



Trabalhos Aprovados

Orientações importantes:

- O pagamento para apresentação de cada artigo/resumo (valor 15,00 reais) deverá ser efetuado na secretaria do curso de Administração (Bloco R1 Sala 4). Somente os autores cujos artigos completos que forem apresentados e realizados o referido pagamento serão publicados nos Anais do evento.
- O horário das apresentações tem início às 19h30min. Todos os apresentadores precisam estar presentes quinze minutos antes do início das apresentações.
- Para apresentação do artigo/resumo é necessário trazer em mãos o Termo de autorização da Obra para que o trabalho possa ser publicado nos anais do evento e entregar ao coordenador da sessão.
- Há um template disponível no site para apresentação dos trabalhos.

Modalidade apresentação	Local apresentação	TITULO	AUTORES
Comunicação oral	R 1 - sala 12	O PROCESSO DE EXPANSÃO DO CANAL DO PANAMÁ: UMA ABORDAGEM HISTÓRICA DESCRIPTIVA	Rosani Martins Martins, Júlio Cesar Zilli, Adriana Carvalho Pinto Vieira, Débora Volpato
		ANÁLISE DA VIABILIDADE MERCADOLÓGICA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM TERMINAL DE CARGAS DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO NO AEROPORTO HUMBERTO GHIZZO	Beatriz dos Santos, Renata Goulart Fernandes
		A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO NO MUNICÍPIO DE SÃO LUDGERO-SC	Gabrilei Hobold, Jadina De Nez, Rovanio Bussolo
Comunicação oral	R 1 - sala 14	MUDANÇAS NO PERfil DE CONSUMO DO CRICIUMENSE EM UMA ÉPOCA DE CRISE	Ellen Frasson Waltrick
		PERSPECTIVAS DO MARKETING VIRAL COMO FORMA DE COMUNICAÇÃO PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO	Alisson Fermino Feliciano; Miguelangelo Gianezini; Marcos Dalmoro

Modalidade apresentação	Local apresentação	TITULO	AUTORES
		ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE RELACIONAMENTO EM SALÕES DE BELEZA DE CRICIÚMA	Josefina da Conceição Armando Viola, Elenice Juliani Engel
Sessão interativa	R 1 - sala 16	ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: FATORES DETERMINANTES PARA O SUCESSO DE UMA TRADING COMPANY	Rebecca Marconi Peres, Júlio César Zilli
		ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA SOCIAL: MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA	Marielen Rocha, Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias
		ANÁLISE DO NÍVEL DE MATURIDADE DAS CAPACIDADES EM INOVAÇÃO DE UM PRESTADOR DE SERVIÇOS FOTOGRÁFICOS LOCALIZADO EM CRICIÚMA, SC	Ana Paula Da Rolt Rodrigues, Jaime Dagostim Picolo
		ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO APLICADO EM UMA GALERIA DE OBRAS DE ARTE NO BRASIL	Janete Aparecida da Silva Santiago, Graziela Breitenbauch de Moura, Julio Cesar Zilli
		UM COMPARATIVO SOBRE DOIS CONTEXTOS: AS FINALIDADES DA EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL E NA ANGOLA	Manuel Almeida Agostinho, Thiago Henrique Almino Francisco
Sessão interativa	R 1 - sala 18	AS RELAÇÕES COMERCIAIS BRASILEIRAS COM PAÍSES EM DIFERENTES NÍVEIS DE DESENVOLVIMENTO	Diego Daros Ducioni, Júlio Cesar Zilli, Patrícia de Sá Freire, Adriana Carvalho Pinto Vieira
		SISTEMATIZAÇÃO DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS MÉDICOS E MAPEAMENTO DOS POTENCIAIS MODOS DE FALHA E SEUS EFEITOS	Henrique Fernandes Contreras
		ANÁLISE DAS BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO DO BLOCO K EM UMA EMPRESA DE CONFECÇÃO LOCALIZADA NO SUL DE SANTA CATARINA	Alex Maximiano
		POLÍTICA AGRÍCOLA E FONTES DE RECURSO PARA O CRÉDITO RURAL: UM ESTUDO SOBRE A DINÂMICA DO FINANCIAMENTO DE GRÃOS	Amilde Adilio Cardoso
		O INCENTIVO FISCAL DE DRAWBACK ISENÇÃO: ESTUDO DE CASO DA VIABILIDADE DE UM PROCESSO NA INDÚSTRIA QUÍMICA	Andressa Grassmann, Graziela Breitenbauch de Moura
		EXPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA IN NATURA PARA OS ESTADOS UNIDOS: A PERSPECTIVA DAS EXPORTADORAS DO SUL DO BRASIL	Laura Dal Piva Klein Ibing, Daiane Pavan e Carla Fabiana Cazella

Modalidade apresentação	Local apresentação	TITULO	AUTORES
Comunicação oral	R 1 - sala 19	PREVENÇÃO DAS AÇÕES TRABALHISTAS: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DO RAMO METALÚRGICO DO SUL DE SANTA CATARINA	Gabrielle Durante Rosso, Leonel Luiz Pereira, Ana Paula Silva dos Santos
		A LIDERANÇA CONTEMPORÂNEA: O QUE OS LIDERADOS PENSAM?	Fernanda Fernandes de Souza, Gisele Silveira Coelho Lopes
		EMPODERAMENTO FEMININO ANGOLANO: O PENSAMENTO DAS MULHERES EM CARGOS DE PODER	Epifânia Dinora Nunes filha e Gisele Silveira Coelho Lopes
Comunicação oral	R 1 - sala 21	ANÁLISE DOS CUSTOS E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FARMACÊUTICOS EM UMA FARMÁCIA COMUNITÁRIA	Samantha Silveira Dal Molin, Marilia Schutz Borges, Jaime Dagostim Picolo
		ANÁLISE ENTRE TERCEIRIZAÇÃO E PRODUÇÃO PRÓPRIA NUMA EMPRESA DO SEGMENTO ALIMENTÍCIO	Angelo Assis Burin, Diana Guesser, Jadina De Nez, Rovani Bussolo
		CRİPTOMOEDAS E BLOCKCHAIN NO PROCESSOS DE INOVAÇÃO SOCIAL	Amilde Adilio Cardoso, Erico Souza Costa e Fernando Alves Silveira
		AS VANTAGENS DA ADESÃO AO SISTEMA MEI – UMA PESQUISA JUNTO AOS MICROEMPREENDEDORES DE BRAÇO DO NORTE SC	Liliane Becker, Jadina De Nez, Rovani Bussolo, Marcos Volpato Lubave

Orientações acerca da sessão interativa:

A sessão interativa permite a interação entre pesquisadores-autores acerca dos temas discutidos, buscando o aprofundamento dos debates e análise crítica dos conteúdos apresentados.

- * Prepare a sua apresentação, considerando o tempo disponível de dez a 15 minutos.
- * Lembre-se de que, em sessões interativas, computadores ou projetores não serão utilizados, logo não é necessário apresentação em PPT.
- * Sugere-se que planeje sua apresentação, por exemplo, criando um esquema para si com pontos-chave e notas sobre o que você deseja compartilhar relativas ao seu trabalho.
- * Leia os textos da sessão e contribua, se possível, com sugestões acerca dos trabalhos apresentados em sua sessão.
- * Os ouvintes poderão fazer perguntas aos apresentadores ou comentários sobre os trabalhos no tempo indicado pelo Coordenador da sessão.