

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 35/2021CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de graduação bacharelado em Administração.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e *ad referendum* do Colegiado Pleno,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar a matriz curricular do curso superior de graduação bacharelado em Administração, modalidade presencial.

Art. 2º - A matriz curricular n. 13, turno noturno, e n. 05, turno matutino, terá 3.000 (três mil) horas, constitui anexo da presente Resolução e entrará em vigência para os ingressantes a partir do 1º semestre/2022.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 21 de dezembro de 2021.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

A presente Resolução foi homologada com alteração pelo Colegiado em reunião do dia 26/05/2023.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 35/2021/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 13 - NOTURNO E N. 05 – MATUTINO - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.**

| Semestre | Disciplinas | CH TOTAL |
|----------|--|----------|
| 1 | Fundamentos de Marketing | 60 |
| | Organização, Sistemas e Métodos | 60 |
| | Laboratório Formativo I | 80 |
| | Métodos Quantitativos | 60 |
| | Teoria Geral da Administração | 60 |
| 2 | Fundamentos de Gestão para Negócios Internacionais | 60 |
| | Logística Empresarial e Supply Chain Management | 60 |
| | Desenvolvimento de Ecossistemas de Negócios | 60 |
| | NeoMarketing | 60 |
| | Estatística | 60 |
| | Gestão Ambiental e da Qualidade | 60 |
| 3 | Gestão de Pessoas | 60 |
| | Teoria de Apoio a Decisão | 60 |
| | Introdução Geral ao Direito | 60 |
| | Matemática Financeira | 60 |
| | Branding | 60 |
| | Business Intelligence | 60 |
| 4 | Comportamento Organizacional e Políticas de Recursos Humanos | 60 |
| | Gestão de Operações | 60 |
| | Análise Financeira e de Investimentos | 60 |
| | Fundamentos da Economia | 60 |
| | Tópicos Emergentes: Marketing | 60 |
| | Tecnologias Disruptivas para negócios | 60 |
| 5 | Ética e Compliance | 60 |
| | Gestão de Varejo e Serviços | 60 |
| | Contabilidade Empresarial | 60 |
| | Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos | 60 |
| | Tópicos Emergentes: Gestão de Pessoas | 60 |
| | Administração Pública | 60 |
| 6 | Controladoria | 60 |
| | Finanças Corporativas | 60 |
| | Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva | 60 |
| | Tópicos Emergentes: Administração da Produção e Operações | 60 |
| | Direito Trabalhista e Tributário | 60 |
| | Comunicação Corporativa e Gestão de Conflitos | 60 |
| 7 | Gestão Estratégica | 60 |
| | Governança Corporativa e Processo Sucessório | 60 |
| | Laboratório Formativo II | 80 |
| | Análise de Empresas e Valuation | 60 |
| | Tópicos Emergentes: Finanças | 60 |
| | Produção Acadêmica I | 60 |

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

| Semestre | Disciplinas | CH TOTAL |
|--|---------------------------|---------------|
| 8 | Consultoria Empresarial | 60 |
| | Produção Acadêmica II | 120 |
| | Laboratório Formativo III | 80 |
| | LeanStartup | 60 |
| | Personal Branding | 60 |
| SUBTOTAL | | 2.880 |
| *Atividades Complementares | | 120 |
| ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso) | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL | | 3.000h |

*Atividades Complementares – AC, realizadas ao longo do processo formativo e normalizadas por legislação específica.

Criciúma, 21 de dezembro de 2021.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU