

## CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### RESOLUÇÃO n. 17/2020/CONSU

Cria o curso superior bacharelado em Publicidade e Propaganda, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 24 de julho de 2020 em videoconferência do *Google Meet*,  
RESOLVE:

Art. 1º - Criar o curso superior bacharelado em Publicidade e Propaganda, modalidade a distância.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 2.700 (duas mil e setecentas) horas e 320 vagas anuais, sendo 200 (duzentas) vagas ofertadas no Polo Criciúma e 120 (cento e vinte) no Polo Araranguá.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 24 de julho de 2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA  
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 17/2020/CONSU  
MATRIZ CURRICULAR N. 1 DO CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA, MODALIDADE A DISTÂNCIA**

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL C/H SEMESTRE
1	Evolução da Comunicação	60	330
	Linguagem I	60	
	Planejamento de Comunicação e Marketing	45	
	Omni Lab I	60	
	Metodologia Científica e da Pesquisa	60	
	Teorias da Comunicação e Marketing	45	
2	Linguagem II	60	330
	Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	
	Redação Criativa	45	
	Estética e Semiótica	60	
	Comunicação e Contexto Sociocultural	60	
	Fotografia	45	
3	Redação Publicitária	60	330
	Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	
	Design Gráfico	45	
	Omni Lab II	60	
	Propaganda e Ideologia	60	
	Produção de Áudio	45	
4	Omni Lab III	60	330
	Planejamento Publicitário	60	
	Produção de Vídeo	45	
	Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	60	
	Ética na Comunicação	60	
	Produção de Áudio Publicitário	45	
5	Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	60	330
	Storytelling	60	
	Produção de Vídeo Publicitário	45	
	Neuromarketing Aplicado ao Marketing Digital	60	
	Liderança e Gestão de Projetos	60	
	Gestão de Crise de Comunicação	45	
6	Gestão de Marketing e Comunicação	60	330
	Mídia: Planejamento, Distribuição, Veiculação e Consumo	60	
	Criação Publicitária	45	
	Social Ads, SEM e SEO	60	
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	60	
	Web Design	45	

*Re*

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL C/H SEMESTRE
7	Projeto Experimental I	60	330
	Tópicos Avançados em Publicidade	60	
	Branding	45	
	Digital Performance: Web Analytics	60	
	Produção Gráfica	60	
	Ativação de Marcas	45	
8	Optativa*	60	225
	Atendimento Publicitário	45	
	Projeto Experimental II	60	
	Trends	60	
<b>Subtotal</b>		<b>2535</b>	<b>2535</b>
Atividade Curricular Complementar - ACC**		165	
ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente Curricular Obrigatório para conclusão do curso)			
<b>Carga Horária Total</b>		<b>2700</b>	

\*Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada.

\*\*Atividade Curricular Complementar - ACC, efetuadas ao longo do curso e normalizadas por legislação específica.

DISCIPLINAS OPTATIVAS	C/H
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	60
Filosofia	60
Educação e Direitos Humanos	60
Introdução ao Estudo de Libras	60
Estatística	60
Comunicação e Sustentabilidade	60

Criciúma, 24 de julho de 2020.



**PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA**  
PRESIDENTE DO CONSU

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**