

Novembro/2015

TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA**LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

1. Verifique se, além deste caderno, você recebeu o Caderno de Respostas, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha (objetivas), das questões discursivas e do questionário de percepção da prova.
2. Confira se este caderno contém as questões discursivas (D) e de múltipla escolha (objetivas), de formação geral e do componente específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso das questões no componente	Peso dos componentes no cálculo da nota
Formação Geral/Discursivas	D1 e D2	40%	25%
Formação Geral/Objetivas	1 a 8	60%	
Componente Específico/Discursivas	D3 a D5	15%	75%
Componente Específico/Objetivas	9 a 35	85%	
Questionário de Percepção da Prova	1 a 9	—	—

3. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no Caderno de Respostas. Caso contrário, avise imediatamente um dos responsáveis pela aplicação da prova. Você deve assinar o Caderno de Respostas no espaço próprio, com caneta esferográfica de tinta preta.
4. Observe as instruções de marcação das respostas das questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão), expressas no Caderno de Respostas.
5. Use caneta esferográfica de tinta preta, tanto para marcar as respostas das questões objetivas quanto para escrever as respostas das questões discursivas.
6. Responda cada questão discursiva em, no máximo, 15 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
7. Não use calculadora; não se comunique com os demais estudantes nem troque material com eles; não consulte material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
8. Você terá quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e discursivas e ao questionário de percepção da prova.
9. Quando terminar, entregue seu Caderno de Respostas ao responsável pela aplicação da prova.
10. **Atenção!** Você deverá permanecer, no mínimo, por uma hora, na sala de aplicação das provas e só poderá levar este Caderno de Prova após decorridas três horas do início do Exame.

QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>.
Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO DISCURSIVA 2 //////////////////////////////////////

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 1

A alfabetização midiática e informacional tem como proposta desenvolver a capacidade dos cidadãos de utilizar mídias, bibliotecas, arquivos e outros provedores de informação como ferramentas para a liberdade de expressão, o pluralismo, o diálogo e a tolerância intercultural, que contribuem para o debate democrático e a boa governança. Nos últimos anos, uma ferramenta de grande valia para o aprendizado, dentro e fora da sala de aula, têm sido os dispositivos móveis. Como principal meio de acesso à internet e, por conseguinte, às redes sociais, o telefone celular tem sido a ferramenta mais importante de utilização social das diferentes mídias, com apropriação de seu uso e significado, sendo, assim, uma das principais formas para o letramento digital da população. Esse letramento desenvolve-se em vários níveis, desde a simples utilização de um aplicativo de conversação com colegas até a utilização em transações financeiras nacionais e internacionais.

WILSON, C. et al. **Alfabetização midiática e informacional**: currículo para formação de professores. Brasília: UNESCO, 2013 (adaptado).

A partir dessas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Uma pessoa letrada digitalmente tem capacidade para localizar, filtrar e avaliar informação disponibilizada eletronicamente e para se comunicar com outras pessoas por meio de Tecnologias de Informação e Comunicação.

PORQUE

- II. No letramento digital, desenvolve-se a habilidade de construir sentidos a partir de textos que se conectam a outros textos, por meio de hipertextos, *links* e elementos imagéticos e sonoros.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 2

A ideia segundo a qual todo ser humano, sem distinção, merece tratamento digno corresponde a um valor moral. O pluralismo político, por exemplo, pressupõe um valor moral: os seres humanos têm o direito de ter suas opiniões, expressá-las e organizar-se em torno delas. Não se deve, portanto, obrigá-los a silenciar ou a esconder seus pontos de vista; vale dizer, são livres. Na sociedade brasileira, não é permitido agir de forma preconceituosa, presumindo a inferioridade de alguns (em razão de etnia, raça, sexo ou cor), sustentando e promovendo a desigualdade. Trata-se de um consenso mínimo, de um conjunto central de valores, indispensável à sociedade democrática: sem esse conjunto central, cai-se na anomia, entendida como ausência de regras ou como total relativização delas.

BRASIL. **Ética e Cidadania**. Brasília: MEC/SEB, 2007 (adaptado).

Com base nesse fragmento de texto, infere-se que a sociedade moderna e democrática

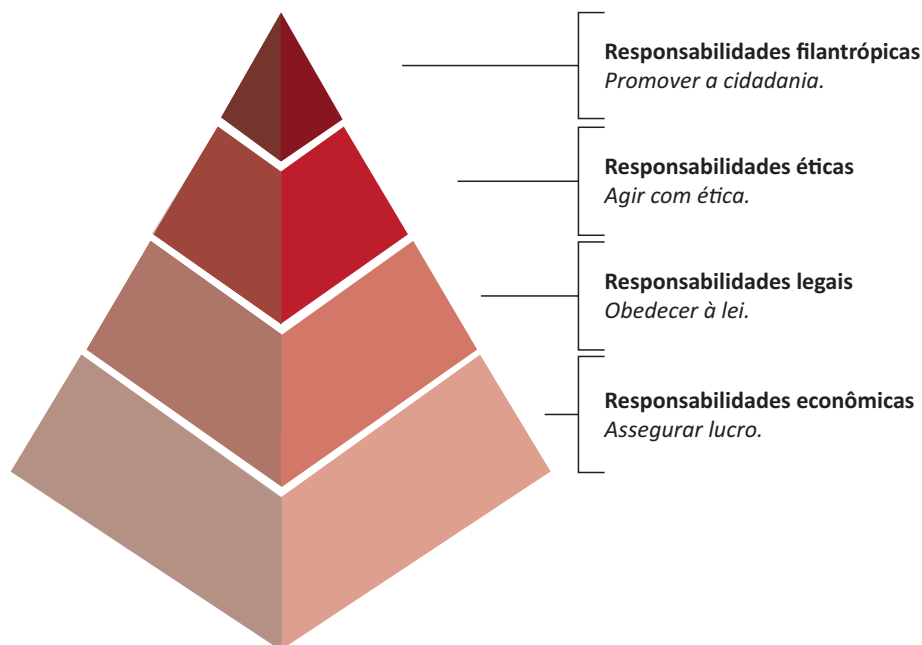
- A** promove a anomia, ao garantir os direitos de minorias étnicas, de raça, de sexo ou de cor.
- B** admite o pluralismo político, que pressupõe a promoção de algumas identidades étnicas em detrimento de outras.
- C** sustenta-se em um conjunto de valores pautados pela isonomia no tratamento dos cidadãos.
- D** apoia-se em preceitos éticos e morais que fundamentam a completa relativização de valores.
- E** adota preceitos éticos e morais incompatíveis com o pluralismo político.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 3

A percepção de parcela do empresariado sobre a necessidade de desenvolvimento sustentável vem gerando uma postura que se contrapõe à cultura centrada na maximização do lucro dos acionistas. A natureza global de algumas questões ambientais e de saúde, o reconhecimento da responsabilidade mundial pelo combate à pobreza, a crescente interdependência financeira e econômica e a crescente dispersão geográfica das cadeias de valor evidenciam que assuntos relevantes para uma empresa do setor privado podem ter alcance muito mais amplo que aqueles restritos à área mais imediata onde se localiza a empresa. Ilustra essa postura empresarial a pirâmide de responsabilidade social corporativa apresentada a seguir.



CARROLL, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*. July-August, 1991 (adaptado).

Com relação à responsabilidade social corporativa, avalie as afirmações a seguir.

- I. A responsabilidade social pressupõe estudo de impactos potenciais e reais das decisões e atividades da organização, o que exige atenção constante às ações cotidianas regulares de uma organização.
- II. À medida que a responsabilidade econômica de uma organização diminui, a responsabilidade social corporativa aumenta e, por conseguinte, a empresa passa a agir com ética.
- III. A concessão de financiamento para atividades sociais, ambientais e econômicas é fator relevante para a redução da responsabilidade legal empresarial.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 4

Mais de um quarto dos presos do Centro de Detenção Provisória (CDP) de Pinheiros I, na zona oeste da capital paulista, havia morado nas ruas. Há alguns anos, percebe-se progressiva mudança da população carcerária dos CDPs de São Paulo: além da tradicional parcela de acusados e condenados por crimes patrimoniais com emprego de violência ou por tráfico de drogas, passou a integrar o quadro prisional uma parcela da população sem histórico de violência, habitante, majoritariamente, das ruas do centro da cidade. Nos últimos três anos, o número de presos provenientes das ruas da região central da capital paulista aumentou significativamente; a maioria deles é presa pela prática de pequenos furtos e/ou porte de drogas. Os casos são, em geral, similares: pessoas dependentes de *crack* que vivem nas ruas e são flagradas furtando lojas ou tentando roubar transeuntes, sem o uso de armas. Como são crimes leves, os acusados poderiam aguardar a conclusão do inquérito em liberdade.

Disponível em: <<http://ibccrim.jusbrasil.com.br>>. Acesso em: 25 jul. 2015 (adaptado).

Tendo esse texto como referência e considerando a relação entre políticas públicas de segurança e realidade social nas metrópoles brasileiras, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. A presença de policiais nas ruas das grandes cidades brasileiras atende, em geral, à solicitação de lojistas, que constantemente se queixam da presença de moradores de rua dependentes de *crack*.

PORQUE

- II. O encarceramento de moradores de rua viciados em *crack* que praticam pequenos delitos não resolve os problemas que afetam a população, como os de segurança, violência, saúde, educação e moradia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

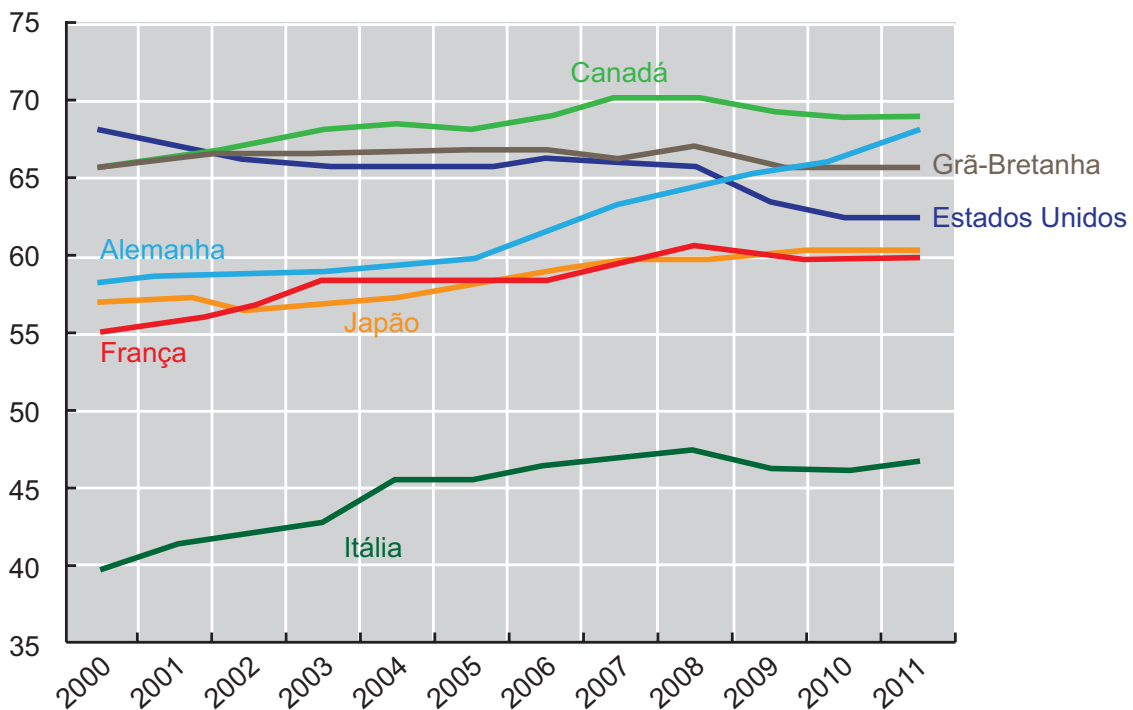
ÁREA LIVRE



QUESTÃO 5

As taxas de emprego para mulheres são afetadas diretamente por ciclos econômicos e por políticas de governo que contemplam a inclusão das mulheres no mercado de trabalho. O gráfico a seguir apresenta variações das taxas percentuais de emprego para mulheres em alguns países, no período de 2000 a 2011.

Taxa percentual de emprego para mulheres de 2000 a 2011



Disponível em: <<http://www.oecd-ilibrary.org>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Com base nesse gráfico, conclui-se que, de 2000 a 2011, a taxa de emprego para mulheres

- A** manteve-se constante na Itália.
- B** manteve-se crescente na França e no Japão.
- C** atingiu, na Grã-Bretanha, seu valor máximo em 2011.
- D** aumentou mais na Alemanha que nos demais países pesquisados.
- E** manteve-se superior a 60% no Canadá, na Alemanha e nos Estados Unidos.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 6

Hoje, o conceito de inclusão digital está intimamente ligado ao de inclusão social. Nesse sentido, o computador é uma ferramenta de construção e aprimoramento de conhecimento que permite acesso à educação e ao trabalho, desenvolvimento pessoal e melhor qualidade de vida.

FERREIRA, J. R. et al. Inclusão Digital. In: BRASIL. **O Futuro da Indústria de Software**: a perspectiva do Brasil. Brasília: MDIC/STI, 2004 (adaptado).

Diante do cenário *high tech* (de alta tecnologia), a inclusão digital faz-se necessária para todos. As situações rotineiras geradas pelo avanço tecnológico produzem fascínio, admiração, euforia e curiosidade em alguns, mas, em outros, provocam sentimento de impotência, ansiedade, medo e insegurança. Algumas pessoas ainda olham para a tecnologia como um mundo complicado e desconhecido. No entanto, conhecer as características da tecnologia e sua linguagem digital é importante para a inclusão na sociedade globalizada.

Nesse contexto, políticas públicas de inclusão digital devem ser norteadas por objetivos que incluam

- I. a inserção no mercado de trabalho e a geração de renda.
- II. o domínio de ferramentas de robótica e de automação.
- III. a melhoria e a facilitação de tarefas cotidianas das pessoas.
- IV. a difusão do conhecimento tecnológico.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
B I e IV.
C II e III.
D I, III e IV.
E II, III e IV.

QUESTÃO 7

As projeções da Associação Brasileira da Indústria de Óleos Vegetais vêm indicando, para 2020, produção entre 104 milhões e 105 milhões de toneladas de soja. A área de cultivo da soja deve aumentar cerca de 6,7 milhões de hectares, chegando, em 2023, a 34,4 milhões. Isso representa um acréscimo de 24,3% na área mensurada em 2013. No Paraná, a área de cultivo de soja pode expandir-se para áreas de outras culturas e, no Mato Grosso, para pastagens degradadas e áreas novas.

Disponível em: <<http://www.agricultura.gov.br>>.
Acesso em: 19 ago. 2013 (adaptado).

Considerando esses dados e os impactos do agronegócio na reconfiguração do campo, avalie as afirmações a seguir.

- I. A expansão das áreas de monocultura de soja amplia a mecanização no campo e gera a migração de trabalhadores rurais para centros urbanos.
- II. A intensificação da monocultura de soja acarreta aumento da concentração da estrutura fundiária.
- III. A expansão da cultura de soja no Paraná e no Mato Grosso promoverá o avanço do plantio de outras culturas.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
B III, apenas.
C I e II, apenas.
D II e III, apenas.
E I, II e III.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 8

Disponível em: <<http://www.subsoloart.com>>. Acesso em: 17 jul. 2015.

Assim como o *break*, o grafite é uma forma de apropriação da cidade. Os muros cinzentos e sujos das cidades são cobertos por uma explosão de cores, personagens, linhas, traços, texturas e mensagens diferentes. O sujo e o monótono dão lugar ao colorido, à criatividade e ao protesto. No entanto, a arte de grafitar foi, por muito tempo, duramente combatida, pois era vista como ato de vandalismo e crime contra o patrimônio público ou privado, sofrendo, por causa disso, forte repressão policial. Hoje, essa situação encontra-se bastante amenizada, pois o grafite conseguiu legitimidade como arte e, como tal, tem sido reconhecido tanto por governantes quanto por proprietários de imóveis.

SOUZA, M.L.; RODRIGUES, G.B. **Planejamento urbano e ativismo social**. São Paulo: Unesp, 2004 (adaptado).

Considerando a figura acima e a temática abordada no texto, avalie as afirmações a seguir.

- I. O grafite pode ser considerado uma manifestação artística pautada pelo engajamento social, porque promove a sensibilização da população por meio não só de gravuras e grandes imagens, mas também de letras e mensagens de luta e resistência.
- II. Durante muito tempo, o grafite foi marginalizado como arte, por ser uma manifestação associada a grupos minoritários.
- III. Cada vez mais reconhecido como ação de mudança social nas cidades, o grafite humaniza a paisagem urbana ao transformá-la.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** I e III, apenas.
- E** I, II e III.



QUESTÃO DISCURSIVA 3

No período do pós-guerra, assistiu-se ao gradual renascimento das indústrias de roupas e à grande procura por trajes elegantes. Quando os contatos internacionais foram retomados, lojas do mundo inteiro voltaram seus olhos para as novidades da moda francesa, tentando satisfazer uma clientela hesitante, ainda traumatizada pela Segunda Grande Guerra. Nesse contexto, foi lançado, em 1947, o *New Look*, primeira coleção de Christian Dior, que restabeleceu Paris como a capital mundial da moda.

O *New Look* de Dior repercutiu na moda da década de 1950, particularmente nos vestidos florais rodados, como o apresentado a seguir.

SENAC. **A moda no século XX**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2000 (adaptado).



Com base nas informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Explique o sucesso do *New Look* de Dior no período em que foi lançado. (valor: 3,0 pontos)
- b) Descreva as características do *Tailleur Bar*, modelo símbolo do *New Look*, e os acessórios indispensáveis ao arremate do *look*. (valor: 4,0 pontos)
- c) Esclareça a influência de Dior nos vestidos florais rodados. (valor: 3,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO DISCURSIVA 4 //////////////////////////////////////

Os princípios do design de moda (repetição, gradação, equilíbrio, contraste, proporção, ritmo, harmonia e radiação) nem sempre são ensinados, discutidos em uma avaliação ou empregados de forma consciente. Não obstante, são uma parte importante do conjunto de ferramentas estéticas e o meio pelo qual os estilistas podem sutilmente ajustar o foco e os efeitos de um modelo. Saber onde encontrá-los e como modificá-los ajuda a observar as criações com objetividade. Geralmente esses princípios são a chave para entender por que um modelo deu certo, ou não.

JONES, S. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005 (adaptado).



Desfile de Valentino em Paris, coleção inverno de 2016.

Disponível em: <<http://ffw.com.br>>. Acesso em: 8 set. 2015 (adaptado).

Considerando o texto e a peça apresentada na fotografia, cite e explique a aplicação de quatro princípios do design empregados no produto. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO DISCURSIVA 5

No processo produtivo em uma confecção, não há algo mais importante que a ficha técnica. Ela define tecnicamente o modelo, ou seja, o produto, o que é fundamental para os departamentos de engenharia de produção, custo, PPCP (Planejamento, Programação e Controle da Produção) e para as linhas de produção. É a mais importante comunicação entre quem projeta e quem executa e, portanto, deve ser muito clara.

Disponível em: <<http://textileindustry.ning.com>>. Acesso em: 20 jul. 2015 (adaptado).

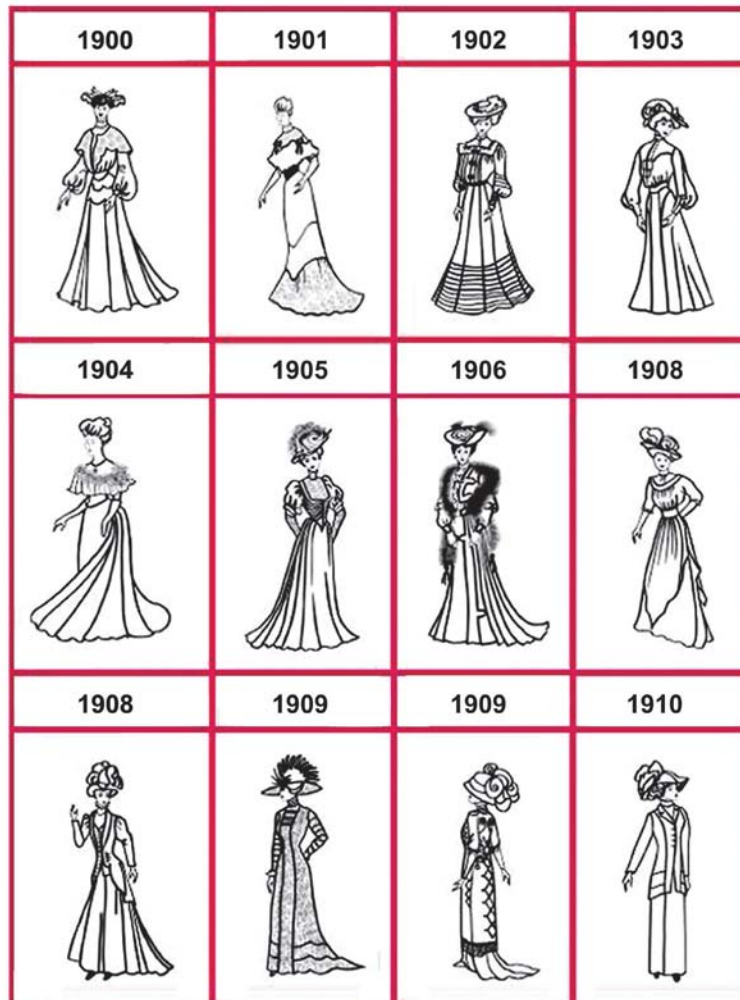
Considerando o texto, cite 5 informações relevantes que uma ficha técnica deve conter e explique de que maneira cada uma delas pode evitar problemas na construção das peças. (valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 9

Uma coleção é a reunião ou conjunto de peças de roupas e/ou acessórios que possuam alguma relação entre si.

Na imagem a seguir estão representados modelos da *Belle Époque*, 1900 a 1910.



Disponível em: <<http://www.fashion-era.com>>. Acesso em: 20 de jul. 2015 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, uma coleção inspirada na *Belle Époque* é aquela cujos modelos apresentam

- A** saias em godê franzido estruturada pelo *panier*, sobre uma silhueta em forma de ampulheta, e uso de adereços em renda.
- B** saias em forma de sino, sobre uma silhueta feminina em forma de S, e uso de adereços como chapéus e sombrinhas.
- C** saias rodadas e casacos largos, sobre uma silhueta reta, e uso de adereços simples e atemporais.
- D** vestidos assimétricos e minimalistas, sobre uma silhueta acinturada, e ausência de adereços.
- E** saias e casacos justos, sobre uma silhueta reta, e uso de adereços clássicos.

QUESTÃO 10

Um plano de negócio é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Ele permite identificar e minimizar os possíveis erros ainda no papel, ao invés de cometê-los no mercado.

ROSA, C. A. **Como elaborar um plano de negócios**.
Brasília: Sebrae, 2013 (adaptado).

Considerando as informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A análise de mercado é uma das etapas mais importantes do plano de negócios na área da moda, pois, nela, identificam-se as necessidades e os desejos do público-alvo.

PORQUE

- II. Durante a etapa de análise de mercado, realiza-se a pesquisa de tendências visando identificar as preferências de consumo do público-alvo.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 11

A segmentação mercadológica refere-se a identificação de grupos de consumidores que podem ser efetivamente atendidos e atingidos por meio do mesmo esforço de marketing. Segmentar significa agrupar, de forma homogênea, consumidores de determinada categoria de produtos que possuam características semelhantes.

COBRA, M. **Marketing & moda**. São Paulo: Senac, 2007 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os consumidores apresentam semelhanças e diferenças entre si, sendo a segmentação uma opção para atender a determinados grupos específicos.
- II. A segmentação de mercado tem como consequência a dificuldade de formulação de estratégias de comunicação e de vendas eficazes.
- III. Os critérios geográficos, demográficos, socioeconômicos e psicográficos devem ser considerados ao se segmentar o mercado de moda.
- IV. Os segmentos de mercado de moda são: mercado de massa, alta costura e *prêt-à-pôrt*.

É correto o que se afirma em

- A** II, apenas.
- B** I e IV, apenas.
- C** II e III, apenas.
- D** I, III e IV, apenas.
- E** I, II, III e IV.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 12 //////////////////////////////////////

Na moda, o setor de pesquisa de tendências deve se preparar com antecedência para cada nova coleção. Os fornecedores de tecidos, por exemplo, iniciam as pesquisas quase dois anos antes da estação. A importância de um bom profissional na análise de tendências é incalculável. Caso a pesquisa não seja efetiva, os produtos correm o risco de encalhar e serem vendidos bem abaixo do valor estipulado inicialmente, o que gera prejuízo à empresa.

DILLON, S. *Princípios de gestão de negócios de moda*. São Paulo: Gustavo Gili, 2012 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, a pesquisa de tendências na moda tem como função

- A** determinar as preferências de consumo no futuro próximo, através de uma fotografia do consumidor, em interação com os acontecimentos sociais, políticos, econômicos e culturais.
- B** prever a reação do ser humano diante de uma realidade social, econômica, política, espiritual e ambiental, por meio de um processo intuitivo.
- C** indicar o que já existe no mercado, diferenciando uma empresa das concorrentes e aproximando-a das reais necessidades do consumidor.
- D** fomentar a qualidade e a competitividade de marcas por meio do aporte de informações aleatórias e casuais.
- E** identificar produtos específicos que farão sucesso no semestre ou ano seguinte.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////**QUESTÃO 13** //////////////////////////////////////

O Processo Produtivo para confecções é uma sequência operacional que inicia no planejamento da coleção e desenvolvimento do produto, passando por toda a produção até a expedição.

SEBRAE. *Gestão do processo produtivo*. 2007 (adaptado).

Considerando o texto, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta das etapas do processo produtivo.

- A** Planejamento de coleção; planejamento do processo produtivo; risco; enfesto; corte; costura; limpeza da peça; passadoria; embalagem; expedição; cliente.
- B** Planejamento do processo produtivo; planejamento de coleção; risco; enfesto; corte; costura; limpeza da peça; passadoria; embalagem; expedição; cliente.
- C** Planejamento do processo produtivo; planejamento de coleção; enfesto; risco; corte; costura; limpeza da peça; passadoria; embalagem; expedição; cliente.
- D** Planejamento de coleção; planejamento do processo produtivo; enfesto; risco; corte; costura; limpeza da peça; passadoria; embalagem; expedição; cliente.
- E** Planejamento de coleção; planejamento do processo produtivo; risco; enfesto; corte; costura; embalagem; limpeza da peça; passadoria; expedição; cliente.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////

QUESTÃO 14

Os tecidos são constituídos pelo entrelaçamento de fibras têxteis de um ou mais tipos. A origem pode ser sintética, natural ou artificial.

A esse respeito, avalie as afirmações a seguir.

- I. A fibra de amianto é de origem vegetal, e, portanto, uma fibra celulósica.
- II. O poliéster é uma fibra sintética derivada do petróleo.
- III. A viscose, apesar de ser uma fibra de origem natural, é considerada artificial por passar por procedimentos químicos e físicos.
- IV. As fibras naturais podem ser de origem animal, tais como as fibras de rami, de abacá, de cashmere e de seda.

É correto o que se afirma em

- A** I e III, apenas.
- B** I e IV, apenas.
- C** II e III, apenas.
- D** II e IV, apenas.
- E** I, II, III e IV.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 15

No estudo da construção da modelagem, é necessário conhecer as medidas e as proporções do corpo humano, por meio dos princípios da ergonomia, bem como os volumes e as reentrâncias que a anatomia do corpo apresenta. O conhecimento e o domínio dos métodos de modelagem e suas respectivas técnicas são fundamentais para o desenvolvimento do vestuário.

Disponível em: <<http://www.ceart.udesc.br>>.

Acesso em: 25 jul. 2015 (adaptado).

A partir do texto, assinale a opção correta.

- A** Na etapa de modelagem, a elaboração de moldes tridimensionais compromete a ergonomia das peças, por não permitirem a inclusão das margens necessárias à execução da costura.
- B** Na etapa de modelagem, é necessário interpretar as ideias do designer de moda e as informações registradas na ficha técnica do produto, que contém todos os detalhes a serem observados durante a modelagem e montagem da peça.
- C** No projeto do vestuário, contempla-se, o traçado geométrico das bases do corpo utilizadas no desenvolvimento da modelagem, logo, o foco do projeto está no usuário, o que torna as medidas antropométricas dispensáveis.
- D** No projeto de modelagem plana, o corpo humano é representado tridimensionalmente e planificado em um diagrama de representação geométrica da morfologia humana com base nas medidas do corpo.
- E** No traçado tridimensional do corpo, priorizam-se o plano de equilíbrio por meio das linhas estruturais, a simetria e a relação de proporção entre os pontos anatômicos e as alturas, dispensando-se as pences, que atenuam saliências e curvas do corpo.



QUESTÃO 16 //

A cor é um elemento compositivo utilizado em projetos de design de moda. O círculo cromático, representado na figura a seguir, permite estudá-la conforme sua composição e disposição.



SEIVEWRIGHT, S. *Pesquisa e design*. Porto Alegre: Bookman. 2009 (adaptado).

Com base na composição e disposição das cores e nos princípios de design, avalie as afirmações a seguir.

- I. As cores primárias, que são o ciano, o magenta e o amarelo, quando misturadas, dão origem às demais cores do círculo cromático.
- II. Ao misturar cores, aumenta-se a nuance de uma cor pela adição de preto.
- III. As cores análogas são obtidas a partir da combinação de uma cor com seus matizes adjacentes.
- IV. Os matizes opostos no círculo cromático são considerados complementares, e, entre eles, verifica-se alto contraste.

É correto apenas o que se afirma em

- A** IV.
B I e II.
C II e III.
D I, III e IV.
E I, II, III e IV.

QUESTÃO 17 //

A criação de coleções amparada por metodologia projetual favorece a otimização do tempo, a criação e os recursos para a elaboração da coleção, desde a ideia inicial até as peças piloto.

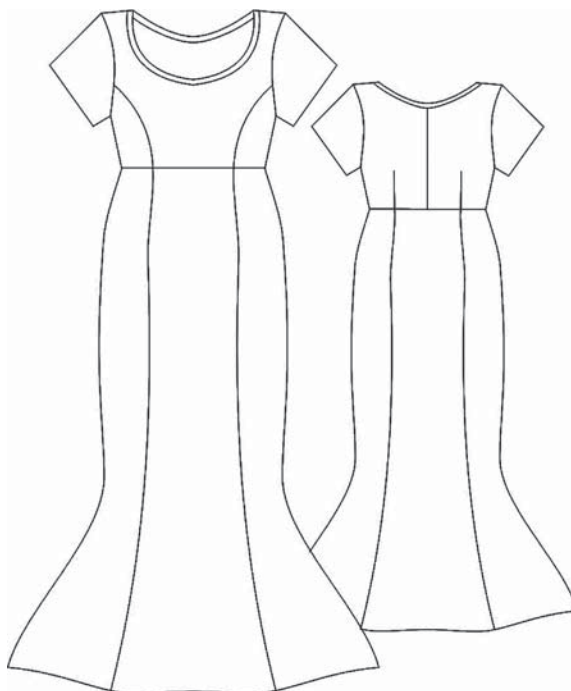
A respeito da metodologia projetual, assinale a alternativa correta.

- A** A escolha das estampas da coleção pode ocorrer em qualquer fase do projeto de desenvolvimento do produto, visto que está diretamente relacionada à inspiração do designer.
- B** O desenho de moda é fundamental, pois ele apresenta a relação entre tecido, cor, modelagem e caimento. Caso o desenho não seja bem feito, toda coleção deverá ser prototipada.
- C** A escolha dos tecidos para as peças da coleção pode ser feita após os croquis terem sido concluídos e aprovados pela equipe de vendas da empresa, pois a definição do caimento da peça e do consumo de materiais não depende dessa etapa.
- D** O processo de desenvolvimento de fichas técnicas após a prototipagem pode ser suprimido se a peça não precisar de alterações. Desta maneira, ao invés de mandar as fichas técnicas para a linha de produção, deve-se enviar a peça piloto.
- E** A prototipagem das peças deve ser feita antes da produção em série da coleção, pois o caimento do tecido em relação à modelagem só é percebido nas peças prototipadas, que, não estando adequadas, deverão ser refeitas ou excluídas da coleção final.



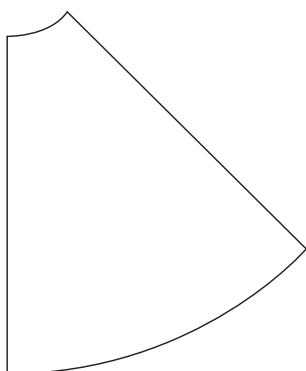
QUESTÃO 18 //////////////////////////////////////

A imagem a seguir representa o desenho técnico de um vestido.

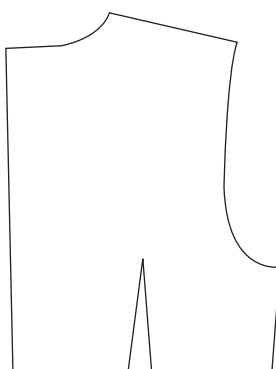


Considerando esse modelo, avalie os moldes a seguir.

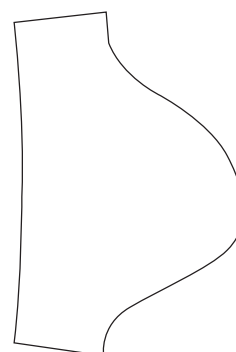
I.



II.



III.



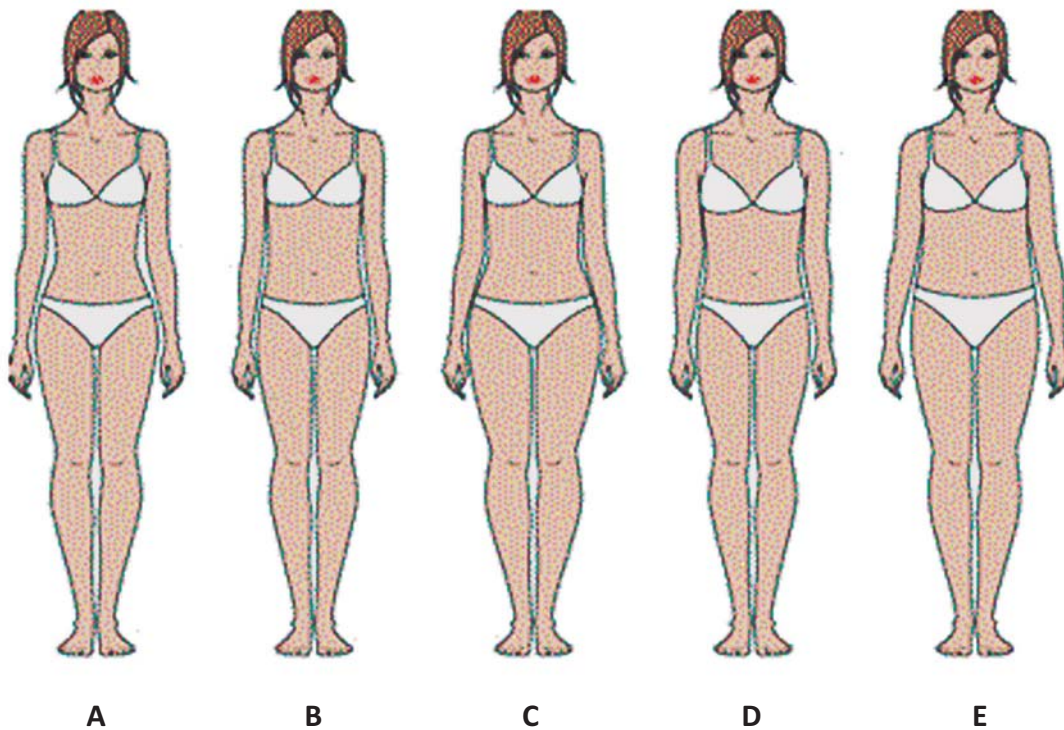
Qual(is) desses moldes compõe(m) o vestido?

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 19 //

Em uma consultoria de moda e de imagem, é necessário considerar as proporções físicas do cliente para compor um visual que valorize a sua imagem, destacando os pontos fortes e disfarçando os pontos fracos.

A figura a seguir representa cinco biotipos femininos comuns.



Esses biotipos são denominados, respectivamente,

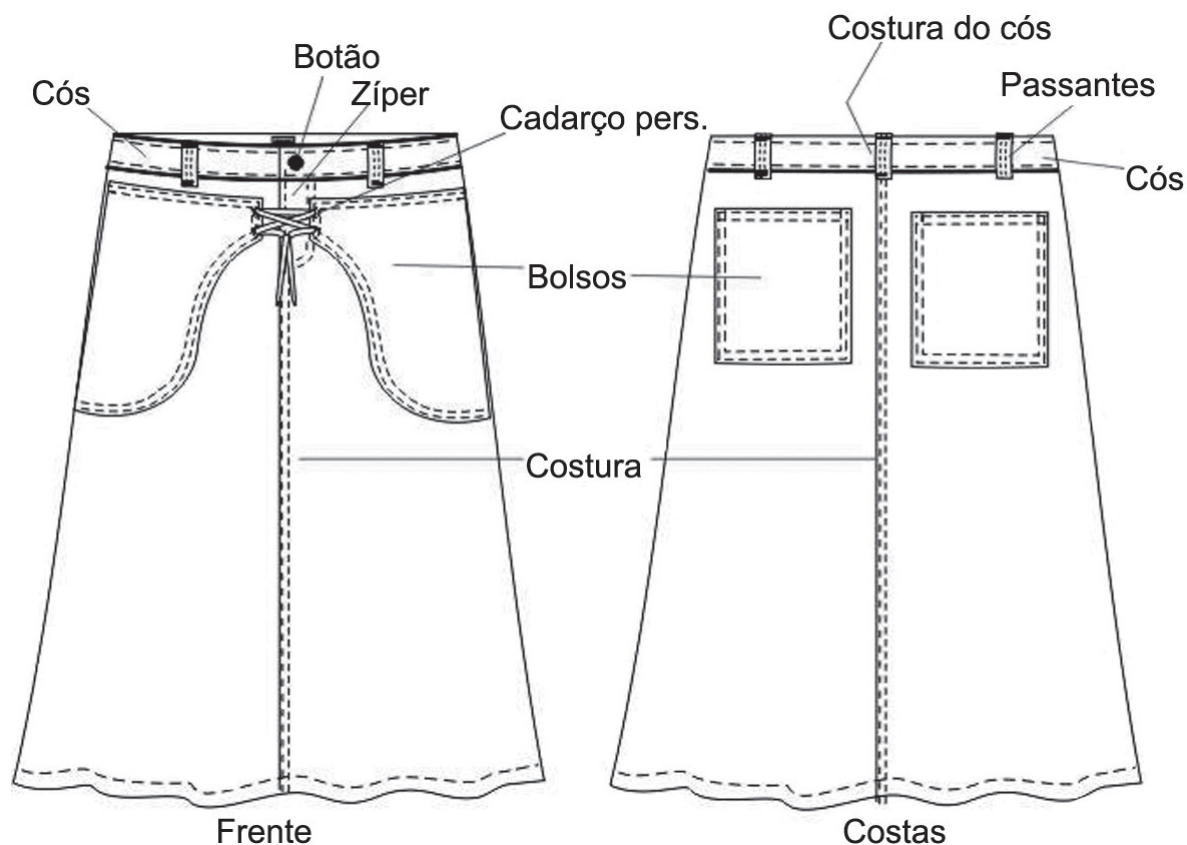
- A** ampulheta, retângulo, oval, triângulo invertido e triângulo.
- B** ampulheta, retângulo, triângulo, triângulo invertido e oval.
- C** retângulo, ampulheta, triângulo invertido, triângulo e oval.
- D** triângulo invertido, retângulo, oval, triângulo e ampulheta.
- E** triângulo invertido, ampulheta, oval, retângulo e triângulo.

ÁREA LIVRE //

QUESTÃO 20

Utilizando o desenho técnico como ferramenta de desenvolvimento de produto, o designer de moda facilita o processo de modelagem e determina corte e enfeito da peça, assegurando a fiel reprodução da sua ideia.

Analise o desenho técnico da saia a seguir.



Considere os seguintes moldes que compõem esse modelo: frente, costas, bolsos dianteiros, bolsos traseiros, cós e passantes. Indique, respectivamente, quantas vezes cada um desses moldes deve ser cortado no tecido para produzir uma peça.

- A** 2-2-2-2-2-5.
- B** 2-1-1-1-2-5.
- C** 2-1-1-1-8-5.
- D** 1-2-2-2-8-5.
- E** 1-2-2-2-1-5.

QUESTÃO 21 //////////////////////////////////////

A escolha de um tema para a coleção depende de sensibilidade e pode surgir de qualquer fonte, cabendo ao designer ou à equipe de criação transformar o elemento inspirador em uma proposta de moda, conceitual ou comercial.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento e coleção. São Paulo: Treptow, 2013 (adaptado).

Avalie as afirmações a seguir, relativas ao planejamento de uma coleção de moda.

- I. A fase de escolha do tema é aquela em que o criador pode utilizar diversas ferramentas de pesquisa, pois os melhores temas não vêm prontos, são como pedaços de um quebra-cabeça que formam uma imagem única: a coleção.
- II. A fase de visualização do tema é favorecida pelos painéis de inspiração, que devem conter imagens fortes que representem a temática escolhida, das quais podem ser retiradas a cartela de cores e as palavras-chave da coleção.
- III. A fase de planejamento é aquela em que são apresentados os rascunhos da coleção e os desenhos técnicos bidimensionais planejados.
- IV. Um dos segredos para o sucesso de uma linha de produtos é a habilidade do designer de conseguir tecidos e acabamentos certos, nas quantidades corretas, por um preço adequado às peças que serão desenvolvidas.

É correto o que se afirma em

- A** IV, apenas.
- B** I e III, apenas.
- C** II e III, apenas.
- D** I, II e IV, apenas.
- E** I, II, III e IV.

QUESTÃO 22 //////////////////////////////////////

A ergonomia é um conjunto de ciências que visa ao bem-estar e ao conforto do ser humano. Diante da necessidade de garantir essas condições a todos, diferenças devem ser consideradas no design de moda para que cada produto se ajuste ao perfil do usuário, propiciando leituras que favoreçam suas características físicas, considerando-se os diferentes biotipos.

GRAVE, M. **A moda-vestuário e a ergonomia do hemiplégico**. São Paulo: Escrituras Editora, 2010 (adaptado).

Considerando esse texto, para favorecer o biotipo do público-alvo *plus size*, o designer de moda deve optar por

- A** malha, pois a elasticidade do tecido associada ao uso de recortes, em conjunto com modelagens em corte império, garantem sustentação.
- B** alfaiataria, pois o tecido plano e o uso de entretelas conferem estrutura à peça, em conjunto com a silhueta reta (I), proporcionam impressão de alongamento.
- C** brocado, pois o tecido estruturado permite o emprego de pregas e de babados, que garantem volume e rigidez à peça.
- D** cetim, devido ao brilho do tecido e a sua modelagem justa.
- E** crepe, pois o tecido permite uma modelagem solta e fluida.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////

QUESTÃO 23

Os impactos socioambientais das peças de roupas de moda podem ser identificados pelo mapeamento das atividades do ciclo de vida de uma roupa. Uma etapa desse tipo de mapeamento envolve, por exemplo, o questionamento, junto aos fornecedores, a respeito da procedência das fibras dos tecidos utilizados.

GWILT. A. **Moda sustentável**: um guia prático. São Paulo: Gustavo Gilim, 2014 (adaptado).

Considerando o design de moda com foco na sustentabilidade, avalie as afirmações a seguir, em relação ao ciclo de vida do produto.

- I. O papel do designer de moda em relação ao ciclo de vida do produto encerra-se após a entrega das peças para a distribuição; portanto, pensar o modo como as roupas serão usadas e, depois, descartadas, não é parte de suas atribuições.
- II. O resíduo têxtil, na maioria das vezes, é incinerado ou enviado a aterros, pois o modo como os tecidos são processados durante a fabricação da peça inviabilizam a sua reciclagem.
- III. A estratégia de design pela desmontagem foca a criação de produtos que podem ser facilmente desconstruídos ao final de sua vida, de forma que seus componentes materiais possam ser reusados.
- IV. A manipulação e a melhoria dos tecidos requer, muitas vezes, alto consumo de água e energia, além de gerar uma série de resíduos poluentes, o que compromete a sustentabilidade da fabricação do produto.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** I e II, apenas.
- C** III e IV, apenas.
- D** II, III e IV, apenas.
- E** I, II, III e IV.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 24 //////////////////////////////////////

Para criar um modelo de roupa, o designer de moda utiliza elementos de criação e se baseia nos princípios do design: a silhueta, que consiste na forma que determinada peça vai ter; a linha, que confere à peça a sensação de fluidez e leveza; e a textura, que depende dos materiais utilizados para realizar uma peça de vestuário.

PINA, L. M. G. **A cor e a moda**: a função da cor como suporte para o design de moda e personalidade dentro de um público jovem. Portugal: Universidade da Beira Interior, 2009 (adaptado).

Considerando as linhas da silhueta e os efeitos visuais que elas podem causar, assinale a opção correta.

- A** As linhas verticais, conduzem os olhos tanto para cima quanto para baixo, assegurando um caimento acinturado e aumentando o comprimento da peça, o que resulta em elegância.
- B** As linhas diagonais criam efeito de movimento e, conforme sua inclinação, resultam em dinâmica semelhante à do efeito de tecido esvoaçante.
- C** As linhas retas remetem a visual menos formal e não compõem estampas com padronagens clássicas e conservadoras.
- D** As linhas horizontais, conduzem os olhos de um lado para outro, o que resulta na ilusão de comprimento e de altura.
- E** As linhas curvas, circulares ou onduladas resultam em visual estático e formal.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////**QUESTÃO 25** //////////////////////////////////////

A cor é uma poderosa mensageira na comunicação da moda, além de ser item importantíssimo no efeito da imagem pessoal, pois representa a maneira como as pessoas se sentem.

Quando a pessoa usa cores que se harmonizam com o tom da sua pele, a aparência se torna mais iluminada, saudável e rejuvenesceda; caso contrário, quando as cores são usadas de maneira inadequada, a pessoa pode aparentar cansaço, envelhecimento e se tornar apagada.

AGUIAR, T. **Personal stylist**: guia para consultores de imagem. 6 ed. São Paulo: SENAC, 2011 (adaptado).

A partir das informações do texto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Para a classificação do tipo de pele de uma pessoa, deve-se investigar tom, temperatura e estação da pele.

