

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 14/2016/CONSU

Aprova matriz curricular do curso superior de graduação:
Tecnologia em Processos Gerenciais, modalidade a distância.

O Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições e considerando manifestação favorável da Câmara de Ensino de Graduação, *ad referendum* do Colegiado Pleno, RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar matriz curricular do curso superior de graduação: Tecnologia em Processos Gerenciais, modalidade a distância.

Art. 2º - A matriz curricular n. 02, terá 1.620 (um mil, seiscentos vinte) horas, 108 (cento e oito) créditos.

Art. 3º - A matriz curricular n. 02, constitui anexo da presente Resolução, entrando em vigor para os ingressantes a partir do 1º semestre/2017.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor, revogadas as disposições em contrário.

Criciúma, 07 de dezembro de 2016.



PROF. DR. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

A presente Resolução foi homologada pelo Colegiado em reunião do dia 30/03/2017.



PROF. DR. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 14/2016/CONSU
MATRIZ CURRICULAR n. 2 DO CURSO SUPERIOR DE GRADUAÇÃO: TECNOLOGIA EM PROCESSOS
GERENCIAIS, MODALIDADE A DISTÂNCIA.**

Prazo de integralização: mínimo de 04 (quatro) semestres e máximo de 06 (seis) semestres
Carga Horária Total: 1.620 horas Total de Créditos: 108

DISCIPLINAS	FASES				CRÉD.	Hora/Aula 50 min.	Hora 60min.
	1ª	2ª	3ª	4ª			
MÓDULO I							
Fundamentos da Administração	4				4	72	60
Fundamentos de Marketing	4				4	72	60
Gestão Contábil	4				4	72	60
Metodologia Científica e da Pesquisa	4				4	72	60
Direito Empresarial	4				4	72	60
Comunicação Empresarial	4				4	72	60
Estatística		4			4	72	60
Finanças Corporativas de Curto Prazo		4			4	72	60
Gestão de Custos		4			4	72	60
Sistema de Informações Gerenciais		4			4	72	60
Gestão da Produção e Operações		4			4	72	60
Matemática Financeira		4			4	72	60
Empreendedorismo		4			4	72	60
MÓDULO II							
Administração da Força de Vendas			4		4	72	60
Gestão Estratégica			4		4	72	60
Análise Financeira			4		4	72	60
Sociologia das Organizações			4		4	72	60
Planejamento de Marketing			4		4	72	60
Orçamento Empresarial			4		4	72	60
Plano de Negócios I			4		4	72	60
MÓDULO III							
Logística Empresarial				4	4	72	60
Introdução a Economia				4	4	72	60
Gestor Contemporâneo				4	4	72	60
Gestão de Pessoas				4	4	72	60
Inovação e Tecnologia				4	4	72	60
Optativa				4	4	72	60
Plano de Negócios II				4	4	72	60
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)							
Total	24	28	28	28	108	1944	1620

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS	CRÉDITOS	Hora/aula	Hora
		50 min.	60 min.
Ética e Responsabilidade Social	4	72	60
Gestão Socioambiental e da Qualidade	4	72	60
Introdução ao Estudo de Libras	4	72	60
Relações Étnico-Raciais e Afro descendência	4	72	60
Administração de Materiais	4	72	60
Análise de Investimentos	4	72	60
Comportamento do Consumidor	4	72	60

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)

ROL DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS	CRÉDITOS	Hora/aula	Hora
		50 min.	60 min.
Conflito, Negociação e Processo Decisório	4	72	60
Controladoria e Auditoria	4	72	60
Desenvolvimento de Novos Produtos	4	72	60
Direito Coletivo do Trabalho	4	72	60
Endomarketing	4	72	60
Finanças Corporativas de Longo Prazo	4	72	60
Fundamentos da Gestão Financeira	4	72	60
Fundamentos da Importação e Exportação	4	72	60
Gestão da Cadeia de Suprimento	4	72	60
Gestão de Serviços	4	72	60
Gestão Tributária e Fiscal	4	72	60
Logística de Transporte	4	72	60
Logística Reversa	4	72	60
Marketing de Relacionamento	4	72	60
Marketing de Varejo	4	72	60
Marketing Digital e E-Commerce	4	72	60
Mercado Financeiro e de Capitais	4	72	60
Pesquisa de Mercado	4	72	60
Políticas de Preços	4	72	60
Promoção de Vendas e Merchandising	4	72	60
Psicologia Organizacional e do Trabalho	4	72	60
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	4	72	60
Jogos de Empresas	4	72	60

Criciúma, 7 de dezembro de 2016.



PROF. Dr. GILDO VOLPATO
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)