

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 16/2020/CONSU

Cria o curso superior bacharelado em Jornalismo, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 24 de julho de 2020 em videoconferência do *Google Meet*,
RESOLVE:

Art. 1º - Criar o curso superior bacharelado em Jornalismo, modalidade a distância.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 3.000 (três mil) horas e 320 vagas anuais, sendo 200 (duzentas) vagas ofertadas no Polo Criciúma e 120 (cento e vinte) no Polo Araranguá.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 24 de julho de 2020.



PROF.ª Dra. LUDIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 16/2020/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 1 DO CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM JORNALISMO,
MODALIDADE A DISTÂNCIA**

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL C/H SEMESTRE
1	Evolução da Comunicação	60	330
	Linguagem I	60	
	Planejamento de Comunicação e Marketing	45	
	Omni Lab I	60	
	Metodologia Científica e da Pesquisa	60	
	Teorias da Comunicação e Marketing	45	
2	Linguagem II	60	330
	Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	
	Redação Criativa	45	
	Estética e Semiótica	60	
	Comunicação e Contexto Sociocultural	60	
	Fotografia	45	
3	Redação Jornalística	60	330
	Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	
	Design Gráfico	45	
	Omni Lab II	60	
	Gêneros Jornalísticos	60	
	Produção de Áudio	45	
4	Omni Lab III	60	330
	Jornalismo Digital	60	
	Produção de Vídeo	45	
	Pesquisa de Mercado e Comportamento de Consumo	60	
	Ética na Comunicação	60	
	Produção de Áudio Jornalístico	45	
5	Jornalismo Long Form	60	330
	Storytelling	60	
	Produção de Vídeo Jornalístico	45	
	Teorias Avançadas de Jornalismo	60	
	Liderança e Gestão de Projetos	60	
	Gestão de Crise de Comunicação	45	
6	Fact & Crosschecking	60	330
	Geopolítica e Cenários Econômicos	60	
	Comunicação Comunitária	45	
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	60	
	Digital Performance: Web Analytics	60	
	Web Design	45	
7	Estágio	200	470
	Comunicação Pública e Assessoria Política	60	
	Jornalismo Especializado	45	
	Optativa I*	60	
	Trabalho de Conclusão de Curso I	60	
	Jornalismo Especializado II	45	



FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL C/H SEMESTRE
8.	Trabalho de Conclusão de Curso II.	60	345
	Optativa II*	60	
	Narrativas de Análise e Opinião	45	
	Trabalho de Conclusão de Curso III	60	
	Omni Lab IV	60	
	Optativa III*	60	
	Subtotal	2795	2795
	Atividade Curricular Complementar - ACC**	205	
	ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente Curricular Obrigatório para conclusão do curso)		
	Carga Horária Total	3000	

*Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada.

**Atividade Curricular Complementar - ACC, efetuadas ao longo do curso e normalizadas por legislação específica.

DISCIPLINAS OPTATIVAS	C/H
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	60
Filosofia	60
Educação e Direitos Humanos	60
Introdução ao Estudo de Libras	60
Estatística	60
Trends	60
Comunicação e Sustentabilidade	60
Neuromarketing Aplicado ao Marketing Digital	60
Jornalismo Esportivo	60
Jornalismo Investigativo	60

Criciúma, 24 de julho de 2020.


PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU