

COLEGIADO DA UNIDADE ACADÊMICA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

RESOLUÇÃO n. 11/2017/COLEGIADO UNACSA

Aprova a inclusão de equivalência em disciplinas dos cursos vinculados a UNACSA, de acordo com a resolução 18/2012/Colegiado da UNACSA.

O Presidente do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, no uso de suas atribuições, atendendo as necessidades Institucionais, a decisão dos colegiados dos cursos de Tecnologia em Gestão Financeira, Tecnologia em Gestão Comercial, Tecnologia em Gestão Comercial EaD, Tecnologia em Processos Gerenciais, Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos do dia 05 de setembro de 2017 e a decisão do Colegiado da Unidade Acadêmica de Ciências Sociais Aplicadas – UNACSA em 14 de setembro de 2017, resolve:

Art. 1º - Aprovar a inclusão de equivalência em disciplinas dos cursos vinculados a UNACSA.

Art. 2º - São equivalentes as disciplinas especificadas no anexo da presente resolução.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor, retroagindo seus efeitos ao 1º semestre de 2017.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 14 de setembro de 2017.



PROF. DR. MIGUELANGELO GIANEZINI
PRESIDENTE DO COLEGIADO DA UNACSA

Anexo da Resolução n. 11/2017/Colegiado da UNACSA

CÓDIGO	DISCIPLINA	CRÉD.	CURSO	M. C.	EMENTA
11733	Administração da Força de Vendas	4	Processos Gerenciais	3	Gerência de vendas, Estruturação, organização e planejamento da força de vendas. Influência do produto e mercado no planejamento da força de vendas. Previsão de vendas. Desenvolvimento, análise e interpretação de um plano de vendas. Influência do marketing num planejamento de vendas. Análise e interpretação de uma curva ABC de vendas contemplando produto, preço e cliente. Vendedor x preço de venda. Técnicas de vendas.
13117	Administração da Força de Vendas	4	Gestão Comercial	2	
16334	Administração da Força de Vendas	4	Gestão Comercial Ead	1	
20816	Administração da Força de Vendas	4	Gestão Comercial	3	
20916	Administração da Força de Vendas	4	Processos Gerenciais	4	
21021	Administração da Força de Vendas	4	Gestão Comercial Ead	2	
20992	Administração de Materiais	4	Gestão Financeira	2	Evolução e conceitos de administração de materiais. Funções e objetivos da administração de materiais. Administração de compras, função de compras, organização de compras, fontes de fornecimento, gerenciamento de compras e almoxarifado. Administração de estoques, controle, classificação de materiais, suprimentos, gestão de estoques, previsão de demanda.
20935	Administração de Materiais	4	Processos Gerenciais	4	
20835	Administração de Materiais	4	Gestão Comercial	3	
21039	Administração de Materiais	4	Gestão Comercial Ead	2	
20836	Análise de Investimentos	4	Gestão Comercial	3	Introdução à análise de investimentos. Propostas de investimentos. Tipos de investimentos. Premissas de mercado (Taxas de juros no mercado, pib, emprego, balança comercial, CDI, etc.). Influência da inflação nas decisões de investimentos. Relevância dos fluxos de caixas nas decisões de investimentos. Métodos e técnicas de avaliação de investimentos. Análise de risco e incertezas. Análise de sensibilidade relacionados a fatores de mercado.
20979	Análise de Investimentos	4	Gestão Financeira	2	
20936	Análise de Investimentos	4	Processos Gerenciais	4	
21040	Análise de Investimentos	4	Gestão Comercial Ead	2	
20837	Armazenagem e Movimentação	4	Gestão Comercial	3	Noções básicas de almoxarifado. Objetivos de Armazenagem. Procedimentos de recebimento de materiais. Equipamentos para manuseio e movimentação de materiais. Inventário Físico. Sistemas de armazenagem de materiais. Layout- métodos e organizações do trabalho. Planejamento e organização.
21041	Armazenagem e Movimentação	4	Gestão Comercial Ead	2	
20937	Comportamento do Consumidor	4	Processos Gerenciais	4	Características de comportamento do Consumidor Final: fatores de influência Socioculturais e Psicológicos; estágios do Processo de Decisão de Compra e Papéis desenvolvidos no Processo de Decisão de Compra. O novo Consumidor. Comportamento do Consumidor Organizacional: características e fatores de influência. Papéis exercidos no processo de compra. Estágios do processo de decisão de compra organizacional.
20812	Comportamento do Consumidor	4	Gestão Comercial	3	
20994	Comportamento do Consumidor	4	Gestão Financeira	2	
20892	Comportamento do Consumidor	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21017	Comportamento do Consumidor	4	Gestão Comercial Ead	2	
11722	Produção e Interpretação de Textos	4	Processos Gerenciais	3	
20905	Comunicação Empresarial	4	Processos Gerenciais	4	
13101	Produção e Interpretação de Textos	4	Gestão Comercial	2	
14572	Produção e Interpretação de Textos	4	Gestão Financeira	1	
16327	Produção e Interpretação de Textos	4	Gestão Comercial Ead	1	
18677	Comunicação Empresarial	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20962	Comunicação Empresarial	4	Gestão Financeira	2	
20805	Comunicação Empresarial	4	Gestão Comercial	3	

