

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 07/2020/CONSU

Cria o curso superior de Tecnologia em Comunicação Digital, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 24 de julho de 2020 em videoconferência do *Google Meet*,
RESOLVE:

Art. 1º - Criar o curso superior de Tecnologia em Comunicação Digital, modalidade a distância.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 2.000 (duas mil) horas e 320 vagas anuais, sendo 200 (duzentas) vagas ofertadas no Polo Criciúma e 120 (cento e vinte) no Polo Araranguá.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 24 de julho de 2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 07/2020/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 1 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMUNICAÇÃO
DIGITAL, MODALIDADE A DISTÂNCIA**

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL CH SEMESTRE
1	Planejamento de Comunicação e Marketing	45	330
	Evolução da Comunicação	60	
	Linguagem I	60	
	Teorias da Comunicação e Marketing	45	
	Omni Lab I	60	
	Metodologia Científica e da Pesquisa	60	
2	Redação Criativa	45	330
	Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing	60	
	Linguagem II	60	
	Fotografia	45	
	Estética e Semiótica	60	
	Comunicação e Contexto Sociocultural	60	
3	Design Gráfico	45	330
	Redação Web	60	
	Comunicação Corporativa e Endomarketing	60	
	Produção de Áudio	45	
	Omni Lab II	60	
	Tecnologia da Informação e Plataformas Digitais	60	
4	Produção de Vídeo	45	330
	Omni Lab III	60	
	Planejamento de Campanhas Digitais	60	
	Produtos e Serviços de Comunicação Digital	45	
	Pesquisa de mercado e comportamento de consumo	60	
	Ética na Comunicação	60	
5	Branding	45	330
	Indústria Criativa, Entretenimento e Conteúdo	60	
	Storytelling	60	
	Gestão de Crise em Comunicação	45	
	Neuromarketing aplicado ao Marketing Digital	60	
	Cibercultura	60	
6	Negócios Digitais, Inovação e Estratégia (Ecommerce)	45	315
	Gestão de Marketing e Comunicação	60	
	Optativa*	60	
	Web Design	45	
	Social Ads, SEM e SEO	60	
	Digital Performance: Web Analytics	45	
Subtotal		1965	1965
Atividade Curricular Complementar - ACC**		35	
ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente Curricular Obrigatório para conclusão do curso)			
Carga Horária Total:			2000

*Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada.

**Atividade Curricular Complementar - ACC, efetuadas ao longo do curso e normalizadas por legislação específica.



DISCIPLINAS OPTATIVAS	C/H
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	60
Filosofia	60
Educação e Direitos Humanos	60
Introdução ao estudo de LIBRAS	60
Branding e Transmídia Storytelling	60
Produção e Gerenciamento de Projetos Digitais	60
Estatística	60

Criciúma, 24 de julho de 2020.



PROF.^a Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU