

RELATÓRIOS FINAIS EM CD - 2007

Cód.	Acadêmica	Tema
23	ANDRESA MARTINS	O PERFIL DA MULHER COMO DIRIGENTE NAS EMPRESAS FAMILIARES – UMA VISÃO DO PROFISSIONAL DE SECRETARIDADO EXECUTIVO
24	CLAUDIA MANENTI UGGIONI	O PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS E SEU EFEITO SOBRE A ROTATIVIDADE EM UMA EMPRESA DE CONFECCÃO
25	DEBORA JULIANI	O NOVO PERFIL DA SECRETÁRIA MODERNA, ATENDENDO AS EXIGÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO.
26	EMANUELLE KOHLS	SATISFAÇÃO DO CLIENTE DA EMPRESA TURBOFERRO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE TUBARÃO SC.
27	FRANCIELE SILVEIRA DE SOUZA	ESTUDO SOBRE A ROTATIVIDADE NA EMPRESA GIASI CONFECCÕES DE IÇARA – SC
28	FRANCILANI DEMARCH	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – UMA FERRAMENTA PARA A QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL DE SECRETARIADO EXECUTIVO DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO COM HABILITAÇÃO EM COMERCIO EXTERIOR – UNESC
29	GERUSA DE JESUS POSSAMAI DELLA	A COMUNICAÇÃO INTERNA ENTRE A MATRIZ E FILIAIS DA REDE IMOBILIARIA – DUDA IMOVEIS
30	GISELE DELA JUSTINA	INVESTIGAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES NO REAL NOB HOTEL DA CIDADE DE ORLEANS.
31	GISLAINE PETERLE	A MOTIVAÇÃO COMO FERRAMENTA DA EMPRESA PARA MANTER O FUNCIONÁRIO E TÊ-LO COMO ALIADO NA BUSCA DOS RESULTADOS.
32	JAEMILA MINATTO MARIANA	A IMPORTÂNCIA DA IMPLANTAÇÃO DE AGENDAMENTO ELETRÔNICO NA CLÍNICA DE PSICOLOGIA DA UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE – UNESC
33	JANAINA CÂNDIDO FELTRIN	A COMUNICAÇÃO DA SECRETÁRIA EXECUTIVA NO SETOR DE COBRANÇA JUNTO AO CLIENTE INADIMPLENTE
34	JAQUELINE DAL PONT ISIDORO	A SECRETÁRIA EXECUTIVA ANALISANDO O PERFIL DO PROFISSIONAL EMPREENDEDOR DAS LOJAS ADELINO DE ARARANGUÁ
35	JAQUELINE RECCO	A VISÃO DA SECRETÁRIA EXECUTIVA QUANTO A IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO HUMANIZADO NAS EMERGÊNCIAS HOSPITALARES DA REGIÃO DA AMESC
36	LIEGE FRANCISCO DUARTE	UM ESTUDO SOBRE A QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOS FUNCIONÁRIOS DA UNIDADE LOTÉRICA DE MELEIRO ANALISANDO O NÍVEL DO GRAU DE SATISFAÇÃO DE SEUS CLIENTES
37	LUCIANE SARTOR	ESTUDO DA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL ENTRE A SECRETARIA DE AGRICULTURA E MEIO AMBIENTE E O AGRICULTOR DA REGIÃO DE MORRO DA FUMAÇA.
38	MARCIA ESTEVES DOS SANTOS	ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO: UMA FERRAMENTA PARA A PRODUTIVIDADE PESSOAL DENTRO DO SETOR ADMINISTRATIVO DA EMPRESA PLASSON DO BRASIL
39	MARIELI CECHINEL PIVA	ESTUDO DO RELACIONAMENTO ENTRE FUNCIONÁRIOS E CLIENTES DA AGENCIA DO BANCO DO BRASIL DE JACINTO MACHADO

RELATÓRIOS FINAIS EM CD - 2007

40	MARITA VIEIRALVES JOÃO	UM ESTUDO DO PROFISSIONAL DE SECRETARIADO EXECUTIVO SOBRE A QUALIDADE DO ATENDIMENTO EM UMA COOPERATIVA DE ELETRIFICAÇÃO.
41	PATRÍCIA SCOTTI LAURINDO	SERVIÇOS BANCÁRIOS VIA INTERNET: UMA ANÁLISE EM RELAÇÃO A OPINIÃO DOS CLIENTES PESSOA JURÍDICA DA AGÊNCIA DE MELEIRO DO BANCO DO BRASIL EM RELAÇÃO AO USO DO GERENCIAMENTO FINANCEIRO.
42	VANESSA PIAZZOLI	A IMPORTÂNCIA DA SECRETARIA EXECUTIVA: NA BUSCA DE ESTÍMULO E MAIOR CONTATO DOS LEGISLADORES COM A POPULAÇÃO, PROPORCIONANDO MAIOR TRANSPARÊNCIA DAS AÇÕES DESEMPENHADAS PELOS SEUS REPRESENTANTES.