20862	Comunicação Empresarial	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21013	Comunicação Empresarial	4	Gestão Comercial EaD	2	
20838	Comunicação em Marketing	4	Gestão Comercial	3	A importância da comunicação Humana e Mercadológica. O Processo de Comunicação. Estratégias de comunicação com o mercado. Principais ferramentas de Comunicação. Processo de Decisão do Composto Promocional.
21042	Comunicação em Marketing	4	Gestão Comercial EaD	2	
16336	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Gestão Comercial EaD	1	
20823	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Gestão Comercial	3	
14571	Negociação e Processo Decisório	4	Gestão Financeira	1	
20938	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Processos Gerenciais	4	A estrutura do conflito. Processo de resolução de conflitos e negociação. Processo decisório. Tipos de decisão. Etapas do processo de tomada de decisão. Os agentes envolvidos no processo de decisão. Centralização e descentralização. Participação nas decisões. Avaliação dos resultados: eficiência, eficácia e efetividade.
20995	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Gestão Financeira	2	
20893	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21031	Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	Gestão Comercial EaD	2	
13109	Desenvolvimento de Novos Produtos	4	Gestão Comercial	2	
20940	Desenvolvimento de Novos Produtos	4	Processos Gerenciais	4	
16329	Desenvolvimento de Novos Produtos	4	Gestão Comercial EaD	1	Definição e caracterização de novos produtos. Planejamento e projeto de desenvolvimento do novo produto e mercado. Mensuração e previsão da demanda. Modelos de estrutura organizacional de desenvolvimento. Atribuições e competências da área de P&D (Planejamento e Desenvolvimento) de novos produtos/serviços. Design, estilos e conceitos que agregam valor aos produtos e serviços e atendam aspectos ético, cultural e/ou socioambiental.
20839	Desenvolvimento de Novos Produtos	4	Gestão Comercial	3	
21043	Desenvolvimento de Novos Produtos	4	Gestão Comercial EaD	2	
20858	Design Gráfico	4	Gestão Comercial	3	Conceitos de percepção, linguagem e comunicação visual. Evolução e principais movimentos e tendências do Design Gráfico brasileiro até a contemporaneidade. Materiais e Processos Gráficos. Uso da imagem e suas possibilidades de comunicação. Aplicação de cores e seus modos em projetos gráficos. Aspectos práticos e teóricos da tipografia. Técnicas e métodos para projetos gráficos. Digital X Gráfico. Ferramentas e técnicas para a elaboração de peças gráficas e tratamento digital de imagens.
21062	Design Gráfico	4	Gestão Comercial EaD	2	
11313	Direito para Administradores	4	Administração - Comércio Exterior	3	
11344	Direito Empresarial	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11572	Instituições de Direito	4	Economia	3	Introdução ao Estudo do Direito (público e privado); Noções de direitos humanos e garantias fundamentais nas organizações (conquistas históricas, minorias); Direito Empresarial; Direito Tributário; Direito do Trabalho; Direito do Consumidor; Direito Administrativo; O direito empresarial perante a questão ambiental.
11717	Direito Empresarial	4	Processos Gerenciais	3	
11787	Direito Empresarial	4	Secretariado Executivo	3	
12301	Direito para Administradores	4	Administração	7	
12546	Direito para Administradores	4	Administração	3	
13103	Direito Empresarial	4	Gestão Comercial	2	

14542	Direito Empresarial	4	Gestão Financeira	1
16325	Direito Empresarial	4	Gestão Comercial EaD	1
18679	Direito Empresarial e Público	4	Gestão de Recursos Humanos	4
20913	Direito Empresarial	4	Processos Gerenciais	4
20970	Direito Empresarial	4	Gestão Financeira	2
20870	Direito Empresarial	4	Gestão de Recursos Humanos	5
20813	Direito Empresarial	4	Gestão Comercial	3
21012	Direito Empresarial	4	Gestão Comercial EaD	2
11360	Empreendedorismo	4	Gestão de Recursos Humanos	3
11544	Empreendedorismo	4	Economia	3
11740	Empreendedorismo	4	Processos Gerenciais	3
20919	Empreendedorismo	4	Processos Gerenciais	4
13115	Empreendedorismo	4	Gestão Comercial	2
14558	Empreendedorismo	4	Gestão Financeira	1
14616	Empreendedorismo	4	Administração	3
14631	Empreendedorismo	4	Administração	7
14648	Empreendedorismo	4	Administração - Comércio Exterior	3
16346	Empreendedorismo	4	Gestão Comercial EaD	1
20819	Empreendedorismo	4	Gestão Comercial	3
18702	Empreendedorismo	4	Gestão de Recursos Humanos	4
20976	Empreendedorismo	4	Gestão Financeira	2
20876	Empreendedorismo	4	Gestão de Recursos Humanos	5
21020	Empreendedorismo	4	Gestão Comercial EaD	2
18697	Endomarketing	4	Gestão de Recursos Humanos	4
20997	Endomarketing	4	Gestão Financeira	2
20942	Endomarketing	4	Processos Gerenciais	4

Histórico e conceito do empreendedorismo; Perfil e características do empreendedor; Fatores de sucesso e insucesso dos empreendimentos; Identificação de oportunidades e ameaças; Empreendedorismo corporativo; Inovação, Desafios e tendências na atualidade (produtos e serviços com identificação étnico cultural e/ou apelo socioambiental). Noções e estrutura de Plano de Negócios. Formalização de um negócio. Financiamento de novos negócios.

Conceitos introdutórios e noções básicas de marketing. Endomarketing: Conceitos e definições. A cultura interna da organização. O endomarketing na sua relação com a diversidade sociocultural e das minorias. Treinamento, motivação e manutenção. A cadeia empresa - funcionário - cliente. O sistema de comunicação e geração de qualidade.

20840	Endomarketing	4	Gestão Comercial	3
20884	Endomarketing	4	Gestão de Recursos Humanos	5
21044	Endomarketing	4	Gestão Comercial Ead	2
10933	Estatística Aplicada à Contabilidade	4	Ciências Contábeis	5
11306	Estatística Aplicada à Administração	4	Administração - Comércio Exterior	3
11361	Estatística	4	Gestão de Recursos Humanos	3
11546	Estatística Económica	4	Economia	3
11741	Estatística	4	Processos Gerenciais	3
20917	Estatística	4	Processos Gerenciais	4
12275	Estatística Aplicada à Administração	4	Administração	7
12520	Estatística Aplicada à Administração	4	Administração	3
14547	Estatística	4	Gestão Financeira	1
16332	Estatística	4	Gestão Comercial Ead	1
20817	Estatística	4	Gestão Comercial	3
18692	Estatística Aplicada à Gestão	4	Gestão de Recursos Humanos	4
20974	Estatística	4	Gestão Financeira	2
20874	Estatística	4	Gestão de Recursos Humanos	5
21014	Estatística	4	Gestão Comercial Ead	2
14568	Ética e Responsabilidade Social	4	Gestão Financeira	1
20931	Ética e Responsabilidade Social	4	Processos Gerenciais	4
20988	Ética e Responsabilidade Social	4	Gestão Financeira	2
20831	Ética e Responsabilidade Social	4	Gestão Comercial	3
20888	Ética e Responsabilidade Social	4	Gestão de Recursos Humanos	5
21035	Ética e Responsabilidade Social	4	Gestão Comercial Ead	2
20969	Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	Gestão Financeira	2
20912	Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	Processos Gerenciais	4
20841	Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	Gestão Comercial	3
21045	Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	Gestão Comercial Ead	2

Estatística descritiva. Modelos e distribuições de probabilidade. Teste de hipóteses. Técnicas de comparação de amostragem. Medidas de dispersão, correlação e regressão. Inferência estatística. Análise exploratória de dados.

Considerações gerais sobre ética. Ética moralista e ética espontânea. Princípios e valores éticos nas tradições religiosas. Valores éticos e modernidade: os direitos humanos, condições económicas e aspectos éticos dos processos de mudança. Valores universais e valores emergentes. A equidade e o conflito de valores no exercício do direito e da justiça. A ética na profissão. Normas e práticas.

Introdução a finanças de curto prazo. Capital de Giro. Gestão de Caixa. Gestão de Contas a Pagar. Gestão a Receber e análise de crédito. Ciclo de negócio: financeiro, operacional e económico. Gestão de Estoques. Fontes de empréstimos e Financiamentos. Aplicações de Recursos.

20977	Finanças Corporativas de Longo Prazo	4	Gestão Financeira	2	Introdução à finanças de longo prazo. História do pensamento financeiro. Financiamentos de longo prazo com recursos próprios, do mercado nacional e internacional. Riscos Financeiros. Custo e estrutura do capital de longo prazo. Investimentos e avaliações de negócios.
20943	Finanças Corporativas de Longo Prazo	4	Processos Gerenciais	4	
11299	Teoria Geral da Administração I	4	Administração - Comércio Exterior	3	
11345	Fundamentos da Administração	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11718	Fundamentos da Administração	4	Processos Gerenciais	3	
20904	Fundamentos da Administração	4	Processos Gerenciais	4	
11770	Teoria Geral da Administração	4	Secretariado Executivo	3	
12266	Teoria Geral da Administração I	4	Administração	7	
12511	Teoria Geral da Administração I	4	Administração	3	
13096	Fundamentos da Administração	4	Gestão Comercial	2	
14543	Fundamentos da Administração	4	Gestão Financeira	1	
16320	Fundamentos da Administração	4	Gestão Comercial EAD	1	
18674	Fundamentos da Administração	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20804	Fundamentos da Administração	4	Gestão Comercial	3	
20961	Fundamentos da Administração	4	Gestão Financeira	2	
20861	Fundamentos da Administração	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21008	Fundamentos da Administração	4	Gestão Comercial EAD	2	
20894	Fundamentos da Gestão Financeira	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
20842	Fundamentos da Gestão Financeira	4	Gestão Comercial	3	
20963	Fundamentos da Gestão Financeira	4	Gestão Financeira	2	
20944	Fundamentos da Gestão Financeira	4	Processos Gerenciais	4	
21046	Fundamentos da Gestão Financeira	4	Gestão Comercial EAD	2	
16351	Fundamentos da Importação e Exportação	4	Gestão Comercial EAD	1	
20998	Fundamentos da Importação e Exportação	4	Gestão Financeira	2	
20843	Fundamentos da Importação e Exportação	4	Gestão Comercial	3	
20945	Fundamentos da Importação e Exportação	4	Processos Gerenciais	4	
21047	Fundamentos da Importação e Exportação	4	Gestão Comercial EAD	2	
16328	Fundamentos de Marketing	4	Gestão Comercial EAD	1	
					Introdução à administração financeira. Objetivo da administração financeira. Administrador financeiro e Finanças corporativas. Mercado Financeiro Brasileiro: Sistema financeiro nacional, mercado financeiro, Meios de pagamento, Sistema de pagamento brasileiro. Fundamentos de tesouraria: Técnicas de gestão de tesouraria e Instrumentos de tesourarias. Gestor financeiro e relações com stakeholders. Formas de organização de negócios.
					Introdução à exportação; Despacho de exportação; Estrutura do comércio exterior brasileiro; Aspectos Administrativos; Regimes aduaneiros especiais; Incentivos e benefícios à exportação; Documentação na exportação; Comercialização; Canais de Distribuição; Políticas Comerciais; Mercados; Barreiras do comércio exterior brasileiro. Introdução a importação; Classificação das importações; Documentos na importação; passos do desembaraço na importação, regimes especiais e atípicos na importação. Siscomex, Incotems. Modalidades de pagamento e recebimento no comércio exterior.
					Noções básicas de marketing. Atividades de administração do processo de marketing. Marketing

20906	Fundamentos de Marketing	4	Processos Gerenciais	4	estratégico. Gestão estratégica das ações de marketing. A interação do produto, preço. Praça e promoção. Pesquisa Mercadológica. Sistema de Informação de Marketing
13098	Fundamentos de Marketing	4	Gestão Comercial	2	
20999	Fundamentos de Marketing	4	Gestão Financeira	2	
11720	Fundamentos de Marketing	4	Processos Gerenciais	3	
20806	Fundamentos de Marketing	4	Gestão Comercial	3	
20895	Fundamentos de Marketing	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21009	Fundamentos de Marketing	4	Gestão Comercial Ead	2	
11353	Gestão Contábil	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11553	Estrutura e Análise de Balanço	4	Economia	3	
11726	Gestão Contábil	4	Processos Gerenciais	3	
13106	Gestão Contábil	4	Gestão Comercial	2	
14544	Gestão Contábil e Gerencial	4	Gestão Financeira	1	
14612	Contabilidade para Administradores	4	Administração	3	
14627	Contabilidade para Administradores	4	Administração	7	
14643	Contabilidade para Administradores	4	Administração - Comércio Exterior	3	Princípios contábeis. A receita. A despesa. O lucro. Regimes contábeis e apuração de resultados. Estruturação da demonstração contábil. Análise do equilíbrio patrimonial. Análise da demonstração contábil: indicadores financeiros, indicadores econômicos, de rentabilidade e operacionais. Noções de contabilidade ambiental.
16322	Gestão Contábil	4	Gestão Comercial Ead	1	
18708	Gestão Contábil	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20811	Gestão Contábil	4	Gestão Comercial	3	
20964	Gestão Contábil	4	Gestão Financeira	2	
20907	Gestão Contábil	4	Gestão Comercial	3	
20896	Gestão Contábil	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21015	Gestão Contábil	4	Gestão Comercial Ead	2	
20946	Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	Processos Gerenciais	4	Definição da cadeia de suprimentos. Nível de Serviço e custo total. Indicadores logísticos e avaliação de desempenho logístico. Governança de cadeias de suprimentos, Redes colaborativas verticais e horizontais e Planejamento colaborativo. Projeto Coordenado da cadeia de suprimentos. Análise e mapeamento da cadeia. Terceirização. Sistemas de Informação em Logística e Cadeias de Abastecimento.
20844	Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	Gestão Comercial	3	
21048	Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	Gestão Comercial Ead	2	
20922	Gestão da Produção e Operações	4	Processos Gerenciais	4	Conceitos e estrutura da administração de produção. Ferramentas da administração da produção. Sistemas de produção, planejamento e controle da produção e operação. Técnicas de administração de produção e operação. Balanceamento da produção. Operações de serviços:
21000	Gestão da Produção e Operações	4	Gestão Financeira	2	
20845	Gestão da Produção e Operações	4	Gestão Comercial	3	

