

RESOLUÇÃO n. 13/2017/COLEGIADO UNACSA

Aprova disciplinas para oferta em Prova de Suficiência do curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade EaD, matriz curricular n. 01

O Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, no uso de suas atribuições, atendendo as necessidades Institucionais, o Colegiado do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade EaD do dia 05 de setembro de 2017 e a decisão do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA do dia 14 de setembro de 2017 RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar disciplinas para oferta em Prova Suficiência do curso de Tecnologia em Gestão Comercial na modalidade EaD, matriz curricular n. 01, descritas no quadro abaixo:

Código	Disciplina	CRE	Ementa
16319	Instrumentalização para EaD	04	Conceitos básicos de informática. Formação tecnológica sobre serviços da Internet. Ambientes virtuais de aprendizagem. O aluno na EaD. Ferramentas de interação na EAD e de produção para Web. Produção de trabalhos cooperativos e colaborativos.
16325	Direito Empresarial	04	Instituições de direito público e privado. Introdução ao estudo do direito. Direito Constitucional. Direito Civil. Direito Empresarial. Direito Tributário. Direito do trabalho. Direito do consumidor e Direito Administrativo.
16327	Produção e Interpretação de Textos	04	Leitura e produção de textos. Gêneros textuais da esfera acadêmica. Fatores linguísticos e extra-linguísticos.
16328	Fundamentos de Marketing	04	Noções básicas de marketing. Atividades de administração do processo de marketing. Marketing estratégico. Gestão estratégica das ações de marketing. A interação do produto, preço. Praça e promoção. Comportamento do Consumidor e o processo de compra.
16338	Marketing de Relacionamento	02	O valor do cliente para a empresa. Marketing de relacionamento: Como Captar, Reter e Fidelizar Clientes. CRM. Serviço de atendimento ao consumidor. O serviço pós-venda. Processos de produção e tratamento das respostas do consumidor e avaliação.

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

16340	Políticas de Preços	04	Conceituação das políticas de preço e das variáveis influenciadoras na formação de preço. A relação das estratégias e do posicionamento de mercado de uma empresa com a fixação de preço. Formação do preço de venda. Pesquisas de preços, análise de mercado e percepção dos consumidores. O papel das promoções de vendas e dos preços regulares. Ferramentas promocionais, tipos de promoções e calendário promocional. A promoção e o Merchandising no Ponto-de-venda.
-------	---------------------	----	--

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, retroagindo seus efeitos ao 2º semestre de 2017.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 14 de setembro de 2017.



PROF. DR. MIGUELANGELO GIANEZINI
PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA