

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 01/2020/CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior Bacharelado em Design, com ênfase em projeto de produtos.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, *ad referendum* do Colegiado Pleno,

RESOLVE:

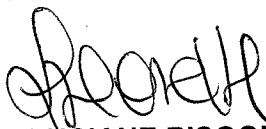
Art. 1º - Aprovar a matriz curricular do curso superior Bacharelado em Design, ênfase em projeto de produtos.

Art. 2º - A matriz curricular n. 03, noturna, terá 2400 (duas mil e quatrocentas) horas, 147 (cento e quarenta e sete) créditos.

Art. 3º - A matriz curricular n. 03 constitui anexo da presente Resolução, entrando em vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2020.

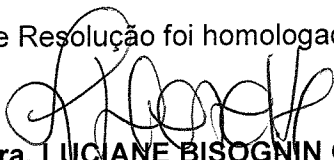
Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 03 de fevereiro de 2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

A presente Resolução foi homologada pelo Colegiado em reunião do dia 12/11/2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 01/2020/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 03 DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM DESIGN, COM ÊNFASE
EM PROJETO DE PRODUTOS.**

Carga Horária Total: 2.400h

Total de Créditos: 147

DISCIPLINAS	FASES								CRED	HORA AULA	
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª		50min	60min.
Laboratório de Desenho I	4								4	72	60
Introdução ao Design I	4								4	72	60
Composição Gráfica	4								4	72	60
História e Estética do Design	2								2	36	30
Modelagem	2								2	36	30
Laboratório de Desenho II		4							4	72	60
Introdução ao Design II		4							4	72	60
Imagens Digitais		4							4	72	60
Ciências Exatas e Estruturas para o Design		2							2	36	30
Arte, Design e Sociedade		4							4	72	60
Criatividade e Fundamentos da Comunicação Visual			2						2	36	30
Projeto de Produto I			4						4	72	60
Linguagem de Áudio e Vídeo			4						4	72	60
Design Lab. I			4						4	72	60
Laboratório Formativo I (EAD) Marketing			5						5		90
Materiais e processos				2					2	36	30
Design Lab. II				4					4	72	60
Projeto de Produto II				4					4	72	60
Estudos de Ergonomia I				2					2	36	30
Projeto Gráfico Publicações				4					4	72	60
Laboratório Formativo II (EAD) Empreendedorismo				5					5		90
Design Lab. III					4				4	72	60
Projeto de Produto III					4				4	72	60
Técnicas de Prototipagem					2				2	36	30
Semiótica e Percepção					2				2	36	30
Laboratório Formativo III (EAD) MCP					5				5		90
Design Lab. IV						4			4	72	60
Projeto de Produto IV						4			4	72	60
Branding						2			2	36	30
Biônica e Ecodesign						2			2	36	30
Laboratório Formativo IV (EAD) Sociologia						5			5		90
Projeto de Produto V							4		4	72	60

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

DISCIPLINAS	FASES								CRED	HORA AULA	
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª		50min	60min.
Gestão do Produto e da Produção							2		2	36	30
Estágio Supervisionado							10		10		180
Projeto Social Integrado							4		4	72	60
Laboratório Formativo V (EAD) Eletiva								5	5		90
UX Experiência do Usuário								2	2	36	30
Trabalho de Conclusão de Curso								12	12		216
Subtotal	16	18	19	21	17	17	20	19	147	1.800	2.346
Atividades Complementares (AC)*											54
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)											
Carga Horária Total	16	18	19	21	17	17	20	19	147	1.800	2.400

*Atividades Complementares – AC, realizadas ao longo do curso e normalizadas por legislação específica.

Observação: 147 créditos, sendo 25 em EAD denominados Laboratórios Formativos e que correspondem a 450h + 54h de AC.

Criciúma, 03 de fevereiro de 2020.


PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)