21049	Gestão da Produção e Operações	4	Gestão Comercial Ead	2	especificidades, dimensões e classificação. Definição de Indicadores de Desempenho, produtos e serviços e seu Ciclo de Vida. Organização de sistemas e métodos.
11362	Gestão de Custos	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11736	Gestão de Custos	4	Processos Gerenciais	3	
20911	Gestão de Custos	4	Processos Gerenciais	4	
12290	Custo Gerencial	4	Administração	7	
12535	Custo Gerencial	4	Administração	3	
13108	Gestão de Custos	4	Gestão Comercial	2	
14548	Gestão de Custos	4	Gestão Financeira	1	
14645	Custo Gerencial	4	Administração - Comércio Exterior	3	Histórico e conceitos de custos; Classificação dos custos; Filosofia de custeios; Critérios de rateio; Formação do preço de venda; Indicadores de desempenho; Custos para a tomada de decisão.
16331	Gestão de Custos	4	Gestão Comercial Ead	1	
18707	Custo Gerencial	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20968	Gestão de Custos	4	Gestão Financeira	2	
20814	Gestão de Custos	4	Gestão Comercial	3	
21016	Gestão de Custos	4	Gestão Comercial Ead	2	
20897	Gestão de Custos	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
11728	Gestão de Pessoas	4	Processos Gerenciais	3	
20927	Gestão de Pessoas	4	Processos Gerenciais	4	
20846	Gestão de Pessoas	4	Gestão Comercial	3	
21001	Gestão de Pessoas	4	Gestão Financeira	2	
21050	Gestão de Pessoas	4	Gestão Comercial Ead	2	
21002	Gestão de Serviços	4	Gestão Financeira	2	
20947	Gestão de Serviços	4	Processos Gerenciais	4	
16345	Gestão de Serviços	4	Gestão Comercial Ead	1	
20898	Gestão de Serviços	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
20847	Gestão de Serviços	4	Gestão Comercial	3	
21051	Gestão de Serviços	4	Gestão Comercial Ead	2	
11364	Gestão Estratégica	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11743	Gestão Estratégica	4	Processos Gerenciais	3	

Ementa: Evolução histórica de recursos humanos; principais temas em recursos humanos; estrutura e comportamento organizacional; Cultura e Clima Organizacional, Principais Sistemas de Gestão de Pessoas: Cargos (desenho, avaliação e análise do trabalho); Recrutamento e Seleção de pessoas; Avaliação do Desempenho Humano no trabalho; Desenvolvimento de Pessoas. Socialização e Integração no ambiente de trabalho. Gestão por Competência. Gestão da diversidade étnico-cultural e das minorias nas organizações.

Importância dos serviços na economia. Conceito e definição de serviços. Classificação e tipos de serviços. Consumidor de serviços. Marketing de serviços. Proposta de valor e valor percebido na oferta de serviços. Desafios na formulação de serviços com identidade étnico, cultural e/ou socioambiental. Estratégias e operações de serviços.

Tendências de globalização e formulação da visão empresarial. Conceito e Evolução do Pensamento Estratégico. Planejamento estratégico: Conceitos e Etapas; Análises do Ambiente (Interno e Externo); Análises de Correlação, Desenvolvimento dos Objetivos e das Estratégias;

		Implantação, Controle e Gestão Estratégica.			
20910	Gestão Estratégica	4	Processos Gerenciais	4	
12302	Administração Estratégica	4	Administração	7	
12547	Administração Estratégica	4	Administração	3	
13114	Gestão Estratégica	4	Gestão Comercial	2	
14553	Gestão Estratégica	4	Gestão Financeira	1	
14641	Administração Estratégica	4	Administração - Comércio Exterior	3	
16337	Gestão Estratégica	4	Gestão Comercial EaD	1	
18687	Gestão Estratégica	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
19857	Gestão Estratégica	4	Gestão de Recursos Humanos EaD	1	
20967	Gestão Estratégica	4	Gestão Financeira	2	
20810	Gestão Estratégica	4	Gestão Comercial	3	
20867	Gestão Estratégica	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21022	Gestão Estratégica	4	Gestão Comercial EaD	2	
11727	Gestão da Qualidade	4	Processos Gerenciais	3	Sistemas da qualidade (qualidade no atendimento, indicadores da qualidade, medição de satisfação de clientes). Princípios da qualidade total. Planejamento da qualidade. Ferramentas da qualidade. Técnicas para resolução de problemas. Certificação da qualidade e ambiental nas organizações. Ciclo PDCA. Controle estatístico do processo, metodologia de análise e solução de problemas. Padronização e Método 5'S. Responsabilidade Socioambiental. Gestão Econômica dos resíduos.
20932	Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	Processos Gerenciais	4	
18706	Gestão da Qualidade	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20989	Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	Gestão Financeira	2	
20832	Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	Gestão Comercial	3	
20889	Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21036	Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	Gestão Comercial EaD	2	
14560	Gestão Tributária	4	Gestão Financeira	1	
20848	Gestão Tributária	4	Gestão Comercial	3	
20973	Gestão Tributária e Fiscal	4	Gestão Financeira	2	
20948	Gestão Tributária e Fiscal	4	Processos Gerenciais	4	
21052	Gestão Tributária e Fiscal	4	Gestão Comercial EaD	2	
16353	Gestor Contemporâneo	4	Gestão Comercial EaD	1	Desafios das organizações na atualidade. Perfil do gestor e gestão profissional na atualidade. Processos interpessoais, individuais e comportamentais. Gestão da aprendizagem organizacional e de desempenho. Gestão de equipes e liderança. Relações de poder e autoridade na organização. Gestão de conflitos, tomada de decisão e negociações nas organizações. Gestão da
20924	Gestor Contemporâneo	4	Processos Gerenciais	4	
14566	O Novo Gestor	4	Gestão Financeira	1	
20981	Gestor Contemporâneo	4	Gestão Financeira	2	