PORQUE

- II. A análise do tom da pele permite verificar a tez das pessoas, o que evita equívocos na caracterização da pele.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



QUESTÃO 26

Na composição de um modelo, podem estar previstas as aplicações de estampas, que podem ocorrer pela utilização de tecidos estampados (estampa corrida) ou de motivos aplicados sobre a peça em lugares específicos (estamparia localizada). O designer é responsável pela criação ou escolha do desenho, baseando-se no fundo em que será aplicado.

Entre as técnicas de estamparia, podemos citar: estampagem em *clear* sobre fundos claros, *mix*, gel, silicone, *puff*, tintas personalizadas, *glitter*, silicone 3D, tintas fotossensíveis ou termossensíveis, efeito de corrosão, sublimação e estampagem digital.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento e coleção. São Paulo: Treptow, 2013 (adaptado).

Com relação à técnica de estampagem digital, assinale a opção correta.

- A** A estampa é formada pela aplicação de tinta no tecido esticado sobre um bastidor, em que será colocada uma tela com a imagem a ser revelada.
- B** A estampa é transferida através de cilindros rotativos, e a imagem atravessa uma tela porosa à medida que o cilindro rola sobre o tecido.
- C** A estampa contida no arquivo pode ser impressa diretamente no tecido, dispensando-se, assim, a preparação de tela, o que torna o método mais econômico na utilização de insumos.
- D** A estampa é formada a partir de um cilindro de gravação que utilizado para cada cor do padrão, grava o desenho no tecido à medida que este passa pela máquina de estampagem.
- E** A estampa é transferida para o tecido através de um cilindro quente, que possibilita a fixação profunda das cores, e o uso de tintas especiais para uma grande variedade de tecidos.

QUESTÃO 27

A *moulage*, também conhecida como *draping*, é uma técnica de modelagem tridimensional, enquanto a modelagem tradicional é plana bidimensional. O nome vem do francês, *moule*, que significa forma, molde.

Atualmente, grandes marcas da indústria de confecção estão adotando a *moulage* como uma das principais ferramentas criativas para o desenvolvimento de produtos inovadores. A técnica é bastante apropriada para a confecção de roupas que fogem do padrão ou que são muito modeladas no corpo, pois elas podem ter muitos recortes, ou recortes diferentes dos tradicionais, volumes exagerados, golas de tamanhos e formatos diferentes, alterações na estrutura do molde, como pregas, franzidos, dobras e torcidos.

Uma vantagem da técnica de *moulage* como ferramenta criativa é

- A** dispensar a confecção da peça piloto e, conseqüentemente, a prova da peça criada, o que reduz os custos.
- B** favorecer a liberdade de criação, em função dos variados tamanhos dos manequins e das possibilidades de cálculos.
- C** permitir o trabalho com qualquer tipo de tecido, que pode ser utilizado em qualquer posição, o que evita gastos e desperdícios.
- D** demandar pouco tempo e baixo custo para o desenvolvimento de novos produtos, que poderão ser provados várias vezes.
- E** possibilitar resultados mais precisos, pois é realizada diretamente sobre o corpo ou manequim, o que evita muitas provas.

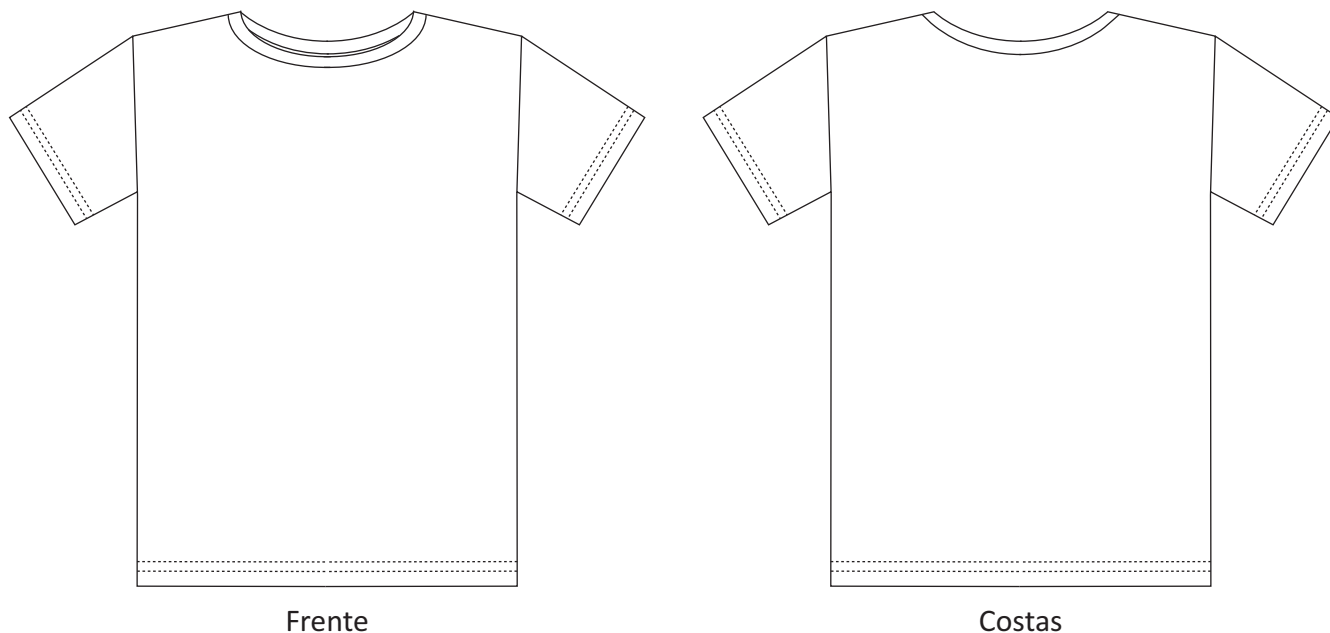


QUESTÃO 28

A preparação da costura é etapa imprescindível para a produtividade e a qualidade da peça. O profissional que prepara a peça deve estar munido da sua ficha técnica completa com a sequência operacional, que o auxiliará na identificação de todas as partes que compõem a peça, bem como de seus aviamentos.

SEBRAE. **Gestão do processo produtivo**. Têxtil e confecções, 2007 (adaptado).

A imagem a seguir representa uma camiseta de malha simples encaminhada para confecção.



CAMARENA, E. **Desenho de moda no Coreldraw X6**. São Paulo: Senac, 2014 (adaptado).

Qual é a sequência operacional e o maquinário necessário para a confecção dessa peça?

- A** Unir ombros/overloque; unir mangas à peça/overloque; fechar as laterais da peça/overloque; unir ribana ao degolo/overloque; rebater costura da ribana/galoneira (colarete); barra do punho da manga/galoneira (colarete); barra da camiseta/galoneira (colarete).
- B** Unir ombros/overloque; unir mangas à peça/overloque; fechar as laterais da peça/overloque; unir ribana ao degolo/overloque; barra do punho da manga/máquina de costura reta; barra da camiseta/máquina de costura reta; rebater costura da ribana/galoneira (colarete).
- C** Fechar as laterais da peça/interloque; unir ombros/overloque; unir mangas à peça/overloque; unir ribana ao degolo/galoneira (colarete); rebater costura da ribana/galoneira (colarete); barra do punho da manga/galoneira (colarete); barra da camiseta/galoneira (colarete).
- D** Fechar as laterais da peça/overloque; unir mangas à peça/overloque; unir ombros/overloque; unir ribana ao degolo/interloque; rebater costura da ribana/máquina de costura reta; barra do punho da manga/galoneira (colarete); barra da camiseta/galoneira (colarete).
- E** Unir mangas à peça/interloque; unir ombros/interloque; fechar as laterais da peça/interloque; unir ribana ao degolo/interloque; rebater costura da ribana/máquina de costura reta; barra do punho da manga/galoneira (colarete); barra da camiseta/galoneira (colarete).

QUESTÃO 29

Os caminhos para o sucesso do empreendedorismo na área de moda dependem de investimentos na capacidade produtiva da empresa. Conhecer o maquinário ideal para cada tipo de peça ou tecido é requisito elementar para iniciar os investimentos.

Diante dessa consideração, assinale a opção correta quanto às máquinas de costura e suas possibilidades de uso.

