilhado, dispondo de indicadores de desempenho da Coordenação que contempla os seguintes indicadores: número de reuniões de colegiados, NDE, tutores, equipe multidisciplinar e entidades de classe; número de estudantes ingressantes, evadidos, formados; recepção dos calouros, semana acadêmica, aula inaugural; percentual de titulação de docentes; desempenho dos estudantes nas disciplinas; participação de docentes na formação continuada de docentes, dentre outros que serão incluídos conforme a necessidade.

Esse planejamento é previsto no Plano de Ação do Coordenador, com período de execução anual, o qual apresenta também diretrizes para o acompanhamento e desenvolvimento das funções da Coordenação do Curso (Indicadores de Desempenho da Coordenação), de modo a garantir o atendimento à demanda existente e sua plena atuação na gestão do curso. Nesse documento está previsto o regime de trabalho da Coordenação e sua atuação junto aos discentes, docentes, NDE, tutores, equipe multidisciplinar, egressos e aos demais sujeitos envolvidos no processo de ensino e aprendizagem. Também consta nesse plano a forma de efetuar o acompanhamento das ações, que é realizada pelo resultado parcial e final do desempenho discente, dos relatórios de evasão e dos relatórios de avaliação institucional interna que contemplam indicadores de desempenho da coordenação, desempenho do corpo docente do curso, tutorias, monitorias, disciplinas, materiais didáticos, secretaria, fóruns com discentes e outros serviços. Além do acompanhamento desses resultados, serão analisados os registros na



Ouvidoria, resultados de avaliações externas, Enade, fóruns com egressos, que também se configuram como forma de promover melhoria contínua do curso. Ressaltam-se que os indicadores previstos no Plano de Ação do Coordenador são, a partir de sua periodicidade de mensuração e análise, publicados no *Documentos Oficiais*<sup>11</sup>, espaço no Portal da Unesc para divulgação dos documentos oficiais dos cursos e da Universidade junto à comunidade interna e à externa. O plano de trabalho do Coordenador é validado e aprovado pelo NDE e Colegiado do Curso. Também faz parte da atuação do Coordenador administrar a potencialidade do corpo docente do seu Curso, favorecendo a integração e a melhoria contínua.

Com relação à gestão do curso a partir dos processos avaliativos, eles são detalhados no item 6.11 deste documento. A avaliação do curso é implementada como prática capaz de identificar problemas, corrigir erros e introduzir mudanças no desenvolvimento e gestão do curso, fortalecer a potencialidade do corpo docente e tutorial, com vistas à melhoria da qualidade dos serviços educativos que a Instituição presta à comunidade. Nesse sentido, a Coordenação do Curso se reúne com seu NDE e Colegiado de Curso, a partir das ações implementadas como forma de promover melhorias e são divulgadas aos discentes e docentes por meio dos canais institucionais e em reuniões de colegiado com registro em atas.

A coordenação do curso pode participar também dos Conselhos Superiores da instituição. Para tanto, em atendimento ao estatuto e regimento, a Unesc divulga amplamente junto ao seu corpo docente os editais para inscrição nas vagas previstas. A composição dos membros dos conselhos pode ser visualizada no Portal da Unesc, <https://www.unesc.net/portal/capa/index/94/6153/>.

#### 4.2 NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE- NDE

As discussões realizadas em colegiado partem de um planejamento prévio feito por um grupo de docentes indicados pelo Colegiado da Unesc: o Núcleo Docente Estruturante

<sup>11</sup> Documentos Oficiais – Portal Unesc. Disponível em <https://www.unesc.net/portal/capa/index/233>

(NDE). A principal função desse núcleo é assessorar a coordenação do curso no processo de acompanhamento, consolidação, revisão, atualização e execução do Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

Na Unesc, a criação e a regulamentação do NDE seguem normativas específicas:

- a) Resolução n. 01/2010/CONAES – Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências. (CONAES, 2010<sup>12</sup>).
- b) Resolução n. 01/2018/Câmara de Ensino de Graduação – Altera o Regulamento do Núcleo Docente Estruturante (UNESC, 2018<sup>13</sup>).
- c) Resolução n. 07/2010/Conselho Superior de Administração (CSA) - Aprova o Regulamento do Núcleo Docente Estruturante (UNESC, 2010<sup>14</sup>).

A renovação do NDE acontece por votação direta dos pares (colegiado do curso), trienalmente, conforme normativa interna da Unesc, buscando a manutenção de parte de seus membros desde o último ato regulatório. O NDE do curso é formado pelos membros registrados no Quadro 2:

Quadro 2 - Núcleo Docente Estruturante

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho	Formação Acadêmica
Marcos Dalmoro	Mestrado	Integral	Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo
Almerinda Bianca Bez Bati Dias	Doutorado	Integral	Graduação em Letras Graduação em Administração Pública

<sup>12</sup> CONAES. Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências. 17 jun 2010. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=6885-resolucao1-2010-conae&category\\_slug=outubro-2010-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=6885-resolucao1-2010-conae&category_slug=outubro-2010-pdf&Itemid=30192)

<sup>13</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. Altera o Regulamento do Núcleo Docente Estruturante. 12 jul 2018. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/15952.pdf?1532011479](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/15952.pdf?1532011479)

<sup>14</sup> UNESC. Conselho Superior de Administração. Homologa o Regulamento do Núcleo Docente Estruturante. 07 out 2010. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/4525.pdf?1287150235](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/4525.pdf?1287150235)

Richarles Souza de Carvalho	Doutorado	Integral	Graduação em Letras Português/Inglês
Cibele Beirith Figueiredo Freitas	Doutorado	Integral	Graduação em Letras
Elenice Padoin Juliani Engel	Doutorado	Integral	Graduação em Administração de Empresas

Fonte: DDH (2023).

Como é possível observar no quadro acima, o NDE do Curso é constituído por 5 docentes, sendo o Coordenador Marcos Dalmoro integrante e presidente do grupo. Seguindo as normativas Nacional e da Universidade, que preconiza o regime de trabalho e titulação, nota-se que os docentes do NDE do curso de Publicidade e Propaganda atendem ao regime de tempo integral (100%) e todos possuem pós-graduação *stricto sensu* (doutorado ou mestrado). Dessa forma, o curso apresenta todos os integrantes atendendo plenamente a normativa vigente.

As reuniões do NDE acontecem quinzenalmente, com duração de duas horas cada, ou de acordo com as necessidades de demandas do curso, sendo as discussões e encaminhamentos registrados em ata.

Ao promover as avaliações periódicas com a tutoria em parceria como o Seai/CPA, o NDE contribui para o aperfeiçoamento das ações futuras. Da mesma forma, as práticas docentes são subsidiadas pelas devolutivas feitas pelo NDE sobre os resultados das análises das avaliações efetuadas e também pelas orientações individuais da assessoria pedagógica do setor de educação à distância.

Acerca do desempenho dos acadêmicos, a participação do NDE é efetivada junto à coordenação do curso, pelo acompanhamento do acesso ao AVA, da permanência, da evasão discente e da avaliação da aprendizagem cujos relatórios são emitidos pelos tutores ou monitores on-line, bem como analisados os relatórios de avaliação institucional, a fim de auxiliar os docentes na estruturação do processo avaliativo, propondo ações de retenção, aproveitamento e conclusão do curso.

Além disso, o NDE e a coordenação do curso realizam avaliação periódica sobre o desempenho do colegiado, como uma prática de gestão com vistas a propor ações de melhorias.



Ademais, as discussões promovidas pelo NDE são pautadas em documentos institucionais que norteiam as atividades pedagógicas. Nesse sentido, cabe ao NDE acompanhar e avaliar os resultados das avaliações internas e externas, contribuindo para a excelência do curso.

Também balizam as ações do NDE para o acompanhamento, consolidação e atualização do PPC os registros na Ouvidoria, indicadores de avaliações externas como o Enade e relatórios de visita *in loco* para os atos regulatórios do curso, conforme descrito no item 6.11 deste PPC. Além disso, as demandas advindas dos fóruns com os discentes e egressos (quando houver) e as reuniões pedagógicas com o colegiado do curso servem de base para ações de atualização periódica dos conteúdos curriculares do curso com vistas à formação do perfil do egresso e que se mantenha aderente às novas demandas do mundo do trabalho.

Assim, o perfil do egresso também será base para a tomada de decisões e para os encaminhamentos acerca da estruturação curricular do curso. As perspectivas de atuação profissional, as novas demandas do mundo do trabalho, as novas configurações da educação brasileira são norteadoras para que o NDE possa estabelecer propostas e metas de atuação.

A renovação do NDE acontece por votação direta dos pares (colegiado do curso), trienalmente, conforme normativa interna da Unesc, buscando a manutenção de parte de seus membros desde o último ato regulatório. As reuniões do NDE acontecem quinzenalmente, com duração de duas horas cada, ou de acordo com as necessidades de demandas do curso, sendo as discussões e encaminhamentos registrados em ata.

Devido a sua função, ao longo dos anos de 2021, 2022 e 2023, o NDE e coordenação de curso discutiram diferentes maneiras de ser propositivo frente aos desafios inerentes à implantação e execução do PPC do curso e das demandas dos acadêmicos e do corpo docente advindos deste processo de implantação de um curso na modalidade EAD. As discussões envolveram a arquitetura pedagógica do curso junto a Unesc Virtual (Diretoria de Ensino a Distância), produção e validação de material didático; gravações das atividades práticas laboratoriais e em ambientes externos; seleção de docentes para disciplinas específicas; todas as adaptações e demandas decorrentes da pandemia pela Covid-19; e outras necessidades



inerentes ao processo de implantação do curso. Os registros destas ações estão Atas de NDE e colegiado de curso.

Recentemente, as discussões do NDE envolveram a revisão bibliografias básicas e complementares; a organização das atividades práticas vinculadas às disciplinas; a organização de palestras em ambiente virtual, com expoentes da área de Publicidade e propaganda, em “lives” ao longo dos semestres letivos; as atividades avaliativas e de desempenho dos acadêmicos; as propostas de encaminhamento de situações que envolvam acadêmicos com dificuldades de aprendizagem ou no desenvolvimento das atividades disciplinares, entre outras necessidades, bem como acerca da curricularização da extensão. As discussões têm sido realizadas nas reuniões e por meio dos documentos institucionais que norteiam as atividades pedagógicas, como as avaliações dos docentes realizadas pelo SEAI e pelas avaliações externas. Neste sentido, cabe ao NDE acompanhar e avaliar os resultados das avaliações internas, em consonância com o Seai, contribuindo para a excelência do curso.

#### 4.3 CORPO DOCENTE

Os docentes são contratados de acordo com a legislação trabalhista e selecionados a partir das disposições contidas no Estatuto e Regimento Geral da Unesc, que se dá por meio de processo seletivo via edital com análise de currículo, entrevista e aula prática. O quadro com a composição do corpo docente do Curso pode ser verificado no Anexo D.

Destaca-se que os professores do curso possuem, predominantemente, a **titulação** de doutores ou mestres. Quanto ao **regime de trabalho**, a maioria é de tempo parcial ou integral, para que atendam de maneira plena as atividades pertinentes à docência, ao atendimento discente, a participação no planejamento didático e de reuniões de colegiado, preparação e correção das atividades avaliativas e processo pedagógico, bem como demais demandas do curso. Os docentes em tempo integral atuam, além de sala de aula, em outras atividades na Instituição, como na gestão universitária e alguns deles, ainda, estão envolvidos com projetos de pesquisa e de extensão. Ressalta-se que os professores com tempo integral são



estimulados a organizar suas disciplinas analisando os conteúdos dos componentes disciplinares, planejar as aulas tendo em vista a sua relevância para a atuação profissional e acadêmica do discente, a atualizar a bibliografia sempre que necessário a fim de fomentar o raciocínio crítico dos estudantes, a incluir pesquisas de ponta alinhadas aos objetivos da disciplina e perfil do egresso e a corrigir os textos e avaliações no período em que estão na universidade, de forma que contribua para fomentar o raciocínio crítico e fortaleça a autonomia discente. Além disso, ser professor em tempo integral na Unesc não significa dedicação exclusiva, por isso muitos atuam também em outras instituições ou funções fora da universidade.

Entende-se que, além do domínio do conhecimento científico específico da área, faz-se necessário que o professor do curso tenha competência pedagógica e tecnológica. Para isto a universidade, por meio da Pró-Reitoria Acadêmica, a Diretoria de Ensino de Educação à Distância e o Setor de Educação à Distância, oferece programas de formação continuada para que os docentes, em sintonia com a proposta do curso, estejam em constante processo de avaliação e reflexão sobre seu desempenho, com o objetivo de aprimorar a qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão. Com relação ao incentivo à capacitação docente, a Unesc possui uma política estabelecida de reconhecimento e valorização de seus professores, com incentivo à capacitação em Programas de Pós-graduação de Mestrado e Doutorado. A Unesc incentiva os docentes, também, a participarem de editais de processos seletivos para projetos de pesquisa e extensão e na publicação de sua produção acadêmica em revistas e periódicos, desde que atendam a normativa editorial prevista.

Para o acompanhamento dos docentes por parte da coordenação do curso e NDE, há o registro das atividades docentes e suas respectivas cargas horárias, documentadas no Plano Semestral de Trabalho Docente (PSTD), que é validado semestralmente pelo coordenador. Esse acompanhamento e registro permite o planejamento e a melhoria contínua no desenvolvimento do curso e na prática docente.

No que diz respeito à experiência profissional do docente, é fundamental que se observem os aspectos os quais o constituíram como professor do ensino superior, posto



que a docência na educação superior se dá com base nas suas experiências profissionais, o que lhes permite analisar os conteúdos curriculares. Também é preciso reforçar que o curso entende a educação em uma perspectiva de interdisciplinaridade, não no sentido de contribuição de cada uma das disciplinas num momento único, mas os acionamentos do docente – por meio da produção do material didático – e do discente – ao ser instigado a refletir sobre conhecimentos diversos. O docente, por meio de conteúdos contextualizados, estabelece a problematização refletindo a relação teoria e prática, promovendo a interdisciplinaridade, levando em consideração os objetivos da disciplina e o perfil profissional do egresso.

A experiência no exercício da docência superior é outro critério para a composição do corpo docente do curso, uma vez que facilita a compreensão por parte do professor das dificuldades de aprendizagem apresentadas pelos discentes e permite o uso de diferentes abordagens pedagógicas de acordo com o perfil do acadêmico, lançando mão de estratégias de ensino inovadoras alicerçadas em problematizações, estudos de caso, pesquisas teóricas e de campo, projetos interdisciplinares, aprendizagem em pares, uso de tecnologias de informação, entre outras. Assim, os professores são incentivados constantemente a buscarem a formação continuada na área de atuação, bem como participarem da formação continuada oportunizadas pela Universidade, as quais abarcam métodos didático-pedagógicos de modo a fortalecer a formação acadêmica de excelência e a missão da Unesc, tais como, metodologias ativas, inovações curriculares, interdisciplinaridade, entre outros.

Assim, ressalta-se também a importância das experiências que o corpo docente do curso possui no âmbito profissional, no exercício da docência superior e da docência na educação a distância, registradas no Anexo D. Cada uma dessas experiências contribui de forma relevante, pois possibilita ao docente identificar as dificuldades dos estudantes no processo de ensino e aprendizagem envolvendo conteúdos de formação geral e ou específica, a partir das interações síncronas e assíncronas por meio do *Moodle* e do acompanhamento de desempenho





dos estudantes. Desse modo, quando o discente apresenta dificuldades de aprendizagem envolvendo compreensão do conteúdo, o professor tutor pode utilizar de estratégias de ensino inovadoras alicerçadas em problematizações, estudos de caso, sala invertida, pesquisas teóricas e de campo, projetos interdisciplinares, aprendizagem em pares, uso de tecnologias de informação, entre outras, de forma processual, em linguagem aderente a turma. Além disso, a partir da necessidade dos discentes, é possível que ocorram agendamento de horários para atendimento e orientação presencial na sede da IES ou via *Google Meet*. Quando as dificuldades de aprendizagem envolverem outros aspectos pedagógicos ou psicológicas, o professor pode informar à coordenação, que em consonância com o estudante, encaminha-o para Setor de Apoio Multifuncional de Aprendizagem, Sama, que é responsável pelos Atendimento Psicopedagogia e Atendimento ao Acadêmico com Deficiência, ou o Acolher que realiza Atendimento Psicológico.

As experiências **profissional**, no exercício da **docência superior** e da **educação a distância** possibilitam ao docente, ainda, apresentar exemplos atuais de forma contextualizada envolvendo os conteúdos curriculares, relacionando a teoria e a prática do mundo do trabalho, consciente dos avanços e os desafios pedagógicos inerentes ao ensino superior e a modalidade EAD, e, portanto, fazendo uso de estratégias, metodologias e recursos tecnológicos para elaboração de atividades específicas quando necessário a fim de promover o processo formativo dos estudantes tendo em vista o perfil profissional do egresso no PPC. Destaca-se ainda que a promoção da aprendizagem dos estudantes é subsidiada pela avaliação processual, que será aprofundada no item 5.13 deste PPC.

Os docentes têm no coordenador do curso e NDE o suporte para questões didáticas, pedagógicas e metodológicas. As ações do corpo docente são acompanhadas pelo coordenador do curso e NDE também por meio dos resultados das avaliações institucionais e assuntos relacionados ao desempenho docente, que são tratadas durante o semestre mediante às considerações dos acadêmicos e ao término de posse do resultado da avaliação, contribuindo para o aperfeiçoamento das práticas docente. Esses e outros aspectos envolvendo a gestão do curso a partir dos processos avaliativos é apresentado no item 5.16 deste PPC.



Juntamente com a coordenação e NDE do Curso os professores participam do processo de discussão dos componentes curriculares, dos conteúdos propostos nas disciplinas, com vistas a desenvolver competências necessárias ao alcance do perfil do egresso. Dessa forma, o corpo docente contribui para observar a relação existente entre os conteúdos e os objetivos das disciplinas, do perfil gráfico proposto na matriz curricular e do perfil do egresso.

No Curso de Publicidade e Propaganda EAD a maioria dos professores participa de projetos por meio de editais próprios da instituição (Grupos de Pesquisa e Programas de Iniciação Científica), incentivando, junto com a coordenação, os estudantes para que participem dos projetos como bolsistas ou voluntários. Além disso, os docentes socializam seus resultados de pesquisa nas suas práticas docentes, proporcionando ao discente acesso às pesquisas de ponta, relacionando-os aos objetivos das disciplinas, conteúdos programáticos e ao perfil do egresso.

Os docentes são incentivados a socializarem os textos produzidos em eventos da área e institucionais, como por exemplo na Semana de Ciência e Tecnologia, uma vez que é importante que os professores sejam motivados a promover sua própria formação continuada, o que pode acontecer por meio de estudos particulares, participação em grupos de pesquisa, projetos desenvolvidos em extensão e pesquisa e, posteriormente, publicações.

Além disso, as experiências do corpo docente possibilitam que o professor participe de atividades e projetos de pesquisa e extensão universitária. A realização das práticas da pesquisa e extensão aproximam a comunidade acadêmica da comunidade em geral e as atividades desenvolvidas contribuem para a melhoria da qualidade do ensino por meio da produção de novos conhecimentos. Permite, ainda, que os docentes estejam em aperfeiçoamento contínuo e conectados com a realidade local e mundial, bem como seja reconhecido por sua liderança, produção científica e pela geração de conhecimentos.



#### 4.4 CORPO TUTORIAL

O tutor on-line é o profissional responsável por dar suporte às atividades docentes e acompanhar a trajetória dos estudantes no ambiente virtual de aprendizagem. De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 11 de março de 2016, tutor é “todo profissional de nível superior[...] que atue na área de conhecimento de sua formação, como suporte às atividades dos docentes e mediação pedagógica, junto a estudantes, na modalidade de EAD” (§ 2º, Art. 8º).

Além dessas atividades, está previsto no Manual do Tutor on-line as seguintes responsabilidades também:

- Apoiar o Professor-tutor on-line e orientador presencial nos polos quanto às demandas pedagógicas.
- Realizar contato com acadêmicos para lembretes e comunicados administrativos, informações solicitadas pela coordenação do curso ou professor tutor.
- Encaminhar ao professor tutor as dúvidas de conteúdo recebidas nos diferentes canais de interação para resposta pelo professor tutor.
- Fazer download de relatórios de desempenho e aproveitamento acadêmico, tabular informações e encaminhar para análise da coordenação do curso e professores tutores.
- Verificar o cumprimento dos prazos de postagens on-line pelo estudante, contatando-o para identificar os motivos e encaminhar ao professor tutor as questões relacionadas com o conteúdo.
- Dar suporte às atividades docentes por meio da elaboração de relatórios de acessos dos alunos na Plataforma Moodle (AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem).
- Participar da mediação pedagógica junto aos discentes, apoiando o professor tutor e coordenação de curso no processo de ensino-aprendizagem,



estabelecendo vínculos, dando suporte a realização das atividades e esclarecendo as dúvidas quando necessário.

- Participar de atividades de Formação Continuada Encaminhar aos acadêmicos os avisos e questões inerentes ao seu curso e às disciplinas.
- Ter domínio do material didático e dos recursos utilizados na tutoria.

Esse profissional, como apontado, dá suporte às atividades docentes na Plataforma

*Moodle*, gerando relatórios de:

- Acessos dos acadêmicos no AVA, sinalizando as ausências nas realizações das atividades on-line proposta ao longo das trilhas semanais;
- Desempenho dos acadêmicos, encaminhando aos docentes e à coordenação dos cursos, sinalizando os casos críticos de evasão e não cumprimento do cronograma de atividade estabelecido.

Importa ressaltar ainda que dentre as competências exigidas ao tutor on-line que atua na educação a distância dos cursos da Unesc Virtual, destacam-se:

- a) Organização e planejamento das atividades a serem desenvolvidas na mediação pedagógica;
- b) Fluência digital: conhecimento em informática básica, em ambiente virtual de aprendizagem; conhecimento sobre educação a distância e sua concepção na Universidade;
- c) Mediação pedagógica/relacionamento interpessoal: capacidade para administrar relacionamentos e criar redes de contato e de comunicação com todos os envolvidos no processo formativo;
- d) Comunicação oral e escrita: capacidade de dar e receber informações com clareza e concisão no ambiente de trabalho e nos canais de interação do ambiente virtual;
- e) Criatividade: capacidade para realização das tarefas e resolução de problemas de maneira criativa e inovadora;



- f) Trabalho em equipe: capacidade para trocar informações e conhecimentos para agilizar o cumprimento das tarefas estabelecidas;
- g) Conhecimento pleno do PPC do curso e da disciplina ministrada;
- h) Flexibilidade: capacidade para adaptar-se rapidamente a novas situações e atividades; maleabilidade para se dedicar a vários estudos ou ocupações.

Nesse sentido, o Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD conta com tutores, com tempo médio de atuação de aproximadamente 3,5 anos e carga-horária de 40h cada, para atendimento de forma on-line aos estudantes. Os tutores que atuam no curso de Publicidade e Propaganda têm qualificação específica em educação a distância e formação superior na grande área do conhecimento das disciplinas, o que permite dar suporte às atividades dos docentes e coordenação do curso no desenvolvimento das disciplinas componentes da matriz curricular. No Anexo E é possível conhecer o corpo tutorial do curso.

Além disso, possuem experiência e qualificação específica em educação a distância, devidamente capacitados para o exercício da tutoria e uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Essa experiência, bem como as habilidades na comunicação e tecnologia, possibilita que realizem a mediação junto aos acadêmicos, identificando as dificuldades de aprendizagem e, a partir disso, esclarecer as dúvidas em linguagem clara e aderente a turma com exemplos contextualizados, bem como sugerir leituras complementares, quando necessário, contribuindo com estratégias na busca pela permanência dos estudantes. Quando o acadêmico apresenta outras dificuldades de aprendizagem ou psicológicas, o tutor informa o professor e a coordenação do Curso, que em consonância com o estudante, encaminha-o para o SAMA ou ao Programa Acolher.

A equipe de tutoria participa de reuniões junto com os professores, Assessoria Pedagógica, Coordenadores de curso e NDE ao longo do semestre para o aperfeiçoamento e o planejamento de atividades a serem realizadas na disciplina. Esse processo de planejamento e acompanhamento do tutor evidencia sua sinergia com a equipe e garante a unidade no



atendimento e nas tratativas adotadas para melhor apoiar o acadêmico em seu processo formativo.

Destaca-se ainda que as formas de interação da tutoria com os acadêmicos se dão por meio do chat dentro da plataforma virtual. Além disso, há a possibilidade de interagir de outras formas com os acadêmicos, a exemplo do e-mail, de postagem no Fórum, pelo WhatsApp ou via Google Meet.

No curso, o tutor on-line também participa da recepção virtual dos calouros no início do trimestre com o objetivo contribuir para a familiarização do estudante com a modalidade EAD, com a arquitetura pedagógica adotada pelo curso e na ambientação junto ao AVA. Caso tenha acadêmicos com dificuldades na fluência digital, são realizadas oficinas on-line, buscando uma linguagem mais dialógica para que estes tenham segurança no uso dos instrumentais metodológicos para a apropriação do conhecimento.

Ademais, são realizadas avaliações periódicas para identificar necessidades de capacitação dos tutores on-line. Nesse sentido, semestralmente, o Setor de Avaliação Institucional – Seai, promove pesquisa com os acadêmicos no sentido de verificar o andamento da disciplina e o papel dos envolvidos, avaliando nesse processo também a tutoria, possibilitando o planejamento e aperfeiçoamento de atividades futuras. Ressalta-se também que nesses espaços de formação, de reuniões de avaliação e no decorrer do trimestre, na identificação de demandas pontuais, os tutores são constantemente encorajados a apresentarem sugestões de ações e práticas que visem a melhoria das atividades da tutoria. Na Unesc, há um permanente apoio institucional para que o tutor possa adotar práticas criativas e inovadoras. Esse apoio resulta em uma tutoria proativa no acompanhamento junto aos acadêmicos com dificuldades na realização das atividades, orientando-os e estimulando-os a focarem em seus estudos e dirimindo possíveis adversidades encontradas no processo para a permanência e êxito dos discentes.

A atividade de tutoria on-line é realizada no Polo Sede da Unesc, junto a Diretoria de Ensino a Distância, na qual ficam presentes a assessoria pedagógica e os professores,



possibilitando que o atendimento ao acadêmico seja também presencial, quando for necessário e com agendamento prévio.

Uma prática exitosa da tutoria no Curso de Publicidade e Propaganda, que tem flexibilizado e agilizado a comunicação do tutor on-line com os acadêmicos, foi a criação de lista de transmissão que inclui todos os acadêmicos. Este mecanismo de comunicação teve um impacto direto na interlocução e atividades envolvendo a tutoria.

#### 4.5 EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

A equipe multidisciplinar, constitui-se por um grupo de profissionais qualificados de diferentes áreas do conhecimento, responsáveis pela operacionalização dos processos envolvendo a concepção, produção e disseminação de tecnologias, metodologias, bem como os recursos educacionais para a EAD junto aos cursos presenciais com disciplinas EAD, cursos a distância e cursos híbridos. Nesse sentido, a equipe, nomeada pela Portaria nº 49/2022 (Unesc, 2023<sup>15</sup>), composta pela/por: coordenação do Sead, assistentes de EAD, assessoria pedagógica, design instrucional, revisores, diagramadores, design de animação, produção audiovisual (edição de vídeos), CITO e monitoria.

Na sequência, podem-se ver as responsabilidades de cada um desses profissionais:

- **Coordenador do Sead:** acompanha e supervisiona todas as atividades relativas à implementação das modalidades de ensino e das atividades administrativas;
- **Assistentes EAD:** dá suporte as atividades da equipe multidisciplinar;
- **Assessoria Pedagógica:** auxiliar os docentes que atuam nos cursos na modalidade a distância da Unesc;
- **Design Instrucional:** orienta pedagogicamente os professores na elaboração e preparação dos materiais para as aulas.

<sup>15</sup> UNESC. Portaria nº 39/2023/Reitoria. Nomeia a Equipe Multidisciplinar de Educação a Distância da Unesc. Disponível em: [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/23049.pdf?1693855657](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/23049.pdf?1693855657)



- **Revisor:** revisão textual do material didático das disciplinas e adequação da linguagem junto aos professores autores, monitores e assessores pedagógicos para a EAD.
- **Diagramador** de material didático: projeto editorial e diagramação do material didático dos cursos a distância (e-books, audiovisuais e material de apoio).
- **Designer de Animação:** criação de projeto editorial para utilizar nos materiais conforme a modalidade e/ou disciplina;
- **Produtor de Audiovisual** gravações e edições de materiais didáticos das aulas. Esse profissional trabalha colaborativamente com a equipe de revisão e assessoria pedagógica do EAD;
- **Tecnologia da Informação – CITO:** faz a gestão de infraestrutura do *Moodle* - sistema de aprendizagem, bem como os processos de melhoria contínua para manutenção para salas virtuais.
- **Monitoria:** atender, orientar e dar suporte aos acadêmicos e professores nas questões que envolvem tecnologia, tais como dúvidas nas ferramentas de acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), entre outros. A monitoria é dividida em Monitoria Técnica e Monitoria de Manutenção.

O detalhamento das atribuições consta do Manual da Equipe Multidisciplinar. A Equipe desenvolve suas atividades, também, a partir do Manual do Fluxo Material Didático, do documento que estabelece o Sistema e Controle de Produção de Material Didático e do Plano de Ação, considerando o PDI da Unesc, as políticas de ensino e de educação a distância, bem como a dinâmica Universitária e seu contexto educacional.

Destaca-se, ainda que a maior parte de atividades da equipe é desenvolvida no Sead, localizado no Bloco do Estudante, segundo piso, salas 109 e 111, na Unesc. O atendimento ocorre nos períodos matutino, vespertino e noturno, de segunda a sexta-feira, das 8h00 às 22h00. Os demais integrantes da equipe possuem gabinetes de trabalho em salas climatizadas,





com equipamentos de informática e demais softwares e aplicativos necessários ao desenvolvimento das suas atribuições.

#### 4.6 ATUAÇÃO DO COLEGIADO DE CURSO

O Colegiado de Curso de Graduação da Unesc, segundo o Estatuto (UNESC, 2022<sup>16</sup>), é instância legislativa operacional, com caráter deliberativo, normativo, consultivo, de supervisão e recursal, no âmbito de sua competência, atendidas as respectivas atribuições e terminalidades recursais especificadas no Regimento Geral, são integrados por:

- a) Coordenador do Curso, como seu Presidente.
- b) Docentes que ministram disciplinas no curso.
- c) Representantes do corpo discente do Curso, indicados pelo Centro Acadêmico, CA, na proporção máxima de 1/5 (um quinto) dos membros do Colegiado, para mandato de 01 (um) ano, permitida uma recondução imediata.
- d) Caso o curso não tiver CA constituído a indicação será pelos pares.

Ressalta-se que apesar do tutor on-line não constar como integrante formal do Colegiado, a equipe de tutoria poderá ser convidada para participar das reuniões sempre que necessário.

No âmbito das suas atribuições, o colegiado do Curso segue as diretrizes estabelecidas no Regimento Geral da Unesc (UNESC, 2022<sup>17</sup>) – Seção II, artigo 33:

- I. Aprovar as atividades didático-pedagógicas do curso.
- II. Aprovar e avaliar, constantemente, o projeto pedagógico do curso e zelar pelo seu cumprimento.

<sup>16</sup> UNESC. **Resolução n. 05/2022/CSA**. Altera o Estatuto da Unes. Disponível em [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11434.pdf?1660242033](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11434.pdf?1660242033)

<sup>17</sup> UNESC. Resolução n. 06/2022/CSA. **Altera o Regimento Geral da Unesc**. Disponível em [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11435.pdf?1660911534](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11435.pdf?1660911534)

- III. Aprovar as ementas das disciplinas/componentes curriculares específicos dos cursos, respeitando as disciplinas institucionais ou de núcleo comum com outros cursos.
- IV. Aprovar a organização da oferta de disciplinas/componentes curriculares do curso, em acordo com a Diretoria responsável pela sua administração.
- V. Aprovar as atividades curriculares complementares do curso.
- VI. Aprovar pré-requisitos e requisitos paralelos na matriz curricular de disciplinas específicas do curso e suas alterações.
- VII. Aprovar e alterar o rol de disciplinas optativas do curso.
- VIII. Aprovar os planos de ensino das disciplinas/componentes curriculares no âmbito do curso.
- IX. Propor:
  - a) Providências necessárias à melhoria da qualidade do curso.
  - b) Modificações na matriz curricular do curso.
  - c) Alteração de pré-requisitos e requisitos paralelos na matriz curricular de disciplinas institucionais ou que atendam a mais de um curso de graduação.
  - d) Alteração de ementas das disciplinas/componentes curriculares que atendam a mais de um curso de graduação.
- X. Aprovar Regulamento de Estágio, de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e de Atividades Complementares, bem como suas alterações, observando os critérios estabelecidos em resoluções expedidas pela Câmara de Ensino, após parecer favorável da Diretoria a que está subordinado o curso.
- XI. Analisar e propor providências a respeito dos resultados das avaliações do curso e propor medidas para a solução dos problemas apontados.
- XII. Estabelecer normas de orientação, coordenação e execução do ensino, em articulação com a pesquisa, inovação e a extensão no âmbito do curso.
- XIII. Sugerir a outorga de títulos honoríficos para apreciação do CONSU.



- XIV. Zelar pela execução das atividades relativas às disciplinas/componentes curriculares que integram o curso.
- XV. Exercer outras funções e atribuições, no âmbito de sua competência.

O Colegiado do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda é presidido pelo Coordenador do Curso e reúne-se, no mínimo, duas vezes por semestre em sessões ordinárias ou extraordinárias sempre que necessário, convocadas pelo seu Presidente. Importa destacar que também participam do colegiado tutor on-line do curso, como convidado.

As matérias para as reuniões são encaminhadas previamente e incluídas na pauta da reunião, sendo suas discussões e deliberações registradas em Ata/Relatório. Em relação ao desempenho do colegiado, os docentes têm no coordenador do curso e NDE o suporte para questões didáticas, pedagógicas e metodológicas. As ações do corpo docente são acompanhadas pelo coordenador do curso por meio dos resultados das avaliações institucionais semestrais e assuntos relacionados ao desempenho docente, que são tratadas durante o semestre mediante às considerações dos acadêmicos e ao término de posse do resultado da avaliação.

Como fluxo determinado para o encaminhamento das decisões do Colegiado de Curso, dependendo do tema e de sua competência, podem ser enviadas para aprovação em instâncias superiores por meio da Diretoria de Ensino de Graduação a Distância, que após o ato formalizado, são publicados no site da Unesc. Outras decisões na dimensão do curso são compartilhadas por meio de resoluções, reuniões, comunicados aos acadêmicos, bem como divulgados pelos representantes discentes do Colegiado. Quando as decisões envolvem ações futuras elas podem ser registradas em projetos quando demandarem maior tempo de execução em diversos setores, ou planos de ação quando são medidas mais pontuais e imediatas. Além disso, há temas de competência prévia do NDE que são encaminhadas pela coordenação do curso, para ser elaboradas propostas de alteração, para em seguida serem submetidas a apreciação do Colegiado de Curso.

Destaca-se, ainda, que cabe ao NDE avaliar o desempenho do Colegiado, que acontece semestralmente, para, se necessário, ser pauta de reunião para melhorar o fluxo e as



decisões. Essa avaliação é uma prática de gestão com vistas a propor ações de melhorias, que compõem o plano de ação semestral do NDE, que se configura como sistema de suporte ao registro, acompanhamento e execução de seus processos e decisões.



## 5 PRINCÍPIOS NORTEADORES DO CURRÍCULO

As Diretrizes Curriculares Nacionais trazem aos cursos de Graduação um olhar a respeito do percurso formativo do egresso, respeitadas as particularidades de cada curso e as especificidades de cada área, considerando a formação do acadêmico no sentido de atentar-se para aspectos técnico-acadêmicos, mas também de formação humana, tendo como balizadores os princípios da Graduação e da Formação. Por isso, esta seção apresenta um olhar sobre aspectos metodológicos e filosóficos presentes nos currículos do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda.

### 5.1 PRINCÍPIOS FILOSÓFICOS

Tendo como base os desafios da educação previstos para o século XXI, apresentados no PDI da Unesc, é possível discutir o papel da universidade como comunitária e seus compromissos com uma formação integral, alinhados com a missão institucional.

Desse modo, as Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação direcionam a reflexão para a reestruturação curricular, considerando que a formação de profissionais exige que estes possuam habilidades e competências que possam se refletir em atividades de cunho individual e/ou coletivo. A atualização curricular leva em conta as necessidades locais e regionais e também pressupõe uma ampla discussão da organização de práticas que envolvem a educação e o seu processo. O docente, a partir de sua realidade na sala aula, e a posição dos acadêmicos frente ao currículo que está sendo desenvolvido na sua formação, são também indicadores para a atualização curricular. Todo este movimento se reflete nos estudos dos colegiados dos cursos, derivando daí as proposições de alteração curricular.

Assim, o currículo constitui-se em instrumento/espço de problematização das práticas de significação e produção dos conhecimentos científicos, culturais e humanos. Refere-



se, também, a um conjunto de atividades teóricas e práticas de acordo com as DCN, bem como as normas regulamentares institucionais, integrando ensino, pesquisa e extensão.

A Unesc opera suas políticas internas pautada nas orientações apresentadas nos dispositivos legais que normatizam o ensino superior no Brasil. Considera-se como estratégico para as ações da Universidade mobilizar a comunidade acadêmica para a reformulação e a atualização sistemática dos currículos dos cursos de graduação e de pós-graduação em diálogo com as demandas da contemporaneidade. Parte-se do pressuposto de que, para além dos atos regulatórios, o PPC é um documento emancipatório e que as mudanças sociais exigem do sujeito novas formas de ser e de estar na sociedade.

Nas **Políticas de Ensino da Unesc** está expresso o comprometimento com as orientações das Diretrizes Curriculares Nacionais, relativas aos princípios que norteiam a organização dos currículos dos cursos de graduação, que são:

**Flexibilização:** sistema integrado e flexível, articulado ao ensino, pesquisa e extensão, permitindo trajetórias e liberdade de escolha aos envolvidos no processo;

**Contextualização:** processo de articulação, diálogo e reflexão entre teoria e prática, incluindo a valorização do conhecimento extraescolar do acadêmico (práticas sociais e mundo do trabalho);

**Competência:** capacidade do docente e do acadêmico de acionar recursos cognitivos, visando resolver situações complexas;

**Problematização:** processo pedagógico desenvolvido por meio de situações problema, com vistas à elaboração de conhecimentos complexos. Assim, entende-se a aprendizagem como um processo de apropriação crítica do conhecimento que requer do sujeito uma atividade consciente a partir das interações sociais. Isto significa que aprender não se esgota em uma aula, em um exercício, numa prova ou mesmo em um semestre. É preciso que o sujeito da aprendizagem esteja motivado para agir, pesquisar, pensar e sistematizar a produção do conhecimento (BITENCOURT, 2005)<sup>18</sup>;

<sup>18</sup> UNESC. Diretoria de Graduação. **Cadernos Pedagógicos da Diretoria de Educação**. Criciúma, p. 29, jun. 2015.



**Interdisciplinaridade:** processo de intercomunicação entre os saberes e práticas necessários à compreensão da realidade ou objeto de estudo, sustentando-se na análise crítica e na problematização da realidade.

No que diz respeito às **Políticas de Pesquisa e Pós-Graduação** (UNESC, 2016<sup>19</sup>), a Instituição entende que o estudante é um pesquisador em potencial cujas competências contribuem para a obtenção de respostas a fim de superar os desafios apresentados pela sociedade.

No âmbito das **Políticas de Extensão a Unesc** (UNESC, 2015<sup>20</sup>), entende-se esta como uma dimensão que possibilita para os estudante e professores o contato com a realidade social contribuindo para a articulação entre a comunidade e a universidade fortalecendo o tripé ensino, pesquisa e extensão.

**Política de Educação a Distância** (UNESC, 2011<sup>21</sup>), que visa implementar o que constam nas Políticas de Ensino de Graduação; Políticas de Pós-Graduação e Pesquisa e as Políticas de Extensão, , possui as seguintes diretrizes:

- Fortalecimento da cultura institucional de EaD em todos os níveis de atuação da IES: Será efetivado pela promoção de espaços de formação e discussão sobre educação a distância, na elaboração de projetos de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão que se utilizam da modalidade na sua implementação, na atualização dos recursos tecnológicos a serem disponibilizados para os docentes e discentes da IES nas suas práticas presenciais e a distância;
- Comprometimento com a qualidade nos projetos em EaD: Será objetivada por meio da integração com diversos setores, profissionais e áreas do conhecimento, bem como pelas

---

<sup>19</sup> UNESC. Resolução n. 12/2016/CONSU: Aprova as Políticas de Pesquisa e Pós-Graduação da Unesc. 2016. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/13657.pdf?1477951435](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/13657.pdf?1477951435)

<sup>20</sup> UNESC. Resolução n. 12/2015/CONSU: Aprova as Políticas de Extensão. 2015. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11863.pdf?1442580444](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11863.pdf?1442580444)

<sup>21</sup> UNESC. Resolução n. 02/2011/ Câmara Ensino de Graduação: Aprova Política de Educação a Distância da Unesc. 2011. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/5643.pdf?1309873088](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/5643.pdf?1309873088)



orientações legais e indicadores de qualidade oficiais no desenvolvimento das ações e projetos em EaD. Sua sistematização dar-se-á na sua organização acadêmica, execução e gestão de seus cursos; nos seus currículos, metodologias e material didático; pela orientação acadêmica dos processos pedagógicos; pelos sistemas de acompanhamento e da avaliação da aprendizagem, assim como pela formação condizente e gestão dos profissionais da educação (docentes, gestores e técnicos-pedagógicos) em sua sede e nos polos de apoio presencial que vir a dispor. Para tanto, as tecnologias, as metodologias, os materiais e recursos educacionais serão articulados em ambiente virtual interativos utilizando-se de diferentes mídias, suportes e linguagens assegurando a todos os envolvidos (estudantes, docentes, gestores e equipe técnica) o acesso integral a modalidade, respeitadas as condições de acessibilidade definidas na legislação pertinente. Nesse sentido, os sistemas de avaliação e acompanhamento da aprendizagem serão processuais para efetivar o desenvolvimento e a autonomia do estudante no processo de ensino e aprendizagem.

- **Ampliação do acesso aos cursos de educação superior:** Para isso se fará necessário o planejamento e o desenvolvimento de projetos de cursos na modalidade a distância, a partir das demandas institucionais, analisando-se o cenário interno e externo, bem como suas políticas de expansão. Nesse sentido serão verificadas as possibilidades de cooperação e parceria interinstitucionais, locais, nacionais e internacionais na oferta em rede de cursos de graduação, pós-graduação, extensão e projetos de pesquisa ampliando a atuação da IES.
- **Formação Continuada dos Profissionais na EaD:** A Formação dos profissionais da educação, que atuarem na EaD (docentes autores e tutores, coordenadores de curso, gestores e equipe técnica-pedagógica) deverá ser condizente com os princípios de qualidade descritos nas políticas institucionais e com os indicadores de qualidade da legislação vigente. Para tanto o Setor de Educação a Distância em parceria com demais instâncias responsáveis pela formação continuada devem estabelecer e propiciar formação em todos os níveis privilegiando uma formação permanente e qualificada internamente (aperfeiçoamento, extensão e pós-graduação) e em espaços de formação externos como eventos, feiras, congressos, seminários, e outras





inserções acadêmicas, fortalecendo assim a ampliação de novos quadros de profissionais para Educação a Distância.

- **Gestão Institucional da EaD na Unesc:** A EaD na UNESC encontra-se organicamente integrada ao funcionamento e à cultura institucional, ou seja, todos os setores atuam na gestão e no fortalecimento da educação superior, independente de modalidade, ou seja, constitui-se uma única comunidade acadêmica a ser considerada e atendida de forma integral, respeitando suas especificidades, visto o compromisso institucional. O EaD na Unesc, suas políticas, ações, projetos e práticas estão alinhados com a diretoria de ensino de graduação, diretoria de pesquisa e pós-graduação, diretoria de extensão, cultura e ações comunitárias, cursos de graduação, programas de pós-graduação. A gestão, a estrutura, a organização e o funcionamento do Setor de Educação a Distância constam de regulamento específico.
- **Recursos e Infraestrutura Tecnológica e Profissional:** Os recursos tecnológicos, sua disponibilização, suficiência devem ser gestados em consonância com os projetos de cursos e outras atividades presenciais e a distância a serem executadas no polo sede e ou em outros polos de apoio presencial que a instituição dispôr. Também os profissionais e equipes de suporte e apoio técnico devem atender às demandas de docentes e discentes que se utilizam dos dispositivos e a infraestrutura de EaD nas suas atividades educativas, atendendo inclusive suas necessidades e demandas de acessibilidade e de adaptação curricular, quando for necessário.

Além das políticas apresentadas, a Unesc também, definiu outras políticas, alinhadas a sua missão, tais como:

**Política de Inovação** (UNESC, 2016<sup>22</sup>), objetiva estabelecer diretrizes institucionais para incentivar a inovação por meio do conhecimento científico e tecnológico;

<sup>22</sup> UNESC. Resolução n. 13/2016/CONSU: Estabelece a Política de Inovação da Unesc. 2016. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/13658.pdf?1477951770](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/13658.pdf?1477951770)



**Política de Internacionalização** (UNESC, 2018<sup>23</sup>), com o intuito de viabilizar e concretizar as relações internacionais da Instituição;

**Políticas de Meio Ambiente e Valores Humanos** (UNESC, 2016<sup>24</sup>), define as diretrizes estabelecendo os princípios éticos de valorização da vida, transcendendo os aspectos legais vigentes, alinhados ao Estatuto da Unesc;

**Políticas de Educação Ambiental** (UNESC, 2017<sup>25</sup>) é compreendida como um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo;

**Política de Avaliação Institucional** (UNESC, 2015<sup>26</sup>) concebe a Avaliação Institucional da Unesc como um processo permanente de autoconhecimento, de reflexão, visando aprimorar a qualidade de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa;

**Política de Atenção ao Estudante** agrega um conjunto de ações, programas e responsabilidades destinadas a promover o acesso, a inclusão, a permanência e o êxito do estudante no processo educativo em todas as suas modalidades e níveis de ensino, amparada pela Política de Educação Inclusiva da Unesc (UNESC, 2010<sup>27</sup>), pela Política Institucional de

<sup>23</sup> UNESC. Resolução n. 3/2018/Consu: Aprova Política de Internacionalização da Unesc. 2018. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/15739.pdf?1532458003](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/15739.pdf?1532458003)

<sup>24</sup> UNESC. Resolução n. 10/2016/CONSU: Aprova alterações das Políticas de Meio Ambiente e Valores Humanos da UNESC. 2016. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/13655.pdf?1477950889](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/13655.pdf?1477950889)

<sup>25</sup> UNESC. Resolução n. 2/2017/Reitoria: Aprova Política de Educação Ambiental Unesc. 2017. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/17942.pdf?1575827385](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/17942.pdf?1575827385)

<sup>26</sup> UNESC. Resolução n. 2/2015/CONSU: Aprova Política de Avaliação Institucional da Unesc. 2015. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/11355.pdf?1429012894](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/11355.pdf?1429012894)

<sup>27</sup> UNESC. Resolução n. 12/2010/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO: Aprova a Política de Educação Inclusiva da UNESC. 2010. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/4705.pdf?1291148007](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/4705.pdf?1291148007)



Permanência dos Estudantes com Sucesso (UNESC, 2013<sup>28</sup>) e pela Política Institucional para Egressos da Unesc (UNESC, 2014<sup>29</sup>); e, finalmente, mas não menos importante, a

**Política de Responsabilidade Social** (UNESC, 2019<sup>30</sup>) objetiva construir um sistema de governança institucional, orientado para a tomada de decisão em prol do desenvolvimento humano, social, ambiental e econômico das regiões da AMREC, AMESC e AMUREL.<sup>31</sup>

## 5.2 PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS

A atualização e a inovação curricular são temas de estudo e de pesquisa na formação continuada dos docentes, tutores e de técnicos-administrativos, nos fóruns, nos NDEs, nos colegiados dos cursos e no trabalho de Assessoria Pedagógica desenvolvida junto aos cursos de graduação. Estas ações estão sob a responsabilidade da Pró-reitoria de Ensino (Proen), da Diretoria de Ensino de Graduação e da Diretoria de Ensino a Distância (Unesc Virtual), e são regulamentadas em resoluções específicas nos colegiados superiores.

Tanto na graduação como na pós-graduação, *lato e stricto sensu*, métodos didático-pedagógicos são empregados para fortalecer a formação acadêmica. Metodologias ativas, inovações curriculares, compartilhamento de conteúdo de disciplinas objetivando o melhor emprego das *expertises* existentes e integração de conteúdos são alguns exemplos dessas metodologias, que visam à busca da interdisciplinaridade e à aderência entre a formação de excelência e a missão da Unesc.

<sup>28</sup> UNESC. Resolução n. 7/2013/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO: Aprova a Política Institucional de Permanência dos Estudantes com Sucesso. 2013. Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9141.pdf?1378412684](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9141.pdf?1378412684)

<sup>29</sup> UNESC. Resolução n. 3/2014/CONSU: Aprova a Política Institucional para Egressos da Unesc. 2014.

Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9875.pdf?1396376453](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9875.pdf?1396376453)

<sup>30</sup> UNESC. Resolução n. 39/2019/CONSU: Aprova Política de Responsabilidade Social da Unesc. 2019.

Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/17939.pdf?1575741964](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/17939.pdf?1575741964)

<sup>31</sup> AMESC: Associação dos Municípios do Extremo Sul Catarinense; AMUREL: Associação dos Municípios da Região de Laguna; AMREC: Associação dos Municípios da Região Carbonífera



A Unesc, no que se refere à apropriação do conhecimento no processo de ensino-aprendizagem previsto nos PPCs dos cursos, busca orientar suas práticas docentes a partir de metodologias que preconizem a ação e a acessibilidade plena dos acadêmicos, bem como seu protagonismo. Nesse sentido, entende-se o papel articulado entre os sujeitos do processo ensino-aprendizagem em situações que promovam a aproximação crítica do acadêmico com o conhecimento científico e a interlocução com a realidade, sendo considerados os princípios da Graduação e os princípios de Formação construídos pela Universidade.

Na busca de integrar cada vez mais os acadêmicos ingressantes ao mundo universitário, a Unesc promove cursos de curta duração nas áreas da leitura e escrita, de matemática, entre outros, caso haja necessidade, no âmbito do Programa de Nivelamento. Esses cursos são desenvolvidos por docentes e dirigidos aos acadêmicos em geral, os quais têm por objetivo aperfeiçoar os conhecimentos básicos envolvendo a escrita, a compreensão, a interpretação, o raciocínio lógico, facilitando as futuras produções acadêmicas nas diferentes áreas do conhecimento, de forma transversal a todos os cursos. As atividades elaboradas para esses cursos são organizadas dentro do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), e são ofertadas aos acadêmicos ingressantes nos cursos na modalidade a distância de forma gratuita.

Também neste viés do nivelamento e na busca de excelência no ensino, a Universidade possui o Programa de Monitorias, no qual os acadêmicos, com melhor desempenho nas disciplinas, candidatam-se em edital específico para trabalharem na Instituição como monitores. A atribuição dos monitores é o acompanhamento e a orientação para acadêmicos com dificuldades em conteúdos específicos. Tais orientações ocorrem por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem. Esse acompanhamento e essa orientação, prestados pelos monitores, são acompanhados pelo docente responsável da disciplina. O Programa é disponibilizado em todas as áreas do conhecimento que integram os cursos de graduação da universidade.

Sobre os princípios metodológicos na EAD, importante ressaltar que se orientam de acordo com as Diretrizes e Normas Nacionais para a oferta de Programas e Cursos de



Educação Superior na Modalidade a Distância (MEC, 2016<sup>32</sup>), caracteriza-se como modalidade educativa que deve se instituir e consolidar, a partir das políticas para a educação superior. Sendo assim deverá responder qualitativamente ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), por meio da garantia de organicidade entre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Pedagógico Institucional (PPI) e o Projeto Pedagógico de Cursos (PPC), como expressão da política institucional de cada IES.

Nesse sentido, compreender a EAD como modalidade educativa implica na sua curricularização, ou seja:

contextualizá-la e articulá-la efetivamente a um “ambiente virtual multimídia interativo”, com convergência digital, como “espaço” de relações humanas e a partir de uma visão de educação, com qualidade social, para todos, a partir da garantia de padrão de qualidade e reais condições de infraestrutura, [...] com pessoal qualificado, políticas de acesso, acompanhamento e avaliação compatíveis. Tais condições ensejam, ainda, maior articulação e efetiva interação e complementariedade entre a presencialidade e a virtualidade “real” o local e o global a subjetividade e a participação democrática nos processos ensino e aprendizagem em rede”. (MEC, 2015, p. 4<sup>33</sup>).

O desenho metodológico da EAD da Unesc, alinhado ao que preconiza as DCN para a modalidade a distância, orienta-se por uma didática da mediação, que se organiza a partir da lógica das implicações dos contextos socioculturais e institucionais nas aprendizagens (LIBÂNEO, 2015). Esta perspectiva teórica implica fazer interagir com os conteúdos as condições históricas e socioculturais, cotidianas e locais, vivenciadas pelos acadêmicos. Portanto, não há didática fora dos conteúdos e dos processos de desenvolvimento do pensamento por meio dos conteúdos. Não há didática fora da relação do acadêmico com o conteúdo (fora da transformação das relações do acadêmico com o conteúdo). Não há didática

<sup>32</sup> MEC. **Resolução CNE/CES nº 01/2016**. Estabelece Diretrizes e Normas Nacionais para a Oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância. Disponível em [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=35541-res-cne-ces-001-14032016-pdf&category\\_slug=marco-2016-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=35541-res-cne-ces-001-14032016-pdf&category_slug=marco-2016-pdf&Itemid=30192)

<sup>33</sup> BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Parecer CNE/CES nº 564/2015**. Homologado em 10 mar 2016. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=31361-parecer-cne-ces-564-15-pdf&category\\_slug=dezembro-2015-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=31361-parecer-cne-ces-564-15-pdf&category_slug=dezembro-2015-pdf&Itemid=30192)



separada das práticas socioculturais e institucionais em que os acadêmicos estão envolvidos (LIBÂNEO, 2012). A atividade de ensino que visa a organização das formas de relação com um saber é permeada pela atividade social coletiva e pela atividade de aprendizagem individual. Além disso, essas atividades se dão em contextos de práticas socioculturais, as quais atuam nas formas de aprendizagem e nos processos de subjetivação (LIBÂNEO, 2015). Na EAD, considerar os diferentes contextos torna-se primordial, posto que os acadêmicos podem estar em locais diversos geograficamente, culturalmente, socialmente, economicamente. Considerar ainda esses aspectos nos processos de ensino agregará multiplicidade de situações profissionais e o conhecimento de realidades distintas.

Portanto, a proposta metodológica na modalidade educativa EAD da Unesc, por meio de efetiva interação e pleno acompanhamento pedagógico dos acadêmicos, objetiva levar o educando aos níveis cognitivos superiores do pensamento, pauta-se assim por uma aprendizagem reflexiva, problematizadora e crítica. Para tanto, faz-se necessária permanente atualização e contextualização dos conteúdos e práticas profissionais específicas do curso. O envolvimento do acadêmico na aprendizagem deve proporcionar a formação do profissional intelectualmente competente, capaz de trabalhar em equipe, comprometido com a responsabilidade social, cultural, educacional e profissional fundamentais para a identidade profissional e inserção no mundo do trabalho e na sociedade.

### 5.3 OBJETIVOS DO CURSO

Os objetivos do curso, constantes no PPC, estão implementados, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional, características locais e regionais e novas práticas emergentes no campo das demandas do fazer da Comunicação, amparado nas questões legais e normativas para área do curso e da Universidade; buscando amparo na missão institucional para promover a articulação com o PPC e as demandas locais do mundo de trabalho.



O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD busca pela formação de profissionais com competência técnica e habilidades, capazes de preservar o conhecimento acumulado e de construir novos conhecimentos por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Assim, tendo como referência o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), o comprometimento da Unesc com a formação profissional dos acadêmicos de graduação implica na apropriação dos conteúdos e habilidades mínimas referentes ao exercício da profissão, articulação dos conhecimentos com as demandas cotidianas da vida profissional e a capacidade de responder com competência, responsabilidade e ética aos desafios inerentes à prática da profissão.

Todo esforço educativo visa contribuir para a formação de profissionais capazes de atuar como agentes de transformação e construção da sociedade, dotado de competências para, não só preservar o conhecimento acumulado historicamente, mas, também, construir novos conhecimentos por meio da pesquisa e da prática reflexiva, não se limitando ao ambiente da universidade, tampouco aos conteúdos programáticos das disciplinas. A Universidade, como o próprio nome sugere, deve propiciar uma universalidade de ideias, ações, posicionamentos, a fim de que o aluno forme sua convicção a respeito de determinados temas.

O curso de graduação em Publicidade e Propaganda deve estar apto para propor soluções de comunicação no meio digital que atendam às demandas da sociedade e que auxiliem a responder aos desafios advindos das transformações tecnológicas, sociais e organizacionais. O curso de graduação em Publicidade e Propaganda, por meio de um arcabouço teórico-instrumental, deve adaptar-se às mudanças e atuar de forma coerente, afeito à prática profissional e a produção de novos conhecimentos. Além disso, como um profissional atuante em diversas áreas da comunicação necessita ser comprometido com posturas éticas relacionadas ao desempenho profissional, à cidadania e às questões sociais e ambientais.

Os objetivos do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD foram elaborados tendo em vista o perfil do futuro profissional da área de forma a garantir uma formação integral com foco nas competências a serem alcançadas ao final da etapa de formação. Além disso, para a elaboração dos objetivos do curso em questão foram levados em



consideração a estrutura curricular e o contexto educacional, como enfoque na realidade local e regional onde o curso é ofertado.

Nesse contexto, novas práticas se consolidam no campo de conhecimento da Publicidade e da Propaganda, como as mediadas pela tecnologia, uso de aplicativos colaborativos. Leva-se em consideração também a Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade e Propaganda, conforme estabelecidos na Resolução CNE/CES nº 16, de 13/03/2002 e Parecer CNE/CES 492/2001, de 03/04/2001, e as Diretrizes do Enade específicas para a Publicidade e Propaganda, bacharelado (edição 2022).

Para o alcance das competências e habilidades expostas e as elencadas, o Curso de graduação em Publicidade e Propaganda EAD da Unesc estabeleceu os seguintes objetivos:

### **5.3.1 Objetivo geral**

Formar profissionais de Publicidade e Propaganda capacitados teórica e tecnicamente para a prática profissional da publicidade em qualquer suporte, relacionando teoria e prática aos fenômenos comunicacionais na contemporaneidade, desenvolvendo, no estudante, uma visão de mundo que lhe possibilite atuação transformadora na comunicação social.

### **5.3.2 Objetivos específicos**

- a) Oferecer formação sociocultural e política, objetivando desenvolver junto ao futuro profissional a postura ética e democrática e a consciência crítica diante dos padrões;
- b) Promover o ensino a pesquisa e a extensão de forma integrada e comprometida junto aos acadêmicos, sobretudo com as prioridades do desenvolvimento local e regional;
- c) Incentivar os acadêmicos a proposta curricular teórica e prática integrada à dinâmica do mercado em sintonia com a dinâmica e exigência da comunidade;





d) Desenvolver nos estudantes competências, domínio de conhecimentos, aquisição de habilidades e atitudes para formar um profissional conhecedor da condução das práticas publicitárias em suas diferentes aplicações;

e) Estabelecer na trajetória do estudante o conjunto de conhecimentos teóricos, práticos e tecnológicos que viabilizem o seu ingresso qualificado no mundo do trabalho;

f) Capacitar o acadêmico para atuar no mercado de trabalho formal e também estimulá-lo ao empreendedorismo e à gestão de seu próprio negócio.

#### 5.4 PERFIL DO EGRESSO

O perfil profissional do egresso do curso de Graduação em Publicidade e Propaganda EAD está de acordo com as DCN, considerando os objetivos do curso, de forma articulada com as necessidades locais e regionais. Assim, as competências que os estudantes terão desenvolvido ao concluírem o curso são:

I: Aprimorar habilidades essenciais para o exercício do ofício: adaptação e flexibilidade;

II: Considerar a diversidade e mutabilidade de demandas sociais e profissionais, adequando-se à complexidade e velocidade da contemporaneidade para saber lidar com novas situações a que a profissão é submetida no cotidiano;

III: Compreender a amplitude do negócio da publicidade no ambiente corporativo, o alargamento das suas áreas de atuação para dominar a dinâmica das diversas modalidades comunicacionais;

IV: Atuar de forma integrada nas dimensões comunicacional e mercadológica de empresas e organizações compreendendo os processos de planejamento, criação, produção, programação, distribuição e gestão da comunicação publicitária e institucional, e sua integração por meio de ações estratégicas de comunicação e de marketing;



V: Assimilar o impacto das convergências tecnológicas no campo da comunicação para criar projetos inovadores ao desenvolvimento de instituições do estado, do mercado e da sociedade civil organizada;

VI: Dominar e aplicar linguagens, técnicas, tecnologias, conceitos mercadológicos e estéticos na proposição e na execução de soluções de comunicação eficazes para objetivos de mercado, de negócios e institucionais;

VII: Conectar pensamentos, associar ideias, discursos e imagens para produção de novas relações simbólicas;

O acompanhamento do egresso será efetuado pelo NDE, que desenvolverá estratégias para tanto, cujos dados servirão para o planejamento das atividades previstas para a ampliação do perfil do egresso do curso, tendo em vista as novas demandas do mundo do trabalho que surgirem. Também, a cada quinquênio o Seai realiza a pesquisa de acompanhamento ao egresso da graduação, conforme previsto no Projeto de Autoavaliação Institucional da Unesc, e os egressos do curso participarão da edição seguinte a partir da colação de grau da primeira turma.

Para alcançar os objetivos gerais e específicos e a formação do egresso de acordo com as habilidades e competências supracitadas, o curso conta com uma matriz curricular que permite a inter-relação dos saberes, a contextualização, o desenvolvimento de atividades interdisciplinares e a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão. Estes aspectos são desenvolvidos na EAD por meio de texto e questões problematizadas, e da relação teoria e prática explicitada nos e-books.

Um dos desafios da Unesc é possibilitar opções para que os profissionais aqui formados tenham acesso à informação, podendo interagir com a Universidade, atualizando-se e auxiliando-a em sua modernização. Para isso criou o “Alumini Unesc”, assim a Instituição passa a ser um catalisador de informações, um espaço coletivo de avaliação que pode pautar suas ações e transformar seu modo de atuação, bem como outras ações que o Curso e o NDE venham a desenvolver. Por meio da Diretoria de Atenção aos Estudantes e Egressos, a



Instituição acompanha seus egressos nos espaços onde se inserirem com o objetivo de oferecer acompanhamento de atualização profissional e servir como espaço de mediação entre os egressos, o mundo do trabalho e a atualização profissional. O relacionamento com o egresso do Curso é visto como uma das possibilidades de acompanhar as novas demandas do mundo do trabalho, permitindo a ampliação do perfil do egresso sempre que necessário.

Estão previstas ainda ações efetivas de acompanhamento do egresso, com cadastro individual na coordenação de curso, com dados de contato, para aplicação de pesquisas recorrentes, oferta de formações complementares, convites para eventos e ações do curso e acompanhamentos da carreira do egresso no mundo do trabalho.

## **6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda se estrutura sob um projeto pedagógico centrado no acadêmico como sujeito da aprendizagem e apoiado pelo docente, como mediador do processo, e em todos os atores sociais envolvidos. Objetiva a formação do acadêmico como profissional de publicidade e propaganda com autonomia intelectual para efetivar a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão. A estrutura curricular visa a articular dinamicamente trabalho e ensino, prática e teoria, ensino e comunidade, pesquisa e ensino, bem como considerar a dinamicidade e a velocidade como as ações socioambientais ocorrem nos dias de hoje. Nesta seção, é apresentada a estrutura curricular do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda

### **6.1 IMPLEMENTAÇÃO DAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS NO CURSO: ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

A Missão da Unesc é “educar, por meio do ensino, pesquisa e extensão, para promover a qualidade e a sustentabilidade do ambiente de vida”. Essa concepção está presente



nas Políticas de Ensino de Graduação da Unesc, documento que trata das ações desenvolvidas pela Universidade, e busca da excelência no ensino, bem como na pesquisa, extensão e gestão.

Nos cursos de graduação da Unesc, conforme consta no PDI, a articulação entre a tríade ensino, pesquisa e extensão se efetiva por meio de projetos, nos quais docentes e discentes colocam em prática os conhecimentos teóricos, possibilitando contato com a realidade social de forma a favorecer a articulação do ensino e da pesquisa, além de contribuir para uma sociedade mais justa e igualitária. Dessa forma, as políticas procuram promover as oportunidades de aprendizagem, alinhando-as ao perfil do egresso. Destaca-se que as Políticas de Ensino da Unesc são gerenciadas pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen) e pelas Diretorias de Ensino de Graduação Presencial e Graduação a Distância.

Nesse sentido, considerando as políticas de ensino, elas estão assim implantadas no âmbito do curso:

**Flexibilização:** é detalhada no perfil gráfico do curso, no item 6.7.1.

**Contextualização** faz parte de toda a trajetória acadêmica do estudante, desde os materiais didáticos que contemplam esse elemento e nas interações com os docentes, os quais corroboram para a articulação das teorias com a realidade socioeconômica, cultural do estudante e a aproximação com o mundo do trabalho.

**Competência** é estimulada por meio do material didático das disciplinas, nas discussões promovidas nas disciplinas presenciais com ênfase a possibilidade desenvolver habilidades práticas nos encontros, nas práticas de extensão, nas questões discursivas constantes nas trilhas de aprendizagem e nas revisões de conteúdos com mapas conceituais, que são utilizados no intuito de desenvolver competências cognitivas, psicomotoras e afetivas.

**Problematização:** integra o material pedagógico das disciplinas virtualizadas, além de ocorrer por meio de práticas pedagógicas diversificadas nos encontros das disciplinas



presenciais, oportunizando ao acadêmico o exercício constante do raciocínio em cima de problemas reais do mercado, além das atividades relacionadas a curricularização da extensão.

**Interdisciplinaridade:** será detalhada no perfil gráfico do curso, no item 6.7.1.

No curso de Graduação em Publicidade e Propaganda a distância da Unesc, os estudantes podem também participar dos programas e projetos de extensão, por meio dos editais publicados pelas Diretoria de Extensão, os quais são amplamente divulgados na comunidade acadêmica. As Políticas de Extensão da Unesc são gerenciadas pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação e Extensão (Propiex) e Diretoria de Extensão, Cultura e Ações Comunitárias. Assim, a extensão, esta ocorre no curso por meio de atividades que permeiam as disciplinas, principalmente as que tenham presencialidade.

No curso a extensão está curricularizada em seis disciplinas presenciais, que reúnem saberes técnicos da área, e revertem as atividades de prática para resolução de problemas reais da comunidade. Levando o conhecimento adquirido pelos estudantes para sociedade, de modo mediado pelo professor(a) da disciplina.

Além da extensão, a Universidade possui a Política de Pesquisa e Pós-graduação da Unesc (Resolução n. 12/2016/Consu), a qual está alinhada com as políticas de Ensino de Graduação e de Extensão, Cultura e Ações Comunitárias com vistas à interdisciplinaridade entre ensino, pesquisa e extensão em suas diferentes modalidades, respeitando as especificidades da presencialidade e da virtualidade. As Políticas de Pesquisa e Pós-Graduação da Unesc são gerenciadas pela Propiex e pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Na Unesc a pesquisa pode ser desenvolvida por meio de Programas Institucionais (Grupos de Pesquisa e Programas de Iniciação Científica), nos Programas Stricto Sensu e nos cursos de especialização e graduação. Ademais, os estudantes da modalidade a distância podem ser integrados aos grupos de pesquisa, cujas reuniões mensais ou quinzenais ocorrem por meio do aplicativo *Google Meet*, com definição de atividades de relatoria de textos, desenvolvimento de artigos científicos, participação em eventos e outras atividades. Os estudantes podem



escolher os temas de pesquisa que mais se alinham a sua preferência. Integrados aos grupos de pesquisa, os estudantes da modalidade a distância podem participar da realização de projetos de iniciação científica, recebendo subsídio em formato de bolsa de pesquisa, haja vista que a Unesc mantém um Programa de Iniciação Científica (PIC), que é permanente e integrado aos grupos de pesquisa.



## 6.2 ESTRUTURA CURRICULAR

A estrutura curricular do curso de Publicidade e Propaganda, na modalidade EAD, atende a Resolução CNE/CP nº 16, de 13 de março de 2002<sup>34</sup>, que institui as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações. Nesse sentido, o curso tem sua matriz (Anexo A) com carga horária de 2700 horas, e integralização de no mínimo quatro anos e no máximo oito anos. Além disso, há oferta de disciplinas optativas, como Libras, a qual é denominada Introdução ao Estudo de Libras, o que proporciona o enriquecimento do currículo dos estudantes. As ementas e bibliografias podem ser visualizadas no Anexo B deste PPC.

Quanto à familiarização com a modalidade a distância, o acadêmico recebe antes de iniciar seu percurso formativo, vídeo que apresenta o ambiente virtual, bem como a arquitetura pedagógica do curso. Além disso, a coordenação do curso também faz o acolhimento dos estudantes na primeira semana de estudos, explicando a dinâmica das disciplinas e demais informações acadêmicas necessárias e, permanecendo dúvidas, os estudantes podem agendar oficinas com a tutoria. A matriz curricular do curso atende tanto às Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) em termos de competências/habilidades, bem como os preceitos estabelecidos pela Unesc no que tange aos valores, princípios filosóficos, políticos e metodológicos, estabelecidos no PPI da Instituição. A articulação entre teoria e prática se evidencia nas práticas de contextualização e problematização:

- I. **Contextualização:** a relação teoria e prática se dá com o emprego de metodologias de ensino diversas, com ênfase a metodologia de ensino a partir de casos práticos, com simulação de situações reais, como, por exemplo, na disciplina de Gestão de Crise em Comunicação, em que os estudantes lidam com cases reais para buscar saídas para as crises de comunicação expostas em sala de aula. Além disso, o curso se compromete a manter constante aproximação com os profissionais do mercado

<sup>34</sup> BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Resolução CNE/CP 16, de 13 de março de 2002. Estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES162002.pdf>.



de trabalho, associações, sindicatos, empresas e demais órgãos relacionados com a área do curso, por meio de visitas técnicas, palestras, seminários, cursos e workshops.

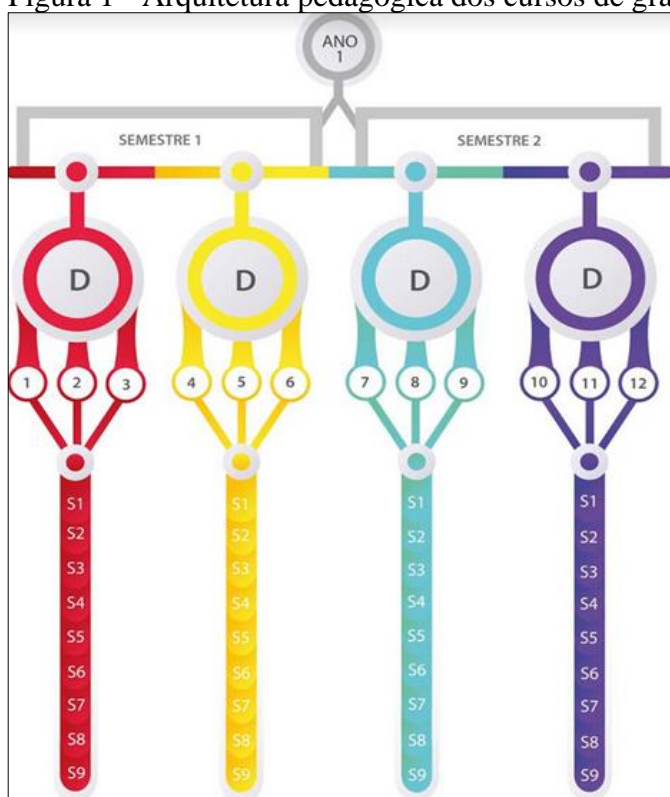
**II. Problematização:** o docente e o discente são constantemente desafiados a vivenciar e resolver situações complexas colocadas por meio de estudos de caso, aprendizagem por projetos, resolução de situações problema, entre outras.

A flexibilidade da estrutura curricular se caracteriza pela possibilidade de o estudante cursar componentes curriculares em diferentes níveis, sem pré-requisitos - porém no TCC o estudante precisa ter concluído acima de 75% da matriz, o trabalho é realizado por meio das disciplinas Projeto Experimental I e II. A interdisciplinaridade na matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda a distância da Unesc também se caracteriza pela necessidade de formação de um profissional capaz de resolver problemas ligados a comunicação, abrangendo em seu currículo formativo conhecimentos ligados a linguagens, tecnologias, comunicação e aspectos humanísticos. No contexto prático estas ligações são realizados pelas disciplinas de Laboratórios Formativos, denominadas Omni Labs.

Na matriz curricular, as disciplinas estão distribuídas, conforme consta no perfil gráfico (item 6.7.1) e sua implementação é acompanhada pelo NDE do curso. Deste modo, a arquitetura pedagógica do curso estabelece a organização das disciplinas por níveis. Cada nível é formado por 3 disciplinas, as quais ocorrem concomitantemente ao longo de 9 semanas de estudos. Assim, a cada semestre, o estudante cursa disciplinas organizadas em 2 níveis de aprendizagem. Ao final de um ano, são concluídos 4 níveis, conforme ilustra a figura a seguir.



Figura 1 - Arquitetura pedagógica dos cursos de graduação na modalidade EAD



Fonte: Sead (2021).

#### LEGENDA

D – Disciplinas do nível de aprendizado

S – Semana (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S9)

As disciplinas on-line estão organizadas em uma Trilhas Virtuais de Aprendizagem dentro do *Moodle*<sup>35</sup>, sistema otimizado pela própria Universidade, de acordo com o modelo pedagógico do curso de graduação a distância. A cada semana, da 1ª a 6ª, o estudante acessa uma trilha e realiza seus estudos e atividades dentro de um cronograma e um planejamento,

<sup>35</sup> Também chamado de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

conforme o Plano de Ensino da disciplina, cuja compreende: problematização, introdução e objetivos, texto para estudo, aula comentada, questão aberta, atividade avaliativa, fórum de interação com o professor e avisos (figura 2).

Figura 2 - Organização da trilha virtual de aprendizagem no AVA



Fonte: Sead (2019).

Nesse sentido, a arquitetura pedagógica dos cursos a distância da Unesc Virtual é inovadora, pois possibilita ao acadêmico o contato com ferramentas diversificadas de ensino-aprendizagem, as quais partem de uma problematização, devidamente contextualizada no material didático, proposta para refletir acerca de algum aspecto do conteúdo a ser tratado na referida Trilha. Na sequência, há uma introdução acerca do assunto que será tratado e os objetivos da referida semana, que servirá de base para os estudos. Após isso, o acadêmico tem acesso aos e-books e às videoaulas das disciplinas. Os ebooks podem ser salvos no computador e impressos, bem como os eslaides da videoaula. O aluno pode acessar os materiais de estudos disponibilizados nas Trilhas Virtuais de Aprendizagem em qualquer dia e horário que for mais conveniente, o que garante flexibilidade nos estudos. Além do acesso pelo computador e a possibilidade de impressão, os acadêmicos podem acessar ambiente virtual por meio de aplicativo do *Moodle*, contribuindo assim para a consolidação da autonomia do discente. Além disso, essa organização propiciada pela arquitetura pedagógica estrutura o estudo do aluno semanalmente o que favorece a aprendizagem, mas, ao mesmo tempo, é flexível também,



porque caso o estudante deseje realizar em momentos distintos as atividades durante as seis semanas, também é possível. Para aprofundamento dos conhecimentos, há outras estratégias de aprendizagem, como aula(s) comentada(s), fórum de interação síncrono com o professor via plataforma on-line, entre outros, de acordo com a natureza da disciplina. Se houver necessidade, o professor-tutor poderá acrescentar textos complementares para aprofundamento dos conhecimentos.

Destaca-se ainda que nas semanas 3 e 6, o professor tutor on-line, com base no relatório de desempenho das atividades avaliativas semanais, gravará vídeo ou podcast revisando o conteúdo das questões em que os estudantes apresentaram menor desempenho. Essa revisão é publicada pelo professor no fórum de interação com professor.

Na semana 7, acontece a revisão dos conteúdos estudados ao longo da disciplina. Nela, o professor apresenta uma síntese dos conteúdos, por meio da metodologia de mapa de revisão, na qual os acadêmicos podem interagir, deixar suas contribuições e sanar suas dúvidas durante o fórum de interação síncrono. Durante a semana 8, ocorre a avaliação regular e, na semana 9, a avaliação de recuperação dos conteúdos.

Além do acesso pelo computador e a possibilidade de impressão, os acadêmicos podem acessar ambiente virtual por meio de aplicativo do Moodle, contribuindo assim para a consolidação da autonomia do discente.

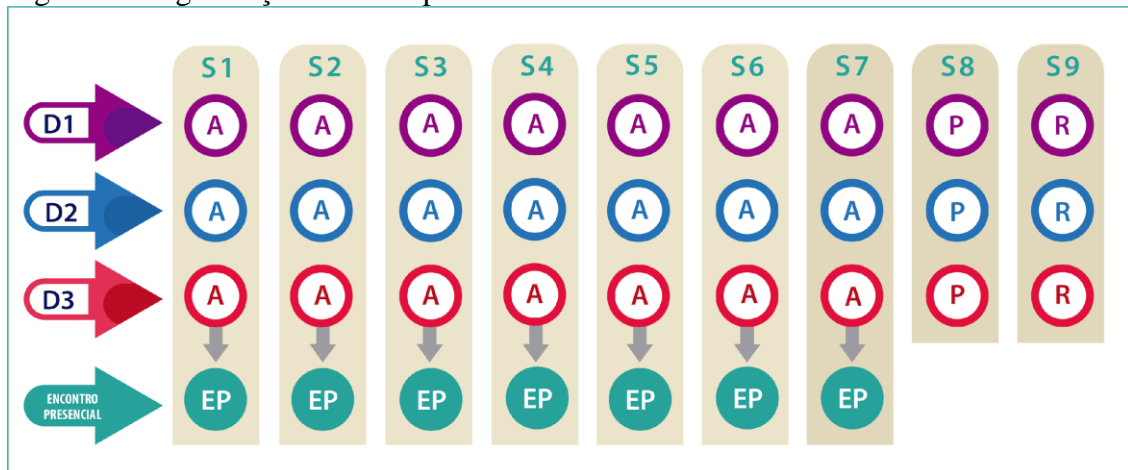
Ademais, o curso entende que para ofertar um curso EAD com presencialidade é essencial os estudantes compreendem os diferenciais e potencialidades desta modalidade de ensino, e como a arquitetura pedagógica possibilitará o processo formativo do estudante fomentando sua autonomia.