20881	Gestor Contemporâneo	4	Gestão de Recursos Humanos	5	diversidade nas organizações e as relações socioambientais.
20824	Gestor Contemporâneo	4	Gestão Comercial	3	
21030	Gestor Contemporâneo	4	Gestão Comercial EaD	2	
20849	Inovação e Tecnologia	4	Gestão Comercial	3	
20923	Inovação e Tecnologia	4	Processos Gerenciais	4	
21007	Inovação e Tecnologia	4	Gestão Financeira	2	
20902	Inovação e Tecnologia	4	Gestão de Recursos Humanos	5	Inovação tecnológica: definição e perspectiva; o processo de inovação tecnológica; criação e disseminação de tecnologia; adoção e implementação de tecnologia. Gerenciamento do processo de inovação. A inovação como fator de competitividade. Estratégias de inovação das empresas. Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento. Eco-inovação. Transferência de tecnologia.
21053	Inovação e Tecnologia	4	Gestão Comercial EaD	2	
10932	Economia	4	Ciências Contábeis	5	
11314	Economia para Administradores	4	Administração - Comércio Exterior	3	
11351	Cenários Econômicos	4	Gestão de Recursos Humanos	3	
11541	Introdução a Economia	4	Economia	3	
11747	Cenários Econômicos	4	Processos Gerenciais	3	
20926	Introdução a Economia	4	Processos Gerenciais	4	
12265	Economia para Administradores	4	Administração	7	
12510	Economia para Administradores	4	Administração	3	
13118	Cenários Econômicos	4	Gestão Comercial	2	
14541	Cenários Econômicos	4	Gestão Financeira	1	
16334	Cenários Econômicos	4	Gestão Comercial EaD	1	
18699	Introdução a Economia	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20983	Introdução a Economia	4	Gestão Financeira	2	
20826	Introdução a Economia	4	Gestão Comercial	3	
20883	Introdução a Economia	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21029	Introdução a Economia	4	Gestão Comercial EaD	2	
20807	Introdução a Vendas e Negociação	4	Gestão Comercial	3	
21010	Introdução a Vendas e Negociação	4	Gestão Comercial EaD	2	Introdução e conceituação de vendas. Fundamentos de organização e gestão de vendas. Processos de vendas. Vendas no contexto organizacional. Perfil do profissional de vendas. Conceitos de negociação. O contexto da negociação. Características, tipos e formas de negociação. Tipos e perfis dos negociadores. Técnicas de negociação. Preparação e etapas da negociação. Questões legais e éticas das negociações.

11752	Libras	4	Processos Gerenciais	3	Constituição do sujeito surdo. A relação da história da surdez com a língua de sinais. Noções básicas da língua de sinais brasileira: o espaço de sinalização, os elementos que constituem os sinais, noções sobre a estrutura da língua, a língua em uso em contextos triviais de comunicação.
20933	Introdução ao Estudo de Libras	4	Processos Gerenciais	4	
14570	Libras	4	Gestão Financeira	1	
16349	Introdução ao Estudo de Libras	4	Gestão Comercial EaD	1	
18704	Libras	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20990	Introdução ao Estudo de Libras	4	Gestão Financeira	2	
20833	Introdução ao Estudo de Libras	4	Gestão Comercial	3	
20890	Introdução ao Estudo de Libras	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21037	Introdução ao Estudo de Libras	4	Gestão Comercial EaD	2	
20960	Jogos de Empresas	4	Processos Gerenciais	4	
21006	Jogos de Empresas	4	Gestão Financeira	2	
20903	Jogos de Empresas	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
20859	Jogos de Empresas	4	Gestão Comercial	3	
21063	Jogos de Empresas	4	Gestão Comercial EaD	2	
20860	Licitações e Contratos Administrativos	4	Gestão Comercial	3	
21064	Licitações e Contratos Administrativos	4	Gestão Comercial EaD	2	
20849	Logística de Transporte	4	Processos Gerenciais	4	
20850	Logística de Transporte	4	Gestão Comercial EaD	1	
21054	Logística de Transporte	4	Gestão Comercial EaD	2	
20928	Logística Empresarial	4	Processos Gerenciais	4	
20828	Logística Empresarial	4	Gestão Comercial	3	
21028	Logística Empresarial	4	Gestão Comercial EaD	2	
20950	Logística Reversa	4	Processos Gerenciais	4	
20851	Logística Reversa	4	Gestão Comercial	3	
21055	Logística Reversa	4	Gestão Comercial EaD	2	
20899	Marketing de Relacionamento	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
20820	Marketing de Relacionamento	4	Gestão Comercial	3	
20951	Marketing de Relacionamento	4	Processos Gerenciais	4	

Conceito e natureza dos jogos de empresas. Teoria dos jogos. Jogos como ferramenta de desenvolvimento e aprendizagem. Tipos e modelos de jogos. Visão estratégica e sistêmica de empresa. Estruturas de mercados. Decisões estratégicas competitivas. Simulação empresarial.

Licitações: conceito; objetivos; princípios; modalidades; tipos; publicidade; dispensa; inexigibilidade. Edital. Quem e quando licitar. Contratos Administrativos: conceito; características; prerrogativas da administração pública; anulação; prazos e prorrogação. Rescisão. Formalidades. Sanções. Equilíbrio Econômico-Financeiro.

Logística de distribuição e transportes. Natureza da distribuição física. Modais de transportes, Transporte intermodal, multimodal e plataformas intermodais. Preparação da carga. Os custos logísticos do transporte. Planejamento do sistema de transporte. A elaboração e a otimização de rotas. Medidas de desempenho em transporte. Operadores de serviço logístico.

Logística: conceitos, atividades logísticas, vantagens competitivas. Administração de compras. Administração estoques. Estrutura física, localização, distribuição e transporte. Gestão da administração de materiais. Classificação ABC dos estoques. Redes de distribuição. Construção e administração dos canais de venda.

Logística Reversa: conceito, importância, estrutura, Visão geral da LR no Brasil e no mundo.. Sustentabilidade Ambiental e Logística Reversa. Fluxo Tradicional versus Fluxo Reverso. Canais de Distribuição Reversos. Gestão integrada de resíduos. Serviços de Coleta e Transporte de resíduos.

O valor do cliente para a empresa. Marketing de relacionamento: Como Captar, Reter e Fidelizar Clientes. CRM. Serviço de atendimento ao consumidor. O serviço pós-venda. Processos de produção e tratamento das respostas do consumidor e avaliação.

