

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

RESOLUÇÃO n. 05/2019/PROACAD

Aprova curso *lato sensu* Especialização, MBA, em Gestão de Marketing e Estratégias Digitais.

A Pró-Reitora Acadêmica da UNESC, no uso de suas atribuições, de acordo com as Resoluções n. 06/2008 e n. 01/2014 da Câmara PROPEX e atendidas as diretrizes da Resolução n. 01/2007/CNE-CES,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar o curso *lato sensu* Especialização, MBA, em Gestão de Marketing e Estratégias Digitais, com 403 horas, mínimo de 20 vagas e máximo de 40 vagas, modalidade presencial, com duração de 18 meses.

Art. 2º - O curso poderá ter várias turmas, desde que preenchido o número mínimo de vagas por turma.

Art. 3º - O projeto do curso, contemplando as normas e critérios necessários ao seu funcionamento, ficará sob a competência e guarda do Setor de Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Extensão, ficando a Pró-Reitoria Acadêmica encarregada da supervisão e controle da implementação do curso, por si ou por órgão designado.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 1º de março de 2019.



PROF.ª Dra. INDIANARA REYNAUD TORETI
PRÓ-REITORA ACADÊMICA