

II CONGRESSO SUL CATARINENSE DE ADMINISTRAÇÃO E COMÉRCIO EXTERIOR

INTERNACIONALIZAÇÃO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

20 e 21 – 06 – 2018



Trabalhos Aprovados

Orientações importantes:

- O pagamento para apresentação de cada artigo/resumo (valor 15,00 reais) deverá ser efetuado na secretaria do curso de Administração (Bloco R1 Sala 4). Somente os autores cujos artigos completos que forem apresentados e realizados o referido pagamento serão publicados nos Anais do evento.
- O horário das apresentações tem início às 19h30min. Todos os apresentadores precisam estar presentes quinze minutos antes do início das apresentações.
- Para apresentação do artigo/resumo é necessário trazer em mãos o Termo de autorização da Obra para que o trabalho possa ser publicado nos anais do evento e entregar ao coordenador da sessão.
- Há um template disponível no site para apresentação dos trabalhos.

| Modalidade apresentação | Local apresentação | TITULO | AUTORES |
|-------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicação oral | R 1 - sala 12 | O PROCESSO DE EXPANSÃO DO CANAL DO PANAMÁ: UMA ABORDAGEM HISTÓRICA DESCRITIVA | Rosani Martins Martins, Júlio Cesar Zilli, Adriana Carvalho Pinto Vieira, Débora Volpato |
| | | ANÁLISE DA VIABILIDADE MERCADOLÓGICA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM TERMINAL DE CARGAS DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO NO AEROPORTO HUMBERTO GHIZZO | Beatriz dos Santos, Renata Goulart Fernandes |
| | | A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO NO MUNICÍPIO DE SÃO LUDGERO-SC | Gabrilei Hobold, Jadina De Nez, Rovanio Bussolo |
| Comunicação oral | R 1 - sala 14 | MUDANÇAS NO PERFIL DE CONSUMO DO CRICIUMENSE EM UMA ÉPOCA DE CRISE | Ellen Frasson Waltrick |
| | | PERSPECTIVAS DO MARKETING VIRAL COMO FORMA DE COMUNICAÇÃO PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO | Alisson Fermino Feliciano; Miguelangelo Gianezi; Marcos Dalmoro |

| Modalidade apresentação | Local apresentação | TITULO | AUTORES |
|-------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE RELACIONAMENTO EM SALÕES DE BELEZA DE CRICIÚMA | Josefina da Conceição Armando Viola, Elenice Juliani Engel |
| Sessão interativa | R 1 - sala 16 | ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: FATORES DETERMINANTES PARA O SUCESSO DE UMA TRADING COMPANY | Rebecca Marconi Peres, Júlio César Zilli |
| | | ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA SOCIAL: MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA | Marielen Rocha, Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias |
| | | ANÁLISE DO NÍVEL DE MATURIDADE DAS CAPACIDADES EM INOVAÇÃO DE UM PRESTADOR DE SERVIÇOS FOTOGRÁFICOS LOCALIZADO EM CRICIÚMA, SC | Ana Paula Da Rolt Rodrigues, Jaime Dagostim Picolo |
| | | ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO APLICADO EM UMA GALERIA DE OBRAS DE ARTE NO BRASIL | Janete Aparecida da Silva Santiago, Graziela Breitenbauch de Moura, Julio Cesar Zilli |
| | | UM COMPARATIVO SOBRE DOIS CONTEXTOS: AS FINALIDADES DA EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL E NA ANGOLA | Manuel Almeida Agostinho, Thiago Henrique Almino Francisco |
| Sessão interativa | R 1 - sala 18 | AS RELAÇÕES COMERCIAIS BRASILEIRAS COM PAÍSES EM DIFERENTES NÍVEIS DE DESENVOLVIMENTO | Diego Daros Ducioni, Júlio Cesar Zilli, Patrícia de Sá Freire, Adriana Carvalho Pinto Vieira |
| | | SISTEMATIZAÇÃO DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS MÉDICOS E MAPEAMENTO DOS POTENCIAIS MODOS DE FALHA E SEUS EFEITOS | Henrique Fernandes Contreras |
| | | ANÁLISE DAS BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO DO BLOCO K EM UMA EMPRESA DE CONFEÇÃO LOCALIZADA NO SUL DE SANTA CATARINA | Alex Maximiano |
| | | POLÍTICA AGRÍCOLA E FONTES DE RECURSO PARA O CRÉDITO RURAL: UM ESTUDO SOBRE A DINÂMICA DO FINANCIAMENTO DE GRÃOS | Amilde Adilio Cardoso |
| | | O INCENTIVO FISCAL DE DRAWBACK ISENÇÃO: ESTUDO DE CASO DA VIABILIDADE DE UM PROCESSO NA INDÚSTRIA QUÍMICA | Andressa Grassmann, Graziela Breitenbauch de Moura |
| | | EXPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA IN NATURA PARA OS ESTADOS UNIDOS: A PERSPECTIVA DAS EXPORTADORAS DO SUL DO BRASIL | Laura Dal Piva Klein Ibing, Daiane Pavan e Carla Fabiana Cazella |

| Modalidade apresentação | Local apresentação | TITULO | AUTORES |
|-------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| | | | |
| Comunicação oral | R 1 - sala 19 | PREVENÇÃO DAS AÇÕES TRABALHISTAS: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DO RAMO METALÚRGICO DO SUL DE SANTA CATARINA | Gabrielle Durante Rosso, Leonel Luiz Pereira, Ana Paula Silva dos Santos |
| | | A LIDERANÇA CONTEMPORÂNEA: O QUE OS LIDERADOS PENSAM? | Fernanda Fernandes de Souza, Gisele Silveira Coelho Lopes |
| | | EMPODERAMENTO FEMININO ANGOLANO: O PENSAMENTO DAS MULHERES EM CARGOS DE PODER | Epifânia Dinora Nunes fila e Gisele Silveira Coelho Lopes |
| Comunicação oral | R 1 - sala 21 | ANÁLISE DOS CUSTOS E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FARMACÊUTICOS EM UMA FARMÁCIA COMUNITÁRIA | Samantha Silveira Dal Molin, Marília Schutz Borges, Jaime Dagostim Pícolo |
| | | ANÁLISE ENTRE TERCEIRIZAÇÃO E PRODUÇÃO PRÓPRIA NUMA EMPRESA DO SEGMENTO ALIMENTÍCIO | Angelo Assis Burin, Diana Guesser, Jadina De Nez, Rovanio Bussolo |
| | | CRÍPTOMOEDAS E BLOCKCHAIN NO PROCESSOS DE INOVAÇÃO SOCIAL | Amilde Adílio Cardoso, Erico Souza Costa e Fernando Alves Silveira |
| | | AS VANTAGENS DA ADESAO AO SISTEMA MEI – UMA PESQUISA JUNTO AOS MICROEMPREENDEDORES DE BRAÇO DO NORTE SC | Liliane Becker, Jadina De Nez, Rovanio Bussolo, Marcos Volpato Lubave |

Orientações acerca da sessão interativa:

A sessão interativa permite a interação entre pesquisadores-autores acerca dos temas discutidos, buscando o aprofundamento dos debates e análise crítica dos conteúdos apresentados.

- * Prepare a sua apresentação, considerando o tempo disponível de dez a 15 minutos.
- * Lembre-se de que, em sessões interativas, computadores ou projetores não serão utilizados, logo não é necessária apresentação em PPT.
- * Sugere-se que planeje sua apresentação, por exemplo, criando um esquema para si com pontos-chave e notas sobre o que você deseja compartilhar relativas ao seu trabalho.
- * Leia os textos da sessão e contribua, se possível, com sugestões acerca dos trabalhos apresentados em sua sessão.
- * Os ouvintes poderão fazer perguntas aos apresentadores ou comentários sobre os trabalhos no tempo indicado pelo Coordenador da sessão.