

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 18/2016/CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de graduação:
Tecnologia em Gestão Comercial.

O Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas
atribuições e *ad referendum* do Colegiado Pleno,
RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar matriz curricular do curso superior de graduação: Tecnologia em
Gestão Comercial, modalidade presencial.

Art. 2º - A matriz curricular n. 03, terá 1.620 (um mil, seiscentos vinte) horas, 108
(cento e oito) créditos.

Art. 3º - A matriz curricular n. 03, constitui anexo da presente Resolução, entrando em
vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2017.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 21 de dezembro de 2016.



PROF. Dr. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

A presente Resolução foi homologada pelo Colegiado em reunião do dia 30/03/2017.



PROF. Dr. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 18/2016/CONSU
MATRIZ CURRICULAR n. 3 DO CURSO SUPERIOR DE GRADUAÇÃO: TECNOLOGIA EM GESTÃO
COMERCIAL, MODALIDADE PRESENCIAL.**

Prazo de integralização: mínimo de 05 (cinco) semestres e máximo de 07 (sete) semestres
Carga Horária Total: 1.620 horas Total de Créditos: 108

DISCIPLINAS	FASES					CRÉD.	Hora/Aula 50min.	Hora 60min.
	1	2	3	4	5			
MÓDULO I								
Fundamentos da Administração	4					4	72	60
Comunicação Empresarial	4					4	72	60
Fundamentos de Marketing	4					4	72	60
Introdução a Vendas e Negociação	4					4	72	60
Metodologia Científica e da Pesquisa	4					4	72	60
Sociologia das Organizações		4				4	72	60
Gestão Estratégica		4				4	72	60
Gestão Contábil		4				4	72	60
Comportamento do Consumidor		4				4	72	60
Direito Empresarial		4				4	72	60
MÓDULO II								
Gestão de Custos			4			4	72	60
Sistema de Informações Gerenciais			4			4	72	60
Administração da Força de Vendas			4			4	72	60
Estatística			4			4	72	60
Matemática Financeira			4			4	72	60
Empreendedorismo			4			4	72	60
Marketing de Relacionamento				4		4	72	60
Pesquisa de Mercado				4		4	72	60
Políticas de Preços				4		4	72	60
Conflito, Negociação e Processo Decisório				4		4	72	60
Gestor Contemporâneo				4		4	72	60
Plano de Vendas I				4		4	72	60
MÓDULO III								
Introdução a Economia					4	4	72	60
Marketing Digital e E-Commerce					4	4	72	60
Logística Empresarial					4	4	72	60
Optativa					4	4	72	60
Plano de Vendas II					4	4	72	60
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)								
TOTAL	20	20	24	24	20	108	1944	1620

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS	Crédito	Hora/Aula	Hora
		50min.	60min.
Ética e Responsabilidade Social	4	72	60
Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	72	60
Introdução ao Estudo de Libras	4	72	60
Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	72	60
Administração de Materiais	4	72	60
Análise de Investimentos	4	72	60

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS	Crédito	Hora/Aula	Hora
		50min.	60min.
Armazenagem e Movimentação	4	72	60
Comunicação em Marketing	4	72	60
Desenvolvimento de Novos Produtos	4	72	60
Endomarketing	4	72	60
Finanças Corporativas de Curto Prazo	4	72	60
Fundamentos da Gestão Financeira	4	72	60
Fundamentos da Importação e Exportação	4	72	60
Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	72	60
Gestão da Produção e Operações	4	72	60
Gestão de Pessoas	4	72	60
Gestão de Serviços	4	72	60
Gestão Tributária e Fiscal	4	72	60
Inovação e Tecnologia	4	72	60
Logística de Transporte	4	72	60
Logística Reversa	4	72	60
Marketing de Varejo	4	72	60
Orçamento Empresarial	4	72	60
Planejamento de Marketing	4	72	60
Promoção de Vendas e Merchandising	4	72	60
Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	72	60
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	72	60
Design Gráfico	4	72	60
Jogos de Empresas	4	72	60
Licitações e Contratos Administrativos	4	72	60

Criciúma, 21 de dezembro de 2016.



PROF. Dr. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)