21032	Marketing de Relacionamento	4	Gestão Comercial EaD	2	Análise e Definição do Mix de Produtos e Serviços Comercializados. Principais características e definições do Ponto de venda de uma empresa de varejo. Conceitos de Trade marketing e sua aplicação no varejo. Conceitos e processos de Gerenciamento por categoria e os impactos da ferramenta nos negócios do varejo. Estratégia e processo de desenvolvimento de Marcas próprias. Estratégias, táticas e operacionalização do processo de Precificação. Comunicação no varejo com o consumidor. As melhores práticas de Atendimento no setor varejista.	
20852	Marketing de Varejo	4	Gestão Comercial	3	Empreendedorismo Digital: Cenários e Tendências. Modelos de Negócios Digitais. Conceitos, estrutura, planejamento e gestão de e-Commerce. Conceitos e funções do Marketing Digital. Ferramentas e Estratégia do Marketing Digital. Audiência digital e Search Engine Optimization (SEO), Omni-Channel.	
20952	Marketing de Varejo	4	Processos Gerenciais	4		
21056	Marketing de Varejo	4	Gestão Comercial EaD	2		
20827	Marketing Digital e E-commerce	4	Gestão Comercial	3		
20953	Marketing Digital e E-commerce	4	Processos Gerenciais	4	Capitalização simples e composta. Equivalência financeira. Taxa de juros; proporcional, equivalente, nominal, efetiva e real. Operações de financiamentos e investimento; séries uniformes e variadas. Sistema de Amortização. Análise de viabilidade econômica e financeira.	
21026	Marketing Digital e E-commerce	4	Gestão Comercial EaD	2		
10931	Matemática Financeira	4	Ciências Contábeis	5		
11305	Matemática Financeira para Administradores	4	Administração - Comércio Exterior	3		
11352	Finanças Empresariais	4	Gestão de Recursos Humanos	3	Capitalização simples e composta. Equivalência financeira. Taxa de juros; proporcional, equivalente, nominal, efetiva e real. Operações de financiamentos e investimento; séries uniformes e variadas. Sistema de Amortização. Análise de viabilidade econômica e financeira.	
11558	Matemática Financeira	4	Economia	3		
11734	Finanças Empresariais	4	Processos Gerenciais	3		
20918	Matemática Financeira	4	Processos Gerenciais	4		
12274	Matemática Financeira para Administradores	4	Administração	7		
12519	Matemática Financeira para Administradores	4	Administração	3		
13110	Finanças Empresariais	4	Gestão Comercial	2		
14549	Matemática Financeira	4	Gestão Financeira	1		
16326	Matemática Financeira	4	Gestão Comercial EaD	1		
20975	Matemática Financeira	4	Gestão Financeira	2		
20818	Matemática Financeira	4	Gestão Comercial	3		
20900	Matemática Financeira	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
21019	Matemática Financeira	4	Gestão Comercial EaD	2		
20808	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Gestão Comercial	3		A universidade no contexto social. Conhecimento e ciência: fundamentos históricos, método e pesquisa científica. Estrutura e apresentação de trabalhos acadêmicos de acordo com as Normas da ABNT.
20908	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Processos Gerenciais	4		
12508	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Administração	3		
12263	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Administração	7		
20270	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Administração - Comercio Exterior	3		
10924	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Ciências Contábeis	5		

11715	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Direito	5	
17209	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Direito	5	
90965	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Gestão Financeira	2	
20865	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21011	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	Gestão Comercial Ead	2	
14561	Orçamento Empresarial	4	Gestão Financeira	1	Relação do orçamento com o planejamento estratégico. Aspectos fundamentais de orçamento empresarial. Sistema orçamentário global. Tipos de orçamentos: vendas, produção, custos e despesas operacionais, investimentos e caixa. Demonstrações financeiras projetadas. Controle orçamentário. Análise orçamentária. Gestão de Risco.
20853	Orçamento Empresarial	4	Gestão Comercial	3	
20921	Orçamento Empresarial	4	Processos Gerenciais	4	
20978	Orçamento Empresarial	4	Gestão Financeira	2	
21057	Orçamento Empresarial	4	Gestão Comercial Ead	2	
13119	Pesquisa de Mercado	4	Gestão Comercial	2	
16343	Pesquisa de Mercado	4	Gestão Comercial Ead	1	Introdução a pesquisa de marketing. Modelos de pesquisa. Medição e escalonamento. Elaboração do questionário. Amostragem. Coleta, análise e relatório de dados. Geomarketing. Modelos e técnicas de mensuração do grau de satisfação do consumidor.
20955	Pesquisa de Mercado	4	Processos Gerenciais	4	
20821	Pesquisa de Mercado	4	Gestão Comercial	3	
20901	Pesquisa de Mercado	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21023	Pesquisa de Mercado	4	Gestão Comercial Ead	2	
11750	Planejamento de Marketing	4	Processos Gerenciais	3	Definição de um plano de marketing. Concepção de um plano de marketing.
20920	Planejamento de Marketing	4	Processos Gerenciais	4	
20854	Planejamento de Marketing	4	Gestão Comercial	3	
21058	Planejamento de Marketing	4	Gestão Comercial Ead	2	
13121	Plano de Vendas I	4	Gestão Comercial	2	Definição da metodologia da Pesquisa. Caracterização do ambiente de estudo. Definição de população e amostra da pesquisa. Coleta e análise dos dados. Desenvolvimento de um plano de Vendas.
20825	Plano de Vendas I	4	Gestão Comercial	3	
21027	Plano de Vendas I	4	Gestão Comercial Ead	2	
13127	Plano de Vendas II	4	Gestão Comercial	2	Definição da metodologia da Pesquisa. Caracterização do ambiente de estudo. Definição de população e amostra da pesquisa. Coleta e análise dos dados. Desenvolvimento de um plano de Vendas.
20830	Plano de Vendas II	4	Gestão Comercial	3	
21034	Plano de Vendas II	4	Gestão Comercial Ead	2	
13123	Políticas de Preço	4	Gestão Comercial	2	Conceituação das políticas de preço e das variáveis influenciadoras na formação de preço. A relação das estratégias e do posicionamento de mercado de uma empresa com a fixação de preço. Formação do preço de venda. Pesquisas de preços, análise de mercado e percepção dos consumidores. O papel das promoções de vendas e dos preços regulares. Ferramentas promocionais, tipos de promoções e calendário promocional. A promoção e o Merchandising no Ponto-de-venda.
16340	Políticas de Preço	4	Gestão Comercial Ead	1	
20956	Políticas de Preço	4	Processos Gerenciais	4	
21003	Políticas de Preço	4	Gestão Financeira	2	
20822	Políticas de Preço	4	Gestão Comercial	3	
21018	Políticas de Preço	4	Gestão Comercial Ead	2	

