



Plano de ensino

Gêneros textuais

BOLSISTAS: Leilane Clemente Domingos e Adriana de Aguiar Francisco

COORDENADOR: Ricardo Luiz de Bittencourt

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

- ESCOLA: E .E. B Padre Miguel Giacca
- TURMAS: 3º e 4º ano
- PROFESSOR(AS): Raquel de Souza. Barbosa e Juliangele de Freitas Cirimbelli
- BOLSISTAS: Adriana de Aguiar Francisco e Leilane Clemente Domingos
- COORDENADOR DE ÁREA: Ricardo Luiz de Bittencourt

JUSTIFICATIVA

- A leitura e a escrita são habilidades pertinentes ao 3º ano do ensino fundamental, sendo que com o PACTO NACIONAL DA ALFABETIZAÇÃO NA IDADE CERTA este ano faz parte do "Bloco alfabetizador", e portanto deve ser oferecido a turma subsídios necessário para que a criança alcance tais habilidades
- É a partir da alfabetização que a criança vai iniciar no processo do Letramento que é a função social da língua escrita, e com ele é possível desenvolver habilidades de uso da leitura e escrita conforme o contexto social e cultural. Para o 4º ano não é menos importante saber produzir textos, ler, interpretar e identificar diferentes gêneros textuais pois são partes fundamentais para a construção do conhecimento.

JUSTIFICATIVA

- Portanto apresentaremos os textos do gênero descritivo\argumentativo dos tipos: gráfico, campanha comunitária, anúncio publicitário, anúncio e tirinhas que fazem parte do cotidiano das crianças desta faixa etária, na qual, os vivenciam em diversos momentos do dia-a-dia, sejam em momentos de lazer ou no seu trajeto casa-escola -casa.
- Assim ao trabalhar esses textos em sala de aula, é possível fazer com que compreendam a função e adquiram novas habilidades que irão ampliar seu conhecimentos a cerca da linguagem e letramento. Ao produzirem seus próprios textos, os alunos concluem e compreendem que estarão alinhados a função desses gêneros em nossa sociedade, pois os experimentaram na prática

OBJETIVO GERAL

- Proporcionar meios e instrumentos que possibilitem o uso e compreensão da linguagem em diferentes contextos. Buscando levar informações aplicadas, cada qual com seu respectivo tema e especificidade abordada, aplicar atividades relacionando a teoria na prática e interagir com os alunos e professores. Por fim o objetivo principal é exercitar a capacidade de melhoria da alfabetização e letramento dos alunos, por meio técnicas e práticas pedagógicas que auxiliem na compreensão de tais gêneros textuais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Produção de texto com base em outro texto e desenvolver habilidades de melhoria na alfabetização e letramento; (Tirinha);
- Identificar o gênero e público alvo de cada texto e exercitar a oralidade, incentivar o trabalho em equipe(Campanha comunitária);
- Conhecer e lidar com diferentes gêneros textuais e incentivar o trabalho em equipe;(Anúncio)
- Adquirir capacidade de raciocínio lógico aprender a ter iniciativa, buscar informações, para aprimorar o desenvolvimento da criança e a participação dela nas atividades relacionadas. (Gráfico)
- Leitura e interpretação de texto comparando com fatos cotidianos adquirir capacidade de identificar e produzir o texto proposto; (Anúncio publicitário)

CONTEÚDOS

- Gêneros textuais:
- Tirinha;
- Campanha Comunitária;
- Anúncio;
- Gráfico;
- Anúncio Publicitário;

METODOLOGIA

- Construção de texto verbal com base em texto não verbal;
- Construção de cartaz com a colagem de gravuras recortadas de jornais ou revistas;
- Perguntas feitas e respondidas oralmente(roda de conversa); -
- Criar exercícios através de gráficos e dando comparativos para que os alunos possam fazer cálculos e assim obter respostas. -Laboratório de informática-Usos de internet;
- Data-show e/ou xerox (opcional);
- Atividades em duplas e em grupos.

ATIVIDADES

- Campanha comunitária:
- Mostrar imagens de exemplos de textos de campanha comunitária, explicando as características principais; Fazer perguntas para que os alunos respondam oralmente (roda de conversa). Dividir a turma em grupos e propor a construção de uma campanha dando sugestões como: doação de brinquedo, agasalhos, alimentos etc..
- Anúncio:
- Propor aos alunos formarem equipes e buscarem imagens de produtos em revistas e jornais para fazer a construção de anúncios em cartazes, sugerindo idéias e auxiliando na construção;
- Tirinhas:
- Levar impresso uma tirinha com texto não verbal, explicar a diferença entre verbal e não verbal e sugerir a criação de um texto a partir das imagens, propondo que os alunos imaginem uma situação anterior e posterior ao que se passa nas imagens.

ATIVIDADES

- Anúncio Publicitário:
- Fazer com os alunos um anúncio publicitário promovendo uma idéia ou um produto.
- Primeiramente, escolham a idéia e os objetivos que a envolvem:
Para que ela é importante?
- Qual o público alvo envolvido?
- Vale utilizar imagens?
- Depois de respondida as perguntas, elabore um texto curto e criativo de acordo
com a estrutura do texto proposto.

ATIVIDADES

Gráfico:

Os professores do 3º ano fizeram um levantamento para saber de quais jogos os alunos mais gostavam na hora do recreio. O resultado foi apresentado em um gráfico; e referente a este gráfico foi levantadas as seguintes questões:

Respondam as perguntas de acordo com o gráfico:

- 1)Qual o tipo de jogo que os alunos do 3º ano mais gostavam de brincar?
- 2)Quais os tipos de jogos em menor gráfico que foram citados pelos alunos do 3º ano?
- 3)Qual o tipo de jogo que eles menos gostavam?

AVALIAÇÃO

- Por meio da aplicação das atividades buscamos avaliar o desempenho e participação dos alunos em relação á alfabetização e letramento, com base nas respostas dadas e os textos construídos, ao concluir as atividades propostas, observar se o aluno seguiu as características conforme os gêneros propostos.

CONCLUSÃO

- A partir da experiência que o PIBID nos oportuniza em vivenciar a realidade da sala de aula e aproximar a teoria da prática, conseguimos desenvolver e aplicar projetos político pedagógicos e criar este plano de ensino, possibilitando assim o exercício de nossas práticas como futuros docentes. E isso se tornou possível a partir do auxílio e acompanhamento do nosso coordenador Ricardo Luiz de Bittencourt e professoras que estão sempre nos instruindo e auxiliando nas experiências e momentos reflexivos sobre as práticas docentes.

REFERÊNCIAS

- <http://www.anpae.org.br/simposio26/1comunicacoes/IzaCristinaPradodaLuz-ComunicacaoOral-int.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aworj9UvHgk>
- <https://www.google.com.br/search?ei=Dv.sXYTZN5245OUP1dog8Ag&q=graficos>
- <https://www.todamateria.com.br/caracteristicas-do-anuncio-publicitario/>
- LIMA, Josiane. **Gêneros Textuais**. Prefeitura de Piraquara, 2015. Disponível em: <http://www.piraquara.pr.gov.br/aprefeitura/secretariaseorgaos/educacao/> data de acesso em: 22/10/2019