

## CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### RESOLUÇÃO n. 06/2019/CONSU

Cria o curso de graduação em Administração, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando manifestação favorável da Câmara de Ensino de Graduação e a decisão do Colegiado Pleno reunido em 23 de abril de 2019,

RESOLVE:

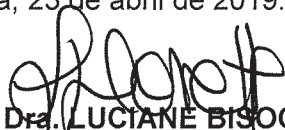
Art. 1º - Criar o curso de graduação bacharelado em Administração, modalidade a distância.

Art. 2º - O curso terá carga horária de 3.300 (três mil e trezentas horas) horas e 500 (quinhentas) vagas anuais.

Art. 3º - A matriz curricular n. 01 constitui anexo da presente Resolução.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor a partir do 2º semestre/2019, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 23 de abril de 2019.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA  
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 06/2019/CONSU  
MATRIZ CURRICULAR N. 1 DO CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO,  
MODALIDADE A DISTÂNCIA**

NIVEL	N. DISC.	DISCIPLINA	C/H	TOTAL CH/NIVEL
N.01	1	Metodologia Científica e da Pesquisa	80	200
	2	Fundamentos Econômicos para Negócios	80	
	3	Introdução a Gestão de Negócios	40	
N.02	1	Sociologia	80	200
	2	Introdução a Contabilidade de Negócios	80	
	3	Comunicação Empresarial	40	
N.03	1	Matemática Financeira	80	200
	2	Gestão Estratégica de Custos	80	
	3	Estatística	40	
N.04	1	Gestão Estratégica das Organizações	80	200
	2	Gestão do Conhecimento e de Inovação	80	
	3	Tecnologias Disruptivas e Big Data	40	
N.05	1	Fundamentos do Direito Público e Privado	80	200
	2	Legislação Trabalhista e Previdenciária	80	
	3	Legislação Tributária	40	
N.06	1	Análise Financeira e de Investimentos	80	200
	2	Orçamento Empresarial	80	
	3	Finanças Corporativas	40	
N.07	1	Marketing Estratégico	80	200
	2	Gestão da Cadeia de Suprimentos	80	
	3	Criatividade e Cultura Empreendedora	40	
N.08	1	Gestão de Pessoas	80	200
	2	Gestão da Produção e Operações	80	
	3	Gestão Pública	40	
N.09	1	Técnicas de Pesquisa em Negócios	80	200
	2	Gestão de Estruturas Empresariais	80	
	3	Gestão ambiental, Responsabilidade Social e Ética nos Negócios	40	
N.10	1	Gestão de Competências e Capacidades Organizacionais	80	200
	2	Desenvolvimento Ágil de Produtos e Negócios	80	
	3	Métodos Escalares para a Gestão de Negócios	40	
N.11	1	Gestão de Processos	80	200
	2	Optativa	80	
	3	Economia Comportamental	40	
N.12	1	Lean Startup e Customer Development	80	200
	2	Globalização para a Gestão de Negócios Internacionais	80	
	3	Inteligência Competitiva	40	
N.13	1	Planejamento e Gestão da Qualidade	80	200
	2	Teoria dos Jogos	80	
	3	Prática da Pesquisa em Administração I	40	
N.14	1	Governança, Risco e Compliance	80	200
	2	Pesquisa Operacional	80	
	3	Seminário Interdisciplinar I	40	
N.15	1	Governança Corporativa e Planejamento Sucessório	80	200
	2	Mentoria e Gestão de Equipes	80	
	3	Prática de Pesquisa em Administração II	40	

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**

NIVEL	N. DISC.	DISCIPLINA	C/H	TOTAL CH/NIVEL
N.16	1	Consultoria Empresarial	80	200
	2	Marketing Internacional	80	
	3	Seminário Interdisciplinar II	40	
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)				
Carga horária parcial			3200	3200
Atividades curriculares complementares – ACC*			100	100
<b>TOTAL DA MATRIZ CURRICULAR</b>			<b>3300</b>	<b>3300</b>

ACC – Efetuadas ao longo do processo formativo.

DISCIPLINAS OPTATIVAS	HORAS
Introdução ao Estudo de Libras	80
Produção e Interpretação de Texto	80
Filosofia	80
Educação e Direitos Humanos	80

Criciúma, 23 de abril de 2019.

  
PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA  
PRESIDENTE DO CONSU