

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 32/2019/CONSU

Cria o curso superior Bacharelado em Administração, modalidade presencial, para oferta no *Campus* de Araranguá.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e considerando a decisão do Colegiado Pleno reunido em 28 de outubro de 2019,

RESOLVE:

Art. 1º - Criar o curso superior Bacharelado em Administração, modalidade presencial, para oferta no *Campus* de Araranguá.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 3.000 (três mil) horas e 100 vagas anuais, sendo 50 (cinquenta) vagas no período matutino e 50 (cinquenta) no período noturno.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 28 de outubro de 2019.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 32/2019/CONSU
MATRIZ CURRICULAR N. 01 DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO, MODALIDADE
PRESENCIAL, OFERTA NO CAMPUS DE ARARANGUÁ**

DISCIPLINA	FASES								TOTAL CRED.	HORA AULA	
	1	2	3	4	5	6	7	8		50min.	60min.
Teorias Organizacionais	4								4	72	60
Pesquisa de Mercado e Estatística Aplicada	4								4	72	60
Matemática Aplicada a Negócios	4								4	72	60
Fundamentos de Marketing	4								4	72	60
Neuromarketing e Comportamento do Consumidor	4								4	72	60
Estratégia de venda e fidelização de clientes		4							4	72	60
Suply Chain Management		4							4	72	60
Microeconomia Aplicada		4							4	72	60
Gestão da Qualidade e de Processos		4							4	72	60
Raciocínio Lógico e Analítico		4							4	72	60
Gestão da Manufatura			4						4	72	60
Branding e comunicação mercadológica			4						4	72	60
Gestão de Pessoas nas Organizações			4						4	72	60
Gestão de Custos e Preços			4						4	72	60
Laboratório Formativo I (EAD)			5						5		90
Gestão do Conhecimento e da Inovação				4					4	72	60
Gestão de Operações de Varejo e Serviços				4					4	72	60
Gestão e Cultura Organizacional				4					4	72	60
Análise Econômica e Financeira				4					4	72	60
Práticas de Gestão: Marketing				4					4	72	60
Laboratório Formativo II (EAD)				5					5		90
Criatividade e Cultura Empreendedora					4				4	72	60
Liderança e Soft Skills					4				4	72	60
Mercado Financeiro					4				4	72	60
Contabilidade Gerencial					4				4	72	60
Práticas de Gestão: Operações					4				4	72	60
Laboratório Formativo III (EAD)					5				5		90
Lean Startup						4			4	72	60
Controladoria e Compliance						4			4	72	60
Finanças Corporativas						4			4	72	60
Gestão Estratégica de Negócios						4			4	72	60
Práticas de Gestão: Gestão de Pessoas						4			4	72	60
Laboratório Formativo IV (EAD)						5			5		90
Business Technology							4		4	72	60

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

DISCIPLINA	FASES								TOTAL CRED.	HORA AULA	
	1	2	3	4	5	6	7	8		50min.	60min.
Consultoria Empresarial I							8		8	144	120
Governança e Processo Sucessório							4		4	72	60
Práticas de Gestão: Finanças							4		4	72	60
Laboratório Formativo V (EAD)							5		5		90
Gestão de Projetos								4	4	72	60
Análise de Conjuntura								4	4	72	60
Projeto Técnico Aplicado								8	8	144	120
Consultoria Empresarial II								4	4	72	60
Laboratório Formativo VI (EAD)								5	5		90
SUB TOTAL	20	20	21	25	25	25	25	25	186	2808	2880
Atividades de Formação Complementar (AFC)*											120
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente Curricular Obrigatório para conclusão do curso)											
TOTAL GERAL	20	20	21	25	25	25	25	25	186	2808	3.000
CARGA HORÁRIA TOTAL: 2880h +120h AFC=3000 horas											

*Atividades de Formação Complementar – AFC, realizadas ao longo do curso e normalizadas por legislação específica.

Observação: 186 créditos, sendo 30 em EAD denominados Laboratórios Formativos e que correspondem a 540h + 120h de AFC.

Criciúma, 28 de outubro de 2019.


PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)