20855	Promoção de Vendas e Merchandising.	4	Gestão Comercial	3	Conceitos e aplicabilidade da Promoção de Vendas e do Merchandising. Tipos de promoção e o seu planejamento. A legislação, regulamentação e mecânica das promoções de vendas.
20957	Promoção de Vendas e Merchandising	4	Processos Gerenciais	4	Definições sobre o Merchandising no ponto de venda. Estratégia, planejamento e operacionalização do calendário promocional. Merchandising na TV e em eventos culturais, sociais e esportivos.
21059	Promoção de Vendas e Merchandising	4	Gestão Comercial EaD	2	
11056	Psicologia	4	Ciências Contábeis	5	
11754	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Processos Gerenciais	3	
20958	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Processos Gerenciais	4	
14573	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Financeira	1	
16348	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Comercial EaD	1	Conceitos básicos em Psicologia. História da Psicologia e sua aplicação ao ambiente organizacional. Dimensões do comportamento organizacional. Avaliação e contexto social do trabalho. O indivíduo e a organização: satisfação no trabalho, comprometimento, comportamento produtivo e contraproducente. Comportamento micro organizacional. Processos grupais. Qualidade de vida no trabalho. Motivação e liderança. A ética profissional nas organizações.
18678	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
19802	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Comercial EaD	1	
21004	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Financeira	2	
20856	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Comercial	3	
20863	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21060	Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	Gestão Comercial EaD	2	
18673	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão Comercial EaD	1	
18711	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão de Recursos Humanos	4	
20934	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Processos Gerenciais	4	Conceito de raça e etnia; racismo e relações raciais no Brasil (o mito da democracia racial); história da afro descendência no Brasil; imagens, representações e estereótipos dos negros no Brasil; identidade, diferença, interação e diversidade nas relações étnico-raciais. A Lei 10.639/2003.
20991	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão Financeira	2	
20834	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão Comercial	3	
20891	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21038	Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	Gestão Comercial EaD	2	
20873	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
21005	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	Gestão Financeira	2	Saúde e segurança no trabalho; riscos ambientais; higiene no trabalho; planejamento na higiene e segurança na empresa; equipamento de proteção; legislação; prevenção contra incêndios; primeiros socorros; causas e custos dos acidentes; metodologia para análise dos acidentes; normas de gestão em saúde. Qualidade de vida no trabalho. Acessibilidade. Ergonomia. Métodos de prevenção individual e coletiva.
20857	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	Gestão Comercial	3	
20959	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	Processos Gerenciais	4	
21061	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	Gestão Comercial EaD	2	

11725	Sistema de Informação Gerencial	4	Processos Gerenciais	3	Conceitos básicos, evolução, tecnologia da informação, importância estratégica do sistema de informações gerenciais para as organizações. Sistema de controle operacional, gerencial e estratégico aplicado às áreas de Finanças, Marketing, Produção, Recursos Humanos e demais áreas de apoio. Gestão de indicadores para a tomada de decisão. Sistemas de informação de apoio à gestão (apresentação das principais ferramentas e aplicativos da área).		
20915	Sistema de Informação Gerencial	4	Processos Gerenciais	4			
14554	Sistema de Informações Gerenciais	4	Gestão Financeira	1			
20972	Sistema de Informações Gerenciais	4	Gestão Financeira	2			
20815	Sistema de Informações Gerenciais	4	Gestão Comercial	3			
20872	Sistema de Informações Gerenciais	4	Gestão de Recursos Humanos	5			
21025	Sistema de Informações Gerenciais	4	Gestão Comercial EaD	2			
19778	Sociologia das Organizações	4	Gestão Comercial	3		Noções introdutórias de Ciências Sociais e Sociologia. Fundamentos econômicos da sociedade e Sistemas sociais do processo produtivo: A sociologia do trabalho frente aos modelos produtivos. Antagonismo, desenvolvimento e integração entre Sociologia e Administração: a sociologia das organizações. Classificação das Organizações: A dupla lógica das organizações. Disfunções organizacionais: Burocracia e Racionalidade. Funções Administrativas: Autoridade e poder decisório. Estrutura, estratificação e mobilidade social. O papel das organizações na sociedade contemporânea perante questões culturais, ambientais e de minorias.	
20909	Sociologia das Organizações	4	Processos Gerenciais	4			
20966	Sociologia das Organizações	4	Gestão Financeira	2			
20809	Sociologia das Organizações	4	Gestão Comercial	3			
20866	Sociologia das Organizações	4	Gestão de Recursos Humanos	5			
21024	Sociologia das Organizações	4	Gestão Comercial EaD	2			
11742	Análise Financeira e de Crédito	4	Processos Gerenciais	3	Análise das Demonstrações contábeis: Estrutura; Análise vertical e horizontal. Análise por meio de índices (liquidez, estrutura de capital, rentabilidade e operacional); Demonstrações contábeis em moeda de poder aquisitivo constante. Análise do capital de giro (MGC, CCL, LP, ST, ACGP). Análise da demonstração dos fluxos de caixa (Indicadores financeiros baseados em fluxo de caixa, etc...). Análise dos ciclos de negócios: financeiro, operacional e econômico.		
13116	Análise Financeira e de Crédito	4	Gestão Comercial	2			
14552	Análise Financeira e de Crédito	4	Gestão Financeira	1			
16341	Análise Financeira e de Crédito	4	Gestão Comercial EaD	1			
20914	Análise Financeira e de Crédito	4	Processos Gerenciais	4			
20971	Análise Financeira e de Crédito	4	Gestão Financeira	2			
18694	Capacitação em Coaching	4	Gestão de Recursos Humanos	4		Conceitos, interfaces com gestão; Dinâmica das relações interpessoais: comunicação intra e interpessoal, auto e hetero empatia, escuta ativa; Modelos Mentais; Valores e Crenças; Rapport em vários níveis; Técnicas para receber e dar feedback; Maestria pessoal, liderança em coach e competência em diversos contextos; Perguntas estratégicas do Coaching e os diferentes tipos de clientes.	
20879	Capacitação em Coaching	4	Gestão de Recursos Humanos	5			
20993	Coaching	4	Gestão Financeira	2			
10942	Contabilidade e Mercado de Capitais	4	Ciências Contábeis	5			Globalização financeira. Políticas econômicas. Sistema financeiro nacional: evolução, estrutura e funcionamento. Ativos financeiros. Mercado de capitais à vista, futuro e de opções. Análise de retorno e risco nos investimentos. Instrumentos de tomada de decisão: análise fundamentalista e técnica. Simulador on-line de investimentos.
11571	Mercado de Capitais	4	Economia	3			
14565	Mercado Financeiro e de Capitais	4	Gestão Financeira	1			
20954	Mercado Financeiro e de Capitais	4	Processos Gerenciais	4			
20980	Mercado Financeiro e de Capitais	4	Gestão Financeira	2			
14563	Controladoria	4	Gestão Financeira	1	Princípios básico de controladoria. Controladoria do desempenho empresarial, operacional e financeiro. Controle orçamentário: controle financeiro dos estoques, dos valores a receber e a pagar, fluxo de caixa, custos e despesas operacionais. Controle da produção. Elaboração dos relatórios gerenciais. Controle orçamentário com o auxílio de planilha eletrônica e recursos		
20984	Controladoria	4	Gestão Financeira	2			
20939	Controladoria e Auditoria	4	Processos Gerenciais	4			

