

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 12/2020/CONSU

Cria o curso superior de Tecnologia em Gestão da Transformação Digital, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 24 de julho de 2020 em videoconferência do *Google Meet*,
RESOLVE:

Art. 1º - Criar o curso superior de Tecnologia em Gestão da Transformação Digital, modalidade a distância.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 2.000 (duas mil) horas e 320 vagas anuais, sendo 200 (duzentas) vagas ofertadas no Polo Criciúma e 120 (cento e vinte) no Polo Araranguá.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 24 de julho de 2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 12/2020/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 1 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, MODALIDADE A DISTÂNCIA**

SEMESTRE	DISCIPLINA	C/H	TOTAL CH SEMESTRE
1	Laboratório Formativo I	80	400
	Fundamentos da Prática Empreendedora	80	
	Ecosistema Social Sustentável	40	
	Laboratório Formativo II	80	
	Metodologia Científica e da Pesquisa	80	
	Longlife Learning	40	
2	Laboratório Formativo III	80	400
	Fundamentos da Gestão Contemporânea	80	
	Life Design	40	
	Laboratório Formativo IV	80	
	Métodos e Técnicas de Gestão e Avaliação do Conhecimento	80	
	Métodos Quantitativos	40	
3	Laboratório Formativo V	80	400
	Lean Startup	80	
	Lean Manufacturing	40	
	Laboratório Formativo VI	80	
	Inovação Corporativa	80	
	Raciocínio Analítico Aplicado	40	
4	Optativa*	80	400
	Tecnologias Emergentes	80	
	Fundamentos Aplicados do Blockchain	40	
	Inteligência Competitiva para Negócios Inovadores	80	
	Design de Serviços e Processos	80	
	Fundamentos Práticos do Machine Learning	40	
5	Gestão por Competências e Gestão de Times	80	400
	Finanças Corporativas para Organizações Inovadoras	80	
	Finanças Comportamentais	40	
	Branding e Métodos de Marketing Growth	80	
	Agile Strategy e Growth Hacking	80	
	Oficina de Gestão Ágil	40	
ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente Curricular Obrigatório para conclusão do curso)			
Carga Horária Total		2000	

*Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada.

DISCIPLINAS OPTATIVAS	C/H
Negócios Sociais	80
Inovação para Diversidade, Minorias e Inclusão	80
Minorias, Migrações forçadas e Refúgio	80
Introdução ao Estudo de LIBRAS	80
Sociologia	80

Criciúma, 24 de julho de 2020.


PROF.ª DR.ª LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)