O envolvimento do acadêmico na aprendizagem deve proporcionar a formação do profissional intelectualmente competente, capaz de trabalhar em equipe, comprometido com a responsabilidade social. Dessa forma, entende-se a aprendizagem como um processo de apropriação crítica do conhecimento, que requer do sujeito uma atividade consciente a partir das interações sociais. Isso significa que aprender não se esgota em uma aula, em um exercício, numa prova ou mesmo em um semestre. É preciso que o sujeito da aprendizagem esteja

motivado para agir, pesquisar, pensar e sistematizar a produção do conhecimento (BITENCOURT, 2005)<sup>36</sup>. Nesse sentido, o corpo docente e acadêmico será constantemente desafiado a vivenciar e resolver situações complexas por meio de estudos de caso, resolução de situações problema, entre outras.

A seguir, há a representação gráfica de um nível de estudo com 3 disciplinas e 9 semanas, incluindo as avaliações.

Figura 3 - Organização das disciplinas nos níveis de estudo



Fonte: Sead (2022).

#### LEGENDA

D – Disciplina 1, Disciplina 2, Disciplina 3 (on-line)

D3 – Disciplina (presencial)

S – Semana (1,2,3,4,5,6,7,8, 9)

A – Atividades programadas no sistema

P – Prova Presencial

R – Recuperação/Prova Especial

EP – Encontro presencial na D3

Além das aulas e materiais encontrados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA), o acadêmico participa de dois encontros presenciais semanais, que permitem integrar a teoria à prática de forma interdisciplinar. Os encontros presenciais acontecem duas vezes na

<sup>36</sup> In: Cadernos Pedagógicos da Diretoria de Educação. Criciúma: UNESC/diretoria de graduação, junho/2005, p.29



semana, no polo de apoio presencial. Essas ocasiões de presencialidade permitem ao acadêmico desenvolver habilidades específicas relacionadas às práticas na área de publicidade e propaganda nas suas mais variadas vertentes e eixos de conhecimento. Neste contexto, as aulas práticas constituem-se como um recurso inovador, pois propiciam aprendizagens diferenciadas dentro da área da comunicação. Proporcionando ao acadêmico vislumbrar a carreira por meio de módulos de certificação intermediárias, o que propicia ao acadêmico a possibilidade de escalonar seu currículo profissional antes mesmo da conclusão do curso de graduação.

As disciplinas presenciais acontecem ao longo do semestre, no polo Sede, de acordo com as semanas previstas no modelo pedagógico e com os dias e os horários das aulas presenciais previamente divulgados aos estudantes no ato da matrícula. Para as disciplinas presenciais de 45h, os estudantes vêm ao polo do curso duas vezes por semana, totalizando 18 encontros em cada disciplina. Os componentes curriculares presenciais organizam-se com a presença do professor em disciplinas em que a presencialidade é compreendida como elemento de articulação entre teoria e prática e tem o professor como curador da aprendizagem. Trata-se de componentes curriculares que têm relação direta com a formação específica desse profissional e requerem exercícios dirigidos à prática profissional. O professor desenvolve o processo de ensino e aprendizagem conforme o Plano de Ensino e as suas respectivas metodologias da proposta didática estabelecida para o curso.

Logo o acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem se dá pela análise semanal dos relatórios de acesso e notas emitidos e enviados pela tutoria on-line aos professores da disciplina e coordenador de curso. Com base nesse acompanhamento o professor pode utilizar nas disciplinas virtualizadas pelos canais assíncronos de comunicação com o professor, bem como pelos encontros semanais síncronos para discutir os temas com menor desempenho pelos estudantes, bem como ampliar o material de estudos para os estudantes. Já nas disciplinas presenciais, o professor realiza o acompanhamento de desempenho do acadêmico por meio das atividades avaliativas durante o desenvolvimento do trimestre.

No curso de Publicidade e Propaganda, haverá nove certificações, conforme detalhado nos quadros a seguir.

Quadro 01 - Certificação: Planejamento de Marketing - PM

<b>Competência em Planejamento de Marketing - PM</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Planejamento de Comunicação e Marketing	45	330
Teorias da Comunicação e Marketing	45	
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	
Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	
Planejamento Publicitário	60	
Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	60	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a planejar, analisar e executar ações integradas de comunicação e marketing

Fonte: Unesc Virtual, 2020

Quadro 02 - Certificação: Redação Publicitária

<b>Competência em Redação Publicitária - ReP</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Linguagem I	60	465
Linguagem II	60	
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	
Redação Criativa	45	
Redação Publicitária	60	
Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	60	
Storytelling	60	
Criação Publicitária	60	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a desenvolver textos para anúncios, roteiros e outros conteúdos



Fonte: Unesc Virtual, 2020.

#### Quadro 04 - Certificação: Direção de Arte

<b>Competência em Direção de Arte DA</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Estética e Semiótica	60	255
Fotografia	45	
Design Gráfico	45	
Criação Publicitária	45	
Produção Gráfica	60	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a criar peças publicitárias e campanhas para mídia impressa, exterior e online.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.

#### Quadro 05 - Certificação: Mídia Online e Offline

<b>Competência em Mídia Online e Offline MOO</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	465
Planejamento Publicitário	60	
Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	60	
StoryTelling	60	
Neuromarketing Aplicado ao Marketing Digital	60	
Gestão de Crise de Comunicação	45	
Gestão de Marketing e Comunicação	60	
Social Ads, SEM e SEO	60	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a planejar, distribuir, veicular, avaliar e otimizar conteúdos, campanhas e anúncios em mídias online e offline.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.

Quadro 06 - Certificação: Produção Audiovisual

<b>Competência em Produção Audiovisual PA</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Fotografia	45	330
Redação Publicitária	45	
Produção de Áudio	45	
Produção de Vídeo	45	
Produção de Áudio Publicitário	45	
Storytelling	60	
Produção de Vídeo Publicitário	45	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a produzir, roteirizar, dirigir, captar, editar, e pós-produzir variados conteúdos de áudio e vídeo.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.

Quadro 07 - Certificação: Marketing Estratégico

<b>Competência em Marketing Estratégico ME</b>		
<b>Disciplinas Necessárias</b>	<b>CH</b>	<b>CH total da Certificação</b>
Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	510
Planejamento Publicitário	60	
Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	60	
Neuromarketing Aplicado ao Marketing Digital	60	
Gestão de Crise de Comunicação	45	
Gestão de Marketing e Comunicação	60	
Mídia: Planejamento, Distribuição, Veiculação e Consumo	60	
Branding	45	
Digital Performance: Web Analytics	60	



Perfil do Egresso: O Egresso estará apto elaborar estratégias avançadas para planejamento, criação, gestão e avaliação de comunicação.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.

#### Quadro 08 - Certificação: Branding

Competência em Branding Br		
Disciplinas Necessárias	CH	CH total da Certificação
Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	200
Design Gráfico	45	
Criação Publicitária	60	
Branding	45	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a planejar e criar identidades visuais e verbais, além de estratégias de posicionamento de mercado.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.

#### Quadro 09 - Certificação: Social Media

Competência em Social Media MS		
Disciplinas Necessárias	CH	CH total da Certificação
Neuromarketing Aplicado ao Marketing Digital	60	240
Gestão de Crise de Comunicação	60	
Social Ads, SEM e SEO	60	
Digital Performance: Web Analytics	60	

Perfil do Egresso: O Egresso estará apto a produzir conteúdo especializado multimídia para as plataformas digitais existentes, além de agrupar competências para análise de dados e gerir crises.

Fonte: Unesc Virtual, 2020.



No que se refere **acessibilidade metodológica**, esta ocorre por meio da linguagem acessível nos materiais pedagógicos e também por serem disponibilizadas legendas e material em Braile, Libras, conforme demanda, e, quando houver a necessidade para as atividades presenciais, é possível a solicitação de um intérprete de Libras. O curso assegura ainda a seus acadêmicos com deficiências as condições de igualdade no acesso, na permanência e no término de estudos na educação superior. Tais condições são promovidas institucionalmente a partir da eliminação do conjunto de barreiras, a saber: arquitetônicas, metodológicas, atitudinais, comunicacionais e digitais, tanto nos Polos como no Ambiente Virtual de Aprendizagem e nos materiais didáticos, de forma alinhada ao Plano de Acessibilidade da Unesc.

Em relação à **interdisciplinaridade**, o PPI da Universidade estabelece que é um requisito importante para a consecução dos objetivos educacionais e para o sucesso das práticas pedagógicas que fazem parte do currículo dos cursos da Unesc. Nesse sentido, para a Universidade a interdisciplinaridade é um elemento indutor do princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, e reflete um conceito de qualidade do trabalho acadêmico que favorece a aproximação entre universidade e sociedade, a autorreflexão crítica, a emancipação teórica e prática dos estudantes e o significado social do trabalho acadêmico. Além disso, é um fenômeno que contribui com a acessibilidade metodológica, entre outras, inserindo os estudantes em um percurso de discussão multiparadigmático.

Importa destacar que os sujeitos envolvidos na organização e no funcionamento da disciplina são: Professor-autor (item 8.7), Professor-tutor (item 4.3), Tutor on-line (item 4.4) e Monitor (item 4.5), acompanhados pela Assessoria Pedagógica (item 4.5), além da Equipe Multidisciplinar (item 4.5).

Dessa forma, entende-se que a estrutura curricular proposta no Curso de Publicidade e Propaganda na modalidade a distância da Unesc busca contemplar com excelência, em uma análise sistêmica e global, aspectos como flexibilidade, interdisciplinaridade, acessibilidade metodológica e compatibilidade da carga horária com a articulação entre teoria e prática, por meio de proposições inovadoras, conforme exposto.

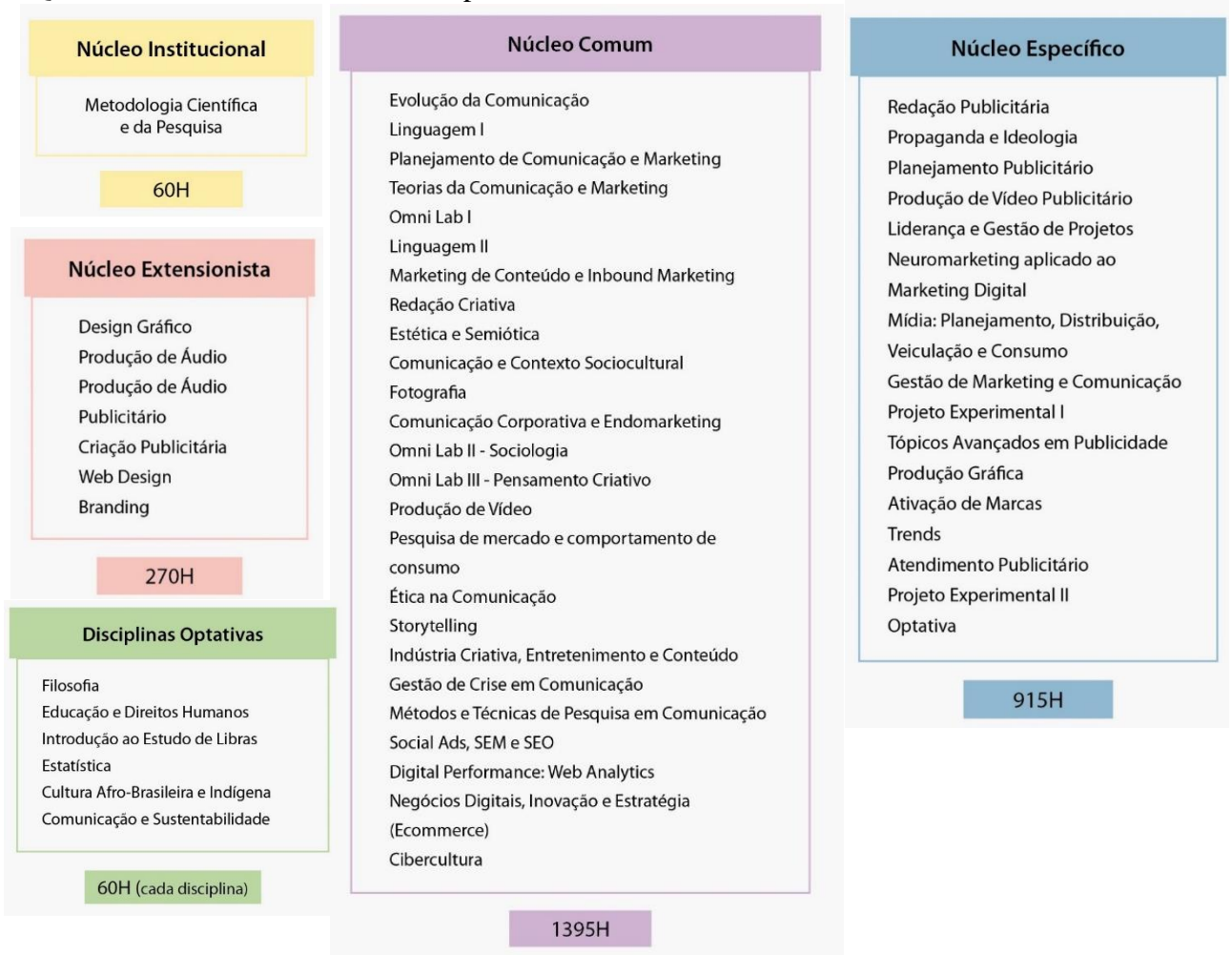


### 6.2.1 Perfil gráfico das disciplinas

As disciplinas do curso de Graduação em Publicidade e Propaganda possuem quatro eixos de formação acadêmica, a saber:

- a) **Núcleo Institucional** - disciplinas de formação básica, com carga horária total de 60 horas;
- b) **Núcleo Comum** - disciplinas que agregam conhecimentos gerais, com carga horária total de 1.395 horas;
- c) **Núcleo Específico** - disciplinas de caráter e formação profissional, com carga horária total de 915 horas;
- d) **Núcleo Extensionista** – disciplinas com conteúdos teóricos e vivência empírica - aplicada, com carga horária total de 270 horas.

Quadro 4 – Perfil Gráfico das Disciplinas do Curso



Total de Horas curriculares

2.535h

Carga Horário de Atividade Curricular Complementar

165h

**Carga Horária do curso**

**2.700h**

Fonte: Unesc Virtual, 2023.



As disciplinas optativas do curso estão distribuídas com componentes institucionais e específicos, conforme listados abaixo:

Quadro 5 – Disciplinas Optativas

<b>Disciplinas Optativas</b>	<b>CH</b>
Filosofia	60
Educação e Direitos Humanos	60
Introdução ao Estudo de Libras	60
Estatística	60
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	60
Comunicação e Sustentabilidade	60

Fonte: Unesc Virtual, 2023.

### 6.3 CONTEÚDOS CURRICULARES

Os conteúdos curriculares do curso de Publicidade e Propaganda EAD, constantes do PPC, visam promover o desenvolvimento do perfil do egresso na medida em que o curso considera a realidade da comunidade externa à Universidade, no sentido de olhar para o mercado e construir seu perfil gráfico e os conteúdos da grade a partir dessa realidade e para ela. Considera também a atualização da área, a adequação da carga-horária de 2700 horas, a adequação da bibliografia realizada pelo NDE, bem como atende às necessidades no campo da acessibilidade metodológica, da abordagem de conteúdos pertinentes a formação integral do profissional de comunicação, com o desenvolvimento de habilidades e competências inerentes a área e às políticas de educação ambiental, de educação em direitos humanos e de educação das relações étnico-raciais, bem como o componente Libras no rol de disciplinas optativas. A Matriz Curricular do Curso, consta no Anexo A, e as ementas e bibliografias no Anexo B deste PPC.



O Curso ainda considera, na formação do estudante, estudos e reflexões na área da história e da cultura afro-brasileira, africana e indígena, quer seja por meio de componentes curriculares, quer seja por projetos de extensão ou atividades desenvolvidas de forma interdisciplinar.

Importante ressaltar que, no começo de cada trimestre letivo, os Planos de Ensino são disponibilizados aos acadêmicos no AVA/Moodle, pois se entende que, naquele momento, os acadêmicos passam a conhecer e começam a apropriar-se do processo ensino-aprendizagem a ser considerado em cada disciplina, desde elementos macro, como informações sobre a própria universidade, até questões específicas, como a ementa da disciplina, o funcionamento e as interfaces da Plataforma Moodle, os procedimentos metodológicos e de avaliação por parte do professor, bem como as relações transversalizadas com outros elementos de cunho formativo. Sobre essas relações, quer-se colocar aqui os elementos trabalhados/desenvolvidos pelo curso no que diz respeito à formação do acadêmico nos aspectos ambientais, de direitos humanos, das relações étnico-raciais, de história, de cultura afro-brasileira e indígena.

Hoje, não é possível pensar a Universidade e, portanto, o Curso Publicidade e Propaganda EAD distante dessas questões supracitadas, por se entender ser o Brasil um país de culturas diversas, cuja extensão é continental, o que exige daqueles que atuam na formação superior um olhar globalizante e extremamente diversificado. O curso participa de atividades institucionais acerca dessas questões, a saber: Semana do Meio Ambiente, Semana Indígena e Maio Negro/Consciência Negra, além da participação em debates promovidos pelo Diretório Central dos Acadêmicos. Nessa perspectiva, entende-se que o PPC do curso atende a tal conjunto da legislação por meio de suas disciplinas, eventos acadêmicos, programas e ações institucionais .

Para além da inserção dessas temáticas nas matrizes curriculares, a preocupação com a diversidade é presente no cotidiano da Universidade. A inclusão das pessoas com deficiência/transtorno ou dificuldades específicas faz parte das Políticas de Ensino da Unesc, para assegurar a acessibilidade, a permanência e o sucesso dos acadêmicos no ensino superior, e dispõe do Sama para atendimento em psicopedagogia e atendimento aos acadêmicos com



deficiência/transtorno, o Programa Acolher, para atendimento psicológico, e a CENTAC que orienta sobre apoio em relação às necessidades econômicas dos estudantes, o NEAB que conduz os estudos étnicos raciais, afro-brasileiros, indígenas e minorias, e a Secretaria de Diversidade e Políticas de Ações Afirmativas.

Quanto à acessibilidade metodológica, essa é adequada às necessidades que surgirem, pois entende-se que é preciso que sejam previstas ações que removam as barreiras de aprendizagem. Para isso, além da Libras, audiovisuais, legendas e material em Braille, quando houver a necessidade, é possível a solicitação de um intérprete de Libras, por exemplo, conforme prevê o Plano de Acessibilidade da Uesc. Além disso, o Moodle é uma plataforma que integra o software VLibras, o qual permite a tradução automática para Língua Brasileira de Sinais. Para leitura de documentos, o estudante precisa fazer a instalação do VLibras no dispositivo, conforme passo a passo disponível na página da ferramenta, demonstrado no Manual do AVA. Há também uma ferramenta disponível para aumento do tamanho da fonte, o que possibilita ao aluno a adequação para o tamanho que for mais conveniente.

No que se refere aos conteúdos curriculares, o curso se preocupa também com o Enade e planeja atividades ao longo dos trimestres de estudo, organizando o processo de aprendizagem com vistas às avaliações com características do referido exame nacional e discutindo a importância dos resultados para o curso e para o egresso. Já na capacitação do professor autor, ocorrerá a orientação para a elaboração de questões avaliativas seguindo o modelo Enade e, por ocasião da realização do exame, o NDE avaliará pontualmente o desempenho dos acadêmicos envolvidos refletindo sobre novas proposições e intervenções necessárias.

O curso de Publicidade e Propaganda se diferencia pela proposta formativa em si, em uma trilha formativa multidisciplinar dentro do contexto da própria comunicação por meio da Ecocria. Também se destaca pela inclusão de temas transversais por meio da oferta de disciplinas como Gestão de Crises em Comunicação, tema emergente nas atividades de um profissional de comunicação. Além de Storytelling, que dá suporte ao pensamento estratégico de como conduzir narrativas em processos comunicacionais e as disciplinas de Social Ads, SEM



e SEO e Digital Performance: Web Analytics que versam sobre os processos focados de comunicação em suporte digital e que são muito desejados pelos profissionais de comunicação no momento.

As atividades de prática publicitárias também versam principalmente em pautas de cunho social. Oportunizando aos acadêmicos práticas de coberturas jornalísticas. É comum que os estudantes realizem como exercício, a cobertura de eventos institucionais que tenham caráter social ou de inclusão.

O Curso se preocupa também com o Enade e planeja atividades ao longo do percurso formativo do estudante, organizando o processo de aprendizagem com vistas às avaliações com características do referido Exame Nacional e discutindo a importância dos resultados para o curso e para o egresso. Na capacitação do professor autor, ocorre a orientação e capacitação para a elaboração de questões avaliativas seguindo o modelo Enade e, por ocasião da realização do exame, o NDE avalia pontualmente o desempenho dos acadêmicos envolvidos refletindo sobre novas proposições e intervenções necessárias.

#### 6.4 CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

O processo de curricularização da extensão, no Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda tem fundamento no artigo 207 da Constituição da República Federativa do Brasil, de 1988; na Lei de Diretrizes e Bases da Educação (Lei Federal nº 9.364/96), na Meta 12.7 estabelecida no Plano Nacional de Educação 2014-2024 (Lei Federal 13.005 de 25 de junho de 2014); e na Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, do Conselho Nacional de Educação e no Plano de Desenvolvimento Institucional da UNESC e Regulamento da Curricularização da Extensão na UNESC<sup>37</sup>.

<sup>37</sup> UNESC. Conselho Universitário. Resolução 9/2023/CONSU. 26 mai 2023. **Regulamenta a Curricularização da Extensão nos Cursos de Graduação Presencial e à Distância da Unesc.** 26 mai 2023. Disponível em: [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/22647.pdf?1686680832](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/22647.pdf?1686680832)





As atividades curriculares de Extensão da Unesc são compreendidas como um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico, tecnológico e político que promove a interação transformadora entre universidade e a sociedade, devendo contemplar ações que estabeleçam relações de formação interdisciplinar. Visam à vivência de práticas profissionais de forma cooperativa, multissetorial e interdisciplinar, em situações concretas e de protagonismo do acadêmico, com a promoção da reflexão ética quanto à dimensão social do ensino e da pesquisa; demandadas pela população, criando, apoiando e assessorando projetos comunitários.

As atividades envolvidas na curricularização da extensão visam estimular o acadêmico a buscar autonomia e criticidade na sua formação, relacionando os conteúdos disciplinares com aspectos práticos, na busca de solução de demandas e problemas no seu território de vivência.

As Atividades Curriculares de Extensão (ACEs) compõem, no mínimo, 10% (dez por cento) do total da carga horária curricular estudantil dos cursos de graduação e pós-graduação, as quais deverão fazer parte da matriz curricular dos cursos, com intervenções que envolvam diretamente as comunidades externas à instituição. A inserção das Atividades Curriculares de Extensão deve ocorrer prioritariamente em articulação com os conteúdos curriculares, mantendo-se a carga horária total dos cursos.

Dessa forma, o curso busca atender a Meta 12.7 do Plano Nacional de Educação 2014/2024, que prevê que pelo menos 10% da carga horária dos cursos de graduação sejam cumpridos com atividades de extensão.

A curricularização da extensão acontece por meio de disciplinas presenciais do curso, oportunizando ao acadêmico a vivência da profissão em aspectos que o levam para entregar valores de comunicação para sociedade. Ao todo seis disciplinas presenciais desenvolvem práticas de cunho extensionista, são elas sendo elas:

- Planejamento e Comunicação e Marketing (45h);
- Fotografia (45h);
- Redação criativa (45h);



- Design Gráfico (45h);
- Produção de Áudio(45h);
- Produção de Vídeo (45h);
- Web Design(45h).

As disciplinas elencadas possuem um caráter prático e terão como prerrogativa alguma atividade prática planejada e aplicada na sociedade. Farão parte das atividades de curricularização a análise de conjuntura, o planejamento, elaboração de atividades e a aplicação. Nessas disciplinas os acadêmicos desenvolvem seus conhecimentos técnicos com problematizações da comunidade, aplicando seu conhecimento na melhora de ativos sociais.

O detalhamento do processo constará do Projeto de Curricularização do curso.

## 6.5 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

No âmbito do Programa de Internacionalização da Unesc, que nasceu em 1996, está sob a responsabilidade do Escritório de Relações Internacionais - ERI, cuja missão é promover e apoiar a internacionalização da Universidade, como meio para atingir a excelência nas atividades acadêmicas. Visa, também, formar cidadãos e profissionais inseridos na comunidade global.

O ERI realiza suas atividades no campus da Unesc, bloco Administrativo, sala nº 30, climatizada, com acesso à internet, e espaços para a secretaria e coordenação. Entre as principais atividades do Escritório de Relações Internacionais estão: recepção de visitantes e delegações internacionais; negociação e condução interna de acordos de cooperação com universidades estrangeiras; diversas atividades de recepção e acolhida de estudantes e professores estrangeiros; apoio na alocação de residências e suporte em processos administrativos internos e externos, tais como a obtenção de documentos brasileiros, relacionamento com a Polícia Federal e obtenção de visto para professores estrangeiros, entre outros.



Em 2018, a Unesc formalizou sua Política de Internacionalização (Resolução 03/2018/Consu) e seu plano para implementá-la (Resolução nº 01/2018/Reitoria), a fim de fortalecer e consolidar a internacionalização na Universidade.

A internacionalização significa que a Instituição possui laços fortes com instituições internacionais, por convênios realizados, possibilidade de intercâmbio de alunos (em mão dupla), validação de disciplinas cursadas por alunos do exterior aqui na instituição, acolhimento dos alunos do exterior aqui no Brasil. A internacionalização envolve questões jurídicas que devem ser consideradas, trâmites burocráticos necessários para a segurança jurídica dos alunos que vêm para o Brasil e que viajam ao exterior.

Nesse sentido, a Unesc, por meio do ERI, mantém parcerias com empresas e entidades, como o Santander Universities, e programas próprios de intercâmbio internacional com os países universidades. São 50 acordos ou convênios<sup>38</sup>, com instituições da Europa, da África, das Américas, que proporcionam mobilidade discente e docente.

Destaca-se ainda que, como apoio à internacionalização, a Instituição conta com o Instituto de Idiomas que oferece aulas de alemão, de espanhol, de inglês, de italiano, de francês, bem como de Português para estrangeiros e Libras. Além disso, o Instituto de Idiomas presta serviços como traduções, elaboração de provas de proficiência e está credenciada para aplicação do Test of English as a Foreign Language - Toefl.

As vantagens de realizar internacionalização são: o surgimento de uma cultura diferente na Instituição, olhares de outros lugares do mundo e outras opiniões, as quais auxiliam no avanço de processos de formação acadêmica e cultural. A conexão realizada com instituições parceiras pode ajudar a trazer projetos de ensino, pesquisa e extensão, que podem ser realizados em conjunto. Um graduando que consiga estar em outro país e desenvolver outra língua terá mais chances de sucesso no futuro e, quanto mais isso ocorrer, mas a Universidade abrirá possibilidades.

---

<sup>38</sup> Instituições que a Unesc tem acordos de cooperação. Disponível em <http://www.unesc.net/portal/capa/index/536/9274/>.



No âmbito do curso, os acadêmicos podem se inscrever no processo seletivo<sup>39</sup> para participar do Programa de Intercâmbio para Estudantes da Graduação, promovido no âmbito dos acordos de cooperação entre a Unesc e universidades estrangeiras.

No que se refere aos estágios, a Unesc possui convênios com mais de 15 instituições públicas e privadas. As comprovações serão apresentadas na visita in loco.

## 6.6 METODOLOGIA DO ENSINO E APRENDIZAGEM

De acordo com o PDI, a proposta metodológica para o processo de ensino e aprendizagem na Universidade aponta “para um paradigma de educação que privilegie o papel e a importância do estudante, que deve estar no centro do processo”. (UNESCO, 2018). Essa proposta concebe a uma educação com os seguintes princípios:

- a) a mobilização e o desafio para o desenvolvimento de atitudes científicas e de autonomia;
- b) a pesquisa, o que implica considerar o conhecimento como estratégia de intervenção na realidade;
- c) a relação entre teoria e prática;
- d) a interdisciplinaridade com o intuito de promover o diálogo entre as diferentes áreas do conhecimento na compreensão da realidade;
- e) o desenvolvimento de habilidades, conhecimento e atitudes de maneira integrada;
- f) o uso das tecnologias de informação e comunicação como forma de potencializar a aprendizagem, contemplar as diferenças individuais e contribuir para a inserção no mundo digital. (UNESCO, 2018, pág. 111<sup>40</sup>)

<sup>39</sup> Processos Seletivos Para Mobilidade Acadêmica/Intercâmbio. Disponível em <https://www.unesc.net/portal/capa/index/536/9726>

<sup>40</sup> UNESCO. Plano de Desenvolvimento Institucional 2018-2022. Criciúma: Universidade do Extremo Sul Catarinense, 2019. 432 p.



Desse modo, a arquitetura metodológica na modalidade EAD da Unesc, prevista no PPC do curso, objetiva levar o discente ao desenvolvimento de competências, pautando-se assim por uma aprendizagem reflexiva, problematizadora e crítica e, dessa maneira, exitosa. Ela contempla o protagonismo do estudante, promove a interdisciplinaridade, a relação teoria e prática, a interlocução com o contexto social e o mundo do trabalho. A autonomia do discente é estimulada pelo envolvimento do acadêmico na sua aprendizagem e - o seu protagonismo - deve proporcionar a formação do profissional em situações que promovam a aproximação do conhecimento científico com a realidade, que é efetivada pela articulação entre teoria e prática e estabelecida a partir das atividades que demandam estudos teóricos contextualizados e atividades práticas.

Nesse sentido, a cada semana o estudante acessa a Trilha Virtual de Aprendizagem, organizada por disciplina, e realiza seus estudos e atividades, dentro de um cronograma e um planejamento, de acordo com o Plano de Ensino da disciplina. A Trilha de Aprendizagem para cada semana contempla:

- Problematização;
- Introdução e objetivos;
- Texto;
- Aula comentada;
- Atividades avaliativas;
- Fórum de interação com o professor;
- Materiais complementares (opcional);
- Avisos.

A articulação entre teoria e prática se estabelece semanalmente a partir das atividades que demandam estudos contextualizados. Portanto as tecnologias, as metodologias, os materiais e os recursos pedagógicos estão articulados por meio do ambiente virtual interativo,

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**



sendo possível o uso de diferentes mídias, suportes e linguagens, o que assegura aos sujeitos envolvidos (acadêmicos, docentes, gestores e equipe multidisciplinar) o acesso à modalidade, respeitadas as condições de acessibilidade definidas na legislação pertinente.

No curso, as aulas virtualizadas são organizadas por meio de Trilhas Virtuais de Aprendizagem, nas quais constam as atividades semanais de estudo, que consistem no aprofundamento teórico dos conteúdos por meio de e-book, materiais complementares, audiovisuais (aulas comentadas), fórum de interação e encontros semanais síncronos com o professor da disciplina e atividades avaliativas dentro das ferramentas disponíveis no AVA.

O estudante tem acesso a uma trilha de estudos por semana, ao longo das seis semanas. Toda trilha inicia com uma problematização, a qual tem por objetivo tecer questionamentos acerca de algum(ns) tópico(s) ou ponto(s) específico(s), do que é tratado naquela semana e pode ocorrer por meio de um estudo de caso, imagem, vídeo, leitura de texto, entre outros. A problematização sugere uma reflexão e a busca de soluções com vistas à realidade do mercado de trabalho do futuro profissional.

Nesse sentido, o desenvolvimento das competências exigidas para os futuros profissionais também está presente nos diversos materiais didáticos de cada disciplina. Os textos para leitura e estudos são formados por uma introdução dos assuntos que serão tratados, seguido dos objetivos. Na sequência da Trilha, o estudante acessa o texto que é base dos estudos.

Para aprofundamento dos conhecimentos há outras ferramentas de aprendizagem, como aula comentada, questão aberta, fórum de interação com o professor tutor, webconferência síncrona, entre outros, de acordo com a proposta pedagógica da disciplina e ou do curso. Se houver necessidade, o professor pode acrescentar textos complementares para aprofundamento dos temas de estudo.

A partir da interação do acadêmico por meio da realização dos estudos propostos em cada semana, das atividades realizadas e do acompanhamento do tutor on-line.

Além da interação por meio da realização dos estudos propostos em cada semana, das atividades realizadas e do acompanhamento do professor, o acadêmico tem o suporte do



tutor on-line e da monitoria on-line, possibilitando a apropriação e a elaboração do conhecimento.

A monitoria on-line esclarece questões que envolvem o sistema operacional utilizado na educação a distância por meio de chat on-line, por telefone ou presencialmente, no Polo. Uma das inovações é o acesso à Plataforma Moodle por meio do aplicativo, o que auxilia na organização e autonomia dos estudos dos acadêmicos.

A metodologia, aliada a interação do acadêmico por meio da realização dos estudos propostos em cada trilha de aprendizagem, das atividades realizadas e do acompanhamento do professor e do tutor permite o desenvolvimento dos conteúdos e consolidação das estratégias de aprendizagem e estabelece o processo de ensino-aprendizagem, possibilitando a apropriação e a elaboração do conhecimento. Além de permitir o contínuo acompanhamento das atividades, por parte de discentes e tutores por meio dos relatórios de notas e de acompanhamento nas trilhas de aprendizagem, no ambiente virtual.

No Curso de graduação em Publicidade e Propaganda, o acadêmico participa de encontros presenciais semanais que permitem integrar a teoria à prática em atividades laboratoriais específicas do curso, visitas técnicas e saídas em campo, dentre outras atividades. Os encontros presenciais acontecem duas vezes na semana e são eminentemente práticos, permitindo ao acadêmico desenvolver habilidades específicas relacionadas a Publicidade e Propaganda, discussão e aplicação de habilidades cognitivas, interagir e gerir pessoas, ações, processos, organizações, negócios e resultados de forma sistêmica e com alta performance, entre outras.

As disciplinas presenciais acontecem ao longo do semestre, no polo Sede, de acordo com as semanas previstas no modelo pedagógico e com os dias e os horários das aulas presenciais previamente divulgados aos estudantes no ato da matrícula. Para as disciplinas presenciais de 45h, os estudantes vêm ao polo do curso duas vezes por semana, totalizando 18 encontros em cada disciplina. Os componentes curriculares presenciais organizam-se com a presença do professor em disciplinas em que a presencialidade é compreendida como elemento de articulação entre teoria e prática e tem o professor como curador da aprendizagem. Trata-se



de componentes curriculares que têm relação direta com a formação específica desse profissional e requerem exercícios dirigidos à prática profissional. O professor desenvolve o processo de ensino e aprendizagem conforme o Plano de Ensino e as suas respectivas metodologias da proposta didática estabelecida para o curso.

Logo o acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem se dá pela análise semanal dos relatórios de acesso e notas emitidos e enviados pela tutoria on-line aos professores da disciplina e coordenador de curso. Com base nesse acompanhamento o professor pode utilizar nas disciplinas virtualizadas pelos canais assíncronos de comunicação com o professor, bem como pelos encontros semanais síncronos para discutir os temas com menor desempenho pelos estudantes, bem como ampliar o material de estudos para os estudantes. Já nas disciplinas presenciais, o professor realiza o acompanhamento de desempenho do acadêmico por meio das atividades avaliativas durante o desenvolvimento do trimestre.

Uma das inovações exitosas inseridas no ambiente virtual é o uso do Moodle por aplicativos móveis, como o celular, facilitando o acesso dos acadêmicos às atividades, bem como as interações síncronas que aproximam o professor dos estudantes.

O Curso conta com atividades inovadoras que objetivam proporcionar aprendizagens diferenciadas dentro da área, as quais se configuram em interações síncronas ocorre pelo Google Meet, uma vez por semana, com duração de 50 minutos, semanalmente e tem como objetivo realizar um encontro com os acadêmicos para acompanhamento do processo de aprendizagem, bem como respondendo as dúvidas e propondo reflexões sobre os conteúdos das trilhas de aprendizagem. Neste momento, os docentes trazem questões que levam os estudantes a reflexões e ao relacionamento da teoria e prática e a resolução de situações problemas-reais-complexos.

Outra forma de interação e desenvolvimentos de aprendizagens diferenciadas acontecem no formato assíncrono e se dá por meio do fórum de interação com o professor ou chat, em que o professor pode responder dúvidas, estimular a realização das atividades, formular novos exercícios e exemplos, destacar aspectos relevantes dos conteúdos. O fórum





permite que o docente utilize escrita, voz e imagem durante a interação em grupo ou privada com os acadêmicos.

## 6.7 MATERIAL DIDÁTICO

Os materiais didáticos das disciplinas ofertadas a distância são produzidos internamente, pelos docentes da Unesc, ou por outra estratégia, como, por exemplo, estabelecimento de parcerias junto a instituições especializadas na produção de conteúdo para modalidade EAD, e validados pela equipe multidisciplinar. Esses materiais buscam atender à acessibilidade comunicacional e podem ser disponibilizados em diferentes mídias, suportes e linguagens, sempre estimulando o processo de ensino e de aprendizagem e cumprindo com a necessidade de formação do perfil do egresso.

Para a elaboração do material didático, o professor autor recebe uma capacitação específica, feita pela equipe de revisão e assessoria pedagógica do Sead, em que se abordam a arquitetura e aspectos pedagógicos e abrange a discussão de normas de autoria, bem como orientação acerca da escrita do conteúdo, de acordo com a ementa da disciplina. Após o envio da proposta de material didático, conforme modelo indicado pela Instituição, e/ou outra forma que a Instituição indicar, ele é analisado e os autores assinam o contrato de produção. Além da capacitação, os professores autores têm acesso à sala virtual, no AVA, com todos os materiais utilizados nas capacitações.

Finalizada essa primeira etapa, o autor produz e envia, por e-mail, o material didático para o Sead. De posse desse material, é realizada a conferência dos itens entregues, os quais passam por um farejador de plágio. Após esse processo, não havendo nenhum problema relacionado aos itens e/ou a plágio, o material é encaminhado à coordenação do curso para validação do conteúdo, consoante à proposta prevista na ementa. Na sequência, a Assessoria Pedagógica avalia o material, focalizando a problematização, objetivos, atividades avaliativas e avaliações.

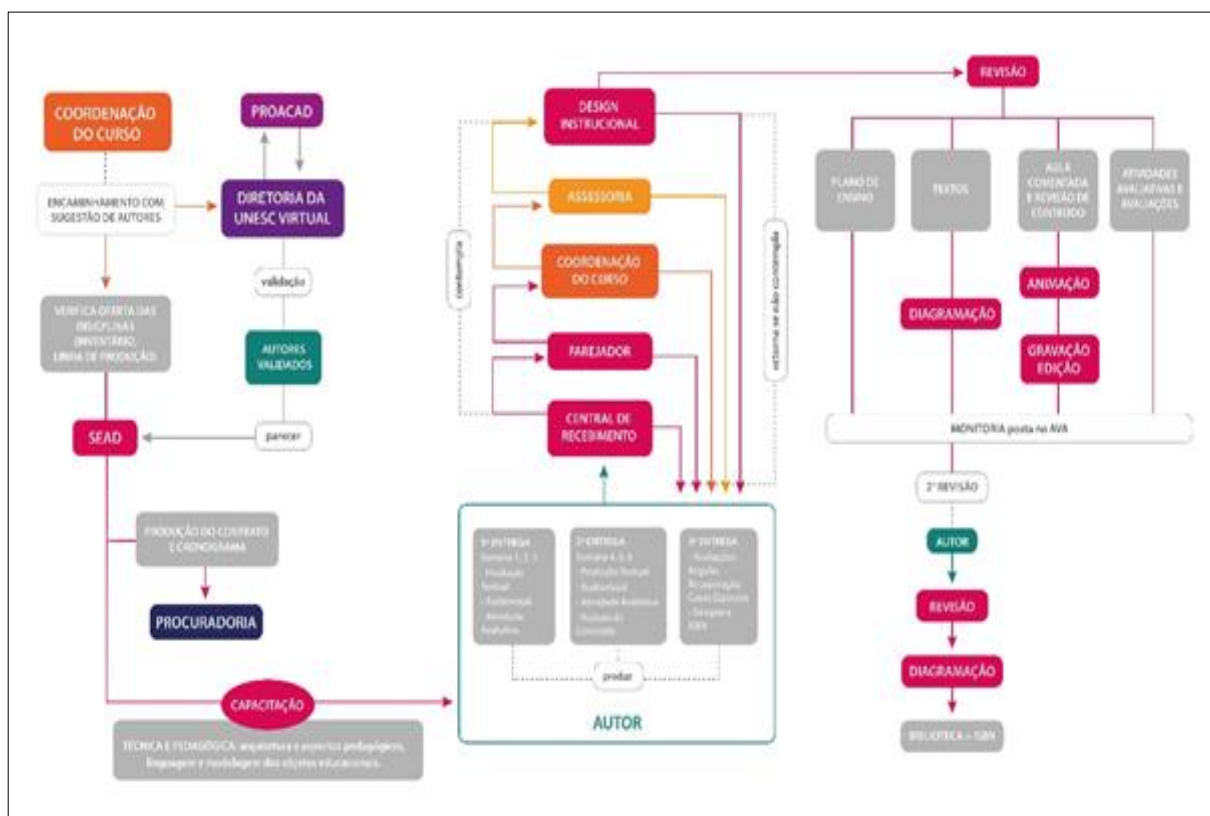


Cumprida essa etapa, é realizada a revisão pelo designer instrucional e, doravante a etapa de revisão linguística, o material produzido vai para a equipe de diagramação, a qual, em caso de dúvida, entra em contato novamente com os autores. Após diagramado, o material didático é postado no AVA e fica disponível nas salas de aula virtuais.

Como recursos pedagógicos de ensino, são oferecidas também audioaulas, *podcasts*, PowerPoint comentado, entre outros, os quais são produzidos pelos professores autores das disciplinas, com o suporte pedagógico e tecnológico do Sead.

As disciplinas ofertadas na modalidade a distância têm, à sua disposição, o estúdio de produção de audiovisuais (gravação e edição de materiais didáticos para as aulas), o qual possui isolamento acústico e um *teleprompter* (equipamento acoplado às câmeras de vídeo, que exhibe o texto a ser lido pelo professor durante a gravação). A seguir, apresenta-se o fluxograma das atividades que envolvem a produção do material didático.

Figura 6 - Fluxograma da produção do material didático



Fonte: Sead (2021).

Na sequência são apresentados os atores responsáveis pela elaboração do material didático.

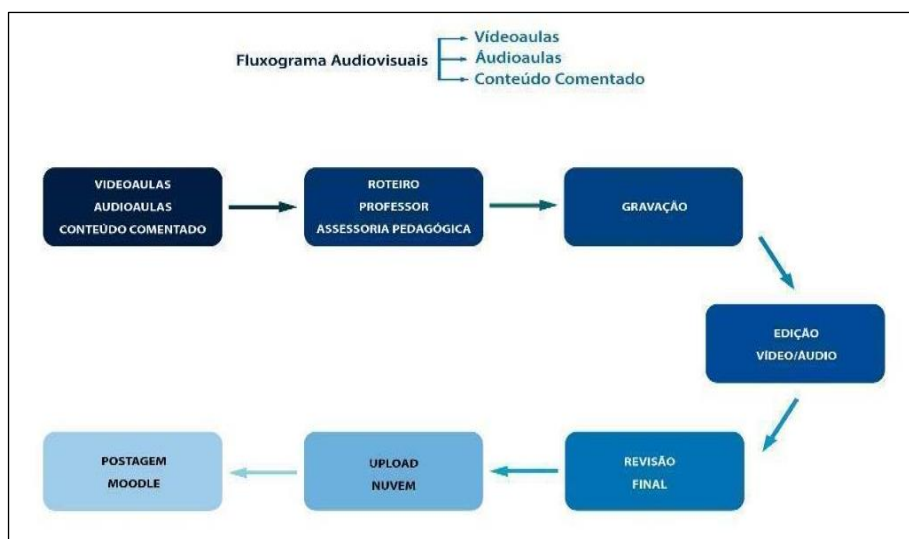
- **Professor-Autor:** Docentes especializados nas áreas de conhecimento das disciplinas a que se referem os materiais didáticos. É o responsável pela organização da disciplina nas trilhas de aprendizagem: plano de ensino; produção textual semanal (e-book); gravação de audiovisual das aulas comentadas em PowerPoint; organização do mapa conceitual; elaboração das atividades avaliativas semanais; elaboração das avaliações (regular, especial e de recuperação) Ele pode também ser o professor da disciplina. Os autores recebem orientações, capacitação e assessoria no desenvolvimento dos conteúdos, referentes à estrutura textual, linguagem, padrão da Associação

Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) para citações e referências, uso de figuras, imagens e ícones, autoria, incluindo guias e manuais orientadores produzidos pela equipe do Sead.

- **Revisão:** realizada por profissional técnico especializado, licenciado em Letras.
- **Diagramação:** realizada por profissional técnico especializado, bacharel em Design Gráfico. Faz uso dos softwares: Adobe InDesign; Adobe Illustrator; Adobe Photoshop e Adobe After Effects. São utilizados, concomitantemente, materiais audiovisuais, como PowerPoint comentado, que são gravados e postados nas salas de aula, com o objetivo de ilustrar, reforçar e complementar o conteúdo do curso.
- **Gravação e edição:** realizada por profissional técnico especializado, bacharel em Artes Visuais. Faz uso dos seguintes softwares: Adobe Premiere CS6; Adode Media Encoder; Adobe Soundbooth; Adobe Photoshop; Adobe Illustrator e Adobe After Effects.
- **Supervisão de Produção do Material Didático:** realizada pela assessoria pedagógica do Sead.
- **Supervisão de Conteúdo:** realizada pelo Coordenador do Curso.

Os Docentes recebem orientação, capacitação e acompanhamento na produção de material didático audiovisual incluindo roteiros, figurino, imagem, linguagem, abordagem dos conteúdos entre outros. A seguir, apresenta-se o fluxo para a elaboração dos audiovisuais que podem ser em formato de: videoaulas, audioaulas ou conteúdo comentado.

Figura 7 - Fluxograma audiovisuais



Fonte: Sead (2021).

A mobilidade ao acesso é garantida com recursos inovadores que permitem a acessibilidade ao material didático a todos os acadêmicos, incluindo aqueles com alguma deficiência auditiva, pelo uso do software VLIBRAS, um tradutor automático de textos para Libras. Neste caso, para leitura de documentos, é necessário fazer a instalação do VLIBRAS no dispositivo do estudante. Também existe uma barra de acesso para baixa visão e para daltônico possibilita ampliar ou diminuir a fonte como também alterar a cor. Além disso, o material didático ainda conta, no material das aulas comentadas, com intérprete de libras quando for indicada a necessidade, em conformidade ao previsto pelo Plano de Acessibilidade da Unesc.

Todo o processo de produção do material didático bem como sua atualização está formalizado no documento intitulado Sistema de Controle de Produção do Material Didático. A equipe multidisciplinar dispõe da plataforma de Gestão da Produção de Material Didático elaborada pela Unesc Virtual especificamente para acompanhar e gerenciar a produção dos materiais didáticos e garantir a continuidade de funcionamento.

Como elementos inovadores no material didático podemos relacionar a composição de variadas formas de recursos para condução da aprendizagem, destacando-se uso de metodologias ativas, os vídeos que contextualizam a construção da aprendizagem e o mapa conceitual, também denominado de mapa de revisão.



## 6.8 PROCEDIMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E DE AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os procedimentos de acompanhamento e de avaliação, utilizados nos processos de ensino-aprendizagem, atendem à concepção do curso definida no PPC e estão amparados no Regimento Geral da Unesc, aprovado pela Resolução nº 06/2022/CSA, artigo 94, estabelece que “A avaliação do processo de ensino aprendizagem, corresponsabilidade de todos os sujeitos envolvidos, estará fundamentada no Projeto Pedagógico Institucional e será processual, com preponderância dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos”. Por avaliação processual, entende-se uma concepção de avaliação que esteja integrada ao processo de ensino-aprendizagem, objetivando o acompanhamento do desempenho do acadêmico e possibilitando informações sobre o trabalho do professor, contribuindo, assim, para a melhoria do processo de ensino-aprendizagem.

O Curso segue os princípios da avaliação processual da Unesc, que é uma avaliação na perspectiva diagnóstica, formativa e somativa, definindo os critérios de avaliação e de recuperação da aprendizagem (**Resolução 01/2011/Câmara de Ensino de Graduação**), os quais são apresentados aos discentes no início do curso e em cada disciplina, por meio do Plano de Ensino. Conforme o Regimento da Unesc supracitado, em seu Art. 100, para os cursos oferecidos na modalidade a distância, serão aprovados os acadêmicos que obtiverem, no final do período letivo, média ponderada das notas igual ou superior a seis (6,0).

O acesso ao processo avaliativo pelos acadêmicos acontece por meio das informações sistematizadas e disponibilizadas no ambiente virtual de aprendizagem, com acompanhamento do tutor e da monitoria. Ao realizar as atividades avaliativas semanais, o estudante consegue identificar suas dificuldades de aprendizagem ao ver os resultados das avaliações e tem a possibilidade de voltar ao texto e refazer por meio de tentativas disponibilizadas no ambiente virtual. Possui também o apoio do professor para dirimir suas



dúvidas nos encontros síncronos semanais, desenvolvendo, assim, a autonomia no próprio aprendizado, de forma contínua e efetiva.

As avaliações (prova regular e de recuperação) são obrigatórias e presenciais e ocorrem de acordo com o calendário acadêmico disponível no ambiente virtual de aprendizagem. Para a recuperação da nota, o estudante tem a oportunidade de realizar uma avaliação de conteúdo, visando à melhoria da aprendizagem a qual pode, no caso de superior à nota da prova regular, ser substituída.

Os resultados das atividades avaliativas são sistematizados e disponibilizados aos acadêmicos por meio do ambiente virtual e da interação com o docente, via AVA ou nos encontros presenciais de práticas, na perspectiva de que contribuam como mecanismo de natureza formativa, por permitir ao acadêmico identificar suas fragilidades e estimulá-lo na interação com o docente ou na sua autonomia, na busca deste conhecimento ou no desenvolvimento habilidade.

Os resultados das avaliações também são sistematizados e socializados pela tutoria, aos docentes e coordenador do curso, gerando informações que norteiam a adoção de ações concretas para a melhoria da aprendizagem em função das avaliações realizadas, como conteúdos em que os acadêmicos tiveram dificuldades na resposta ou dúvidas levantadas pelos acadêmicos nos fóruns de interação ou nos encontros práticos.

Dessa forma o sistema avaliativo subsidia ações de melhoria contínua no processo de ensino e aprendizagem, uma vez que as principais dificuldades dos alunos nas atividades semanais são identificadas pela tutoria e repassadas aos professores para que os conteúdos sejam reforçados em suas interações síncronas semanais. Havendo a necessidade, os conteúdos podem ser revisados inclusive nos materiais didáticos. Da mesma forma são monitorados os índices de reprovação nas disciplinas e o desempenho nas avaliações regulares obrigatórias para fins de capacitação dos docentes, revisão de conteúdo, qualificação das interações e demais melhorias que possam ser efetuadas nos objetos de aprendizagem.

Logo o processo de ensino e aprendizagem avalia a construção de conhecimentos e o desenvolvimento de aptidões, concebida a partir de aspectos diagnóstico, formativo e



somativo, em que são utilizados elementos estruturais bem definidos, possibilitando o aprimoramento da gestão acadêmica e das ações pedagógicas do curso.

Acerca da recuperação de conteúdo, o professor deve revisar os temas estudados a partir de dúvidas expressas pelos acadêmicos anteriormente à realização da prova, assim como no momento da entrega, com revisão dos conteúdos em que os acadêmicos encontrarem dificuldade. Havendo necessidade de outras ferramentas de recuperação de conteúdo, o professor poderá optar por uma ou mais sugestões, tais como: realização de seminários, estudos dirigidos, análise escrita de vídeos, relatório de aulas práticas e/ou de atividades, resolução de casos clínicos, análise de artigo, entre outras, destacadas na Resolução nº 01/2011/Câmara de Ensino de Graduação<sup>41</sup>.

O sistema avaliativo subsidia ações de melhoria contínua no processo de ensino e aprendizagem, uma vez que as principais dificuldades dos estudantes nas atividades semanais são identificadas pela tutoria, as quais são repassadas aos professores para que os conteúdos sejam reforçados em suas interações e nas semanas 3 e 6 há a revisão parcial do conteúdo. Havendo a necessidade, os conteúdos poderão ser revisados inclusive nos materiais didáticos. Da mesma forma são monitorados os índices de reprovação nas disciplinas e o desempenho nas avaliações regulares obrigatórias para fins de capacitação dos docentes, revisão de conteúdo, qualificação das interações e demais melhorias que possam ser efetuadas nos objetos de aprendizagem.

Os procedimentos utilizados atendem à arquitetura pedagógica proposta pela Unesc Virtual e contemplam as competências e habilidades do perfil profissional do egresso e a concepção de avaliação previstos neste PPC e alinhados ao PDI. Isso garante a sua natureza e a adoção de ações concretas para a melhoria da aprendizagem dos estudantes.

---

<sup>41</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. **Resolução nº 01/2011**, de 11 de março de 2011. Aprova critérios de avaliação processual e recuperação para os cursos de graduação da UNESC e dá outras providências. Documentos Oficiais: Universidade do Extremo Sul Catarinense, Criciúma, SC, 11 mar. 2011. Disponível em: <https://bit.ly/32uMoH7>.





O modelo de avaliação do curso segue normativa institucional com o cálculo da média final que se constitui da seguinte forma:

- **Nota 1:** Atividades a distância: Trilhas 1, 2, 3 – 15% da nota
- **Nota 2:** Atividades a distância: Trilhas 4, 5, 6 – 15% da nota
- **Nota 3:** Nota da Curricularização da Extensão Desenvolvida na Disciplina ou Média simples das avaliações da Nota 1 e Nota 2 - 15% da nota.
- **Nota 4:** Avaliação regular final: 55% da nota

Nas disciplinas que apresentam encontros presenciais, a participação do acadêmico nestes encontros é obrigatória e a aprovação está condicionada à 75% de presencialidade.

## 6.9 ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Institucionalmente a Unesc explicitou sobre as atividades complementares, definindo na Resolução nº 14/2011/Câmara de ensino de graduação as orientações acerca dos aspectos administrativos e didático-pedagógicos. São atividades materializadas a partir de práticas e/ou de estudos, presenciais e/ou a distância, que propiciem um enriquecimento técnico-científico-cultural para a formação do acadêmico. São princípios das AC: complementar o currículo dos cursos; incentivar a autonomia/autoformação do acadêmico; ampliar os conhecimentos para além da sala de aula; possibilitar a vivência de diversas realidades culturais relacionadas ao campo de atuação e convivência com profissionais experientes na área de formação.

Dentro do Currículo apresentado, para a conclusão do curso de Publicidade e Propaganda em EAD, o estudante deve cumprir 165 horas de atividades complementares, as quais devem ser registradas em seu Histórico Escolar, em conformidade com as normas internas da Unesc a respeito do tema. Essas atividades devem ter, tanto conexão com o curso de Publicidade e Propaganda EAD quanto aderência a formação geral e específica do aluno. A



diversidade de atividades e de formas de aproveitamento podem ser visualizadas no regulamento.

Destaca-se que desde a primeira fase do curso, os estudantes serão apresentados às normas das AC e devidamente orientados tanto em como cursá-las quanto em como efetuarem o seu aproveitamento. As AC são administradas, documentadas e disponibilizadas no acesso pessoal e eletrônico do aluno. O estudante pode encaminhá-las pelo espaço Minha Unesc ou pelo e-mail [centac.unescvirtual@unesc.net](mailto:centac.unescvirtual@unesc.net), que após a análise e validação, conforme a norma do curso, será disponibilizada no sistema Minha Unesc, para acompanhamento do estudante.

Para o Curso, as AC são de fundamental importância, haja vista sua contribuição para a formação do estudante como indivíduo participa de uma sociedade, para a qual prestará seus serviços, por meio de seus conhecimentos, não somente como profissional, mas dotado de potencialidades acadêmicas e humanísticas, conforme preceituam a Missão e a Visão da Universidade.

Ainda, é importante ressaltar que o Curso de Publicidade e Propaganda incentiva a participação dos seus estudantes em cursos relacionados à área e, muitas vezes, oferta atividades as quais podem ser feitas e validadas como AC. Dessa forma, os estudantes podem participar, ao longo do percurso formativo participar de: palestras pontuais, simpósios, semanas acadêmicas, além de eventos institucionais da Unesc, como a Semana de Ciência e Tecnologia, ações envolvendo Maio Negro, Consciência Negra, Semana do Meio Ambiente e outras. O curso, por meio de seus projetos de extensão e grupos de pesquisa, oportuniza a participação do acadêmico à distância, possibilitando a elaboração de artigos científicos, capítulos de livros e outros produtos que podem ser computados como AC.

Como prática inovadora de gestão e aproveitamento das horas complementares incluem-se: QR Code que é disponibilizado no final de cada evento institucional para facilitar o cômputo, certificados de participação em eventos e em projetos de pesquisa e extensão (por exemplo), disponíveis on-line para documentação do estudante, bem como a possibilidade do conteúdo do evento ser acessado em outro momento.



Por fim, considera-se que a realização das atividades complementares permite a flexibilização da formação do estudante, pois possibilita que haja livre escolha das atividades a serem desenvolvidas, desde que respeitadas a carga horária máxima de cada atividade, prevista no Regulamento.

Há previsão para revisão, avaliação e atualização das possibilidades de AC, a fim de contemplar mecanismos inovadores para sua gestão e aproveitamento. O Regulamento das Atividades Complementares estará disponível ao Aluno para consulta.

#### 6.10 APOIO AO ACADÊMICO

O acolhimento e permanência do estudante no ensino superior é uma das prioridades da Unesc. Para tanto, os estudantes contam com a **Diretoria de Atenção ao Estudante e Egresso**, vinculada a Pró-Reitoria de Ensino e atribuída no Regimento Geral da Unesc e conta com um conjunto de programas e serviços de atendimento para esse fim, tais como:

**Central de Atendimento ao Acadêmico (Centac):** situada no Bloco do Estudante, sala 106, no qual é possível tirar as dúvidas com equipe de atendentes, dando suporte às necessidades de forma on-line, por telefone e ou presencialmente nos períodos matutino, vespertino e noturno.

**Setor de Apoio Multifuncional de Aprendizagem (Sama):** em consonância com o preconizado pelo Programa de Acesso e Permanência do Estudante com deficiência/transtorno e/ou dificuldade de aprendizagem (UNESC, 2016<sup>42</sup>), o Setor realiza os atendimentos à acadêmicos de graduação e do Colégio Unesc, especialmente o Atendimento em **Psicopedagogia e Atendimento ao Acadêmico com Deficiência**. Quando é o acadêmico que se apresenta com dificuldades de aprendizagem, a coordenação pode em consonância com

<sup>42</sup> UNESC. Pró-Reitoria Acadêmica. **Norma Administrativa n. 001, de 02 de jun. 2016.** Programa de Acesso e Permanência do Estudante com deficiência/transtorno e/ou dificuldade de aprendizagem. 2016. Disponível em: [https://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/13222.pdf?1469491651](https://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/13222.pdf?1469491651)



o estudante encaminhá-lo ao Sama, sendo registrado seu acorde. Também o curso procura, junto aos docentes, pensar em metodologias diferenciadas que possam auxiliar na resolução dessas dificuldades.

**Setor de Estágio e Empregabilidade:** Unesc Carreiras: Faz a intermediação e acompanhamento de oportunidades de **estágios não obrigatórios**, empregos, programas de trainee, gestão de carreiras e ainda empresas parceiras da Universidade. O Unesc Carreiras também vai oferecer para seus conveniados o Programa Gestão de Carreiras, uma parceria com o Núcleo de Empreendedorismo da Unesc, para capacitar profissionalmente acadêmicos, egressos e colaboradores das empresas conveniadas, e potencializar o desenvolvimento profissional, estimulando o crescimento intelectual, empreendedor e inovador dos seus participantes.

**Monitoria Remunerada:** os acadêmicos com melhor desempenho nas disciplinas, candidatam-se semestralmente em edital específico para trabalharem na Instituição como monitores nas disciplinas com o objetivo de auxiliar também os estudantes.

**Recepção aos estudantes:** ação institucional realizada semestralmente em parceria com os Cursos de Graduação é considerado um importante momento de acolhida, orientações e apresentação da Unesc e das propostas para o semestre, tanto para os estudantes calouros quanto para os veteranos.

**Programa de Educação Inclusiva:** a Unesc criou a Política de Permanência com Sucesso dos Estudantes (UNESC, 2013<sup>43</sup>) e a Política de Educação Inclusão (UNESC, 2010<sup>44</sup>) para dar suporte ao programa. A acessibilidade e inclusão na Educação Superior da Unesc fundamentam-se a partir do respeito as diferenças e diversidades, responsabilidade social, assegurando aos estudantes acesso, permanência com sucesso e condições plenas de

<sup>43</sup> UNESC. Resolução n. 7/2013/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO: Aprova a Política Institucional de Permanência dos Estudantes com Sucesso. 2013. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9141.pdf?1378412684](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9141.pdf?1378412684)

<sup>44</sup> UNESC. Resolução n. 12/2010/CÂMARA ENSINO DE GRADUAÇÃO: Aprova a Política de Educação Inclusiva da UNESC. 2010. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/4705.pdf?1291148007](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/4705.pdf?1291148007)



participação e aprendizagem, considerando o previsto no PDI, na legislação vigente e suas orientações políticas e pedagógicas. Insere-se também nesta política a acessibilidade: atitudinal, comunicacional, arquitetônica, metodológica e digital, conforme descritas no Plano de Acessibilidade da Unesc.

**Programa Acolher:** criado em 2019 com o propósito oferecer atendimentos gratuitos aos estudantes por profissionais das áreas de Psicologia, Enfermagem e Psiquiatria no tocante às questões voltadas ao acolhimento, à orientação ao aconselhamento, à prevenção e à promoção da saúde mental, com psicoterapia breve e estendida, com grupos operativos, terapêuticos e psicoterápicos.

**Secretaria de Diversidades e Políticas de Ações Afirmativas:** criada em 2018, com o intuito de promover o reconhecimento da diversidade e articular a criação de políticas afirmativas para a construção de uma cultura de paz, buscando articular ações junto ao ensino, a pesquisa e a extensão, para a promoção de um diálogo permanente com a comunidade externa e interna sobre a valorização do respeito às diversidades e à cultura. A Secretaria objetiva, também, potencializar projetos como o SAMA, o NEABI (Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros, Indígenas e de Minorias), o DIDH (Programa Diversidades, Inclusão e Direitos Humanos), dentre outros, desenvolvendo temas como as relações étnico-raciais, valores humanos e meio ambiente, gênero, saúde mental, diversidade sexual, inclusão digital, por meio da criação de linhas e grupos de pesquisa interdisciplinares, pela promoção de espaços e incentivo de diálogos.

**Programa Egressos (Alumini):** um dos desafios da Unesc é possibilitar outras opções para que os profissionais aqui formados tenham acesso à informação, podendo interagir com a Universidade, atualizando-se e auxiliando-a em sua modernização. Para isso criou o “Programa Egressos”, assim a Instituição passa a ser um catalisador de informações, um espaço coletivo de avaliação que pode pautar suas ações e transformar seu modo de atuação, bem como



outras ações que o Curso com o seu NDE venha a desenvolver. O programa tem como base Política Institucional para Egressos da UNESC (Unesc, 2014<sup>45</sup>).

**Bolsas e financiamentos:** A permanência dos acadêmicos no curso que escolheram pode ainda ser viabilizada pelas diversas possibilidades de bolsas de estudo, como: Artigo 170, Bolsa Fumdes, Crédito Pravaler Universitário, Universidade Gratuita, Bolsa DCE/CA, Fundo Social, Bolsa Família, Bolsa Pesquisa ou Extensão, entre outras.

**Diretório Central dos Estudantes – DCE:** é a entidade que representa todos os estudantes da Unesc. A eleição de seus membros é de forma direta: todos os estudantes votam. A entidade defende os interesses dos acadêmicos perante a administração da Unesc, participando de seus conselhos, e perante a sociedade, atuando nos conselhos municipais.

**Centro Acadêmico:** os acadêmicos do Curso de Publicidade e Propaganda integram o Dacom - Diretório Acadêmico de Comunicação, que é composto pelos próprios estudantes e que possui eleições diretas como o DCE. O DA exerce o importante papel de propor melhorias para o curso, levando as reivindicações dos estudantes à Coordenação, ao DCE ou mesmo até a Reitoria.

**Diálogos com a Reitoria:** um espaço de contato direto entre acadêmicos e Reitoria, com vistas ao diálogo, a sugestões e a reivindicações que visam a inserir uma atitude de parceria e cooperação entre Reitoria e acadêmicos. Permite uma maior aproximação entre os acadêmicos e o corpo administrativo da Unesc, materializando-se em centenas de realizações e obras apontadas pelos participantes. Caracteriza-se como importante ferramenta Institucional, espaço democrático de diálogo e de debate, fortalecendo o caráter de Instituição democrática e participativa, constituindo-se em um campo de aprendizado multidisciplinar de um elevado grau de qualidade.

Além desses, estão disponíveis também o **Programa de Orientação Profissional - POP**; o Programa de Prevenção às Drogas; o Programa Potencial; o **Serviço de Atenção à Saúde – SOS**; o Escritório de Relações **Internacionais** (item 6.5), a **Ouvidoria**; dentre outros.

<sup>45</sup> UNESC. Resolução n. 3/2014/CONSU: Aprova a Política Institucional para Egressos da UNESC. 2014. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9875.pdf?1396376453](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9875.pdf?1396376453)



Essencial destacar ainda a preocupação do Curso em acolher e garantir a permanência dos acadêmicos ingressantes de tal forma que se pensam diferentes possibilidades de sua inserção e auxílio para mantê-los estudando no ensino superior, inclusive com atendimento especializado aos acadêmicos portadores de necessidades especiais, como acadêmicos com surdez, os quais têm acompanhamento de intérprete de Libras, assim como as demais deficiências, incluindo-se aí a acessibilidade física, com rampas, elevadores, banheiros adaptados e atendimento humano, conforme prevê o Plano de Acessibilidade da Unesc.

Entende-se ainda que os níveis iniciais do curso são aqueles em que demandam maior atenção para a permanência do acadêmico. Como a preocupação com a permanência é constante, o Curso tem o cuidado de apresentar as suas diretrizes e o seu funcionamento desde o princípio. Também é necessário que os docentes e tutoria façam o acolhimento desses acadêmicos desde o começo do semestre letivo, tal qual se faz com a Recepção Virtual de Calouros, que tem ganho lugar de prestígio entre os acadêmicos, tamanha é a atenção disponibilizada em recebê-los na Unesc. Trata-se de uma estratégia de acolhida inovadora, de acesso e de permanência desse acadêmico.

Os acadêmicos na modalidade a distância têm, também, a sua disposição o Sead, no Polo Sede, no qual é possível tirar as dúvidas com equipe técnica e pedagógica, dando suporte às necessidades on-line, por telefone e ou presencialmente nos períodos matutinos, vespertino e noturno.

### **6.10.1 Acessibilidade: procedimentos nos Cursos EAD**

O acadêmico do Curso Superior em Publicidade e Propaganda que apresente deficiência física, auditiva, visual ou outra é amparado ao longo de sua permanência na Instituição. O acadêmico faz, primeiramente, uma inscrição no portal Unesc Virtual, em que há um campo para sinalizar qual a sua deficiência (se houver). Os procedimentos e



encaminhamentos do acadêmico com deficiência, a partir do recebimento da matrícula, são os seguintes:

- A partir do momento que a turma for confirmada no Sistema Acadêmico, a matrícula se efetiva e o acadêmico recebe um e-mail de boas-vindas, com instruções para acesso ao ambiente (login e senha);
- Após esse e-mail, o estudante deve fazer contato com a coordenação do curso pelo e-mail [cursosead@unescc.net](mailto:cursosead@unescc.net) ou nos Polos de Apoio Presencial (PAP) ou no Polo Sede, localizado no Bloco de Estudante, sala 105, telefone 3431 2765;
- A partir dessa solicitação, será feito contato com o educando e agendado um horário para definir as formas de atendimento (local, polo, data, horário, recursos tecnológicos) junto à Tutoria, Sama e Coordenação do Curso, a fim de tratar sobre os procedimentos e recursos necessários a serem utilizados para o efetivo processo de ensino e aprendizagem durante o curso, de acordo com as necessidades do estudante.

A partir do encaminhamento acima, o acadêmico é acolhido no curso, pela coordenação e colegiado. Suas necessidades são avaliadas detalhadamente e, com participação deste elencado estratégias pertinentes, dependendo de sua deficiência, de forma alinhada ao Plano de Acessibilidade da Unesc.

### **6.10.2 Programa de Nivelamento**

No Curso de Publicidade e Propaganda o acadêmico interessado tem a possibilidade de participar de Programas de Nivelamento da Unesc Virtual, que se insere nas políticas de atendimento ao estudante, e tem como objetivos:

- Aperfeiçoar os conhecimentos dos acadêmicos dos cursos de graduação
- Oportunizar igualdade de condições de acesso
- Dirimir as dificuldades dos acadêmicos
- Auxiliar na ampliação dos conhecimentos

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**



- Contribuir para a redução da reprovação e da evasão

Os cursos disponíveis atualmente são Competências em Leitura e Escrita e Competências em Matemática, ofertados gratuitamente e disponibilizados de forma assíncrona a todos os estudantes matriculados nos cursos de graduação da Universidade. Assim, o estudante pode acessar os materiais de estudos em qualquer dia e horário, de acordo com sua disponibilidade.

Apresenta-se a seguir o fluxo para participar do programa de nivelamento:

Figura 8 - Fluxo dos para participação dos Cursos de Nivelamento



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Cada oficina é organizada em trilhas de conteúdo e atividades avaliativas, de recuperação de conteúdo, de avaliação regular e de avaliação de recuperação. O estudante conduz seus estudos de forma autônoma. A cada etapa finalizada, outra inicia até a conclusão do referido módulo.

## 6.11 GESTÃO DE CURSO E OS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO INTERNA E EXTERNA

Na Unesc, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e o Setor de Avaliação Institucional (SEAI) se ocupam de desenvolver estudos direcionados para cada curso com o objetivo de orientar as coordenações sobre os impactos estratégicos da avaliação externa,



contribuindo para a tomada de decisão no âmbito de cada coordenação. A partir dos insumos obtidos pelos resultados dessas avaliações internas e externas, a gestão e o NDE analisam os avanços, reformulam estratégias e planejam as ações necessárias para o contínuo aprimoramento do curso.

Considerando a Política de Avaliação Institucional, a Unesc possui Projeto de Autoavaliação Institucional que apresenta a concepção de Avaliação Institucional adotada, bem como seus princípios, diretrizes e a periodicidade das avaliações internas promovidas pela CPA, em parceria com o Seai. Além disso, no fluxo dos processos e das atividades desenvolvidas pelo Seai, em parceria com a CPA, encontram-se também as ações de acompanhamento da avaliação externa, as quais são elementares para consolidar os princípios de excelência acadêmica preconizados pela Universidade.

No âmbito interno, envolvendo o Curso, a CPA/SEAI aplicam os seguintes instrumentos, cujos resultados são organizados em relatórios específicos para o curso de Serviço Social EAD contendo proposta de planos de ação, sempre que for o caso:

- Instrumento de Avaliação do Ensino de Graduação (Semestral);
- Instrumento de Avaliação da Infraestrutura de Apoio ao Ensino de Graduação (a cada 1 ½ ano)
- Instrumento para o mapeamento do Perfil do Ingressante da Graduação (a cada 1 ½ ano);
- Instrumento de avaliação para Acompanhamento dos Egressos da Graduação (Quinquenal, a partir da primeira turma de formandos).

Além destes instrumentos, a CPA/SEAI também apoia o curso no desenvolvimento e na implementação de instrumentos que podem complementar as ações do NDE na gestão do PPC, bem como na orientação a respeito dos acessos e da utilização de dados secundários disponibilizados pelo próprio Sistema Acadêmico da Unesc - SAU, que oferece relatórios sobre matrícula, aprovação, reprovação, evasão, dentre outros.

O Seai aplica duas vezes ao ano a Avaliação do Ensino de Graduação que contém



o bloco de desempenho do docente. Os dados são computados em forma de relatórios e enviados os resultados às coordenações de curso, bem como a cada docente – que recebe apenas as suas avaliações. No Curso, os resultados da avaliação institucional são apresentados e discutidos individualmente com os respectivos docentes, identificando os pontos positivos das avaliações, potencializando-os, bem como os pontos negativos, neste caso, articulando estratégias para melhoria do desempenho do docente, seja por formação continuada na própria instituição, por meio de diálogos com outros colegas, da assessoria pedagógica, ou da participação em outras modalidades de formação externa. As informações oriundas da avaliação que os docentes fazem sobre o ensino, igualmente trazem indicadores importantes para a tomada de decisão da gestão, juntamente com o NDE e colegiado do curso, uma vez que abordam aspectos como: desempenho da turma, processo pedagógico, recursos didáticos, apoio da tutoria, acesso e relacionamento com a gestão do curso e atendimento da secretaria do curso.

Além da avaliação dos docentes, o curso acompanha os resultados das avaliações do ensino de graduação sob a ótica dos discentes, conduzidas e analisadas pelo Seai. A avaliação efetuada pelo discente do curso traz indicadores de desempenho do professor da Disciplina, do processo pedagógico, dos recursos utilizados como materiais didáticos e audiovisuais, do atendimento da tutoria, sobre a gestão do curso, da secretaria e dos serviços de monitoria. Tanto na avaliação do docente quanto na do discente há uma autoavaliação para cada um dos atores, de modo a propiciar a reflexão particular sobre o desempenho de cada um deles na disciplina.

O Curso adota ainda a prática de observar os registros na Ouvidoria, indicadores de avaliações externas como, o Enade, fóruns com os discentes e egressos, reuniões pedagógicas com o colegiado do curso, com o NDE, Tutores e Assessoria Pedagógica. Todos os indicadores levantados servem como insumos para o planejamento do curso e o seu aprimoramento contínuo, sendo as ações implementadas divulgadas aos discentes e docentes por meio dos canais interativos no AVA e em reuniões de colegiado com registro em atas/relatórios.

O resultado da avaliação institucional também é apresentado e discutido pelo NDE para serem elencadas estratégias a fim de atingir a excelência do curso em todos os aspectos. O Relatório de Avaliação do Ensino de Graduação disponibilizado ao curso, obteve resultado



considerado pela gestão como satisfatório nos que se referem ao desempenho docente e da coordenação.

Além disso, periodicamente são realizadas reuniões de avaliação do curso com os estudantes, além da avaliação institucional, para permitir que as análises e sugestões sejam acolhidas e contemplem os projetos e estratégias de melhoria. Os estudantes são informados dos resultados das avaliações externas e internas e das modificações e ajustes implementados na arquitetura do curso, bem como em processos.

Em relação às avaliações externas, considerando o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), o Censo da Educação Superior (Censup,) e o Instrumento de Avaliação Externa para os Cursos de Graduação, e respectivo relatório, são alguns dos principais indicadores de qualidade acompanhados pela Universidade.

Entendendo a universidade como comunitária, é importante que a sociedade externa à academia conheça e acompanhe as práticas do Curso. Isto posto, o Curso adota como forma de avaliação externa a aproximação com o mundo do trabalho, no sentido de discutir as necessidades dos segmentos, mantendo um canal direto visando o atendimento das necessidades locais e regionais e possibilitando ajustes no perfil do egresso, oferta de disciplinas específicas, organização de eventos, entre outros.

Tais avaliações externas fazem parte dos instrumentos de gestão do curso, que utilizam dos resultados e indicadores das avaliações externas para definir e delimitar planos de ações, utilizados na melhoria da qualidade do curso. Os resultados ficam publicados na página Portal da Transparência disponível no site institucional para acesso, tanto dos estudantes, como da comunidade externa, e no sistema Minha Unesc para o aluno.

Em relação à socialização das avaliações, a comunidade acadêmica e a sociedade podem se apropriar dos resultados gerais por meio do Portal Transparência no site da Unesc. No sistema Minha Unesc, os estudantes visualizam o resultado geral do curso, enquanto os docentes recebem seu desempenho individual todo semestre por e-mail, e a coordenação do curso acessa os resultados do colegiado pelo Sau. Destaca-se, ainda, que a Cpa/Seai promove o Seminário de Avaliação Institucional da Unesc, socializando junto à comunidade interna e



externa os resultados obtidos nas avaliações do ano anterior e as ações desenvolvidas para o aperfeiçoamento do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, considerando o cronograma e a periodicidade dos eixos avaliados estabelecidos no projeto de autoavaliação da UNESC.

## 6.12 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

Nos cursos na modalidade a distância, as estratégias de ensino abrangem técnicas individualizadas e integrativas, com utilização de recursos de TICs. As TICs adotadas no processo de ensino-aprendizagem no Curso permitem a adequada execução do PPC, conforme descrito no item Tecnologias de Informação e Comunicação no Processo Ensino-Aprendizagem e possibilitam aos acadêmicos a apropriação de conhecimentos, por meio dessas tecnologias, que integram diferentes campos do saber e, uma vez articulados, proporcionam ao acadêmico a reflexão e o diálogo da prática profissional num duplo movimento em que, ao analisar a prática refletida, extraem dessa prática as teorias aprendidas.

Na Unesc, uma das TICs que assegura a organização de cursos e de disciplinas na modalidade presencial e a distância é o AVA, cuja plataforma é o Moodle, que está em constante atualização e foi customizado por uma equipe interna do Centro de Inteligência Tecnológica e Operacional – Cito e do Sead, para atender a arquitetura pedagógica dos projetos dos cursos presenciais e a distância. O suporte on-line e presencial é realizado pela equipe de monitoria da Unesc Virtual com apoio técnico do Cito.

Destaca-se ainda que todas as salas de aula da Unesc contam com equipamentos tecnológicos, tais como: computadores, vídeo projetores, caixas de áudio subwoofer, telas de projeção, projetores interativos (lousas digitais), impressoras, além de outros periféricos de menor porte, conforme a necessidade do curso. Como medida de contingência, dispõe-se de equipamentos reserva que, em caso de necessidade, podem ser substituídos imediatamente, seguindo o Plano de Contingência da TI da Unesc. Uma parceria com o *Google* disponibiliza aos funcionários, professores e acadêmicos um pacote de ferramentas de produtividade, de



interação e de comunicação por meio do *Gsuite for Education*, que possibilita experiências diferenciadas de aprendizagem baseadas no uso destes recursos *e também possui integração com o AVA*. Ainda são disponibilizados *software* específicos, de acordo com a necessidade de cada curso.

Para a segurança da informação, são aplicadas regras *AntiSpam*, certificado SSL, antivírus nas estações de trabalho e de servidores. Utiliza-se ainda ferramenta de monitoramento do ambiente (24x7), gerando alertas (SMS e e-mail) quando detectada alguma anormalidade. Para contingência no acesso à internet, utilizam-se 2 *firewalls* e 2 *links* de dados. Quanto à alimentação elétrica do datacenter, é composta por 2 *nobreaks*, que, por sua vez, são alimentados por 2 circuitos independentes, assegurando o acesso a materiais ou recursos didáticos a qualquer hora e lugar. Esse cuidado permite o acesso aos materiais e recursos didáticos a qualquer hora e lugar, desde que conectados à internet. No entanto, ainda existe a possibilidade de download ou impressão dos materiais para acesso offline.

Para o plano de desenvolvimento de tecnologia da informação da Instituição, o Cito define novas políticas de acordo com o surgimento de demandas e novas tecnologias, de modo estratégico, com vistas a atualizar e otimizar recursos de tecnologia, com base nos recursos financeiros existentes. Além disso, o Cito objetiva manter o adequado funcionamento do parque tecnológico, desde a estrutura local, física e lógica dos equipamentos, oferecendo atendimento de qualidade a todos os usuários. Periodicamente os equipamentos e TICs são avaliados pela comunidade interna e pelo Cito, a fim de verificar as condições que apresentam, no sentido de buscar soluções práticas para a resolução das demandas, das atualizações e das melhorias na estrutura física, nos equipamentos, nos softwares e sistemas, na segurança e no atendimento.

Na Biblioteca virtual – BV - são disponibilizados os endereços das principais bases de dados, bem como um catálogo de periódicos, separados pela área do conhecimento. Para divulgar a BV à comunidade interna, a equipe da Biblioteca oferece um programa de capacitação para acesso às bases de dados em laboratório de informática, cujo objetivo é divulgar o serviço de comutação bibliográfica e difundir a pesquisa em bases de dados e periódicos on-line.



O acervo (livros, monografias de pós-graduação, dissertações, teses, periódicos e multimeios) e os serviços (processamento técnico, consulta a base local, empréstimo - materiais bibliográficos e chaves dos guarda-volumes, renovação, devolução e reserva) estão totalmente informatizados pelo programa PERGAMUM, o qual é desenvolvido pelo Centro de Processamento de Dados da PUC/Paraná. Pela Internet, o usuário pode fazer o acompanhamento da data de devolução do material bibliográfico, além de poder efetuar a renovação e a reserva. Para consulta ao acervo local, disponibiliza 16 computadores, sendo possível por ali também efetuar a reserva e a renovação dos materiais bibliográficos.

No que se refere à acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional, a Instituição atende estes requisitos por meio de tradutor de sites para libras – o VLIBRAS junto ao portal da Unesc e ao AVA, conforme explicitado no PPC. A IES disponibiliza software para leitura de pessoas com deficiência visual instalado sob demanda, e os vídeos do AVA possuem legenda. A IES possui um Plano de Acessibilidade para implementação de procedimentos metodológicos que possibilitam o sucesso dos estudantes com necessidades especiais, nos ambientes virtuais de aprendizagem e demais espaços virtuais e físicos da Unesc e polos.

As TIC's utilizadas pelo curso promovem a interatividade entre docentes, discentes e tutores, em que os docentes interagem e desenvolvem atividades por meio do AVA, tais como: comunicar-se via chats, e-mails e fóruns; organizar suas aulas, materiais didáticos textuais e audiovisuais usando o recurso da *webpage*; publicar material didático, textos complementares, links e vídeos; solicitar atividades que possam ser publicados no AVA pelo acadêmico; realizar atividade avaliativa; entre outras atividades que possibilitam a participação ativa do acadêmico no processo de ensino-aprendizagem e garantem a acessibilidade digital e comunicacional entre docente e acadêmico. Isso proporciona a formação de um profissional competente, capaz de dialogar, trabalhar em equipe, resolver problemas, com responsabilidade social no sentido de consolidar a missão institucional e contribuir no desenvolvimento da região e do país. Além do Moodle, também são promotores de interatividade o WhatsApp, e interações no Google Meet, que todos esses têm acesso.



Todo este cenário que envolvem a utilização das TICs no processo de ensino-aprendizagem no curso proporciona a formação de um egresso - profissional competente, capaz de dialogar, trabalhar em equipe, resolver problemas, e ter responsabilidade social, consolidando a missão institucional e contribuindo para o desenvolvimento da região onde está inserido, e do país. Outra possibilidade de uso das TICs no processo de ensino e aprendizagem são os laboratórios de informática que a Universidade disponibiliza no Polo Sede. Destaca-se que os computadores são adequados, tanto em relação à quantidade quanto em relação às configurações e softwares instalados.

Como inovação, em função da pandemia, as salas de aula foram adaptadas para o modelo híbrido de ensino, com os recursos de dois projetores, duas lousas para espelhar as telas, câmeras de vídeo e microfone de lapela, que permite alunos assistirem às aulas agendadas de forma presencial ou remota simultaneamente. Também se destaca que a mobilidade ao acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem é garantida pelo uso do aplicativo. Além disso, tem-se os equipamentos de última geração disponibilizados para as aulas práticas nos laboratórios de produção de áudio, audiovisual e softwares de edição no laboratório de edição.

### 6.13 AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

Na Unesc, a organização de cursos e de disciplinas na modalidade a distância ocorre por meio do AVA desde 2002, possibilitando a interação entre conteúdos de estudo, materiais didáticos digitais em diferentes mídias, docentes, acadêmicos, tutores on-line e equipe técnica pedagógica. O AVA, para sua funcionalidade, utiliza a plataforma Moodle, por empregar uma infraestrutura tecnológica que atende pedagógica e tecnologicamente as atividades desenvolvidas na educação a distância e constantes no PPC, conforme descritos no item Ambiente Virtual De Aprendizagem, apresentando materiais, recursos e tecnologias apropriadas.





O AVA da Unesc está em constante atualização e foi customizado por uma equipe interna do Cito e do Sead, para atender a arquitetura pedagógica dos projetos dos cursos a distância.

O Moodle é um sistema para gerenciamento de cursos (LMS - Sistema de Gerenciamento de Aprendizagem) totalmente baseado em ferramentas da WEB. Ele contempla três elementos básicos do processo de ensino e aprendizagem: a) gerenciamento de conteúdos: organização de conteúdos a serem disponibilizados aos acadêmicos no contexto de disciplinas/turmas, na Trilha Virtual de Aprendizagem e no ambiente virtual das disciplinas; b) interação entre usuários: diversas ferramentas para interação com e entre acadêmicos, professores e tutores: fórum, bate-papo, mensagem instantânea, etc., e c) acompanhamento e avaliação: definição, recepção e avaliação de tarefas, questionários e enquetes, atribuição de notas, cálculo de médias, etc.

O AVA é integrado ao Sistema Acadêmico, organizado em salas virtuais por disciplinas (trimestralmente é gerada uma sala de aula virtual para cada professor/disciplina). As disciplinas são organizadas em trilhas de aprendizagem, com materiais pensados e organizados no sentido de proporcionarem uma interatividade e autogerenciamento dos estudos por parte do estudante, corroborando com os objetivos do curso e perfil do egresso, definidos no PPC.

O AVA é utilizado pelos professores tutores e tutores on-line como recurso pedagógico, sendo possível desenvolver atividades tais como: interagir via google meet, chats e fóruns; organizar suas aulas e materiais usando o recurso da webpage; publicar material didático, textos complementares, links, atividades; publicar as aulas desenvolvidas na lousa digital interativa; solicitar atividades que possam ser publicados no AVA pelo acadêmico; realizar atividade avaliativa usando o recurso que possibilitem a participação ativa do acadêmico no processo de ensino-aprendizagem; enviar e-mail individual aos acadêmicos e à turma toda, se for de interesse do professor.

Os recursos disponíveis no AVA como chat e fórum e recursos pedagógicos de aulas comentadas, vídeo aulas e mapas de revisão de conteúdo auxiliam a fomentar a reflexão



dos conteúdos das disciplinas e o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem, como estabelecido no PPC do curso. Isso proporciona a formação de um profissional competente, capaz de dialogar, trabalhar em equipe, resolver problemas, com responsabilidade social no sentido de consolidar a missão institucional.

O acesso ao AVA ocorre por meio de login e senha no portal da Unesc. Todo acadêmico matriculado no curso recebe o login e a senha e tem acesso ao AVA em qualquer tempo. Toda a movimentação das matrículas e do mapeamento de docentes está integrado com o Sistema de Gestão Acadêmica (SGA). O AVA está integrado com o portal do acadêmico, local em que o estudante faz a sua gestão acadêmica e financeira. A integração do AVA com o GSuite (suíte de ferramentas) facilita ainda mais a colaboração. O suporte on-line e presencial é realizado pela equipe de monitoria da Unesc Virtual com apoio técnico do CITO.

No início do curso, tutor on-line e coordenador apresentam o AVA aos acadêmicos, sua funcionalidade e os recursos e ferramentas disponíveis, e, ao longo de sua trajetória formativa, o acadêmico também tem o apoio do tutor on-line, coordenador, docente e monitoria on-line da Unesc Virtual em caso de dificuldades com o AVA, garantindo a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

O vídeo institucional “Conheça a Unesc Virtual”, o qual é enviado antes do início das aulas e está disponível no AVA, orienta sobre o funcionamento do AVA, acesso às disciplinas, organização das trilhas de aprendizagem e canais de comunicação.

Na recepção dos calouros, a coordenação, professores e tutores on-line, para além das questões do curso, apresentam o ambiente de forma ampla. Desta forma, o Curso entende que o AVA possibilita a interação entre professores e estudantes além de proporcionar acesso aos conteúdos de forma autônoma, contribuindo na acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional, como, por exemplo, a integração com o software VLibras que permite a tradução automática para Língua Brasileira de Sinais; textos com letras ampliadas, disponibilidade de textos em braille. Conta também com integração nativa com as seguintes ferramentas de leitura de tela: chromeVox, DOSVOX e NVDA.



Esse software deve operar corretamente tanto em computadores quanto nos dispositivos móveis (smartphones e tablets) sem a necessidade de o usuário realizar instalação de qualquer tipo de programa. Outra estratégia de acessibilidade utilizada se refere a transcrição da Aula Comentada para Libras, que é produzida, por demanda pelo SAMA, para pessoas com deficiência auditiva e para o deficiente visual existem ferramentas permanentes de acessibilidade como: aumento de fonte, contraste de cor de fonte e fundo, e transcrição do ambiente para áudio. Estas possibilidades contribuem no desenvolvimento do processo ensino aprendizagem.

Na concepção do conteúdo, durante o desenho instrucional, busca-se permitir a fácil integração do conteúdo criado aos recursos de acessibilidade disponibilizados na ferramenta do AVA, ou mesmo com os recursos nativos de acessibilidade do sistema operacional utilizado pelo estudante, independente se for em um computador, dispositivo móvel ou mesmo tablet. As imagens e recursos midiáticos possuem descrição, de modo a auxiliar o software leitor de tela, além do cuidado na escolha de fontes que permitam uma visualização adequada em textos ampliados ou com alto contraste. Não somente o conteúdo, mas da mesma maneira as atividades são totalmente integradas às ferramentas e tecnologias de acessibilidade, tudo de acordo com as diretrizes da iniciativa WAI (Web Accessibility Initiative) do W3C Brasil. A maneira como as atividades e os conteúdos são ofertados permitem ao aluno em seu próprio tempo e velocidade se apropriar do conteúdo e participar das atividades. A mobilidade ao acesso é garantida pelo uso de aplicativo do Moodle.

O Cito realiza periodicamente avaliações quanto aos recursos tecnológicos e, de acordo com as demandas e recursos financeiros, na busca de soluções práticas para a resolução das dificuldades e das atualizações e melhorias nas matérias de estrutura física, equipamentos, softwares e sistemas, segurança e atendimento, bem como do AVA.

As ações de melhoria para o AVA também são pautadas nos resultados obtidos por meio das avaliações realizadas pela CPA/SEAI, conforme o cronograma de avaliação institucional, além das considerações apresentados pelos tutores nas avaliações trimestrais que



são devidamente documentadas, o que permite a revisão das metodologias e as inovações incrementadas, antes mesmo do final do semestre.

#### 6.14 ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO

As normas gerais para a realização dos estágios na Unesc estão explicitadas na Regulamento Geral dos Estágios dos Cursos de Graduação (UNESC, 2013<sup>46</sup>), aplicando-se tanto para os obrigatórios (estágios curriculares supervisionados) quanto para os não-obrigatórios. Esse regulamento está em consonância com o Estatuto e o Regimento Geral da Instituição, as Diretrizes Curriculares Nacionais e a legislação vigente sobre o tema.

O **Estágio Curricular Supervisionado**, também denominado de Estágio Obrigatório, **não é previsto** no Curso, conforme as diretrizes curriculares nacionais, contudo, os acadêmicos poderão efetuar estágios não-obrigatórios em áreas relacionadas, complementando seus conhecimentos extraclasse e vivenciando a prática diária das organizações.

O **Estágio não Obrigatório**, é concebido como aquele em que o acadêmico faz por opção, estando vinculado ao currículo e atendendo às especificidades da área do curso. Ou seja, é uma atividade opcional, acrescida à carga horária regular e obrigatória do aluno (§2º do art. 2º da Lei nº 11.788/2008) e pode ser desenvolvido nas diferentes fases do seu curso. Todos os acadêmicos matriculados e frequentando cursos no Ensino Superior podem estagiar.

O estágio não obrigatório fomenta a vida acadêmica e semiprofissional do estudante, já que possibilita o seu crescimento intelectual e social. É uma grande oportunidade de evolução pessoal e mercadológica, uma vez que expande os horizontes do estudante. Ainda, é sinônimo de incremento da renda do acadêmico, pois o estágio não obrigatório é remunerado.

---

<sup>46</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. **Resolução nº 13/2013**, de 11 de dezembro de 2013. Aprova alteração do Regulamento Geral dos Cursos de Graduação da Unesc. Câmara de Ensino De Graduação. Documentos Oficiais: Universidade do Extremo Sul Catarinense, Criciúma, SC, 11 dez. 2013. Disponível em: <https://bit.ly/3HI4QkH>. Acesso em: 21 dez. 2021.



A orientação de oferta de estágio, apenas como não obrigatório, está em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais – DCN's para o curso de Publicidade e Propaganda.

Para se inscrever a uma vaga de estágio não obrigatório, o estudante deve preencher a ficha de inscrição on-line, disponível na página: <http://carreiras.unesc.net/>. O estudante também pode ir pessoalmente no Bloco do Estudante, onde está localizado o Setor de Estágios e Empregabilidade, integrado Central de Atendimento ao Acadêmico (CENTAC).

#### 6.15 TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO - TCC

Na Unesc, as normas para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, nos cursos de graduação, são regidas pela Resolução nº 66/2009<sup>47</sup>, alterada pela Resolução nº 19/2012<sup>48</sup>, ambas da Câmara de Ensino de Graduação, e, externamente, pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Publicidade e Propaganda. Entende-se o TCC como uma oportunidade de articulação do conhecimento construído e apreendido ao longo do Curso, permitindo o diálogo entre os saberes, atendendo a formação prático-profissional, integrando a prática aos conteúdos teóricos.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trata-se de um projeto a ser desenvolvido individualmente, como uma das últimas etapas da formação do indivíduo no curso de Publicidade e Propaganda. A construção do documento acontece nos últimos níveis do curso, com acompanhamento do professor da disciplina de Projeto Experimental 1, com 60 horas, Projeto Experimental II, com 60 horas, totalizando 120 horas na matriz do curso.

O projeto deve ser realizado sob supervisão docente e é avaliado por uma banca examinadora final, formada por docentes ou também por publicitários profissionais convidados.

---

<sup>47</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. Resolução nº 99, de 06 ago 2009. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/3010.pdf?1255714342](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/3010.pdf?1255714342)

<sup>48</sup> UNESC. Câmara de Ensino de Graduação. Resolução nº 19, de 13 set. 2012. Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/7660.pdf?1348601364](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/7660.pdf?1348601364)



Conforme recomendações das Diretrizes Curriculares para o Curso de Publicidade e Propaganda, esse projeto deve ser elaborado tal como:

(1) Artigo Científico, documento que busca o desenvolvimento de uma reflexão teórica a partir de atividades de pesquisa, sua análise e procedimentos metodológicos, organizados de forma técnica adequada às normas de produção de um trabalho científico. O estudante deve apresentar um texto acabado, expressão do desenvolvimento do projeto executado, conforme a regulamentação específica do projeto experimental.

(2) Produção Publicitária, em um Projeto Experimental que tem caráter prático-experimental, cuja temática fica à escolha do(a)s estudante(s) envolvido(a) (s), mas sob orientação e aprovação do professor da disciplina de Projeto Experimental I, bem como do professor orientador da atividade. A produção poderá ser de natureza (a) institucional, (b) social e/ou educativa, (c) corporativa e/ou mercadológica, ou (d) política. Nesta modalidade o(a) aluno(a), planejar, executar tarefas e apresentar a produção finalizada, bem como a fundamentação teórica e técnica em formato escrito. um trabalho prático, acompanhado necessariamente por relatório e memorial.

Ambas as possibilidades devem seguir as especificações do Manual de TCC do Curso de Publicidade e Propaganda da Unesc. Além de provocar uma reflexão crítica sobre sua execução, de forma a reunir e consolidar a experiência do aluno com os diversos conteúdos estudados durante o curso. O TCC é requisito obrigatório para obtenção de grau de Bacharel em Publicidade e Propaganda e está regulamentado no âmbito do curso em regulamento próprio.

Ademais disso, a Instituição possui Repositório próprio (<http://repositorio.unesc.net/>), cujos TCCs dos estudantes poderão ser disponibilizados mediante autorização do autor para consulta pela comunidade interna e externa.



## 7 ESTRUTURA FÍSICA

A seguir, apresenta-se a estrutura física da Universidade, em que pese os Cursos de Graduação a Distância.

### 7.1 ESPAÇO FÍSICO E TECNOLÓGICO DA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

A equipe multidisciplinar está situada, predominantemente, no SEAD, situado no Bloco do Estudante, 1º andar, salas 109 e 111, no Campus da Unesc, em Criciúma/SC. O pavimento pode ser acessado por meio das escadas e há um elevador para PcD (Pessoas com Deficiência). Todos os ambientes são climatizados e bem iluminados, proporcionando conforto aos membros da equipe multidisciplinar. Nesse espaço físico, o Setor está dividido em:

- a) Coordenação Sead;
- b) Recepção;
- c) Assessoria Pedagógica;
- d) Design Instrucional;
- e) Revisão;
- f) Produção;
- g) Estúdio Audiovisual;
- h) Monitoria;
- i) Tecnologia da Informação.

### a) Coordenação do Sead

A Coordenação do Setor fica na sala 109, próxima às salas de Revisão e Produção, de onde a Coordenadora pode acompanhar os processos com clareza. O espaço conta com computador utilizado para as atividades de coordenação e espaço para pequenas reuniões.

Figura 9 - Coordenação Sead



Fonte: Unesc Virtual (2023).

### b) Recepção

A Recepção do Sead fica na entrada da sala 109, a qual é facilmente acessível e bem sinalizada, ficando de frente para saída das escadas e do elevador, com porta de vidro transparente na entrada.



Figura 10 - Acesso ao Sead



Fonte: Unesc Virtual (2023).

Na Recepção, encontra-se o posto de trabalho da Secretária, equipado com computador, impressora e demais equipamentos necessários às funções da secretaria.

Figura 11 - Recepção



Fonte: Unesc Virtual (2023).

### c) Assessoria Pedagógica

A Assessoria Pedagógica possui uma sala com computador para as atividades de leitura e análise dos textos.

Figura 12 - Sala da Assessoria Pedagógica Sead



Fonte: Unesc Virtual (2022).

### d) Design Instrucional

O Design Instrucional possui uma sala com computador para as atividades de leitura e correção de textos, com processador Intel Core i7-8700 CPU @ 3.20GHz, 8GB de memória RAM e Windows 10 Pro instalado.

Figura 13 - Sala de Design Instrucional



Fonte: Unesc Virtual (2023).

#### e) Revisão

A Revisão possui uma sala com dois computadores para as atividades de leitura e correção de textos, com processadores Intel Core i7-8700 CPU @ 3.20GHz, 8GB de memória RAM e Windows 10 Pro instalado, além de um espaço para pequenas reuniões.

Figura 14 - Sala de revisão: postos de trabalho das revisoras de texto

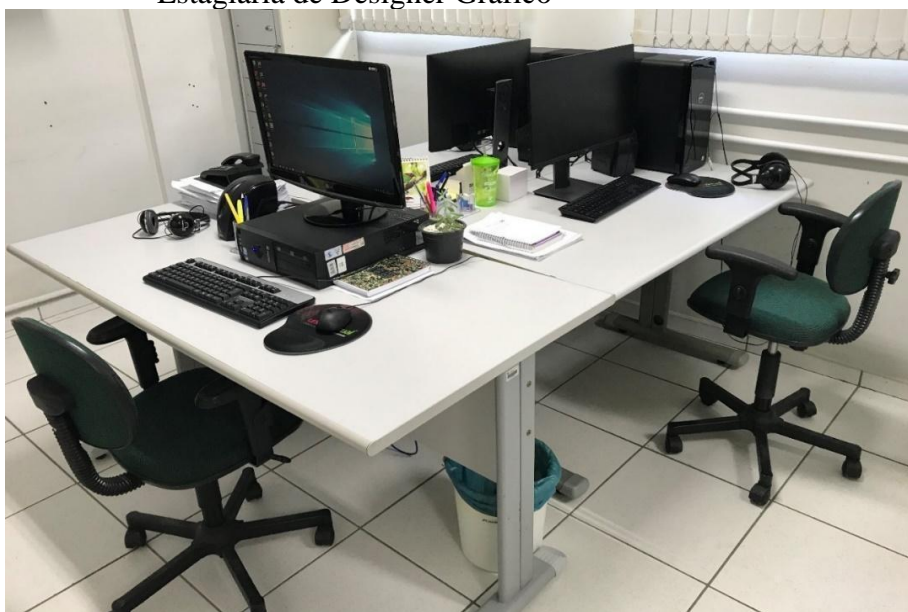


Fonte: Unesc Virtual (2023).

## f) Produção

Na sala da Produção ficam os postos de trabalho da Web Designer, da Designer Gráfico e da Estagiária de Designer Gráfico. Os computadores da Web Designer e da Designer Gráfico possuem processadores Intel Core i7-8700 CPU @ 3.20GHz, com 16GB de memória RAM, Windows 10 Pro instalado e Monitores Dell de 23" P2319H, desenvolvidos para otimizar o espaço de trabalho com eficiência, projetado com uma tampa frontal ultrafina, uma base pequena e recursos que proporcionam mais conforto. As cores vivas e consistentes somadas ao amplo ângulo de visão proporcionado pela tecnologia *In-plane Switching* (IPS) permitem que se vejam cores nítidas, independentemente de onde esteja sentado.

Figura 15 - Sala da Produção: postos de trabalho da Web Designer, da Designer Gráfico e da Estagiária de Designer Gráfico



Fonte: Unesc Virtual (2023).

## g) Estúdio Audiovisual

O Estúdio Audiovisual utilizado para gravação do áudio para as Aulas Comentadas e Videoaulas possui um computador com dois monitores, dois fones de ouvido com microfone,



no qual se encontra instalado o *software* Adobe Premiere para edição e finalização de vídeos, além de três microfones de lapela, dois gravadores *handy recorder*, um tripé, uma câmera filmadora, um teleprompter e um *chroma key*. O espaço possui isolamento acústico feito com Espuma acústica auto-extinguível (anti-chama), de 2,0 cm de espessura – Modelo “caixa de ovo”, em conformidade com a Norma NBR 9178.

Figura 16 - Estúdio audiovisual



Fonte: Unesc Virtual (2022).

## **h) Monitoria**

Na sala 111, está instalada a Monitoria do Setor de Educação a Distância, em que se encontram os postos de trabalho das monitoras, a qual conta com cinco computadores, todos equipados com processadores Intel Core i7-8700 CPU @ 3.20GHz, com 8GB de memória RAM e Windows 10 Pro instalado.

Figura 17 - Monitoria: postos de trabalho das monitoras



Fonte: Unesc Virtual (2023).

A Monitoria ocupa duas salas equipadas com computadores e telefones por meio dos quais são realizados atendimentos aos alunos e que participam do processo de produção de material didático realizando a publicação dos materiais finalizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

### **i) Tecnologia da Informação**

O Centro de Inteligência Tecnológica e Operacional (CITO) é o órgão na UNESC responsável por gerenciar os recursos de tecnologia da informação e comunicação. Na sala do Cito, o responsável pelo desenvolvimento do AVA possui uma sala com computador para as

atividades e local adequado para guardar seus pertences. O processador utilizado é Intel Core i7 - quarta geração, 32GB de memória RAM e sistema operacional UBUNTU.

Figura 18 - CITO: posto de trabalho do responsável pelo AVA



Fonte: Unesc Virtual (2022).

## 7.2 ESPAÇO DE TRABALHO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

A Coordenação do Curso possui espaço específico, junto aos demais coordenadores de curso EaD em uma sala coletiva para atendimento de docentes e discentes, para viabilizar ações acadêmico-administrativas, localizado na Sala 105, do Bloco Estudante, no Polo Sede.

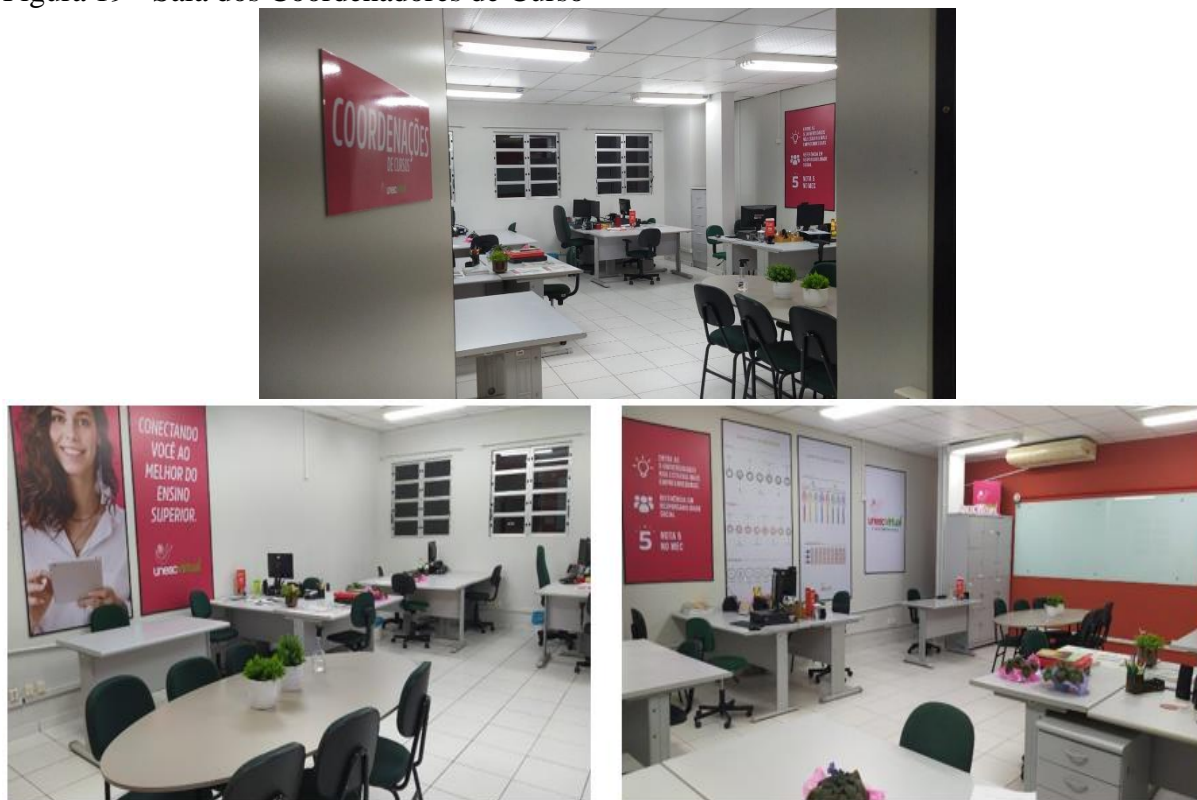
A sala conta com 1 aparelho de ar-condicionado e um quadro de vidro, telefone/ramal. Cada espaço de coordenação possui mobiliário e equipamentos adequados, tais como: 1 computador, data-show e espaço disponível para utilização de computadores pessoais, fone de ouvido com microfone, com acesso à internet que possibilita acesso aos sistemas de gestão acadêmica, ao ambiente virtual de aprendizagem, que possibilita o acompanhamento do desempenho e acesso dos estudantes, questões administrativas e financeiras e relatórios

diversos, tais como: de acesso dos desempenho, notas, histórico escolar, etc atendendo às necessidades institucionais.

Os atendimentos ocorrem em dias e horários especificados e disponibilizados ao acadêmico no site da Unesc Virtual, na página do curso. Caso haja necessidade de privacidade no atendimento, é possível utilizar a sala no Polo Sede, específica para atendimento individualizado tanto para professor quanto para o acadêmico.

Esse espaço, bem como todas as demais instalações físicas da IES, passa por avaliação e manutenção periódicas, portanto encontram-se em boas condições de uso e conservação e apresentam condições adequadas às finalidades a que se destinam, com dimensão, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade e limpeza que atendem a padrões adequados de conforto, conforme figuras a seguir.

Figura 19 - Sala dos Coordenadores de Curso



Fonte: Unesc Virtual (2023).

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)





A Coordenação do Curso também faz uso de infraestrutura tecnológica disponibilizada pela IES, por meio de ferramentas como o *Google Meet*, para realizar reuniões com NDE, corpo docente, tutores, equipe multimídia e estudantes do Curso, como forma distinta de trabalho.

### 7.3 ESPAÇO DE TRABALHO PARA DOCENTE TEMPO INTEGRAL

No Curso Publicidade e Propaganda, na modalidade a distância, o docente de tempo integral tem espaços específicos de trabalho na sede, os quais permitem realizar atividades de acompanhamento e orientação aos acadêmicos, viabilizando atividades acadêmicas de planejamento didático-pedagógico e garantindo a privacidade para uso dos recursos, com guarda de material com segurança, atendimento aos discentes e orientandos previamente agendados.

As tecnologias de informação e comunicação estão disponíveis por meio de web câmeras de alta resolução, fones de ouvidos com microfones integrados, além da Biblioteca Digital Unesc, com mais de 10.300 títulos disponíveis 24h por dia, 7 dias por semana. As interações realizadas de forma virtual, via Google Meet, são gravadas e, posteriormente, disponibilizadas no Google Drive e no AVA.

### 7.4 SALA COLETIVA DE DOCENTES

A Unesc possui salas coletivas de docentes localizadas em frente ao Bloco da Biblioteca e dentro da Biblioteca, com infraestrutura que fornece condições para o descanso nos intervalos, equipamentos de informática em ambiente climatizado para atendimento, também, aos acadêmicos. Esses espaços coletivos possuem mesas, cadeiras e computadores conectados à internet banda larga e *wireless*, que permite o estudo e a organização das aulas.



Esses espaços, bem como todas as demais instalações físicas da IES, passam por avaliação e manutenção periódicas, portanto encontram-se em boas condições de uso e conservação e apresentam condições adequadas às finalidades a que se destinam, com dimensão, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade e limpeza que atendem a padrões adequados de conforto, conforme Plano de Acessibilidade da Unesc e legislação vigente. As salas coletivas de professores dispõem de acompanhamento dos profissionais de apoio técnico-administrativo para os serviços de manutenção e limpeza, bem como para apoios diversos do cotidiano escolar. Existem espaços para a guarda de materiais e equipamentos docentes.

#### 7.5 SALA DA TUTORIA

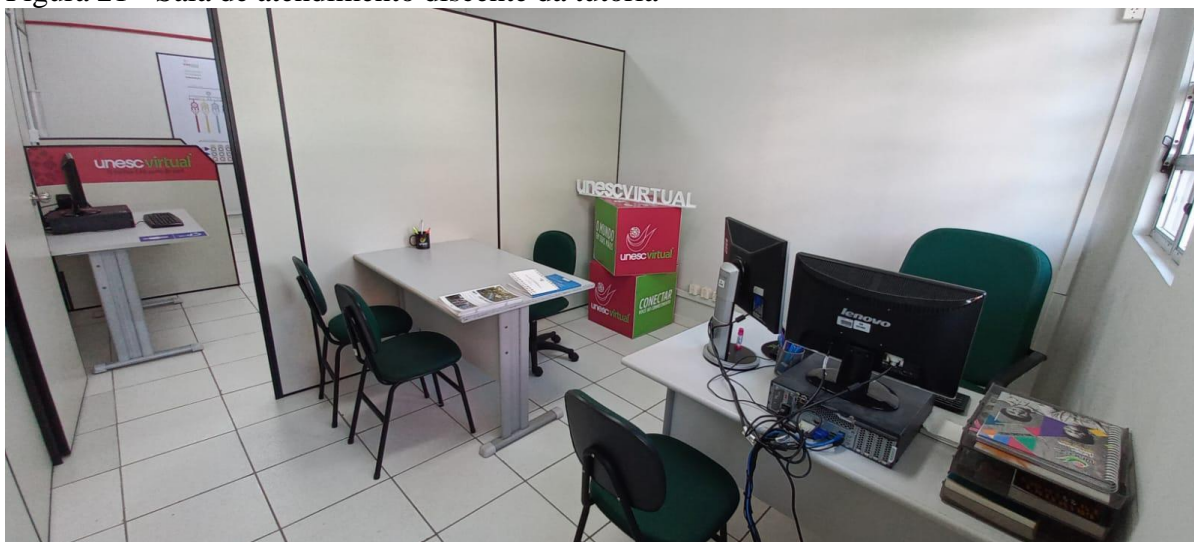
O espaço de trabalho dos tutores é composto pela sala de tutoria e pelo espaço para reuniões com os discentes, no Bloco do Estudante, no polo Sede. O espaço conta com gabinetes individuais de trabalho, com mobiliário, computadores, *webcameras*, microfones, quadro e materiais de escritório. Os atendimentos da tutora do curso ocorrem de segunda a sexta-feira, das 13h às 17h e das 18h às 22h.

Figura 20 – Laboratório de Informática do polo Sede



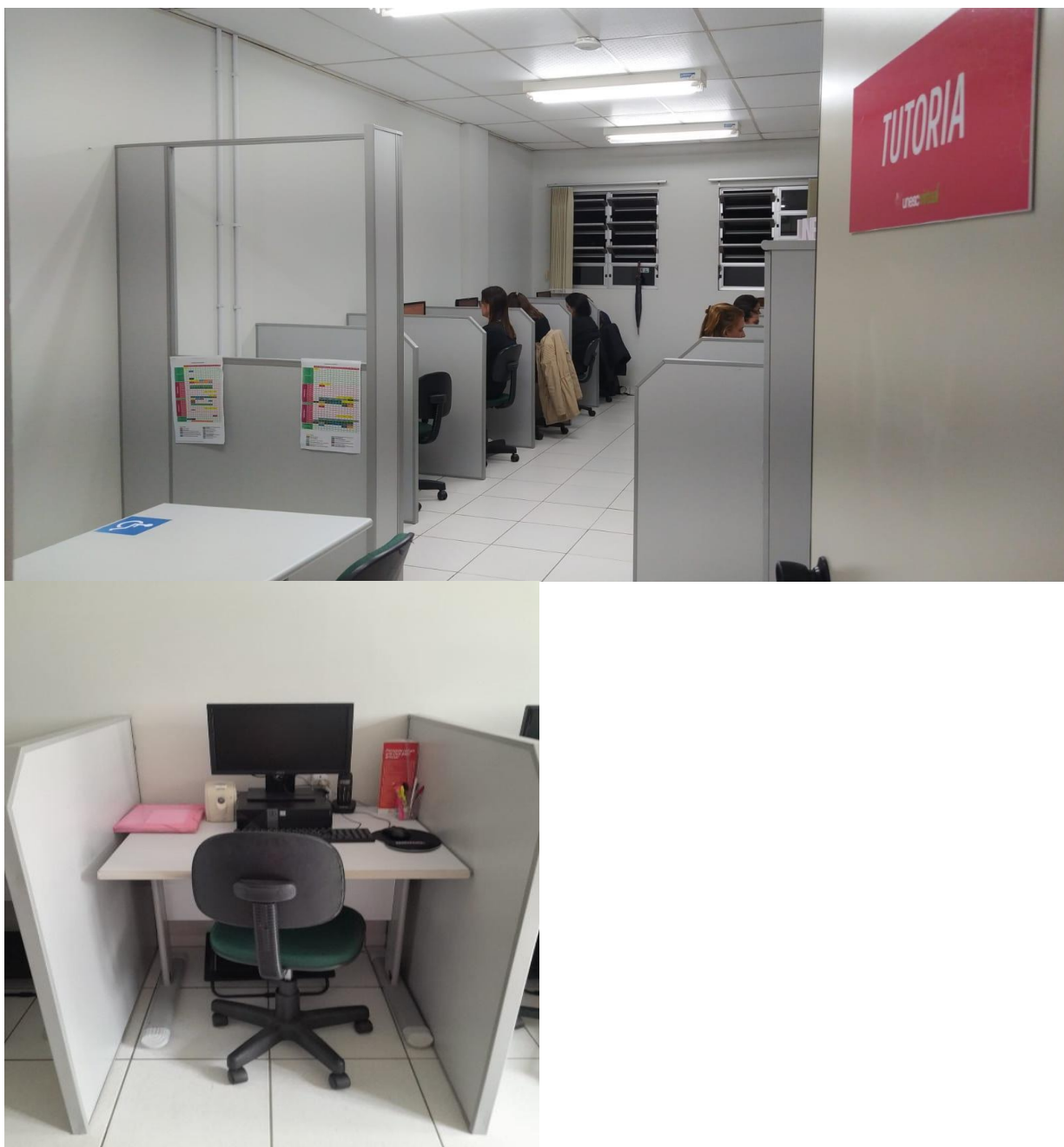
Fonte: Unesc Virtual (2022).

Figura 21 - Sala de atendimento discente da tutoria



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Figura 22 - Gabinetes de trabalho de Tutores on-line



Fonte: Unesc Virtual (2023).

## 7.6 SALAS DE AULA

No Polo Sede da Unesc, os acadêmicos dos cursos de graduação na modalidade a distância terão à sua disposição laboratórios com ambiente climatizado, mesas, cadeiras e computadores conectados à internet banda larga e *wireless*, que permite o estudo individual e coletivo.

Para as aulas e encontros presenciais, a Instituição possui 6 mini auditórios, estando um deles localizado no Bloco P, que dispõe de acesso por escadaria ou elevador, onde estão a sala 16, que comporta 50 pessoas; a sala 19, para 100 pessoas. Ambas as salas são climatizadas, possuem 1 computador, 1 *webcam*, 1 lousa digital e 1 projetor.

Figura 23 - Salas de aula do Polo Sede



Fonte: Unesc Virtual (2022).

A sala 22 também é disponibilizada e tem capacidade de receber 50 acadêmicos, com 1 computador, 1 projetor, 1 caixa de som e 2 ares condicionados.



Figura 24 - Salas de aula do Polo Sede



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Outro ambiente disponível está localizado no Complexo Esportivo, sala 11, andar térreo, com rampas de acesso em todo o complexo. Este espaço comporta 100 pessoas e possui 1 computador, 1 projetor e 3 ares condicionados.

Figura 25 - Auditório do Complexo Esportivo Polo Sede



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Outro espaço disponível é a sala 11, localizada no bloco R2, o qual comporta 100 pessoas e possui acessibilidade por elevador ou escadaria. É composto por 1 computador e projetor e 2 ares condicionados.

Figura 26 - Auditório R2 Polo Sede



Fonte: Unesc Virtual (2022).

No Bloco S, é disponibilizada também a sala 13, a qual é climatizada e possui capacidade para 70 pessoas, com disponibilidade de equipamento multimídia.

Figura 27 - Auditório bloco S Polo Sede



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Dentre os espaços disponíveis há também o Auditório Ruy Hulse, com capacidade para 308 pessoas e acesso para cadeirantes. O espaço tem isolamento acústico, é climatizado e possui caixas de som, 8 microfones, cabos para instrumentos musicais, mesa de controle de som e iluminação, retroprojeção e acesso *wi-fi*, como em todo o campus universitário.



Figura 28 - Auditório Ruy Hulse



Fonte: Unesc Virtual (2022).

Além disso, como inovação, em função da pandemia, as salas de aula foram adaptadas para o modelo híbrido de ensino, com os recursos de dois projetores, duas lousas para espelhar as telas, câmeras de vídeo e microfone de lapela, que permite alunos assistem às aulas agendas de forma presencial ou remota simultaneamente.

Figura 29 - Sala Híbridas - visão da câmera



Fonte: Unesc Virtual (2022)

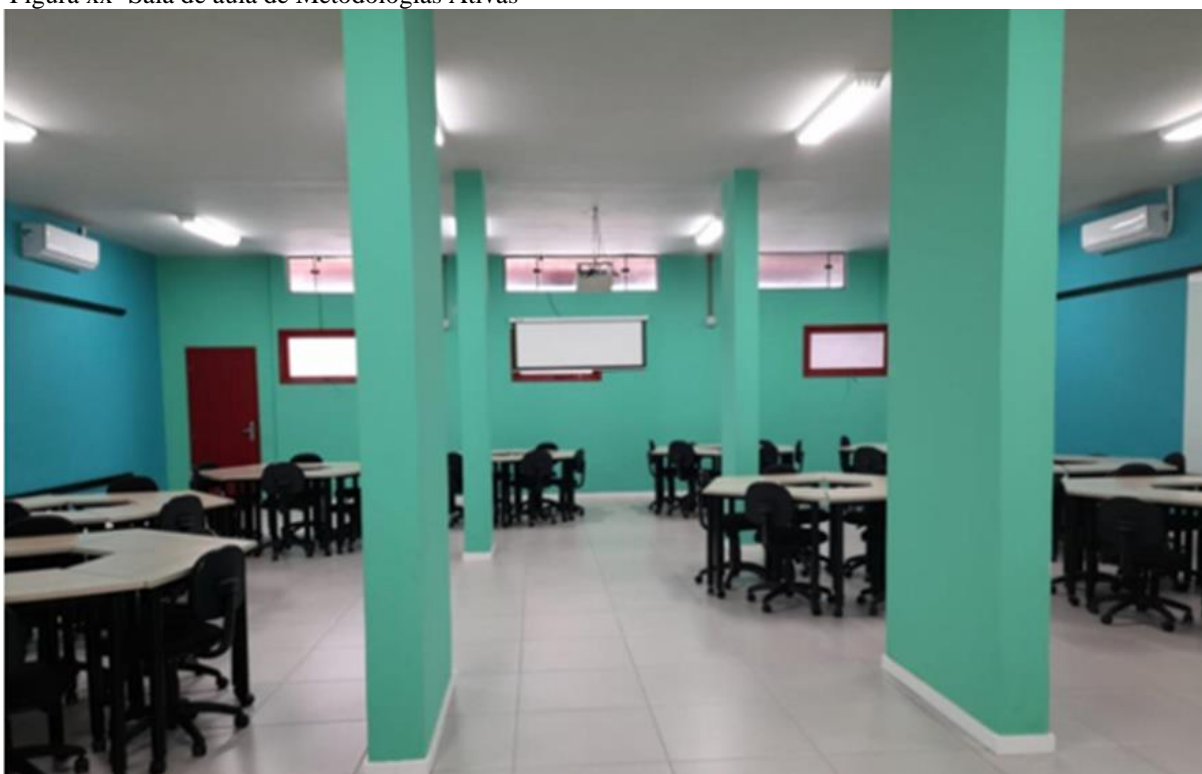
Figura 30 - Sala Híbridas - visão da câmera



Fonte: Unesc Virtual (2022)

Além disso, as salas de metodologias ativas (Figura xx) possibilitam flexibilidade em relação às configurações espaciais, com estratégias de agrupamentos diferenciados para desenvolvimento das atividades propostas.

Figura xx- Sala de aula de Metodologias Ativas



Fonte: Unesc Virtual (2023).

Sobre a acessibilidade, para atender a estes possíveis perfis, quando houver a necessidade de virem ao campus, o curso conta com salas de aulas em espaços seguros, adaptados ao acadêmico com deficiência ou mobilidade reduzida, como os cadeirantes. As portas de todos estes espaços, bem como o piso, não possuem obstáculos, pois dão acesso sem barreiras físicas. Os corredores externos possuem piso tátil, para pessoas com baixa visão ou cegas, de acordo com o Plano de Acessibilidade da Unesc.



## 7.7 ACESSO DOS ACADÊMICOS A EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA

No Polo Sede, os acadêmicos dos cursos na modalidade a distância possuem Laboratórios de Informática (LABINFO), disponíveis de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 22h30 e no sábado, das 7h30 às 12h e das 13h às 17h. Além dos laboratórios serem equipados com mesas, cadeiras e computadores, todos possuem ambiente climatizado com ar condicionado e rede wi-fi. A Universidade mantém planos como o de Renovação e Atualização, Redundância e Contingência dos equipamentos, visando garantir a continuidade dos serviços de tecnologia da informação e proporcionando aos acadêmicos desde o acesso básico para pesquisas, até acesso a softwares específicos das áreas de conhecimento, para desenvolvimento de atividades de ensino, pesquisa e extensão.

De maneira inovadora, para a realização das atividades de ensino, pesquisa e extensão, nas diferentes modalidades, há laboratórios com lousas digitais, e laboratório móvel (24 notebooks de última geração), para atender as diferentes necessidades de comunicação e interação.

Os equipamentos e periféricos disponibilizados nos LABINFO, passam por avaliação e manutenção, bem como renovação e atualização sempre que necessário, seguindo o previsto no Plano de renovação e atualização do Parque de Tecnologia da Informação da Unesc e de Execução e Suporte. Além disso, os softwares e equipamentos específicos podem ser solicitados aos monitores ou à coordenação dos LABINFOS, emprestados de acordo com a disponibilidade de agenda. O uso correto dos Laboratórios de Informática e de suas estruturas seguem normativas próprias, definidas nas Normas LABINFO.

Nos laboratórios há à disposição dos usuários cadeiras estofadas com rodízios, mobiliário adaptado sob solicitação, com as estações de trabalho ajustadas em mesas com altura proporcionais a correta ergonomia. Todos os sistemas, periféricos e equipamentos de acessibilidade podem ser disponibilizados aos usuários do LABINFO, conforme demanda, listados no Plano de Acessibilidade Unesc – revisado e atualizado constantemente. Há a



disponibilidade da mesma estrutura para alunos cadeirantes; bem como, as instalações sanitárias lotadas no mesmo prédio.

Na Unesc todos os equipamentos encontram-se em rede, com acesso à internet em banda larga, com Wifi disponível para toda a comunidade acadêmica: discentes, docentes, tutores e técnico-administrativos; bem como visitantes e demais frequentadores do campus. Toda estrutura de rede é certificada para trafegar na velocidade de 1 Gigabit com link de internet redundante – garantindo a estabilidade, alinhados aos Planos de Contingência e de Redundância da TI.

Além de pertencer à Rede Nacional de Pesquisa (RNP), a Unesc possibilita o acesso à internet wi-fi por meio da Rede Eduroam (education roaming), possibilitando o acesso a docentes, acadêmicos e visitantes em milhares de pontos. Atualmente, o campus conta com cobertura de 100% para acesso à internet por wi-fi, com mais de 218 antenas de repetição.

Esses espaços, bem como todas as demais instalações físicas da IES, passam por avaliação e manutenção periódicas, portanto encontram-se em bom estado de uso e conservação e apresentam condições adequadas às finalidades a que se destinam, com dimensão, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade e limpeza que atendem a padrões adequados de conforto, conforme critérios estabelecidos no Manual de Gestão e Manutenção Patrimonial e Plano de Acessibilidade da Unesc.

## 7.8 LABORATÓRIOS DIDÁTICOS DE FORMAÇÃO BÁSICA

- **Laboratório de Informática Básica:** O laboratório de informática básica está equipado com computadores e softwares para uso de atividades e práticas pedagógicas que requeiram softwares de edição básica de texto, dados e acesso a internet. Demais informações foram apresentados no item 7.7 desde PPC.

## 7.9 LABORATÓRIOS DIDÁTICOS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

Os laboratórios didáticos de formação específica, atendem às necessidades do curso, de acordo com o PPC e com as respectivas normas de funcionamento, utilização e segurança, apresentam conforto, manutenção periódica, serviços de apoio técnico e disponibilidade de recursos de tecnologias da informação e comunicação adequados às atividades a serem desenvolvidas, e possuem quantidade de insumos, materiais e equipamentos condizentes com os espaços físicos e o número de vagas, havendo, ainda, avaliação periódica quanto às demandas, aos serviços prestados e à qualidade dos laboratórios, sendo os resultados utilizados pela gestão acadêmica para planejar o incremento da qualidade do atendimento, da demanda existente e futura e das aulas ministradas. Dentro destas perspectivas listamos os laboratórios utilizados pelo curso:

- **Laboratório de Produção de Áudio:** O laboratório está habilitado a receber aulas práticas e teóricas sobre a produção audiovisual, com foco maior para ensaios de áudio. Possui equipamentos que proporcionam uma experiência de ensino aprendizagem aos docentes e acadêmicos. Possui também capacidade de ensaiar uso de produções que tenham a necessidade produção com câmeras de vídeo, com operação robótica com lentes de alta resolução (full HD). O espaço conta com equipamentos como: Mesa de Som; Ilhas de edição; Estúdio; Opec; Mesa de corte e Câmeras robô. O laboratório é utilizado como espaço pedagógico para o ensino e aprendizagem de disciplinas como: Produção de Áudio e Projetos experimentais.
- **Laboratório de Produção Audiovisual:** O laboratório está habilitado a receber aulas práticas e teóricas sobre a produção audiovisual, com foco maior para ensaios de vídeo. Possui equipamentos que proporcionam uma experiência de ensino aprendizagem aos docentes e acadêmicos. Possui também capacidade de





ensaiar uso de vídeos que tenham a necessidade de produção com câmeras de vídeo. O espaço conta com equipamentos como: Mesa de Som; Ilhas de edição; Estúdio; Opec; Mesa de corte e Câmeras robô. O laboratório é utilizado como espaço pedagógico para o ensino e aprendizagem de disciplinas como: Produção de Áudio, Projetos experimentais.

- **Laboratório de Edição:** O espaço está habilitado para receber professores e acadêmicos para o desenvolvimento de aulas e experimentos no que diz respeito a edição gráfica visual. Conta com computadores com bom desempenho de memória e processamento de dados e softwares de edição usados no mercado de trabalho. O espaço recebe aulas teóricas e práticas perpassando conhecimentos de edição de imagens estéticas, vídeo, áudio e criação gráfica. O laboratório é utilizado como espaço pedagógico para o ensino e aprendizagem.
- **Laboratório de Fotografia:** O laboratório de Fotografia da Unesc funciona como espaço de iniciação ao contexto fotográfico - no espaço são desenvolvidas técnicas de captação e reprodução de imagens fotográficas, manuseamento da câmara fotográfica e técnicas de iluminação fotográfica. Assim dando suporte para as estratégias de ensino e aprendizagem do curso.

#### 7.10 INFRAESTRUTURA DOS POLOS DE APOIO PRESENCIAL - PAPS

Para a Unesc, em consonância com o MEC, um Polo de Apoio Presencial (PAP) é sua unidade acadêmica operacional que pode e localizar no Brasil ou no exterior e que se configura em um espaço institucional para o desenvolvimento das atividades presenciais, relativas aos cursos superiores oferecidos na modalidade na educação a distância. Os polos, na Universidade, observam as diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional da Unesc e, mais objetivamente, no que se refere ao Art. 11º da Portaria Normativa No. 11, de

FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)



20 de junho de 2017. Para tanto, todos os Polos de Apoio Presencial da Universidade precisam observar aspectos elementares em sua estrutura, disponibilizando, pelo menos, os seguintes espaços:

- salas de aula ou auditório;
- laboratório de informática;
- laboratórios específicos presenciais ou virtuais, a depender da especificidade de cada curso;
- sala de tutoria;
- ambiente para apoio técnico-administrativo;
- acervo físico ou digital de bibliografias básica e complementar;
- recursos de Tecnologias de Informação e Comunicação-TIC; e
- organização dos conteúdos digitais.

### 7.11 BIBLIOTECA UNESC

O Sistema de Bibliotecas da Unesc tem como missão promover com qualidade a recuperação de informações bibliográficas, com enfoque no desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, associando tecnologias e atendimento humanizado.

O Sistema é composto pela Biblioteca Central Prof. Eurico Back, situada no Campus Criciúma, pela biblioteca setorial em saúde, Biblioteca Dr. Ernesto Bianchini Góes, localizada no Hospital São José, pela Biblioteca do Polo de Araranguá, do Polo do Balneário Rincão e pelo Arquivo Central, situado no campus Criciúma. O Sistema de Bibliotecas possui, a partir da Central, política para aquisição, atualização e seleção do acervo, capacitação de pessoal (colaboradores) e capacitação de usuários.

Seu acervo está arranjado por assunto de acordo com a Classificação Decimal de Dewey 21<sup>a</sup>ed, e catalogado de forma descritiva, obedecendo ao Código de Catalogação Anglo-Americano (AACR2).

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)





A Biblioteca Central Professor Eurico Back - Unesc está instalada numa área física de 2.688,50m<sup>2</sup>.

Para atender as necessidades dos usuários de todos os níveis e modalidades de ensino, a biblioteca dispõe de 3 salas para estudo individual, com 35 espaços de estudo e 8 salas para estudo em grupo, com capacidade para 64 assentos, uma sala com 50 assentos. As salas de estudo em grupo são agendadas no Setor de Empréstimo ou no posto de trabalho que fica no segundo pavimento. São 156 assentos distribuídos nos dois salões de estudo, térreo e segundo pavimento.

Todos os ambientes possuem iluminação natural e artificial com lâmpadas de LED reduzindo consumo de energia, as quais melhoram a qualidade e reduzem os custos de manutenção.

A restauração do acervo acontece no Centro de Documentação da Unesc. Na Biblioteca Central, os usuários têm à disposição 16 computadores com internet para pesquisa e/ou digitação de trabalhos, além do acesso a rede wireless.

A Biblioteca Setorial em Saúde “Dr. Ernesto Bianchini Góes”, situada no Hospital São José, está instalada numa área física de 105m<sup>2</sup>. Esta Biblioteca presta serviço a docentes, discentes, estagiários e funcionários, tanto do Hospital São José quanto da UNESC, conforme o convênio estabelecido entre as partes. O horário de funcionamento da Biblioteca é de 2<sup>a</sup> a 5<sup>a</sup> feira das 7h às 20h e 6<sup>a</sup> feira das 7h às 18h. A Biblioteca “Dr. Ernesto Bianchini Góes” atende os cursos da área da saúde. Os Polos de Apoio Presencial também possuem biblioteca adequada ao número de matriculados.

As Bibliotecas da Unesc possuem uma Política de Desenvolvimento de Coleções, que tem como objetivo definir e implementar critérios para o desenvolvimento de coleções e a atualização do acervo. Foi aprovada pela Resolução n. 17/2019/Câmara Ensino de Graduação.

A biblioteca do Polo de Apoio Presencial da Unesc Virtual está localizada em um ambiente acessível e possui em seu acervo as bibliografias indicadas no Projeto Pedagógico dos cursos em andamento no PAP em quantidade suficiente para atendimento aos alunos. O local deve conter:



- mobiliário acessível;
- sala de estudo individual e em grupo;
- terminais de computadores com acesso à Internet para consulta ao acervo das bases de dados digitais.

### 7.11.1 Informatização

O acervo (livros, monografias de pós-graduação, dissertações, teses, periódicos e multimeios) e os serviços (processamento técnico, consulta a base local, empréstimo de materiais bibliográficos e chaves dos guarda-volumes, renovação, devolução e reserva) estão totalmente informatizados pelo programa Pergamum, que garante aos alunos e professores acesso mais rápido e preciso às obras. O Pergamum é um sistema informatizado de gerenciamento de dados, direcionado a diversos tipos de Centros de Informação, e contempla as principais funções de uma biblioteca, funcionando de forma integrada, a fim de facilitar a gestão e melhorar a rotina diária de seus usuários. É um sistema remoto, o que permite aos próprios usuários realizarem suas renovações, reservas e pesquisas a qualquer hora e de qualquer lugar. Na versão Pergamum Mobile, os usuários podem acessar o acervo da biblioteca para realizar consultas, renovação de empréstimo e reserva de material por meio de telefone celular com acesso à internet.

Para consulta ao acervo local na Biblioteca Central, são disponibilizados 16 computadores, em que é possível efetuar a reserva e a renovação dos materiais bibliográficos. A Biblioteca está equipada com sistema antifurto.

### 7.11.2 Programas

Os programas de apoio oferecidos aos usuários são: visita orientada; orientação quanto à normalização de trabalhos acadêmicos; capacitação para acesso às bases de dados:

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**



local e virtual, catalogação na fonte e comutação bibliográfica, conforme Regulamento. Para utilizar os serviços de comutação bibliográfica, a biblioteca está cadastrada no Ibict e na Bireme.

A Biblioteca participa do Coopera, uma iniciativa da Comissão Brasileira de Bibliotecas Universitárias, a qual tem como objetivo a integração e a cooperação interinstitucional entre as bibliotecas, com o propósito fundamental de contribuir para que a comunidade acadêmica e científica brasileira otimize seus recursos.

Para atender aos usuários com deficiência visual e deficiência motora crônica, a Biblioteca faz a digitalização de todos os materiais necessários para o seu desempenho acadêmico.

Semestralmente, uma capacitação é oferecida aos funcionários, envolvendo qualidade no atendimento ao usuário de bibliotecas, relacionamento interpessoal e base de dados.

### **7.11.3 Acessibilidade**

O Sistema de Biblioteca da Unesc atende plenamente os requisitos de acessibilidade, o que pode ser constatado pela sua estrutura e pelos serviços oferecidos aos seus usuários.

Entre os serviços oferecidos, está a orientação aos usuários com deficiência visual sobre o uso adequado das fontes de informação e recursos tecnológicos, bem como a digitalização de material necessário para o seu desempenho acadêmico. Dessa forma, o Núcleo de Acessibilidade, localizado na Biblioteca Central, é responsável pela digitalização dos materiais encaminhados pelo professor para que os alunos com deficiência visual ou com mobilidade reduzida, de todos os níveis e modalidades, possam acompanhar as aulas. Os alunos também podem fazer o pedido diretamente à Biblioteca do seu campus, unidade ou polo de atendimento presencial, não ficando na dependência de seu professor. Ainda sobre o atendimento aos alunos com deficiência visual, para aqueles que não adquiriram a habilidade



no manuseio do computador, a Biblioteca faz a conversão do arquivo para áudio, utilizando o software Balabolka.

Para que a comunicação com o aluno ocorra de forma ágil e eficiente, são utilizados os seguintes canais de comunicação para recebimento e envio dos materiais: atendimento presencial, e-mail e Whatsapp.

Na estrutura da Biblioteca, são oferecidos computadores com softwares leitores de tela NVDA e o Chromevox instalados. Ela conta também com 2 scanners SARA PC com voz, que atendem ao Sistema de Bibliotecas.

O Sistema Pergamum, utilizado para fazer o gerenciamento do acervo do Sistema de Bibliotecas, usado pelo usuário para realizar consultas, renovações, reservas e acompanhamento de material bibliográfico, possui uma ferramenta de alto contraste de tela. Essa funcionalidade, quando acionada, deixa o fundo da página totalmente preto, com as letras em branco, que maximizam a experiência de pessoas com baixa visão.

Um recurso também importante disponível para os usuários na base de dados de e-book da Minha Biblioteca é a leitura em voz alta.

Outro tipo de atendimento especializado realizado pela Biblioteca é a contação de histórias para pessoas com deficiência visual.

#### **7.11.4 Biblioteca Virtual**

A Biblioteca Virtual da Unesc pode ser facilmente acessada on-line de qualquer computador conectado à internet. Nela estão contidas todo o acervo da bibliografia indicada no plano de ensino das disciplinas dos cursos oferecidos no Unesc Virtual. No site do Sistema de Bibliotecas, no espaço Acervo Digital, são disponibilizados os endereços das principais bases de dados, bem como um catálogo de periódicos, separados por curso. Para divulgar a Biblioteca digital à comunidade interna, a equipe da Biblioteca oferece um programa de capacitação para acesso às bases de dados, cujo objetivo é divulgar o serviço de comutação bibliográfica e difundir a pesquisa em bases de dados e periódicos on-line. Os acadêmicos podem acessar a



Biblioteca digital 24 horas por dia e 7 dias por semana, de qualquer lugar e dispositivo com acesso à internet.

Nesse sentido, o Sistema de Bibliotecas conta com a assinatura da base de dados **Minha Biblioteca** (e-books), com mais de 12.000 e-books, o UpToDate (artigos) e a Revista dos Tribunais Online (artigos e documentos jurídicos). Disponibiliza também um Catálogo de periódicos on-line (Periódicos – Revistas e Jornais), separados por curso e os endereços das principais bases de dados, como Portal de Periódicos da Capes, Biblioteca Digital de Teses e Dissertações, Banco de Teses da Capes, entre outros, que podem ser acessados na página do Sistema de Bibliotecas da Unesc, em [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Os equipamentos devem conter o sistema Chromevox instalado.

#### 7.11.5 Bases de dados e periódicos on-line

No site da Biblioteca da Unesc, são disponibilizados os endereços das principais bases de dados (Acervo Digital), bem como um catálogo de periódicos on-line (Periódicos, Revistas e Jornais), separados por curso.

Para divulgar esses produtos à comunidade interna, a equipe da Biblioteca oferece um programa de capacitação para acesso às bases de dados em laboratório de informática, cujo objetivo é divulgar o serviço de comutação bibliográfica e difundir a pesquisa em bases de dados e periódicos on-line.

A Biblioteca disponibiliza um espaço físico com 6 computadores, em que o usuário realiza suas pesquisas, com orientação de um profissional bibliotecário, em mais de 100 bases de dados, sendo 82 pelo Portal de Periódicos Capes.

Nesse mesmo local são oferecidas, semanalmente, as oficinas de:

- Apresentação e formatação de trabalhos acadêmicos – formato A4;
- Apresentação e formatação de trabalhos acadêmicos – formato A5;
- Apresentação e formatação de trabalhos acadêmicos – Tutorial;
- Citação e Referência;

FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)



- Pesquisa em bases de dados.

O calendário e informações de inscrição ficam à disposição dos interessados no site da Biblioteca Unesc<sup>49</sup>.

### 7.11.6 Bibliografias

As bibliografias básicas e complementares do curso são referendadas pelo NDE por meio de atas/relatórios disponíveis na coordenação do curso. Os acadêmicos têm acesso às referências via Biblioteca digital ou a Biblioteca física quando estiver pontuada no Projeto do Curso ou aquelas que não constam na Biblioteca Digital. A garantia de acesso ao acervo e aos serviços estão descritos no Plano de Contingência do Sistema de Bibliotecas.

No Anexo B, são apresentadas as bibliografias básicas e complementares por unidade curricular, respeitadas as particularidades do componente e o número de exemplares na Biblioteca. Importante reforçar que, no ano de 2019/2, a Biblioteca Central Eurico Back contou com um acervo digital institucionalizado por meio da Biblioteca Virtual, o que compõe as referências dos docentes. O NDE referencia a adequação do acervo da bibliografia básica em relação as unidades curriculares, à quantidade de títulos e de exemplares e ao número de vagas autorizadas.

---

<sup>49</sup> Site da Biblioteca Unesc. Disponível em: <https://bit.ly/3zR4aAR>. Acesso em: 12 jan. 2022.

## REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES (ABRASEL). **Perfil da Abrasel**. Disponível em: <https://abraseel.com.br/abraseel/perfil-da-abraseel/>. Acesso em: 15 de agosto de 2020.

ALMEIDA, Maria Elizabeth Bianconcini de. Educação a distância na internet: abordagens e contribuições dos ambientes digitais de aprendizagem. **Educação e Pesquisa**, São Paulo, v.29, n.2, p. 327-340, jul./dez. 2003

ASSUNÇÃO, Adriana Terezinha das Chagas; ROCHA, Fernando Goulart; RIBAS, Liz Cristina Camargo. Perfil dos trabalhadores de cozinha da Via Gastronômica de Coqueiros e notas sobre a qualificação profissional no setor de alimentos e bebidas em Florianópolis/SC. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. v.4, n.3, p.24-40, dez. 2010.

BRASIL. CAPES. **Portal de Periódicos**. Disponível em: <http://www.UNESC.net/portal/capa/index/90/3317/>. Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. **Resolução CNE/CES nº 1, de 11 de março de 2016**. Define as Diretrizes e Normas Nacionais para a Oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância. Brasília: Diário Oficial da União, 11/mar, 2016. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/docman/marco-2016-pdf/35541-res-cne-ces-001-14032016-pdf/file>. Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. **Parecer CNE/CP nº 3, de 10 de março de 2004**. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília: Diário Oficial da União, 10 mar. 2004. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=31361-parecer-cne-ces-564-15-pdf&category\\_slug=dezembro-2015-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=31361-parecer-cne-ces-564-15-pdf&category_slug=dezembro-2015-pdf&Itemid=30192). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. **Resolução nº1, de 30 de março de 2012**. Estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial da União, Brasília, 31 de maio de 2012 – Seção 1 – p. 48. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/rcp001\\_12.pdf](http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/rcp001_12.pdf). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. **Parecer CNE/CES nº 564, de 10 de dezembro de 2015**. Define as Diretrizes e Normas Nacionais para a oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância. Brasília: Diário Oficial da União,



10 mar. 2016. Seção 1, p. 22. Disponível em:  
[http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/cnecp\\_003.pdf](http://portal.mec.gov.br/dmdocuments/cnecp_003.pdf). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. **Decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005**. Regulamenta o art. 80 da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5622.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5622.htm). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. **Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999**. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L9795.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9795.htm). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. **Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000**. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L10098.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L10098.htm). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**: Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF, Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9394.htm). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Constituição (2004)**. Portaria nº 2.695, de 02 de set. 2004. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=10015-pces554-11&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=10015-pces554-11&Itemid=30192). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Constituição (2013)**. Portaria nº 45, de 22 de janeiro de 2013. Disponível em: [http://www.in.gov.br/materia/-asset\\_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/30284314/do1-2013-01-23-portaria-n-45-de-22-de-janeiro-de-2013-30284306](http://www.in.gov.br/materia/-asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/30284314/do1-2013-01-23-portaria-n-45-de-22-de-janeiro-de-2013-30284306). Acesso em: 13 mar. 2019.

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Decreto nº 5.296, de 02 de dezembro de 2004**. Regulamenta as Leis nos 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2004/Decreto/D5296.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Decreto/D5296.htm). Acesso em: 13 mar. 2019.

IBGE. **Cidades e Estados**: Município de Criciúma. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/criciuma.html>? Acesso em: 13 mar. 2019.





LIBÂNEO, José Carlos; ALVES, Nilda (org.). **Temas da Pedagogia: diálogos entre didática e currículo**. São Paulo: Cortez, 2012.

LIBÂNEO, José Carlos. Didática e práticas de ensino e a abordagem da diversidade sociocultural na escola. *In: Didática e Prática de Ensino: diálogos sobre a Escola, a Formação de Docentes e a Sociedade*. EdUECE - Livro 4.2015

LIBÂNEO, José Carlos. Formação de Docentes e Didática para Desenvolvimento Humano. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 40, n. 2, p. 629-650, abr./jun. 2015. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/2175-623646132>. Acesso em: 12 ago. 2020.

MONTEIRO, Marlene Azevedo Magalhães; FRÓES, Jéssica Ágda do Carmo; FONTES, Rafaela Barros Romano; RIBEIRO, Rita de Cássia. Qualidade na produção de refeições em restaurantes do tipo self-service. **Demetra**, v. 9, n. 4, p. 955-961, 2014.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE). **Bares e Restaurante**. SEBRAE, 2019. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/bares-e-restaurantes-abril2019.pdf>. Acesso em: 12 ago. 2020.

SANTA CATARINA(Estado). CÂMARA DOS DEPUTADOS. **Lei nº 11.096, de 13 de janeiro de 2005**. Institui o Programa Universidade para Todos - PROUNI, regula a atuação de entidades beneficentes de assistência social no ensino superior; altera a Lei nº 10.891, de 9 de julho de 2004, e dá outras providências. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2005/lei-11096-13-janeiro-2005-535381-normaatuizada-pl.html>. Acesso em: 13 mar. 2019.

SANTA CATARINA. [Constituição Estadual (1989)]. **Artigo nº 171, de 5 de outubro de 1989**. p. 42. Disponível em: <http://leisestaduais.com.br/lei/constituicao-estadual-sc>. Acesso em: 13 mar. 2019.

UNESC. CONSELHO UNIVERSITÁRIO. **Resolução nº 09, de 21 de agosto de 2003**. Cria o Setor de Educação à Distância, SEAD e valida as ações já realizadas. Conselho Universitário. Disponível em: <http://www.UNESC.net/portal/capa/index/233/0/0/componente/documentos/listar/2/2/10/264/2003/0/0/0/>. Acesso em: 13 mar. 2019

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 10, de 17 de julho de 2008**. Estabelece objetivos, normas e condições de oferta de disciplinas na modalidade de Educação a Distância e dá outras providências. Disponível em: [http://www.UNESC.net/portal/resources/official\\_documents/1824.pdf?1225764000](http://www.UNESC.net/portal/resources/official_documents/1824.pdf?1225764000). Acesso em: 13 mar. 2019

FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)



UNESC. CONSELHO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO. **Resolução nº 01, de 08 de fevereiro de 2007.** Aprova o Regimento Geral da Universidade do Extremo Sul Catarinense, UNESC. Disponível em:

[http://www.UNESC.net/portal/resources/official\\_documents/1552.pdf?1225764000](http://www.UNESC.net/portal/resources/official_documents/1552.pdf?1225764000). Acesso em: 13 mar. 2019

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 12, de 11 de novembro de 2010.** Aprova documento Política de Educação Inclusiva da UNESC. . Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/4705.pdf?1291148007](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/4705.pdf?1291148007). Acesso em: 13 mar. 2019.

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 02, de 09 de junho de 2011.** Aprova Política de Educação a Distância da UNESC. Disponível em:

[http://www.UNESC.net/portal/resources/official\\_documents/5643.pdf?1309873088](http://www.UNESC.net/portal/resources/official_documents/5643.pdf?1309873088) Acesso em: 13 mar. 2019

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 01, de 11 de março de 2011.** Aprova critérios de avaliação processual e recuperação para os cursos de graduação da UNESC e dá outras providências. . Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/5181.pdf?1300470267](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/5181.pdf?1300470267). Acesso em: 13 mar. 2019.

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 14, de 25 de agosto de 2011.** Dispõe sobre atividades complementares nos cursos de graduação da UNESC.

Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/5949.pdf?1315848794](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/5949.pdf?1315848794). Acesso em: 13 mar. 2019.

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 07, de 29 de agosto de 2013.** Aprova Política Institucional de Permanência dos Acadêmicos com Sucesso: descrição de programa e ações que articulam as políticas de permanência dos acadêmicos da UNESC.

Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9141.pdf?1378412684](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9141.pdf?1378412684). Acesso em: 13 mar. 2019.

UNESC. CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO. **Resolução nº 13, de 11 de dezembro de 2013.** Aprova alteração do Regulamento Geral dos Cursos de Graduação da UNESC.

Disponível em:

[http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/9517.pdf?1387480936](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/9517.pdf?1387480936). Acesso em: 13 mar. 2019



**UNESC. Norma Administrativa nº 01, de 02 de junho de 2016.** Regulamenta o Programa de acesso e permanência do acadêmico com deficiência/transtorno e/ou dificuldade de aprendizagem da UNESC e revoga a Norma Administrativa 01/2015 Disponível em: [http://www.unesc.net/portal/resources/official\\_documents/13222.pdf?1469491651](http://www.unesc.net/portal/resources/official_documents/13222.pdf?1469491651). Acesso em: 13 mar.2019.

WIT, Hans de et al. L'Internationalisation de l'Enseignement Supérieur. Direction Générale des Politiques Internes. **Département Thématique B: Politiques Structurelles et de Cohésion.** Parlement Européen. 2015.

### ANEXO A - MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

Nível	Disciplina	C/H	Modalidade	Carga horária de Curricularização
1	Evolução da Comunicação	60	EAD	
	Linguagem I	60	EAD	
	Planejamento de Comunicação e Marketing	45	Presencial	45h
2	Omni Lab I	60	EAD	
	Metodologia Científica e da Pesquisa	60	EAD	
	Teorias da Comunicação e Marketing	45	Presencial	
3	Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	EAD	
	Linguagem II	60	EAD	
	Redação Criativa	45	Presencial	45h
4	Estética e Semiótica	60	EAD	
	Comunicação e Contexto Sociocultural	60	EAD	
	Fotografia	45	Presencial	45h
5	Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	EAD	
	Redação Publicitária	60	EAD	
	Design Gráfico	45	Presencial	45h
6	Propaganda e Ideologia	60	EAD	
	Omni Lab II - Sociologia	60	EAD	
	Produção de Áudio	45	Presencial	45h
7	Omni Lab III	60	EAD	
	Planejamento Publicitário	60	EAD	
	Produção de Vídeo	45	Presencial	45h
8	Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	60	EAD	
	Ética na Comunicação	60	EAD	
	Produção de Áudio Publicitário	45	Presencial	
9	Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	60	EAD	
	Storytelling	60	EAD	
	Produção de Vídeo Publicitário	45	Presencial	
10	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital	60	EAD	
	Liderança e Gestão de Projetos	60	EAD	

	Gestão de Crise de Comunicação	45	Presencial	
11	Mídia: Planejamento, Distribuição, Veiculação e Consumo	60	EAD	
	Gestão de Marketing e Comunicação	60	EAD	
	Criação Publicitária	45	Presencial	
12	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	60	EAD	
	Social Ads, SEM e SEO	60	EAD	
	Web Design	45	Presencial	45h
13	Projeto Experimental I	60	EAD	
	Tópicos Avançados em Publicidade	60	EAD	
	Branding	45	Presencial	
14	Digital Performance: Web Analytics	60	EAD	
	Produção Gráfica	60	EAD	
	Ativação de Marcas	45	Presencial	
15	Trends	60	EAD	
	Atendimento Publicitário	45	Presencial	
	Optativa	60	EAD	
16	Projeto Experimental II	60	EAD	
				<b>Carga Horária Total</b>
	<b>TOTAL DAS DISCIPLINAS</b>			<b>2.535h</b>
	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>			<b>165h</b>
	<b>DISCIPLINAS COM CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>			<b>315h</b>
	<b>TOTAL DA MATRIZ CURRICULAR</b>			<b>2700h</b>
<b>ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Acadêmicos (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)</b>				

<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	<b>CH</b>
Filosofia	<b>60</b>
Educação e Direitos humanos	<b>60</b>
Introdução ao Estudo de Libras	<b>60</b>
Estatística	<b>60</b>
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	<b>60</b>
Comunicação e Sustentabilidade	<b>60</b>

## ANEXO B - EMENTAS E REFERÊNCIAS

### Nível 1

Dados por Disciplina	
<b>Nome da disciplina: Evolução da Comunicação</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Identificação do desenvolvimento da comunicação e sua relação com os principais acontecimentos da história mundial e brasileira. Estudo das características que cada meio de comunicação foi assumindo dentro dos grandes ciclos históricos vividos pela humanidade.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>CHINEM, Rivaldo. <b>Introdução à comunicação empresarial</b>. São Paulo: Saraiva, 2010. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788502119499.</p> <p>GRACIOSO, Francisco. Propaganda institucional. 2. São Paulo Atlas 2006 1 recurso online ISBN 9788522471768.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <b>Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público</b>. Porto Alegre: Bookman, 2014. (Comunicação). [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788563899316.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
<p>BUENO, Wilson da Costa. <b>Comunicação empresarial: alinhando teoria e prática</b>. Barueri, SP: Manole, 2014. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788520446430.</p> <p>HITT, Michael A. <b>Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos</b>. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788522127986.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. <b>Estratégias semióticas da publicidade</b>. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2010. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9786555583229.</p> <p>CRESCITELLI, Edson. Comunicação de marketing integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522126231.</p> <p>CRESCITELLI, Edson. Comunicação de marketing integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522126231.</p>	

Dados por Disciplina	
<b>Nome da disciplina: Linguagem I</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>C. Horária 60 horas.</b>

**Ementa:** Variação linguística: usos e adequação da linguagem. Estrutura e funcionamento da língua portuguesa. Aspectos lexicais e gramaticais do Português: morfossintáticos, semânticos e pragmáticos. Produção, leitura e compreensão de textos ficcionais e não ficcionais de diferentes tipologias e gêneros textuais. A narração.

**Bibliografia Básica:**

BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. **UniA: leitura e produção textual**. Porto Alegre: Penso, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788584290611.

