

## CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### RESOLUÇÃO n. 40/2019CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Design de Moda.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e *ad referendum* do Colegiado Pleno,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Design de Moda.

Art. 2º - A matriz curricular n. 04, noturna, terá 2.244 (duas mil duzentas e quarenta e quatro) horas, 140 (cento e quarenta) créditos.

Art. 3º - A matriz curricular n. 04 constitui anexo da presente Resolução, entrando em vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2020.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 10 de dezembro de 2019.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA  
PRESIDENTE DO CONSU

A presente Resolução foi homologada pelo Colegiado em reunião do dia 12/11/2020.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA  
PRESIDENTE DO CONSU

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 40/2019/CONSU  
MATRIZ CURRICULAR n. 04 - NOTURNA - CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN EM MODA**

Carga Horária Total: 2.244 horas

Total de Créditos: 140


DISCIPLINAS	FASES							CRÉD.	HORA AULA	
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª		50 MIN.	60 MIN.
Desenho de Moda	04	04						08	144	120
Sistema de Moda	04							04	72	60
Tendências	04							04	72	60
Concepções Históricas: Arte, Design e Moda	04							04	72	60
Oficina de Criatividade	04							04	72	60
Teoria da Forma e Composição		02						02	36	30
Pesquisa de Moda		04						04	72	60
Desenho Técnico da Moda		04						04	72	60
Projeto de Design de Moda		04	04	04	04	04		20	360	300
Metodologia Científica e da Pesquisa		02						02	36	30
Materiais e Processos Têxteis			04					04	72	60
Modelagem do Vestuário			04	04				08	144	120
Sociologia			02					02	36	30
Tecnologia da Confeção do Vestuário			04					04	72	60
Marketing			02					02	36	30
Laboratório de Confeção de Protótipos				04	04	04		12	216	180
Empreendedorismo				02				02	36	30
Design para Sustentabilidade				02				02	36	30
Design de Superfícies Têxteis				04				04	72	60
Moda, Sociedade e Cultura					04			04	72	60
Modelagem Informatizada do Vestuário					04	04		08	144	120
Gestão da Produção do Vestuário					04			04	72	60
Fotografia e Produção de Moda						04		04	72	60
Pesquisa Aplicada em Moda						04	08	12	-	216
Comunicação de Produto de Moda							04	04	72	60
Ilustração e Processos Digitais para a Moda							04	04	72	60
Optativa							04	04	72	60
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>140</b>	<b>2.304</b>	<b>2136</b>
Atividades Complementares – AC <sup>1</sup>										108
<b>ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes</b> (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)										
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>140</b>	<b>2.304</b>	<b>2.244</b>

<sup>1</sup>Atividades Complementares, AC - realizadas ao longo do curso e normatizadas por legislação específica.

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS <sup>1</sup>	CRÉDITOS	HORA/AULA 50 MIN.
Marketing Digital para Moda	04	72
Libras	04	72
Tecnologia de Lavanderia Industrial	04	72
Oficina Avançada de Desenho de Moda	04	72
Relações Humanas e Sociais no Trabalho	04	72
Português e Interpretação de Texto	04	72

<sup>1</sup>Optativa - Caberá à Coordenação do Curso definir que disciplina optativa será ofertada.

Criciúma, 10 de dezembro de 2019.

  
**PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA**  
 PRESIDENTE DO CONSU

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**