

**CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

**RESOLUÇÃO n. 23/2016/CONSU**

Aprova matriz curricular do curso superior de graduação:  
Tecnologia em Gestão Comercial, modalidade a distância.

O Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas  
atribuições e *ad referendum* do Colegiado Pleno,  
**RESOLVE:**

Art. 1º - Aprovar matriz curricular do curso superior de graduação: Tecnologia Gestão  
Comercial, modalidade a Distância.

Art. 2º - A matriz curricular n. 02, terá 1.620 (um mil, seiscentos vinte) horas, 108  
(cento e oito) créditos.

Art. 3º - A matriz curricular n. 02, constitui anexo da presente Resolução, entrando em  
vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2017.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 21 de dezembro de 2016.



**PROF. Dr. GILDO VOLPATO**  
**PRESIDENTE DO CONSU**

A presente Resolução foi homologada pelo Colegiado em reunião do dia 30/03/2017.



**PROF. Dr. GILDO VOLPATO**  
**PRESIDENTE DO CONSU**

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 23/2016/CONSU  
MATRIZ CURRICULAR n. 2 DO CURSO SUPERIOR DE GRADUAÇÃO: TECNOLOGIA EM GESTÃO  
COMERCIAL, MODALIDADE A DISTÂNCIA.**

Prazo de integralização: mínimo de 04 (quatro) semestres e máximo de 06 (seis) semestres  
Carga Horária Total: 1.620 horas Total de Créditos: 108

DISCIPLINAS	FASES				Crédito	Hora/Aula	Hora
	1	2	3	4		50min.	60min.
<b>MÓDULO I</b>							
Fundamentos da Administração	4				4	72	60
Fundamentos de Marketing	4				4	72	60
Introdução a Vendas e Negociação	4				4	72	60
Metodologia Científica e da Pesquisa	4				4	72	60
Direito Empresarial	4				4	72	60
Comunicação Empresarial	4				4	72	60
Estatística		4			4	72	60
Gestão Contábil		4			4	72	60
Gestão de Custos		4			4	72	60
Comportamento do Consumidor		4			4	72	60
Políticas de Preços		4			4	72	60
Matemática Financeira		4			4	72	60
Empreendedorismo		4			4	72	60
<b>MÓDULO II</b>							
Administração da Força de Vendas			4		4	72	60
Gestão Estratégica			4		4	72	60
Pesquisa de Mercado			4		4	72	60
Sociologia das Organizações			4		4	72	60
Sistema de Informações Gerenciais			4		4	72	60
Marketing Digital e E-Commerce			4		4	72	60
Plano de Vendas I			4		4	72	60
<b>MÓDULO III</b>							
Logística Empresarial				4	4	72	60
Introdução a Economia				4	4	72	60
Gestor Contemporâneo				4	4	72	60
Conflito, Negociação e Processo Decisório				4	4	72	60
Marketing de Relacionamento				4	4	72	60
Optativa				4	4	72	60
Plano de Vendas II				4	4	72	60
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)							
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>108</b>	<b>1944</b>	<b>1620</b>

ROL DE DISCIPLINAS OPTATIVAS	Crédito	Hora/aula	Hora
Ética e Responsabilidade Social	4	72	60
Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	72	60
Introdução ao Estudo de Libras	4	72	60
Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	72	60

**FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)**

<b>ROL DE DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	<b>Crédito</b>	<b>Hora/aula</b>	<b>Hora</b>
Administração de Materiais	4	72	60
Análise de Investimentos	4	72	60
Armazenagem e Movimentação	4	72	60
Comunicação em Marketing	4	72	60
Desenvolvimento de Novos Produtos	4	72	60
Endomarketing	4	72	60
Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	72	60
Fundamentos da Gestão Financeira	4	72	60
Fundamentos da Importação e Exportação	4	72	60
Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	72	60
Gestão da Produção e Operações	4	72	60
Gestão de Pessoas	4	72	60
Gestão de Serviços	4	72	60
Gestão Tributária e Fiscal	4	72	60
Inovação e Tecnologia	4	72	60
Logística de Transporte	4	72	60
Logística Reversa	4	72	60
Marketing de Varejo	4	72	60
Orçamento Empresarial	4	72	60
Planejamento de Marketing	4	72	60
Promoção de Vendas e Merchandising	4	72	60
Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	72	60
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	72	60
Design Gráfico	4	72	60
Jogos de Empresas	4	72	60
Licitações e Contratos Administrativos	4	72	60

Criciúma, 21 de dezembro de 2016.



**PROF. DR. GILDO VOLPATO**  
**PRESIDENTE DO CONSU**