COSTA, Sérgio Roberto. **Dicionário de gêneros textuais**. 3. ed. São Paulo: Autêntica, 2008. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788582179017.

TERRA, Ernani. **Práticas de leitura e escrita**. São Paulo: Saraiva, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788571440074.

**Bibliografia Complementar:**

AIUB, Tânia. **Português: práticas de leitura e escrita**. Porto Alegre: Penso, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788584290666.

EGRI, Marina. **Contribuições da língua portuguesa para a redação publicitária**. São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522125852.

HALMENSCHLAGER, Sue Ellen de Lima Calvario. **Material impresso e gêneros textuais: princípios e meios de comunicação para aprendizagem**. São Paulo: Erica, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788536522289.

MOSS, Barbara. **35 estratégias para desenvolver a leitura com textos informativos**. Porto Alegre: Penso, 2012. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788563899927.

SNOWLING, Margaret J. **A ciência da leitura**. Porto Alegre: Penso, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788565848510.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina:** Planejamento de Comunicação e Marketing

**C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Desenvolvimento de habilidades estratégicas para articulação de planejamento, análise e execução das melhores práticas de integração nos diferentes canais de comunicação e marketing, sendo eles rede social, comunicação interna ou externa. Oferecer a melhor experiência do cliente ao público alvo, gerando fortalecimento da marca e aumento de venda. Uma comunicação 360°, integrada para trazer resultados ao cliente.

**Bibliografia Básica:**

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial e gestão de marcas**. Barueri, SP: Manole, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788520455708.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação organizacional, v. 1: histórico, fundamentos e processos**. São Paulo: Saraiva Uni, 2009. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788502109247.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522113026.

#### **Bibliografia Complementar:**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788550814377.

ESTRATÉGIAS de comunicação nas mídias sociais. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520447437.

COMUNICAÇÃO empresarial e sustentabilidade. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520449073.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial alinhando teoria e prática. Barueri Manole 2014 1 recurso online ISBN 9788520446430.

ROCHA, Marcos. Comunicação integrada de marketing. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788553131471.

#### **Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Omni Lab I**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Laboratório formativo com foco na abordagem, discussão e aplicação de habilidades comportamentais e competências subjetivas para se relacionar e interagir com as pessoas, com os cenários e com os contextos nas suas diversas dinâmicas e formas de funcionamento

#### **Bibliografia Básica:**

BECK, Judith S. **Terapia cognitivo-comportamental: teoria e prática**. 3. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2021. [Ebook]. Recurso online: ISBN 9786558820260.

EYSENCK, Michael W. **Manual de psicologia cognitiva**. 7. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2017. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788582713969.

GOLDSTEIN, E. Bruce. Psicologia cognitiva conectando a mente, pesquisas e experiências cotidianas. São Paulo Cengage Learning Brasil 2022 1 recurso online ISBN 978655584363.

#### **Bibliografia Complementar:**

BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp de; MARTÍNEZ, Albertina Mitjáns (orgs.). **Criatividade e inovação nas organizações: desafios para a competitividade**. São Paulo: Atlas, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522480937.



MOLA, Jeferson. **Negócio fechado!** as habilidades comportamentais e o sucesso das negociações. São Paulo: Trevisan, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788595450370.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Gestão para resultados:** atuação, conhecimentos, habilidades. São Paulo: Atlas, 2010. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522473083.

ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro LTC 2009 1 recurso online (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2263-5.

HOFMANN, Stefan G. Introdução à terapia cognitivo-comportamental contemporânea. 7. Porto Alegre ArtMed 2014 1 recurso online ISBN 9788582710951.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: **Metodologia Científica e da Pesquisa**

Créditos:

C. Horária **60 horas.**

**Ementa:** A universidade no contexto social. Conhecimento e ciência: fundamentos históricos, método e pesquisa científica. Estrutura e apresentação de trabalhos acadêmicos de acordo com as normas da ABNT.

#### Bibliografia Básica:

ESTRELA, Carlos. **Metodologia científica**. 3. ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 2017. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788536702742.

ALEXANDRE, Agripa Faria. **Metodologia científica:** princípios e fundamentos. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555062236.

MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788597026580.

#### Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, Celicina Borges. **Metodologia científica ao alcance de todos**. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9786555762174.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788597008821.

MATTAR, João. **Metodologia científica na era digital**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788547220334.

SANTOS, João Almeida. **Metodologia científica**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522112661.

APPOLINÁRIO, Fabio. **Metodologia da ciência filosofia e prática da pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522114719.

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Teorias da Comunicação e Marketing</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>C. Horária 45 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Permite aos alunos um suporte teórico relevante para as diferentes disciplinas de marketing e comunicação. O processo de comunicação. O objeto da comunicação. Formação histórica do objeto. Paradigmas teórico-metodológicos da teoria da comunicação. Principais abordagens no estudo da comunicação. Novos paradigmas das ciências humanas para a análise da Comunicação. Comunicação e cibercultura.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>MCQUAIL, Denis. Teorias da comunicação de massa. 6. Porto Alegre Penso 2013 1 recurso online (Comunicação). ISBN 9788565848350.</p> <p>FRANÇA, Vera V. Curso básico de teorias da comunicação. São Paulo Autêntica 2017 1 recurso online (Biblioteca universitária). ISBN 9788551301746.</p> <p>MÉTODOS e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. São Paulo Atlas 2011 1 recurso online ISBN 9788522474400.</p>	
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>HAWKINS, Del I. Comportamento do consumidor construindo a estratégia de marketing. São Paulo GEN Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788595152373.</p> <p>FERRELL, O. C. Estratégia de marketing teoria e casos. 3. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522126637.</p> <p>TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597015409.</p> <p>MARKETING estratégia e valor. São Paulo Saraiva Uni 2006 1 recurso online ISBN 9788502125483.</p> <p>ESTRATÉGIAS de comunicação nas mídias sociais. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520447437.</p>	

## Nível 2

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>C. Horária 60 horas.</b>

**Ementa:** Planejamento de conteúdo, calendário editorial, gestão de ideias e estratégias de conteúdo para atração de clientes por meio de canais digitais. Um conjunto de técnicas para atrair e converter clientes. Produzir conteúdo dentro dos conceitos de Marketing e a sua importância em uma estratégia de Inbound Marketing buscando despertar o interesse do cliente com conteúdo relevante para que ele chegue ao seu produto.

**Bibliografia Básica:**

GODIN, Seth. **Isso é marketing:** para ser visto é preciso aprender a enxergar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788550807652.

GABRIEL, Martha. Marketing na era digital conceitos, plataformas e estratégias. 2. São Paulo Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597025859.

ZENONE, Luiz Claudio. **Fundamentos de marketing de relacionamento.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788597013764.

**Bibliografia Complementar:**

BUENO, Vilson da Costa (org.). **Estratégias de comunicação nas mídias sociais.** Barueri, SP: Manole, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788520447437.

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital:** conceitos, plataformas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788597025859.

MARQUES, Vasco. **Redes sociais 360:** como comunicar online #socialmedia360. 2. ed. São Paulo: Actual, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9789896946555.

POLIZEI, Eder. **Plano de marketing.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522114726.

TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597015409.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Linguagem II**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Processos de produção do texto acadêmico com ênfase em sua organização metodológica, em sua expansão discursiva e em suas peculiaridades gramaticais.

**Bibliografia Básica:**

FIGUEIREDO, Adriana. **Gramática comentada com interpretação de textos para concursos.** 5. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2017. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788547217846.

HALMENSCHLAGER, Sue Ellen de Lima Calvario. **Material impresso e gêneros textuais:** princípios e meios de comunicação para aprendizagem. São Paulo: Erica, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788536522289.

TERRA, Ernani. **Práticas de leitura e escrita**. São Paulo: Saraiva, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788571440074.

#### **Bibliografia Complementar:**

AIUB, Tânia. **Português: práticas de leitura e escrita**. Porto Alegre: Penso, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788584290666.

BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. **Unia: leitura e produção textual**. Porto Alegre: Penso, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788584290611.

COSTA, Sérgio Roberto. **Dicionário de gêneros textuais**. 3. ed. São Paulo: Autêntica, 2008. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788582179017.

MOSS, Barbara. **35 estratégias para desenvolver a leitura com textos informativos**. Porto Alegre: Penso, 2012. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788563899927.

SNOWLING, Margaret J. **A ciência da leitura**. Porto Alegre: Penso, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788565848510.

#### **Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Redação Criativa**

**C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Formar e qualificar profissionais para produção de conteúdo para web e meios impressos nas mais diferentes linguagens da comunicação. Articulação do raciocínio para apresentação do trabalho, capacidade crítica e analítica. Estímulo à criatividade e ao pensamento disruptivo.

#### **Bibliografia Básica:**

TERRA, Ernani. Práticas de leitura e escrita. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso online ISBN 9788571440074.

NOORDZIJ, Gerrit. O traço teoria da escrita. São Paulo Blucher 2013 1 recurso online ISBN 9788521208075.

SANTOS, Maria Thereza Mazorra dos. Transtornos de linguagem escrita teoria e prática. Barueri Manole 2016 1 recurso online ISBN 9786555762389.

#### **Bibliografia Complementar:**

FRANÇA, Ana Shirley. Comunicação escrita nas empresas teorias e práticas. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522477586.

JERÔNIMO SOBRINHO, Patrícia. A construção dos processos de leitura, escrita e raciocínio lógico. São Paulo Cengage Learning 2015 1 recurso online ISBN 9788522123582.

TERRA, Ernani. Leitura e escrita na era digital. São Paulo Expressa 2020 1 recurso online ISBN 9786587958378.

TERRA, Ernani. Língua portuguesa desenvolvendo competências de leitura e escrita. São Paulo Saraiva Uni 2023 1 recurso online ISBN 9788571441477.

AIUB, Tânia. Português práticas de leitura e escrita. Porto Alegre Penso 2015 1 recurso online (Tekne). ISBN 9788584290666.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: **Estética e Semiótica**

C. Horária **60 horas.**

**Ementa:** Conceito de Estética. Conceito de Semiótica. Dimensões estéticas e semióticas da comunicação social. Comunicação, percepção e estética. Processos de significação na comunicação visual e na linguagem audiovisual. Produção estética e meios de comunicação de massa no Brasil. Análise estética de produtos e bens culturais. Análise semiótica de peças audiovisuais.

#### Bibliografia Básica:

BESSA, Olavo. Semiótica e psicanálise duas teorias do signo. São Paulo Blucher 2023 1 recurso online (Psicanálise). ISBN 9786555067835.

CORDEIRO, Rafaela Queiroz Ferreira *et al.* **Teoria da imagem.** Porto Alegre: SER – SAGAH, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788595023215.

HERWITZ, Daniel. **Estética:** conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Penso, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788536324029.

#### Bibliografia Complementar:

CHIACHIRI, Roberto. **O poder sugestivo da publicidade:** uma análise semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126583.

DUARTE, Rodrigo (org.). **O belo autônomo:** textos clássicos de estética. 2. ed. São Paulo: Autêntica, 2012. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788582170434.

SANTAELLA, Lucia. **Percepção:** fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126408.

SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126989.

SILVA, Katia Moraes da. Estética e sociedade. São Paulo Erica 2014 1 recurso online ISBN

9788536520896.

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Comunicação e Contexto Sociocultural</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Comunicação de massa e cultura. Os estudos culturalistas. Comunicação, ideologia e poder. Economia política. O imperialismo cultural. A pesquisa em Comunicação na América Latina. As mediações culturais.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>COMUNICAÇÃO, cultura e fronteiras. Ijuí Unijuí 2015 1 recurso online ISBN 9788541903080.</p> <p>TORQUATO, Gaudêncio. Cultura, poder, comunicação, crise e imagem fundamentos das organizações do século XXI. 2. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso online ISBN 9788522113040.</p> <p>MCQUAIL, Denis. <b>Atuação da mídia:</b> comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Bookman, 2014. (Comunicação). [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788563899316.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
<p>BARROS FILHO, Clóvis de. <b>Teoria da comunicação em jornalismo.</b> São Paulo: Saraiva, 2010. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788502109797.</p> <p>MACHADO, Nilson José. <b>Lógica e linguagem cotidiana:</b> verdade, coerência, comunicação, argumentação. 4.ed. São Paulo: Autêntica. 2019. [Ebook]. Recurso online (Tendências em educação matemática): ISBN 9788551306567.</p> <p>MIKLOS, Jorge. <b>Cultura e desenvolvimento local:</b> ética e comunicação comunitária. São Paulo: Erica, 2014. [Ebook]. Recurso online: ISBN 9788536522197.</p> <p>GUARESCHI, Pedrinho A.; AMON, Denise; GUERRA, André (org.). <b>Psicologia, comunicação e pós-verdade:</b> com novo ensaio sobre eleições no Brasil. 3. ed. rev. e ampl. Porto Alegre, RS: ABRAPSO - Associação Brasileira de Psicologia Social, 2019. [E-book]. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000081/00008137.pdf">http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000081/00008137.pdf</a>. Acesso em: 12 set. 2023.</p> <p>MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação aberta desenvolvendo a cultura do diálogo. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520449066.</p>	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Fotografia</b>	
	<b>C. Horária 45 horas.</b>

**Ementa:** Operação de câmeras fotográficas e de seus acessórios. A fotografia digital e programas de edição da fotografia para todos os meios de comunicação. O fotógrafo e o fato jornalístico. A importância da fotografia no meio publicitário.

**Bibliografia Básica:**

PALACIN, Vitché. Fotografia teoria e prática. São Paulo Saraiva 2008 1 recurso online ISBN 9788502175327.

BUITONI, Dulcilia Schroeder. Fotografia e jornalismo a informação pela imagem. São Paulo Saraiva 2011 1 recurso online ISBN 9788502122222.

BENJAMIN, Walter. Baudelaire e a modernidade. São Paulo Autêntica 2015 1 recurso online ISBN 9788582175859.

**Bibliografia Complementar:**

BAUDELAIRE, Charles. **O pintor da vida moderna.** São Paulo: Autêntica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788551301661

BAUDELAIRE, Charles. Manual do dândi a vida com estilo. São Paulo Autêntica 2009 1 recurso online (Mimo). ISBN 9788582170144.

BAUDELAIRE, Charles. Meu coração desnudado. São Paulo Autêntica 2009 1 recurso online ISBN 9788582179697.

COSTA, Deborah Regina Lambach Ferreira da. Dano à imagem da pessoa jurídica de direito público. São Paulo Saraiva Jur 2015 1 recurso online ISBN 9788502208100.

SANTOS, Manoel J. Pereira dos. Direito autoral. 2. São Paulo Saraiva Jur 2020 1 recurso online ISBN 978655591521.

### Nível 3

Dados por Disciplina	
<b>Nome da disciplina: Comunicação Corporativa e Endomarketing</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento de habilidades estratégicas para articulação de planejamento, análise e execução das melhores práticas de integração nos diferentes canais de comunicação e marketing, sendo eles rede social, comunicação interna ou externa. Oferecer a melhor experiência do cliente ao público alvo gerando fortalecimento da marca e aumento de venda. Uma comunicação 360°, integrada para trazer resultados ao cliente.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
BUENO, Wilson da Costa. <b>Comunicação empresarial e gestão de marcas.</b> Barueri, SP: Manole, 2018. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a> . Recurso online: ISBN 9788520455708.	
KUNSCH, Margarida Maria Krohling. <b>Comunicação organizacional, v. 1:</b> histórico, fundamentos e	

processos. São Paulo: Saraiva Uni, 2009. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9788502109247.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9788522113026.

#### **Bibliografia Complementar:**

BROWN, Tim. **Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9788550814377.

CORREA, Roberto. **Comunicação integrada de marketing: uma visão global**. São Paulo: Saraiva Uni, 2006. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9788502109285.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial alinhando teoria e prática**. Barueri Manole 2014 1 recurso online ISBN 9788520446430.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial e gestão de marcas**. Barueri Manole 2018 1 recurso online ISBN 9788520455708.

COMUNICAÇÃO empresarial e sustentabilidade. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520449073.

#### **Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Redação publicitária**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Estudos das técnicas de redação em propaganda. O texto publicitário para mídias impressas, onlines, rádio e TV. Elementos do texto publicitário; discurso publicitário e suas características; adequação texto/imagem.

#### **Bibliografia Básica:**

NEGRI, Marina. **Contribuições da língua portuguesa para a redação publicitária**. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522125852.

MARTINS, Zeca. **Redação publicitária: a prática na prática**. 2. ed. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9786587019055.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjil>. Recurso online: ISBN 9788522123964.

#### **Bibliografia Complementar:**



MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!** um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786587019024.

PEREIRA, Marco Antonio Marcondes. Publicidade comparativa. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522486229.

DIAS, Lucia Ancona Lopez de Magalhães. Publicidade e direito enganosa, abusiva, infantil, digital, comparativa. 3. São Paulo Saraiva Jur 2018 1 recurso online ISBN 9788547228194.

AMPBELL, Karlyn Kohrs. Atos de retórica para pensar, falar e escrever criticamente. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522124046.

CASTELO FILHO, Claudio. O processo criativo transformação e ruptura. São Paulo Blucher 2015 1 recurso online (Psicanálise). ISBN 9788521209782.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: **Design Gráfico**

C. Horária 45 horas.

**Ementa:** Funções da diagramação. Planejamento gráfico. Adaptação dos elementos na página impressa. Princípios de editoração eletrônica uso dos principais programas. Papel dos infográficos. Criatividade em diagramação. Elementos Básicos da Linguagem Visual e sua organização, princípios da composição e aplicação desses conceitos na área da comunicação.

#### Bibliografia Básica:

BÜRDEK, Bernhard E. **Design:** história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788521213239.

OLIVEIRA, Vanessa Campana Vergani de (org.). **A evolução do design gráfico.** Ponta Grossa, PR: Atena, 2019. 226 p. ISBN 9788572471961. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834b.pdf>. Acesso em: 14 fev. 2024.

FONSECA, Joaquim da. Tipografia & design gráfico design e produção de impressos e livros. Porto Alegre Bookman 2011 1 recurso online ISBN 9788577804177.

#### Bibliografia Complementar:

LEBEDENCO, Érico. Resgate tipográfico delimitações, características e prática no design de tipos: análise e produção de fontes digitais inspiradas no passado. São Paulo Blucher 2022 1 recurso online ISBN 9786555060980.

OLIVEIRA, Vanessa Campana Vergani de (org.). **A evolução do design gráfico 2.** Ponta Grossa, PR: Atena, 2019. v. 2, 343 p. ISBN 9788572475723. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834c.pdf>. Acesso em: 14 fev. 2024.

MOUGHAMIAN, Dan. Adobe Digital Imaging how-to 100 técnicas essenciais para Photoshop CS5, Lightroom 3 e Camera Raw 6. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online (100 técnicas essenciais). ISBN 9788540700642.

FAULKNER, Andrew. Adobe Photoshop CC (2015) classroom in a book. Porto Alegre Bookman 2016 1 recurso online ISBN 9788582603871.

FIDALGO, João Carlos de Carvalho. Diagramação com Indesign CS6. São Paulo Erica 2012 1 recurso online ISBN 9788536519029.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: Propaganda e Ideologia

C. Horária 60 horas.

**Ementa:** Identificação do desenvolvimento da comunicação e sua relação com os principais acontecimentos da história mundial e brasileira. Estudo das características que cada meio de comunicação foi assumindo dentro dos grandes ciclos históricos vividos pela humanidade.

#### Bibliografia Básica:

GRACIOSO, Francisco. Propaganda institucional. 2. São Paulo Atlas 2006 1 recurso online ISBN 9788522471768.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!** um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9786587019024.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda:** teoria, técnica e prática. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522123964.

#### Bibliografia Complementar:

BRITO, Auriney. **Propaganda eleitoral na Internet.** São Paulo: Saraiva, 2014. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788502228610.

SANTAELLA, Lucia. **Estratégias semióticas da publicidade.** São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2010. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9786555583229.

FERREIRA, Patricia Itala. Comunicação empresarial planejamento, aplicação e resultados. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597007268.

PRODUÇÃO de imagem na propaganda. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Publicidade e propaganda). ISBN 9786581492922.

GRACIOSO, Francisco. Propaganda institucional. 2. São Paulo Atlas 2006 1 recurso online ISBN 9788522471768.

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Omni Lab II</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Laboratório Formativo com foco em noções de industrialização e urbanização. Noções de desenvolvimento e subdesenvolvimento. O papel dos meios de comunicação no desenvolvimento e no subdesenvolvimento. A sociedade industrial e a indústria cultural. A ideologia da sociedade industrial. Mitologia e ritual na sociedade industrial. Cultura de massa, lazer e consumo. Tematização da realidade brasileira.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>CHARON, Joel M. Sociologia. 2. São Paulo Saraiva 2013 1 recurso online ISBN 9788502175563.</p> <p>SCHAEFER, Richard T. Fundamentos de sociologia. 6. Porto Alegre AMGH 2016 1 recurso online ISBN 9788580555714.</p> <p>BOTTOMORE, Thomas Burton. Introdução à sociologia. 9. Rio de Janeiro LTC 1981 1 recurso online ISBN 978-85-216-2691-6.</p>	
<p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. <b>Sociologia das organizações</b>. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018. [Ebook]. 1 recurso online ISBN 9788522489886.</p> <p>JAIME, Pedro. <b>Sociologia das organizações conceitos, relatos e casos</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2018. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788522127733.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria. <b>Sociologia geral</b>. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788597019971.</p> <p>FERREIRA, Delson. Manual de sociologia. 2. São Paulo Atlas 2010 1 recurso online ISBN 9788522466023.</p> <p>GIDDENS, Anthony. Sociologia. 9. Porto Alegre Penso 2023 1 recurso online ISBN 9786559760237.</p>	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Produção de Áudio</b>	
	<b>C. Horária 45 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Rádio e linguagens experimentais. Planejamento de coberturas. Práticas de produção, apresentação e edição em diversos formatos radiofônicos. Trabalhar os novos formatos criados para atender a necessidade de consumo rápido e prático das informações que interessam ao usuário. Podcasts, posts em áudio, audiobooks, rádio tradicional, Skype e mensagens de áudio pelo WhatsApp.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>RÁDIO no Brasil 100 anos de história em (re)construção. Ijuí Unijuí 2020 1 recurso online ISBN</p>	

9786586074161.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. História & audiovisual. São Paulo Autêntica 2012 1 recurso online ISBN 9788582172216.

VICENTE, Eduardo (org.). **Sonoridades midiáticas: rádio, música e cinema.** São Paulo, SP: Escola de Comunicações e Artes da USP: TikiBooks, 2023. 319 p. ISBN 9786588640852. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834e.pdf>. Acesso em: 15 fev. 2024.

**Bibliografia Complementar:**

TAKATSU, Mayra Mika. Artes, educação e música. São Paulo Cengage Learning 2015 1 recurso online ISBN 9788522123735.

FUBINI, Enrico. Estética da música. São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso online ISBN 9789724421605.

NAPOLITANO, Marcos. História & música. São Paulo Autêntica 2005 1 recurso online (História &... Reflexões). ISBN 9788582172186.

SILVA, Helena Lopes da; ZILLE, José Antônio Baêta (org.). Música e educação. Barbacena: EdUEMG, 2015. 230 p. (Diálogos com o Som: Ensaios). Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000073/000073e5.pdf>. Acesso em: 8 mar. 2022.

KUSTER, Rodrigo. Saindo da garagem música e business. São Paulo Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522496495.

**Nível 4**

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Omni Lab III</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Laboratório formativo com intuito de desenvolver nos estudantes habilidades e competências para potencializar o pensamento criativo e transformá-lo em estratégia. Um conjunto de técnicas, ações e comportamentos para a capacidade de criar novas ideias. Trabalhar a solução de problemas por meio da cocriação que agreguem valor ao produto, serviços ou ações.</p>	

**Bibliografia Básica:**

SANT'ANNA, Armando. Propaganda teoria, técnica e prática. 9. São Paulo Cengage Learning Brasil 2016 1 recurso online ISBN 9788522123964.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri Manole 2018 1 recurso online ISBN 9788520455708.

BARBIERI, José Carlos. Gestão de idéias para inovação contínua. Porto Alegre Bookman 2011 1 recurso online ISBN 9788577804429.

**Bibliografia Complementar:**

DUMARD, Katia. Aprendizagem e sua dimensão cognitiva, afetiva e social. São Paulo Cengage Learning 2015 1 recurso online ISBN 9788522123513.

TOMASI, Carolina. Comunicação empresarial. 5. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597020502.

KELLEY, Tom. Confiança criativa libere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550814155.

TAJRA, Sanmya. Inovação na prática design thinking e ferramentas aplicadas a startups. Rio de Janeiro Alta Books 2020 1 recurso online ISBN 9786555201574.

STICKDORN, Marc. Isto é design thinking de serviços fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788582602188.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Planejamento Publicitário**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Estrutura de planejamento de campanha. Problematização, análises e diagnósticos de comunicação digital. Criação de campanhas publicitárias que se manifestem nos meios digitais. Abordagem prática, desde o desenvolvimento das peças até sua apresentação, tendo briefings reais como ponto de partida para a criação de projetos de comunicação.

**Bibliografia Básica:**

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786555202458.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: teoria, técnica e prática.** 9. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522123964.

WOOD, Marian Burk. **Planejamento de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788502629882.

**Bibliografia Complementar:**

CRESCITELLI, Edson. **Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação.** São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126231.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!** um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786587019024.

FERREIRA, Patricia Itala. **Comunicação empresarial planejamento, aplicação e resultados.** São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597007268.

SANTAELLA, Lucia. **Estratégias semióticas da publicidade.** São Paulo Cengage Learning Brasil 2010 1 recurso online ISBN 9786555583229.

SCHMITZ, Aldo Antonio. **Agência de comunicação: gestão, desafios e oportunidades.** 2. ed. rev. e atual. Florianópolis: Combook, 2010. 94 p. ISBN 9788590984115. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/00008335.pdf>. Acesso em: 9 fev. 2024.

**Dados por Disciplina**Nome da disciplina: **Produção de Vídeo****C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Estudo da origem, da história e das tecnologias para registro, edição e exibição de imagens. A combinação de imagens em movimento e sons. Elementos narrativos, códigos e processos de constituição das diferentes mídias audiovisuais. Fundamentos básicos da produção de roteiro, gravação, direção e estratégia de criação de conteúdo audiovisual. Noções de edição (programas e aplicativos) e de utilização dos equipamentos (câmeras, lentes, microfones, smartphones, iluminação e acessórios).

**Bibliografia Básica:**

HAGEMEYER, Rafael Rosa. História & audiovisual. São Paulo Autêntica 2012 1 recurso online ISBN 9788582172216.

ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning 2017. 1 recurso online. ISBN 9788522127849.

FERREIRA, Rodrigo de Almeida. Luz, câmera e história práticas de ensino com o cinema. São Paulo Autêntica 2018 1 recurso online (Práticas docentes). ISBN 9788551302989.

**Bibliografia Complementar:**

RIBEIRO, Ângelo Augusto. YouTube, a nova TV corporativa: o vídeo na web como estratégia de comunicação pública e empresarial. Florianópolis: Combook, 2013. 148 p. ISBN 9788590984153. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/00008346.pdf>. Acesso em: 9 fev. 2024.

RABIN, Steve. Introdução ao desenvolvimento de games, v.3 criação e produção audiovisual. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso online ISBN 9788522113255.

HUNT, Robert Edgar. A linguagem do cinema coleção fundamentos de cinema. 1. Porto Alegre Bookman 2013 1 recurso online ISBN 9788582600375.

OUTRAS terras à vista cinema e educação do campo. São Paulo Autêntica 2010 1 recurso online (Caminhos da educação do campo). ISBN 9788582172339.

BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação em filmes publicitários. São Paulo Cengage Learning 2013 1 recurso online ISBN 9788522116003.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Conceitos fundamentais de estudos de mercado, principais metodologias (quantitativas e qualitativas), estratégias para obtenção de informação, etapas da pesquisa, tipos de pesquisas, elaboração do briefing, métodos para coleta de dados e trabalho de campo; análise e desenho de relatório. A pesquisa de mercado pela internet. Estudo de casos aplicados. Estudo da diversidade, do desenvolvimento e do papel da pesquisa para compreensão do comportamento do consumidor pessoal e organizacional. Conhecimento das diferentes visões e perfis de consumidores e do processo de tomada de decisão, considerando fatores internos e externos de influência. Compreensão das mudanças e transformações da sociedade global e local e do reflexo no consumo.

**Bibliografia Básica:**

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788582603680.

BANOV, Márcia Regina. Comportamento do consumidor vencendo desafios. São Paulo Cengage Learning 2017 1 recurso online ISBN 9788522127153.

FUNDAMENTOS de pesquisa de marketing. 3. Porto Alegre AMGH 2014 1 recurso online ISBN 9788580553727.

**Bibliografia Complementar:**

YASUDA, Aurora. Pesquisa de marketing guia para a prática de pesquisa de mercado. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522126248.

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing metodologia, planejamento, execução e análise. 7. São Paulo GEN Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788595152526.

PESQUISA de marketing uma abordagem quantitativa e qualitativa. 2. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220952.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing uma orientação aplicada. 7. Porto Alegre Bookman 2019 1 recurso online ISBN 9788582605103.

DIAS, Sergio Roberto. Pesquisa de mercado. São Paulo Saraiva 2007 1 recurso online ISBN 9788502135185.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Ética na Comunicação**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Tecnologias e relações de poder. Internet Critical Studies e a Economia Política da Internet. Exploração e a dimensão do trabalho no contexto digital. Concentração de mídia e regulação no contexto digital. Novas tecnologias e questões éticas. Privacidade, anonimato e vigilância. Direitos autorais, propriedade intelectual e de imagem. Blogs, mídias sociais e os crimes contra a honra. Fake News e pós-verdade. Considerações legais e filosóficas. Delimitação do campo de estudo da ética: objeto. Códigos de Ética. Introdução ao Direito e à Legislação. Aspectos legais da comunicação social. Exercício das profissões. Leis que regem a comunicação.

**Bibliografia Básica:**

ANTONIK, Luis Roberto. Compliance, ética, responsabilidade social e empresarial uma visão prática. Rio de Janeiro Alta Books 2016 1 recurso online ISBN 9786555206708.

SOUZA, Marcia Cristina Gonçalves de. Conduta ética e sustentabilidade empresarial. Rio de Janeiro Alta Books 2018 1 recurso online ISBN 9786555200751.

SOUZA, Alberto Carneiro Barbosa de. Ética e responsabilidade profissional. São Paulo Platos Soluções Educacionais 2021 1 recurso online ISBN 9786553560802.

**Bibliografia Complementar:**



SROUR, Robert Henry. Ética empresarial. 5. São Paulo GEN Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788595156333.

SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522494576.

GHILLYER, Andrew W. Ética nos negócios. 4. Porto Alegre AMGH 2015 1 recurso online (Série A). ISBN 9788580554342.

ÉTICA, governança e inteligência artificial. São Paulo Almedina 2023 1 recurso online ISBN 9786556279145.

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 5. São Paulo Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597013115.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: **Produção de Áudio Publicitário**

**C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Planejamento e conceitos sonoros e estéticos. Sonorização e técnicas de gravação, mixagem e edição de áudio, a evolução técnica dos equipamentos e gravação e edição de áudio em publicidade. Redação, produção, roteiro e edição de peças publicitárias em áudio.

#### Bibliografia Básica:

RÁDIO no Brasil 100 anos de história em (re)construção. Ijuí Unijuí 2020 1 recurso online ISBN 9786586074161.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. História & audiovisual. São Paulo Autêntica 2012 1 recurso online ISBN 9788582172216.

VICENTE, Eduardo (org.). **Sonoridades midiáticas:** rádio, música e cinema. São Paulo, SP: Escola de Comunicações e Artes da USP: TikiBooks, 2023. 319 p. ISBN 9786588640852. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834e.pdf>. Acesso em: 15 fev. 2024.

#### Bibliografia Complementar:

TAKATSU, Mayra Mika. Artes, educação e música. São Paulo Cengage Learning 2015 1 recurso online ISBN 9788522123735.

FUBINI, Enrico. Estética da música. São Paulo Grupo Almedina 2019 1 recurso online ISBN 9789724421605.

NAPOLITANO, Marcos. História & música. São Paulo Autêntica 2005 1 recurso online (História &...

Reflexões). ISBN 9788582172186.

SILVA, Helena Lopes da; ZILLE, José Antônio Baêta (org.). Música e educação. Barbacena: EdUEMG, 2015. 230 p. (Diálogos com o Som: Ensaios). Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000073/000073e5.pdf>. Acesso em: 8 mar. 2022.

KUSTER, Rodrigo. Saindo da garagem música e business. São Paulo Atlas 2015 1 recurso online ISBN 9788522496495.

## Nível 5

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Conceito de economia criativa. As indústrias criativas: setores integrantes classe criativa, a sustentabilidade e a inovação. A publicidade no paradigma da economia criativa. Produção de conteúdo para as mídias sociais digitais, o entretenimento e a economia de compartilhamento.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>NACCACHE, Andréa (org.). <b>Criatividade brasileira:</b> Alex Atala, Fernando e Humberto Campana, Jum Nakao: gastronomia, design, moda. Barueri, SP: Manole, 2013. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3LTqjil">https://bit.ly/3LTqjil</a>. Recurso online: ISBN 9788520449394.</p> <p>ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro LTC 2009 1 recurso online (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2263-5.</p> <p>CRIATIVIDADE e inovação nas organizações desafios para a competitividade. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522480937.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
<p>BENDASSOLLI, Pedro F. <i>et al.</i> Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. <b>RAE</b>, São Paulo, v. 49, n. 1, p. 10-18, jan./mar. 2009. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3fQCN41">https://bit.ly/3fQCN41</a>. Acesso em: 26 maio 2023.</p> <p>KELLEY, Tom. Confiança criativa libere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550814155.</p> <p>MARIANO, Sandra Regina Holanda. Empreendedorismo fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro LTC 2010 1 recurso online ISBN 978-85-216-1967-3.</p> <p>SANMARTIN, Stelamaris. Intuição e criatividade na tomada de decisões. São Paulo Trevisan 2017 1</p>	

recurso online ISBN 9788595450158.

KUAZAQUI, Edmir. Liderança e criatividade em negócios. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso online ISBN 9788522108435.

#### Dados por Disciplina

**Nome da disciplina: Storytelling**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** A arte de contar, desenvolver e adaptar histórias. A utilização de elementos específicos. Estratégia para transmissão de mensagem que conecte o leitor em nível emocional. Entender o conceito de storytelling de forma estratégica para a comunicação das organizações, aprender a escrita e avaliar storytelling em diferentes organizações.

#### Bibliografia Básica:

RAMALHO, José Antônio. Storytelling cativando com a narrativa. Técnicas para criar conexões com pessoas e empresas. 1. São Paulo Actual 2023 1 recurso online ISBN 9786587019581.

HALL, Kindra. **Histórias que inspiram como o storytelling pode cativar consumidores, influenciar o público e transformar seus negócios.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. (ISBN 9788550813851)

ARRUDA, Rafael. **Comunicacao inteligente e storytelling para alavancar negócios e carreiras.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. (ISBN 9788550812977)

#### Bibliografia Complementar:

GALLO, Carmine. **Storytelling aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill e outras lendas da liderança.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. (ISBN 9788550816272).

FRANCO, Max. **Storytelling e suas aplicações no mundo dos negócios.** São Paulo: Atlas, 2015. (ISBN 9788597007800)

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. Storytelling com dados vamos praticar! Rio de Janeiro Alta Books 2023 1 recurso online ISBN 9788550817521.

COSTA, Edwaldo; TAKAHAMA, Suélen Keiko Hara (org.). **Comunicação, branding e storytelling 2.** Ponta Grossa, PR: Atena, 2023. 119 p. ISBN 9786525817330. Disponível em:  
<http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/00008348.pdf>.

SILVA, Marcelo Pereira da (org.). **Comunicação, branding e storytelling.** Ponta Grossa, PR: Atena, 2023. 97 p. ISBN 9786525809649. Disponível em:  
<http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/00008349.pdf>.

#### Dados por Disciplina

**Nome da disciplina: Produção de Vídeo Publicitário**

**C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Planejamento, recursos e conceitos técnicos em produção publicitária em vídeo. Relações nas diferenças entre TV, vídeo e cinema e internet. Produção e execução de roteiros publicitários para os diversos meios da publicidade de vanguarda. Processos de produção audiovisual identificando formatos de produção e gêneros.

**Bibliografia Básica:**

REDONDO, Larissa Perfeito Barreto. Edição, pós-produção e direção de arte. São Paulo Platos Soluções Educacionais 2021 1 recurso online ISBN 9786589965183.

RIBEIRO, Ângelo Augusto. YouTube, a nova TV corporativa: o vídeo na web como estratégia de comunicação pública e empresarial. Florianópolis: Combook, 2013. 148 p. ISBN 9788590984153. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/00008346.pdf>. Acesso em: 9 fev. 2024.

BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação em filmes publicitários. São Paulo Cengage Learning 2013 1 recurso online ISBN 9788522116003.

**Bibliografia Complementar:**

FERREIRA, Rodrigo de Almeida. Luz, câmera e história práticas de ensino com o cinema. São Paulo Autêntica 2018 1 recurso online (Práticas docentes). ISBN 9788551302989.

VICENTE, Eduardo (org.). Sonoridades midiáticas: rádio, música e cinema. São Paulo, SP: Escola de Comunicações e Artes da USP: TikiBooks, 2023. 319 p. ISBN 9786588640852. Disponível em: <http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834e.pdf>. Acesso em: 15 fev. 2024.

RICHENE, Gabrielly Del Carlo. Efeitos especiais e áudio. São Paulo Platos Soluções Educacionais 2021 1 recurso online ISBN 9786589881155.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. História & audiovisual. São Paulo Autêntica 2012 1 recurso online ISBN 9788582172216.

ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning 2017. 1 recurso online. ISBN 9788522127849.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Apresentar os fundamentos de neuromarketing, baseados na neurociência cognitiva aplicada. Estudo dos sentidos, emoções, sentimentos, processos cognitivos e comportamentos. Estudo do inconsciente e do efeito priming. Compreensão dos GAPs cerebrais, controlando e direcionando estímulos - através de técnicas de marketing sensorial e persuasão, por exemplo - para influenciar a tomada de decisões de consumo. Ferramentas utilizadas no neuromarketing, como facial reader, eye tracker e outros testes sensoriais. Estratégias de otimização e conversão de vendas.

**Bibliografia Básica:**

GABRIEL, Martha. Marketing na era digital conceitos, plataformas e estratégias. 2. São Paulo Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597025859.

PERUZZO, Marcelo. **As três mentes do neuromarketing**: a fantástica história da recente revolução do marketing, contada pelos personagens mais importantes da sua vida: Einstein, Princesa e Macaco. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788550805917.

SILVEIRA, Guaracy Carlos da *et al.* **Antropologia do consumo**. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9786556902210.

#### **Bibliografia Complementar:**

TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597015409.

MARKETING digital conceitos e práticas. São Paulo Saraiva Uni 2022 1 recurso online ISBN 9788571441408.

ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo como fazer sua empresa decolar no meio digital. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597007008.

MARKETING digital. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9786559771103.

MARQUES, Vasco. Mkt digital 360 aumente resultados online. 2. São Paulo Actual 2018 1 recurso online ISBN 9789896946548.