						computacionais. Alavancagem financeira e operacional e EBTIDA.
19861	Direito Coletivo do Trabalho	4	Gestão de Recursos Humanos EaD	1	Conceitos básicos. Direito coletivo do trabalho na Constituição Federal. Liberdade sindical. Organização sindical. Conflitos coletivos de trabalho. Negociações, Convenções e Acordos Coletivos de Trabalho. Greve. Introdução ao Direito Previdenciário. Seguridade Social no Brasil. Custeio da Seguridade Social. Prestações da Previdência Social. Previdência Privada.	
20878	Direito Coletivo do Trabalho	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
20996	Direito Coletivo do Trabalho	4	Gestão Financeira	2		
20941	Direito Coletivo do Trabalho	4	Processos Gerenciais	4		
18695	Avaliação de Desempenho	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Avaliação de desempenho humano como um projeto integrado às práticas de administração de recursos humanos. Os métodos tradicionais e os novos modelos de Avaliação de Desempenho. Tipos de avaliação de desempenho. Normas e procedimentos para a implantação do processo de Avaliação de Desempenho. Vantagens de Avaliação de Desempenho para o funcionário e para a organização. Responsabilidade no processo de Avaliação de Desempenho. Importância do feedback dentro do processo. Fatores que podem comprometer a Avaliação de Desempenho.	
20877	Avaliação de Desempenho	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
18696	Consultoria em Recursos Humanos	4	Gestão de Recursos Humanos	4	A oportunidade de atuação profissional como consultor empresarial; Tipos de consultoria existentes; Consultoria externa e Consultoria interna. Papel e a Postura do Consultor; Consultoria Organizacional; Habilidade de consultoria; Construção e relação consultor-cliente; Perfil de competência e consultoria; Modelos de diagnóstico; Instrumentos e ferramentas de consultoria; Sistema de Informação em RH para o planejamento, tomada de decisão e gestão de RH; definição dos itens e atividades de controle administrativos e de custos; importância e relevância das informações, obtenção (fontes e coleta), registro e armazenagem de dados. Construção de instrumentos de controle e apresentação de dados; análise e interpretação de dados; sistematização das informações gerenciais. Relatórios: resultados, sugestões, planos de ação e apresentação.	
20855	Consultoria em Recursos Humanos	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
18682	Gestão de Rotinas de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Rotinas de trabalho do setor de pessoal: admissão, contratos de trabalho e seus efeitos, férias, rescisão de contrato de trabalho, cadastro de admitidos e demitidos. A gestão das rotinas de pessoas relacionadas às diversidades socioculturais e das minorias. Cálculo da folha de pagamento e encargos sociais, controle de jornada de trabalho. Programa de alimentação ao trabalhador e obrigações acessórias. Recursos administrativos, certidões negativas, atendimento à fiscalização. Controle e guarda da documentação legal.	
20868	Gestão de Rotinas de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
18698	Plano de Recursos Humanos I	4	Gestão de Recursos Humanos	4	A importância do Diagnóstico para o planejamento. Diagnóstico como base para o plano de RH. Visão sistêmica do RH. Diagnóstico em RH: conceitos, estrutura, conteúdos e etapas de elaboração; planejamento e execução; técnicas de levantamento de dados: entrevistas, reuniões, observações, seminários, análise documental, estatísticas.	
20882	Plano de Recursos Humanos I	4	Gestão de Recursos Humanos	5		
18703	Plano de Recursos Humanos II	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Visão sistêmica da empresa e o RH. Importância do Plano de RH para o planejamento estratégico organizacional. Plano de Recursos Humanos: Conceitos, estrutura,	

20887	Plano de Recursos Humanos II	4	Gestão de Recursos Humanos	5	conteúdos, etapas de elaboração, planeamento, execução (Plano de Ação) e custo de implantação. Metodologia do PDCA (planeamento, execução, controle e ação). Indicadores de gestão de RH.
18680	Recrutamento, Seleção e Socialização de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Mercado de trabalho e mercado de recursos humanos. Recrutamento: conceitos, técnicas e avaliação dos resultados do recrutamento. Seleção: conceitos, bases e técnicas para a seleção de pessoas. A seleção como processo. Seleção por competência. Avaliação dos resultados da seleção de pessoas. O papel e importância estratégica do recrutamento e seleção no contexto organizacional. Socialização de pessoas na organização: conceitos, métodos e vantagens. A gestão do recrutamento, seleção e socialização das pessoas frente aos desafios da atualidade (aspectos étnicos, culturais e socioambiental).
20869	Recrutamento, Seleção e Socialização de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
18693	Remuneração e Benefícios	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Remuneração: conceito, sistema de remuneração, administração de salário, descrição, avaliação e classificação de cargos, pesquisa salarial, política salarial. Incentivos e recompensas. Novos métodos de remuneração. Remuneração variável. Benefícios: conceito, objetivos e tipos de benefícios. Programas de incentivo governamental.
20875	Remuneração e Benefícios	4	Gestão de Recursos Humanos	5	
18681	Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	4	Desenvolvimento de pessoas nas organizações a partir das Relações Interpessoais (programas, etapas e métodos). Treinamento: conceito, tipos e processos, levantamento de necessidades, programação, implementação e avaliação. Temas contemporâneos de Treinamento, Desenvolvimento e Educação de pessoas. Socialização de pessoas na organização: conceitos, métodos e vantagens.
20880	Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas	4	Gestão de Recursos Humanos	5	