- A** A máquina de costura reta industrial é utilizada em tecidos planos, em costuras de sustentação das peças e em acabamentos.
- B** A máquina de travete é utilizada para fazer casa de botões, para pregar zíperes, e para a costura final de barras, bolsos, paletós, calças e lingerie.
- C** A máquina overlock, permite cortar e fazer pontos que se caracterizam por uma série de fios que se combinam e fecham o tecido ao longo da borda.
- D** A máquina doméstica permite fazer a costura reta comum, alguns pontos especiais, o zigue-zague e o chuleado, mas não possibilita pregar zíperes e fazer caseamento.
- E** A máquina interlock é uma opção para o acabamento das peças, preferencialmente indicada para trabalhos com tecidos elásticos, porém depende da máquina de costura reta para fazer a costura de segurança.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 30

A modelagem plana pode ser desenvolvida por meio de sistemas CAD. Esse sistema pode operar de duas maneiras: com a construção de moldes pela alteração de bases arquivadas no próprio sistema ou pela digitalização de moldes produzidos fora do sistema. Este *software* pode configurar uma gradação automática por meio da tabela de medidas. Com o molde de diversos tamanhos graduados, parte-se para uma terceira etapa, que é a simulação do encaixe.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento e coleção. São Paulo: Treptow, 2013 (adaptado).

Em relação às ferramentas de simulação de encaixe do sistema CAD, avalie as afirmações a seguir.

- I. Informa o consumo total de tecido, tanto no encaixe automático quanto no interativo.
- II. Identifica as padronagens (listra, xadrez e estampas) e sentido (direito e avesso) dos tecidos utilizado.
- III. Permite análise do boneco de encaixe por meio de impressão em escala reduzida.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 31

Os elementos de design — linha, cor, textura, padronagem, silhueta e forma — são usados em combinação, de acordo com as escolhas do designer e os princípios de design. Os modelos apresentados na imagem a seguir representam a utilização desses elementos.



Considerando os elementos e princípios do design, bem como os biotipos físicos e a ergonomia, assinale a opção correta em relação à esses modelos.

- A** O vestido 1, por ser estruturado, é recomendado para mulheres de biotipo triângulo, dado o efeito de redução do quadril.
- B** O vestido 2, com linhas bem definidas, utiliza o princípio do contraste, sendo indicado para qualquer biotipo, pois é um vestido harmônico, leve e capaz de equilibrar qualquer proporção corpórea.
- C** O vestido 3 favorece o efeito de redução do quadril em função da utilização do elemento linha, sendo indicado para mulheres de biotipo oval, triângulo invertido e retângulo.
- D** O vestido 4, que apresenta o elemento linha, utiliza o princípio da radiação, visto que todas as linhas partem de um ponto, sendo adequado para mulheres de biotipo retângulo.
- E** O vestido 5 alonga a silhueta, em razão do decote em V e das linhas de corte, sendo mais apropriado para biotipos longilíneos.

ÁREA LIVRE

QUESTÃO 32

Definir o arranjo físico ou *layout* de uma operação produtiva é decidir onde colocar todas as instalações, máquinas e equipamentos na produção, proporcionando o melhor fluxo possível de escoamento/movimentação dos recursos utilizados e dos indivíduos que vão trabalhar na produção.

ROSA, J. A. **Roteiro prático para o desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Editora STS, 1999 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas no texto, o *layout* fabril e a distribuição do arranjo físico de uma confecção, avalie as afirmações a seguir.

- I. No arranjo físico por processo, as tarefas similares são mantidas juntas e os produtos seguem o mesmo fluxo, percorrendo um roteiro de processo a processo.
- II. No arranjo físico por produto, busca-se posicionar os recursos produtivos transformadores de acordo com o que é mais conveniente ao produto que está sendo transformado; cada produto segue a sequência operacional requerida, que coincide com aquela em que os processos foram arranjados fisicamente.
- III. No arranjo físico celular, os recursos transformadores são pré-selecionados para movimentarem-se para partes específicas da operação; a célula, analisada isoladamente, pode obedecer a arranjo físico por processo ou por produto.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

ÁREA LIVRE



QUESTÃO 33 //////////////////////////////////////

A construção do vestuário é a base do trabalho em design de moda. É decisivo que o profissional conheça e compreenda as técnicas de criação de roupas, que são tridimensionais, a partir de molde bidimensional. Atualmente, um corte muito utilizado é o corte em viés. Introduzido por Madeleine Vionnet, esse corte destaca os contornos do corpo.

A partir dessas informações, avalie as afirmações a seguir.

- I. As roupas enviesadas devem ser cortadas em ângulo de 75 graus em relação ao fio do tecido.
- II. O corte no sentido do urdume cai mais facilmente no viés, pois não se retorce tanto como o corte no sentido da trama.
- III. Devido à sua leveza e ao tipo de caimento, os tecidos como crepe, crepe da China, seda e chiffon são ideais para o corte em viés.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
B III, apenas.
C I e II, apenas.
D II e III, apenas.
E I, II e III.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////**QUESTÃO 34** //////////////////////////////////////

A construção de produtos em malha, bem como em tecidos com elastano, requer métodos específicos de manuseio. Com relação a esse tema, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. As malhas e tecidos com elastano podem ser enfiadas diretamente, seguindo-se o comprimento e a largura da mesa.

PORQUE

- II. O enfiado e o corte das malhas e tecidos com elastano dispensam a etapa de descanso, tendo em vista que tais tecidos não apresentam problemas de encolhimento posteriores à costura, pois possuem grande estabilidade dimensional.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
E As asserções I e II são proposições falsas.

ÁREA LIVRE //////////////////////////////////////

QUESTÃO 35

A representação gráfica para produtos de moda pode ser complementada com aplicações de texturas táteis e de materiais que favorecem uma representação criativa, inovadora e, muitas vezes, mais realística dos produtos que estão sendo desenvolvidos para a coleção.

Uma técnica que tem sido incorporada pelos ilustradores de moda é a colagem, representada nos croquis a seguir. O segredo da popularidade da colagem no mundo da moda é sua diversidade envolvente, que permite que se trabalhe fora das convenções habituais dos materiais de arte e técnicas de desenho.

HOPKINS, J. **Desenho de moda**. Bookman: Porto Alegre, 2011 (adaptado).



A partir dessas informações, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Esse tipo de croqui permite a eliminação da etapa de produção da peça-piloto.

PORQUE

- II. Embora sejam representações bidimensionais, a aplicação de tecidos e aviamentos confere aos croquis um caráter de quase tridimensionalidade, o que os torna mais realistas.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA

As questões abaixo visam levantar sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar.

Assinale as alternativas correspondentes à sua opinião nos espaços apropriados do Caderno de Respostas.

QUESTÃO 1 //////////////////////////////////////

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 2 //////////////////////////////////////

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 3 //////////////////////////////////////

Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi

- A** muito longa.
- B** longa.
- C** adequada.
- D** curta.
- E** muito curta.

QUESTÃO 4 //////////////////////////////////////

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

QUESTÃO 5 //////////////////////////////////////

Os enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

QUESTÃO 6 //////////////////////////////////////

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

- A** Sim, até excessivas.
- B** Sim, em todas elas.
- C** Sim, na maioria delas.
- D** Sim, somente em algumas.
- E** Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 7 //////////////////////////////////////

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova. Qual?

- A** Desconhecimento do conteúdo.
- B** Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C** Espaço insuficiente para responder às questões.
- D** Falta de motivação para fazer a prova.
- E** Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 8 //////////////////////////////////////

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A** não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B** estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C** estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D** estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E** estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

QUESTÃO 9 //////////////////////////////////////

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

- A** Menos de uma hora.
- B** Entre uma e duas horas.
- C** Entre duas e três horas.
- D** Entre três e quatro horas.
- E** Quatro horas, e não consegui terminar.

////////////////////////////////////



ÁREA LIVRE //



ÁREA LIVRE





[illegible]



ENADE 2015
EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES



**Ministério
da Educação**