#### **Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Liderança e Gestão de Projetos**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Conceito de liderança, liderança em processos, inteligência emocional e transformação de grupos em equipes. Desenvolvimento de pessoas e equipes, ações, fluxos e processos inovadores para uma liderança eficaz. Liderança e comunicação. Gestão do conhecimento em ambientes de projeto, complexidade em projetos e o uso da informação na tomada de decisão em projetos complexos.

#### **Bibliografia Básica:**

BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações**: a aprendizagem da liderança e da inovação. São Paulo: Atlas, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522477593.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos**: gestão humana, fundamentos básicos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9786559771233.

KUAZAQUI, Edmir. **Liderança e criatividade em negócios**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqjl>. Recurso online: ISBN 9788522108435.

**Bibliografia Complementar:**

FIGUEIREDO, Jayr. **Liderança: uma questão de competência.** São Paulo: Saraiva, 2006. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788502088306.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR., Moacir de Miranda. **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências.** São Paulo: Atlas, 2011. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522468300.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração.** São Paulo: Atlas, 2019. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788597020816.

SCHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2022. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786559773626.

TESTA, Jean- Pierre. **Liderança.** São Paulo: Saraiva, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788553131440

**Nível 6**

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Gestão de Crise de Comunicação</b>	
	<b>C. Horária 45 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Reflexão sobre os aspectos que conferem vantagens competitivas às organizações quando essas disciplinas são utilizadas sinergicamente. Gerenciamento de informações em momentos de crise. Ações realizadas pelas empresas em defesa de suas reputações. Metodologias e ferramentas corporativas para a	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
FORNI, João José. <b>Gestão de crises e comunicação o que gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas.</b> 3. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597022971.	
MARTINS, Helena. <b>Comunicações em tempos de crise: economia e política.</b> São Paulo, SP: Fundação Rosa Luxemburgo, Expressão Popular, 2020. 244 p. ISBN 9788568302163. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834d.pdf">http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834d.pdf</a> . Acesso em: 15 fev. 2024.	
COMUNICAÇÃO pública estado, mercado, sociedade e interesse público. 3. São Paulo Atlas 2012 1 recurso online ISBN 9788522475063.	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
COMUNICAÇÃO e estratégias de mobilização social. São Paulo Autêntica 2007 1 recurso online ISBN 9788582178959.	
FERRELL, O. C.; HARTLINE, Michael D. <b>Estratégia de marketing: teoria e casos.</b> 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a> . Recurso online: ISBN 9788522126637.	

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Comunicação organizacional, v. 1: histórico, fundamentos e processos.** São Paulo: Saraiva Uni, 2009. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788502109247.

PEREZ, Francisco Conejero. **Cultura organizacional e gestão estratégica.** 2. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597009965.

TOMASI, Carolina. **Comunicação empresarial.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788597020502.

#### Dados por Disciplina

Nome da disciplina: **Mídia: Planejamento, Distribuição, Veiculação e Consumo**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Nova realidade do planejamento e veiculação publicitária e a necessidade de se discutir e re-contextualizar as atividades da Mídia no ambiente da tecnologia dos meios e da necessidade da Comunicação, relacionando as novas possibilidades de atingimento dos stakeholders.

#### Bibliografia Básica:

POLIZEI, Eder. **Plano de marketing.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522114726.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786555202458.

MCQUAIL, Denis. **Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público.** Porto Alegre: Bookman, 2014. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788563899316.

#### Bibliografia Complementar:

CHIACHIRI, Roberto. **O poder sugestivo da publicidade: uma análise semiótica.** São Paulo: Cengage Learning, 2018. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126583.

CRESCITELLI, Edson. **Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação.** São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9788522126231.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí! um guia para novos anunciantes e futuros publicitários.** São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786587019024.

MARTINS, Zeca. **Redação publicitária: a prática na prática.** 2. ed. São Paulo: Grupo Almedina, 2020. [Ebook]. Disponível em: <https://bit.ly/3tLTqil>. Recurso online: ISBN 9786587019055.

NEGRI, Marina. **Contribuições da língua portuguesa para a redação publicitária.** São Paulo Cengage



Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522125852.

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Gestão de Marketing e Comunicação</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Definições de comunicação e marketing, matrizes de elementos mercadológicos controláveis e incontroláveis no ambiente mercadológico. Estratégias e táticas, o plano de marketing e comunicação, posicionamento, segmentação, o composto de marketing e o plano de comunicação integrada.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>FLATLEY, Marie. <b>Comunicação empresarial</b>. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788580554588.</p> <p>KOTLER, Philip. <b>Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados</b>. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9786555202458.</p> <p>LIMA, Alexandre Bastos Moreira. <b>Guia prático das novas ferramentas comerciais: da construção da marca ao atendimento ao consumidor</b>. Porto Alegre: Bookman, 2016. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788582603796.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
<p>CRESCITELLI, Edson. <b>Comunicação de marketing: integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788522126231.</p> <p>FERRELL, O. C.; HARTLINE, Michael D. <b>Estratégia de marketing: teoria e casos</b>. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788522126637.</p> <p>KUNSCH, Margarida Maria Krohling. <b>Comunicação organizacional, v. 1: histórico, fundamentos e processos</b>. São Paulo: Saraiva Uni, 2009. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788502109247.</p> <p>PEREZ, Francisco Conejero. <b>Cultura organizacional e gestão estratégica</b>. 2. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597009965.</p> <p>TOMASI, Carolina. <b>Comunicação empresarial</b>. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. [Ebook]. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3tLTqil">https://bit.ly/3tLTqil</a>. Recurso online: ISBN 9788597020502.</p>	



<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Criação Publicitária</b>	
	<b>C. Horária 45 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Compreender os aspectos teóricos/técnicos envolvidos na criação de peças para a mídia impressa, assim como o planejamento de criação, sabendo elaborar o plano de estratégia criativa, item fundamental na apresentação do Plano de Comunicação Publicitária. Criar e produzir peças publicitárias para meios específicos ou campanhas para mídias variadas e elaborar o plano de estratégia criativa a partir dos conhecimentos teóricos e técnicos a respeito do processo de criação publicitária e de exercícios práticos que permitam articular esses conhecimentos.</p>	
<p><b>Bibliografia Básica:</b>            SANT'ANNA, Armando. <b>Propaganda</b> teoria, técnica e prática. 9. São Paulo Cengage Learning Brasil 2016 1 recurso online ISBN 9788522123964.             SANTAELLA, Lucia. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo Cengage Learning Brasil 2010 1 recurso online ISBN 9786555583229.             FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície ações comunicacionais táteis nos processos de criação. 2. São Paulo Blucher 2018 1 recurso online (Pensando o design). ISBN 9788521213291.</p>	
<p><b>Bibliografia Complementar:</b>            CHIACHIRI, Roberto. O poder sugestivo da publicidade uma análise semiótica. São Paulo Cengage Learning 2018 1 recurso online ISBN 9788522126583.             PEREIRA, Marco Antonio Marcondes. Publicidade comparativa. São Paulo Atlas 2014 1 recurso online ISBN 9788522486229.             OS SENTIDOS da publicidade estudos interdisciplinares. São Paulo Cengage Learning 2005 1 recurso online ISBN 9788522128594.             KELLEY, Tom. Confiança criativa libere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro Alta Books 2019 1 recurso online ISBN 9788550814155.             ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro LTC 2009 1 recurso online (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2263-5.</p>	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<p><b>Ementa:</b> Análise das condições sociais (históricas e institucionais) e epistêmicas de produção da Ciência. A constituição do campo científico da Comunicação e desse campo no Brasil. Modelo Metodológico para a pesquisa empírica em Comunicação, com base na crítica metodológica dos procedimentos usuais na área.</p>	

**Bibliografia Básica:**

MÉTODOS e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. São Paulo Atlas 2011 1 recurso online ISBN 9788522474400.

FERNANDEZ, Brena Paula Magno. Métodos e técnicas de pesquisa. São Paulo Saraiva 2012 1 recurso online ISBN 9788502173712.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas de pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo, RS: FEEVALE, 2013. 276 p. ISBN 978-57717-583. Disponível em:  
<http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000072/00007222.pdf>. Acesso em: 4 ago. 2021.

**Bibliografia Complementar:**

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597020991.

MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa. 9. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597026610.

OLSEN, Wendy. Coleta de dados debates e métodos fundamentais em pesquisa social. Porto Alegre Penso 2015 1 recurso online ISBN 9788584290543.

CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. Porto Alegre Penso 2021 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9786581334192.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Social Ads, SEM e SEO**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Planejamento, criação, gestão, avaliação e otimização de campanhas e anúncios online em mídias sociais e ferramentas de busca. Palavras-chave, display e vídeo. Otimização para ferramentas de busca.

**Bibliografia Básica:**

MARKETING digital conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva Uni, 2022 1 recurso online ISBN 9788571441408.

MARKETING digital. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9786559771103.

MARQUES, Vasco. Mkt digital 360 aumente resultados online. 2. São Paulo Actual 2018 1 recurso online ISBN 9789896946548.

**Bibliografia Complementar:**

ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo como fazer sua empresa decolar no meio digital. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597007008.

ESTRATÉGIAS de comunicação nas mídias sociais. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520447437.

ROCHA, Marcos. Marketing nas mídias sociais. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788571440883.

PÚBLIO, Marcelo Abilio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda. 2. São Paulo Atlas 2012 1 recurso online ISBN 9788522474967.

WHITE, Andrew. Mídias digitais e sociedade (Digital media and society). São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547212544.

#### Dados por Disciplina

**Nome da disciplina: Web Design**

**C. Horário 45 horas.**

**Ementa:** Noções básicas para criação de blogs, landing pages e sites na web através de ferramentas CMS, plugins e temas. Customização através de linguagens como HTML e CSS. Registro de domínios, hospedagem de sites e utilização de FTP.

#### Bibliografia Básica:

KALBACH, James. Design de navegação web otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre Bookman 2009 1 recurso online ISBN 9788577805310.

AMMERAAL, Zhang. Computação gráfica para programadores Java. 2. Rio de Janeiro LTC 2008 1 recurso online ISBN 978-85-216-1918-5.

ALVES, William Pereira. Projetos de sistemas Web conceitos, estruturas, criação de banco de dados e ferramentas de desenvolvimento. São Paulo Erica 2019 1 recurso online (Eixos). ISBN 9788536532462.

#### Bibliografia Complementar:

SCHILDT, Herbert. Java para iniciantes. 6. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582603376.

ALVES, William Pereira. Java para Web desenvolvimento de aplicações. São Paulo Erica 2015 1 recurso online ISBN 9788536519357.

ZIVIANI, Nivio. Projeto de algoritmos com implementações em JAVA e C++. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso online ISBN 9788522108213.

MILETTO, Evandro Manara. Desenvolvimento de software ii introdução ao desenvolvimento web com html, css, javascript e php. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online ISBN 9788582601969.

TERUEL, Evandro Carlos. HTML 5 guia prático. 2. São Paulo Erica 2014 1 recurso online ISBN 9788536519296.

## Nível 7

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Projeto Experimental I (TCC I)</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Construção do anteprojeto da pesquisa científica, de caráter projectual, com estruturação das etapas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Revisão das etapas e aspectos metodológicos da pesquisa para a produção do projeto experimental.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas de pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo, RS: FEEVALE, 2013. 276 p. ISBN 978-57717-583. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000072/00007222.pdf">http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000072/00007222.pdf</a>. Acesso em: 4 ago. 2021.</p> <p>FERNANDEZ, Brena Paula Magno. Métodos e técnicas de pesquisa. São Paulo Saraiva 2012 1 recurso online ISBN 9788502173712.</p> <p>CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. Porto Alegre Penso 2021 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9786581334192.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
<p>MARCONI, Marina de Andrade. <b>Metodologia do trabalho científico</b>. 9. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597026559.</p> <p>MARCONI, Marina de Andrade. <b>Técnicas de pesquisa</b>. 9. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597026610.</p> <p>OLSEN, Wendy. Coleta de dados debates e métodos fundamentais em pesquisa social. Porto Alegre Penso 2015 1 recurso online ISBN 9788584290543.</p> <p>WALLIMAN, Nicholas. Métodos de pesquisa. São Paulo Saraiva 2014 1 recurso online ISBN 9788502629857.</p> <p>CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.</p>	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Tópicos Avançados em Publicidade</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>

**Ementa:** Pertinência de propostas de criação, no planejamento de campanha pautadas na evolução das estratégias de comunicação. Fundamentos que orientam o planejamento visual e a produção gráfica. Direção de arte na criação do manual de identidade visual, portfólio de campanha com estilo de diagramação de um projeto gráfico, apresentação visual, formas de determinação de custos e orçamentos gráficos.

**Bibliografia Básica:**

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital:** conceitos, plataformas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597025859.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing. 2. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597020151.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing e comunicação:** avanços e aplicações. 3. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online ISBN 9788571441095.

**Bibliografia Complementar:**

TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. São Paulo Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597015409.

ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo como fazer sua empresa decolar no meio digital. São Paulo Atlas 2016 1 recurso online ISBN 9788597007008.

GABRIEL, Martha. Marketing na era digital conceitos, plataformas e estratégias. 2. São Paulo Atlas 2020 1 recurso online ISBN 9788597025859.

BIOLCATI, Fernando Henrique de Oliveira. Internet, fake news e responsabilidade civil das redes sociais. São Paulo Grupo Almedina 2022 1 recurso online (Direito civil avançado). ISBN 9786556276410.

ROCHA, Angela da. Administração de marketing conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522479122.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Branding**

**C. Horária 45 horas.**

**Ementa:** Princípios e definições de branding, e as funções e definições gerenciais aplicadas à marcas. Criação, desenvolvimento, relacionamento e estratégias de marca. Formulações de estratégias mercadológicas para construção, revitalização e manutenção de marca. Instrumentalização de ações de marketing voltadas a marca.

**Bibliografia Básica:**

TYBOUT, Alice M. Branding. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547221263.

HILLER, Marcos. Branding a arte de construir marcas. São Paulo Trevisan 2012 1 recurso online ISBN 9788599519400.

BEDENDO, Marcos. Branding processos e práticas para a construção de valor. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440555.

**Bibliografia Complementar:**

ROCHA, Marcos Donizete Aparecido. Gestão estratégica de marcas. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788547218164.

SCHWERINER, Mario Rene. Brandscendência o espírito das marcas. São Paulo Saraiva 2010 1 recurso online ISBN 9788502108523.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri Manole 2018 1 recurso online ISBN 9788520455708.

AAKER, David A. On branding 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582603222.

CONSOLO, Cecilia. Marcas, design estratégico do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo Blucher 2015 1 recurso online ISBN 9788521209423.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Digital Performance: Digital Performance Web Analytics**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Métricas no Planejamento da Comunicação Digital. Estratégias, Métricas e KPIs: aplicações práticas. Mídias Pagas, Orgânicas, Espontânea e os tipos de métricas. Avaliação e otimização de desempenho. Comportamento do usuário.

**Bibliografia Básica:**

MARKETING digital conceitos e práticas. São Paulo Saraiva Uni 2022 1 recurso online ISBN 9788571441408.

ASSAF NETO, Alexandre. Valuation métricas de valor & avaliação de empresas. 4. São Paulo Atlas 2021 1 recurso online ISBN 9788597027686.

MÉTRICAS de marketing. Porto Alegre Bookman 2013 1 recurso online ISBN 9788540701410.

**Bibliografia Complementar:**

ROCHA, Marcos. Marketing nas mídias sociais. São Paulo Saraiva 2020 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788571440883.

ESTRATÉGIAS de comunicação nas mídias sociais. Barueri Manole 2015 1 recurso online ISBN 9788520447437.

MARQUES, Vasco. Mkt digital 360 aumente resultados online. 2. São Paulo Actual 2018 1 recurso online ISBN 9789896946548.

SCHIAVINI, Janaina Mortari. Marketing digital e sustentável. Porto Alegre SAGAH 2020 1 recurso online (Administração). ISBN 9786581739034.

WHITE, Andrew. Mídias digitais e sociedade (Digital media and society). São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547212544.

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Produção Gráfica</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Conhecimento aproximando a visão do cotidiano do profissional de comunicação, desenvolvendo sua criatividade gráfica a partir do conhecimento no âmbito técnico. Diferenciações, métodos e insumos de impressão analisando o produto gráfico em suas diferentes etapas. Apresentando processos mais adequados para cada método de produção e identificando as possibilidades e materiais para criação.	
<b>Bibliografia Básica:</b> BÜRDEK, Bernhard E. <b>Design:</b> história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788521213239.  OLIVEIRA, Vanessa Campana Vergani de (org.). <b>A evolução do design gráfico.</b> Ponta Grossa, PR: Atena, 2019. 226 p. ISBN 9788572471961. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834b.pdf">http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000083/0000834b.pdf</a> . Acesso em: 14 fev. 2024.  FONSECA, Joaquim da. Tipografia & design gráfico design e produção de impressos e livros. Porto Alegre Bookman 2011 1 recurso online ISBN 9788577804177.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> LEBEDENCO, Érico. Resgate tipográfico delimitações, características e prática no design de tipos: análise e produção de fontes digitais inspiradas no passado. São Paulo Blucher 2022 1 recurso online ISBN 9786555060980.  COMUNICAÇÃO gráfica moderna. Porto Alegre Bookman 2011 1 recurso online ISBN 9788577803750.  MORIOKA, Carlos Alberto. Desenho técnico medidas e representação gráfica. São Paulo Erica 2014 1 recurso online ISBN 9788536518350.  FIDALGO, João. Adobe Photoshop CS6 em português imagens profissionais e técnicas para finalização e impressão. São Paulo Erica 2012 1 recurso online ISBN 9788536518633.  NOBLE, Ian. Pesquisa visual introdução às metodologias de pesquisa em design gráfico. 2. Porto Alegre Bookman 2013 1 recurso online ISBN 9788565837897.	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Ativação de Marcas</b>	
	<b>C. Horária 45 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Princípios fundamentais da ativação de marketing e diferenciação. Estudo da promoção na ativação de marcas, produtos e serviços, como ferramenta estratégica de vendas e de experiência do consumidor, considerando os mais variados pontos de contato com os públicos. Experiências e interações exclusivas, capazes criando interatividade e relacionamento com consumidores.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	

CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento estratégico a nova jornada da intenção aos resultados: entendendo como as organizações chegam aonde elas querem chegar. 5. Rio de Janeiro Atlas 2023 1 recurso online ISBN 9786559774418.

HILLER, Marcos. Branding a arte de construir marcas. São Paulo Trevisan 2012 1 recurso online ISBN 9788599519400.

SCHWERINER, Mario Rene. Brandscendência o espírito das marcas. São Paulo Saraiva 2010 1 recurso online ISBN 9788502108523.

**Bibliografia Complementar:**

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda** teoria, técnica e prática. 9. São Paulo Cengage Learning Brasil 2016 1 recurso online ISBN 9788522123964.

INOVAÇÃO em serviços e a economia do compartilhamento. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440432.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade total em serviços conceitos, exercícios, casos práticos. 7. São Paulo Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597023404.

SERVIÇOS de marketing um diferencial competitivo. São Paulo Saraiva Uni 2008 1 recurso online ISBN 9788502121744.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri Manole 2018 1 recurso online ISBN 9788520455708.

## Nível 8

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Trends</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>EMENTA:</b> Conhecimento e discussão acerca de temáticas em alta no presente e no futuro, suas tendências, seus impactos e seus desdobramento nos diferentes cenários e conjunturas emergentes a médio e longo prazo, localmente ou globalmente.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
BATESON, John E. G. Princípios de marketing de serviços conceitos, estratégias e casos. 3. São Paulo Cengage Learning Brasil 2016 1 recurso online ISBN 9788522124039	
LACOMBE, Francisco. Administração princípios e tendências. 3. São Paulo Saraiva 2016 1 recurso online ISBN 978-85-02-63450-3.	
CROCCO, Luciano. Marketing perspectivas e tendências. 2. São Paulo Saraiva 1 recurso online ISBN 9788502125421.	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
CHURCHILL JR, Gilbert A. <b>Marketing criando valor para clientes.</b> 3. São Paulo Saraiva 2009 1 recurso online ISBN 9788502183605.	



SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor comprando, possuindo e sendo. 11. Porto Alegre Bookman 2016 1 recurso online ISBN 9788582603680.

VELOSO, A.; HILDEBRAND, D.; CAMPOMAR, M. Marketing e o Mercado Infantil. São Paulo: Cengage, 2012.

ROCHA, Marcos Donizete Aparecido. Gestão estratégica de marcas. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788547218164.

HOYER, Wayne D. Comportamento do consumidor. São Paulo Cengage Learning 2012 1 recurso online ISBN 9788522113170.

#### Dados por Disciplina

**Nome da disciplina: Atendimento Publicitário**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Definição das funções e responsabilidade de um atendimento publicitário. Rotinas e demandas, a importância da função e as principais ferramentas e técnicas de apresentação de campanhas publicitárias. Compreender o processo de atendimento com foco no mercado e cliente.

#### Bibliografia Básica:

ANUNCIACÃO, Heverton. Atendimento ao cliente profissionais que revolucionaram o campo da experiência do cliente. Rio de Janeiro Alta Books 2021 1 recurso online ISBN 9786555202533.

SANTANNA, Armando. **Propaganda:** teoria, técnica e prática. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788522123964.

TANI, Zuleica Ramos. Atendimento ao público. São Paulo Erica 2018 1 recurso online (Eixos). ISBN 9788536530628.

#### Bibliografia Complementar:

PÚBLIO, Marcelo Abilio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda. 2. São Paulo Atlas 2012 1 recurso online ISBN 9788522474967.

MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí! um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo Grupo Almedina 2020 1 recurso online ISBN 9786587019024.

GRACIOSO, Francisco. Propaganda engorda e faz crescer a pequena empresa. São Paulo Atlas 2004 1 recurso online ISBN 9788522474158.

GARCIA, Solimar. A propaganda e sua relação com a sustentabilidade. 2. São Paulo Blucher 2019 1 recurso online ISBN 9788580393774.

GRACIOSO, Francisco. Propaganda institucional. 2. São Paulo Atlas 2006 1 recurso online ISBN 9788522471768.

#### Dados por Disciplina

<b>Nome da disciplina: Projeto experimental II (TCC II)</b>	
<b>Créditos:</b>	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso, de caráter projectual, com estruturação de projeto experimental, adequação ao gênero e ao público-alvo. Aplicação das etapas e aspectos metodológicos da pesquisa e do desenvolvimento do projeto no campo da Comunicação e/ou em tópicos de estudos da área de Publicidade e Propaganda.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
GIL, Antonio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 7. São Paulo Atlas 2022 1 recurso online ISBN 9786559771653.	
NASCIMENTO, Luiz Paulo do. <b>Elaboração de projetos de pesquisa</b> monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo Cengage Learning 2016 1 recurso online ISBN 9788522126293.	
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. <b>Projetos de estágio e de pesquisa em administração</b> . 3. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522492572.	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
MÉTODOS e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. São Paulo Atlas 2011 1 recurso online ISBN 9788522474400.	
METODOLOGIA da pesquisa em direito técnicas e abordagens para elaboração de monografias, dissertações e teses. 3. São Paulo Saraiva Jur 2023 1 recurso online (GVLaw). ISBN 9786553627994.	
PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas de pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo, RS: FEEVALE, 2013. 276 p. ISBN 978-57717-583. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000072/00007222.pdf">http://200.18.15.60:8080/pergamumweb/vinculos/000072/00007222.pdf</a> . Acesso em: 4 ago. 2021.	
CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9788565848411.	
CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. Porto Alegre Penso 2021 1 recurso online (Métodos de pesquisa). ISBN 9786581334192.	

## OPTATIVAS

Dados por Disciplina	
<b>Nome da disciplina: Introdução ao estudo de LIBRAS</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Olhares que circundam a Surdez. Os discursos sobre educação e a questão dos sujeitos surdos. Propostas de Educação de Surdos. Língua de Sinais.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
FINGER, I.; QUADROS, R. M. de. Teorias de aquisição da linguagem. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2008.	

GOLDFELD, M. A criança surda: linguagem e cognição numa perspectiva sociointeracionista. São Paulo: Plexus Editora, 1997.

QUADROS, R. M. de. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997.

**Bibliografia Complementar:**

BERNARDINO, E. L. Absurdo ou lógica? Os surdos e sua produção lingüística. Belo Horizonte: Profetizando Vida, 2000.

CHOMSKY, N. Review of B. F. Skinner's Verbal Behavior. Language, v 35. p. 25-58, 1959.

FIGUEIREDO, F. J. Q. de. Aprendendo com os erros: uma perspectiva comunicativa de ensino de línguas. 2ª ed. Goiânia: Ed. da UFG, 2002.

VYGOTSKY, L. S. A Formação Social da Mente. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

VYGOTSKY, L. S. Pensamento e Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Cultura Afro-Brasileira e Indígena**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Cultura afro-brasileira e indígena: História e cultura dos africanos e dos povos indígenas no Brasil. O negro e o Índio na formação da sociedade nacional. Suas contribuições socioeconômicas e política, pertinentes a história do Brasil.

**Bibliografia Básica:**

KABENGELE, Munanga. Origens africanas do Brasil contemporâneo: histórias, línguas, cultura e civilizações. São Paulo: Global, 2009.

BETHENCOURT, Francisco. Racismos: das cruzadas ao século XX. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.

HILL, Lawrence. O Livro dos Negros. São Paulo, SP: Primavera Editorial, 2015.

**Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, Maria Regina Celestino de. Os índios na história do Brasil. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2010.

GOMES, Flávio dos Santos. Histórias de Quilombolas: mocambos e comunidades de Senzalas no Rio de Janeiro, século XIX. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2006.

SCHWARCZ, Lília Moritz. O espetáculo das Raças. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.

MCLAREN, Peter. Multiculturalismo crítico. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2000.

MARÇAL, J.A.;LIMA, SILVIA M. A. Educação escolar das relações étnico-raciais história e cultura afrobrasileira e indígena no Brasil. 1 ed. Intersaberes, 2012.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Comunidade e Sustentabilidade**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Conceitos, definições e classificações sobre o Terceiro Setor e sua relação com a sociedade e o Estado. O desenvolvimento sustentável nas organizações e a importância da responsabilidade social. O papel dos meios de comunicação no Terceiro Setor. Ferramentas da comunicação a serviço do exercício da cidadania. Planejamento estratégico em comunicação para o Terceiro Setor.

**Bibliografia Básica:**

BELTRAND, Marcello Vernet (org.). Manual de Comunicação e Meio Ambiente. São Paulo: Peirópolis, 2004.  
CAPRA, Fritjof. A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo, Cultrix, 1999.  
GUATTARI, F. As três ecologias. Campinas: Papirus, 1989.

**Bibliografia Complementar:**

MALSCHITZKY, Nancy. Pessoas e gestão: uma parceria sustentável. São Paulo: Actual, 2011.  
RESPONSABILIDADE social das empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Ethos, 2005.  
PERERIA, Carlos Alberto Messeder; REIS, Patrícia. Comunicação, cultura e sustentabilidade: desenvolvimento sustentável nos APLs de Cabo Frio e Santo Antônio de Pádua. Rio de Janeiro: E- Papers, 2008.  
BITENCOURT, Claudia. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2004.  
SERRÃO, Mônica; Almeida, Aline; Caresiano, Andréa. Sustentabilidade: uma questão de todos nós. 1ªed. Rio de Janeiro: Senac, 2012.

**Dados por Disciplina**

**Nome da disciplina: Filosofia**

**C. Horária 60 horas.**

**Ementa:** Principais problemas filosóficos na história da filosofia: ser, conhecer e agir. Relação entre filosofia, ciência, arte, cultura e educação.

**Bibliografia Básica:**

CHAUI, M. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 2004.  
HESSEN, J. Teoria do conhecimento. São Paulo: Martins Fontes, 2012.  
MARCONDES, D. Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

**Bibliografia Complementar:**

ADORNO, T. W. Indústria cultural e sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002. ALBORNOZ, S. O que é trabalho. São Paulo: Brasiliense, 2004.  
ARANHA, M. L. de A. e MARTINS, M. H. P. Filosofando: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 2003.  
BOBBIO, N. Estado, governo, sociedade por uma teoria geral da política. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.  
BOURDIEU, P. Contrafogos: táticas para enfrentar a invasão neoliberal. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

**Dados por Disciplina**

<b>Nome da disciplina: Educação e Direitos Humanos</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Direitos Humanos, Igualdade e Relações Étnicas: estudo, em perspectiva crítica, dos Direitos Humanos, Democracia e Cidadania, sua contextualização crítica na contemporaneidade.	
<b>Bibliografia Básica:</b> BRASIL. Ministério dos Direitos Humanos. <b>Plano nacional de educação em direitos humanos</b> . Brasília, DF: Ministério dos Direitos Humanos, 2018. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3vDbBL4">https://bit.ly/3vDbBL4</a> . Acesso em: 3 ago. 2022.  BITTAR, Carla Bianca. <b>Educação e direitos humanos no Brasil</b> . São Paulo Saraiva 2014 1 recurso online ISBN 9788502213005.  SCHILLING, Flávia. <b>Educação e direitos humanos</b> percepções sobre a escola justa. São Paulo Cortez 2014 1 recurso online ISBN 9788524922466.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> COMPARATO, Fábio Konder. <b>A afirmação histórica dos direitos humanos</b> . 12. São Paulo Saraiva 2018 1 recurso online ISBN 9788553607884.  AFONSO, Maria Lúcia Miranda. <b>Jogos para pensar</b> educação em direitos humanos e formação para a cidadania. São Paulo Autêntica 2013 1 recurso online (Cadernos da diversidade). ISBN 9788582171479.  FERREIRA, Lúcia de Fátima Guerra; ZENAIDE, Maria de Nazaré Tavares; PEREIRA, Célia Maria Rodrigues da Costa; SILVA, Itamar Nunes da (org.). <b>Direitos humanos na educação superior: subsídios para a educação em direitos humanos nas ciências sociais</b> . João Pessoa, PB: UFPb, 2010. 292 p. Disponível em: <a href="http://200.18.15.60:8080/pegamumweb/vinculos/00007b/00007bed.pdf">http://200.18.15.60:8080/pegamumweb/vinculos/00007b/00007bed.pdf</a> . Acesso em: 24 mar. 2023.  UNESCO. <b>Plano de ação: programa mundial de educação em direitos humanos</b> . Brasília, DF: UNESCO, 2012. Disponível em: <a href="https://bit.ly/3BFjsf8">https://bit.ly/3BFjsf8</a> . Acesso em: 3 ago. 2022.	

<b>Dados por Disciplina</b>	
<b>Nome da disciplina: Estatística</b>	
	<b>C. Horária 60 horas.</b>
<b>Ementa:</b> Estatística descritiva. Modelos e distribuição de probabilidade. Testes de hipóteses. Técnicas e comparação de amostragem. Medidas de dispersão. Correlação e regressão. Inferência estatística. Análise e exploratória de dados.	
<b>Bibliografia Básica:</b> ESTATÍSTICA. 5. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597014273. E-book. Disponível em: <a href="http://www.unesc.net">www.unesc.net</a> . Acesso em: 12 ago 2019. Acervo: 5003555. VIEIRA, Sonia. Estatística básica. 2. São Paulo Cengage Learning Editores 2018 1 recurso online ISBN 9788522128082. E-book. Disponível em: <a href="http://www.unesc.net">www.unesc.net</a> . Acesso em: 11 ago 2019. Acervo: 5013593 MADEIRA, Kristian. Estatística. Criciúma, SC: UNESC, 2021. 81 p. ISBN 9786587458830.	

**Bibliografia Complementar:**

VIEIRA, Sonia. Fundamentos de estatística. 6. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 recurso online ISBN 9788597019315. E-book. Disponível em: [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Acesso em: 12 ago 2019. Acervo: 5003875

MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística geral e aplicada. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012682. E-book. Disponível em: [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Acesso em: 12 ago 2019. Acervo: 5003578

MOORE, David S. A estatística básica e sua prática. 7. Rio de Janeiro LTC 2017 1 recurso online ISBN 9788521634294. E-book. Disponível em: [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Acesso em: 12 ago 2019. Acervo: 5000552

OLIVEIRA, Francisco Estevam Martins de. Estatística e probabilidade exercícios resolvidos e propostos. 3. Rio de Janeiro LTC 2017 1 recurso online ISBN 9788521633846. E-book. Disponível em: [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Acesso em: 12 ago 2019. Acervo: 5000553

VIRGILLITO, Salvatore Benito. Estatística aplicada. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547214753. E-book. Disponível em: [www.unesc.net](http://www.unesc.net). Acesso em: 13 ago 2019. Acervo: 5003562

### ANEXO C - EQUIVALÊNCIAS

Disciplina	Otimização
Linguagem I	Ecocria - JNL/ PP /Com
Planejamento de Comunicação e Marketing	Ecocria - JNL/ PP /Com
Omni Lab I	Ecocria - JNL/ PP /Com
Metodologia Científica e da Pesquisa	Ecocria - JNL/ PP /Com
Teorias da Comunicação e Marketing	Ecocria - JNL/ PP /Com
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	Ecocria - JNL/ PP /Com
Linguagem II	Ecocria - JNL/ PP /Com
Redação Criativa	Ecocria - JNL/ PP /Com
Estética e Semiótica	Ecocria - JNL/ PP /Com
Comunicação e Contexto Sociocultural	Ecocria - JNL/ PP /Com
Fotografia	Ecocria - JNL/ PP /Com
Comunicação Corporativa e Endomarketing	Ecocria - JNL/ PP /Com
Redação Publicitária	
Design Gráfico	Ecocria - JNL/ PP /Com
Propaganda e Ideologia	
Omni Lab II - Sociologia	Ecocria - JNL/ PP /Com
Produção de Áudio	Ecocria - JNL/ PP /Com
Omni Lab III	Ecocria - JNL/ PP /Com
Planejamento Publicitário	
Produção de Vídeo	Ecocria - JNL/ PP /Com
Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	Ecocria - PP /Com

Ética na Comunicação	Ecocria - JNL/ PP /Com
Produção de Áudio Publicitário	
Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	
Storytelling	Ecocria - JNL/ PP /Com
Produção de Vídeo Publicitário	
Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital	
Liderança e Gestão de Projetos	Ecocria - JNL/ PP /Com
Gestão de Crise de Comunicação	Ecocria - JNL/ PP /Com
Mídia: Planejamento, Distribuição, Veiculação e Consumo	
Gestão de Marketing e Comunicação	
Criação Publicitária	
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	Ecocria - JNL/ PP /Com
Social Ads, SEM e SEO	Ecocria - JNL/ PP /Com
Web Design	Ecocria - JNL/ PP /Com
Projeto Experimental I	
Tópicos Avançados em Publicidade	
Branding	Ecocria - PP /Com
Digital Performance: Web Analytics	Ecocria - JNL/ PP /Com
Produção Gráfica	
Ativação de Marcas	
Trends	
Atendimento Publicitário	
Projeto Experimental II	





Optativa	Ecocria - JNL/ PP /Com
Negócios Digitais, Inovação e Estratégia (Ecommerce)	Ecocria - JNL/ PP /Com
Cibercultura	Ecocria - JNL/ PP /Com

**ANEXO D - CORPO DOCENTE**

Código	Nome	Formação	Titulação	Regime de Trabalho	Tempo de Experiência (em anos)			Admissão
					Profissional	Docência Superior	Docência no EaD	
68470	Alex Sander da Silva	Graduação em Filosofia Mestrado em Educação Doutorado em Educação	Doutor	Tempo Integral	20	16	3	04/10/2010
12252	Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias	Graduação em Letras Graduação Tecnologia em Administração Pública Especialização em MBA Gestão Empresarial Mestrado em Ciências da Linguagem Doutora em Administração e Turismo	Doutora	Tempo Integral	24	23	9	03/09/2001
90729	Cibele Beirith Figueiredo Freitas	Graduação em Letras Portugues/Literatura Especialização em Formação de Docentes e de Orientadores Acadêmicos em EAD Mestrado em Letras Doutorado em Letras	Doutora	Tempo Integral	14	12	12	21/07/2015
64371	Denise Alexandre de Medeiros	Graduação em Comunicação Social	Especialista	Horista	21	15	3	18/10/2022

**FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)**

Av. Universitária, 1105 – Cx. P. 3167 – Fone (48)3431-2500/Fax (48)3431-2750 -CEP 88806-000 Criciúma/SC - (www.UNESC.net)

		Especialização em Fotografia - praxis e discurso fotográfico						
49332	Douglas Corrêa Nazario	Graduação em Comunicação Social Especialização em MBA Executivo de Gestão em Comunicação Corporativa Especialização em MBA em Gestão Estratégica Corporativa	Especialista	Horista	20	2	3	31/08/2022
21967	Eduardo Machado Nunes	Graduação em Jornalismo e Mestrado em Ciências da Linguagem	Mestre	Horista	5	2	2	09/11/2022
9892	Elenice Padoin Juliani Engel	Graduação em Administração de Empresas Especialização em Marketing e Propaganda Mestrado em Educação Doutorado em Desenvolvimento Socioeconômico	Doutora	Tempo Integral	35	19	10	01/08/2005
117570	Jonathan Corrêa Becker	Graduação em Marketing Especialização em Metodologias de Ensino na Educação Superior e Mestre em Desenvolvimento Socioeconômico	Mestre	Horista	9	4	4	11/02/2020
140533	Júlia Hahn Gonçalves	Graduação em Publicidade e Propaganda Especialização em Branding & Criação Publicitária	Especialista	Horista	11	6	2	17/03/2023
15135	Juliano Bitencourt Campos	Graduação em História Especialização em Arqueologia Ênfase em Processos Interdisciplinares em Arqueologia; Mestrado em Ciências Ambientais e Doutorado em Quaternário, Materiais e Culturas.	Doutor	Tempo Integral	13	13	4	16/05/2002

FUCRI – FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (mantenedora)

18004	Lucas Pereira Damázio	Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda/ Graduação em Letras Português/Inglês Especialização em Produção Multimídia Mestrado em Ciências da Linguagem Doutorado em Ciências da Linguagem	Doutor	Tempo Parcial	16	9	3	01/03/2021
88833	Marcos Dalmoro	Graduação em Comunicação Social (Habilitação em Jornalismo) Especialização em Gestão Universitária e Mestrado em Desenvolvimento Socioeconômico	Mestre	Tempo Integral	15	4	2	13/01/2022
15347	Richarles Souza de Carvalho	Graduação em Letras Português/Inglês Especialização em Didática e Metodologia do Ensino Superior Mestrado em Ciências da Linguagem Doutorado em Ciências da Linguagem	Doutor	Tempo Integral	18	18	3	01/03/2000

Fonte: Setor Pessoal, Unesc (2023).

**ANEXO E - CORPO TUTORIAL**

Cód.	Nome	Carga Horária	Formação Inicial	Maior Titulação	Tempo de Experiência		Data De Admissão
					Profissional	Tutoria no EaD	
96976	Paula Martins de Oliveira	40h	Licenciatura em Letras	Especialista em Teoria e História da Arte	8 anos	1 ano e 8 meses	26/07/2022
134687	Roberta de Stefani Vianna	40h	Bacharel em Direito	Mestre em Direito Constitucional	10 anos	1 ano e 8 meses	26/07/2022
141730	Rodolfo da Fontoura dos Santos	40h	Bacharel em Administração de Empresas	Especialista em Tutoria EaD	23 anos	9 anos	12/06/2023

Fonte: SEAD, Unesc (2024).