

ALTERAÇÃO DE MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

- 1) Solicitante Curso de: Tecnologia em Design de Moda.
- 2) Solicitação: Alteração da matriz curricular n. 02, aprovada pela **Resolução n.28/2010 (Colegiado UNACET)**
- 3) Justificativa.

A necessidade de alteração da matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda vem ao encontro do aprimoramento do atendimento das demandas industriais e ao perfil profissional orientado no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia. Assim, fizeram-se necessárias algumas adequações para o acompanhamento das mudanças ocorridas no setor do vestuário.

Partindo destas considerações, entendemos que o profissional de Design de Moda precisa **Elaborar e gerenciar** projetos para a indústria de confecção do vestuário, considerando fatores sócio histórico, estéticos, simbólicos, ergonômicos e produtivos para o **desenvolvimento** de produtos de moda, de acordo com as normas técnicas, de segurança, de sustentabilidade e preservação ambiental. De acordo com esta função, foram definidas as seguintes sub-funções deste profissional:

Pesquisar tendências, aspectos mercadológicos e de consumo, considerando fatores sócio histórico, culturais, estéticos, ergonômicos e produtivos para o planejamento e desenvolvimento de projetos de moda, de acordo a metodologia projetual, normas técnicas, de segurança e de sustentabilidade;

Elaborar projetos de moda, visando o desenvolvimento de novos produtos e serviços, considerando a inovação, mudanças e tendências tecnológicas e mercadológicas de acordo com de acordo a metodologia projetual, normas técnicas, de segurança e de sustentabilidade;

Desenvolver produtos de moda visando atender o desejo e as necessidades dos usuários e clientes, por meio de produtos inovadores e competitivos de acordo a metodologia projetual, normas técnicas, de segurança e de sustentabilidade.

Gerenciar projetos de moda, de acordo com as normas técnicas, atendendo aos padrões de qualidade, de acordo a metodologia projetual, normas de segurança, de sustentabilidade.

Diante desta necessidade foi proposta a revisão da matriz curricular, em que as disciplinas foram discutidas e sugeridas de forma a possibilitar o trabalho interdisciplinar, oportunizando em cada semestre o desenvolvimento de projetos de moda, possibilitando a aplicação, pelos alunos, dos conhecimentos desenvolvidos em cada disciplina.

4) Alterações realizadas:

a) Disciplinas que foram retiradas.

CÓDIGO/DISCIPLINA	FASE	CRÉDITO
Laboratório de Desenho	1 ^a	04
Oficina de Estilo	1 ^a	04
Introdução a Modelagem do Vestuário	2 ^a	02
Relações Humanas e Sociais no Trabalho	3 ^a	02
Empreendedorismo	4 ^a	02
Desenvolvimento de Coleção de Moda I	5 ^a	02
Tecnologia da Confecção Industrial III	4 ^a	04
Desenvolvimento de Coleção de Moda II	6 ^a	02
Desenho Técnico do Vestuário	4 ^a	04
Custo de Produto	6 ^a	02
Estágio Curricular	7 ^a	10

b) Disciplinas que foram acrescentadas

DISCIPLINA	FASE	CRÉDITO
Projeto de Design de Moda I	2 ^a	02
Projeto de Design de Moda II	3 ^a	02
Projeto de Design de Moda III	4 ^a	04
Moda Sociedade e Cultura	4 ^a	04
Design para Sustentabilidade	4 ^a	02
Design de Superfícies Têxteis	5 ^a	04
Comunicação de Produto de Moda	7 ^a	04

c) Disciplinas com mudança de Nomenclatura, Fase, Redução ou Aumento de crédito

MATRIZ CURRICULAR ATUAL			MATRIZ CURRICULAR PROPOSTA		
CÓDIGO/DISCIPLINA	FASE	CRÉD.	DISCIPLINA	FASE	CRÉD.
Desenho de Moda I	2 ^a	04	Desenho de Moda I	1 ^a	04
Desenho de Moda II	3 ^a	04	Desenho de Moda II	2 ^a	04
Movimentos Artísticos	1 ^a	04	História da Arte e do Design	1 ^a	04
História da Moda I	1 ^a	02	História da Moda e Indumentária I	1 ^a	04
História da Moda II	2 ^a	02	História da Moda e Indumentária II	2 ^a	02
Sistema de moda	1 ^a	02	Sistema de moda	2 ^a	02

Tecnologia da Confecção Industrial I	2 ^a	04	Tecnologia de Confecção do Vestuário I	3 ^a	04
Tecnologia da Confecção Industrial II	3 ^a	04	Laboratório de Confecção de Protótipos I	4 ^a	02
Laboratório de Confecção de Protótipos I	5 ^a	04	Laboratório de Confecção de Protótipos II	5 ^a	04
Laboratório de Confecção de Protótipos II	6 ^a	02	Laboratório de Confecção de Protótipos III	6 ^a	04
Projeto de Coleção I	5 ^a	04	Projeto de Design de Moda IV	5 ^a	04
Projeto de Coleção II	6 ^a	04	Projeto de Design de Moda V	6 ^a	04
Pesquisa de Criação de Moda	2 ^a	04	Pesquisa de Moda	2 ^a	04
Laboratório de Criatividade	2 ^a	04	Oficina de Criatividade	2 ^a	04
Marketing	3 ^a	02	Marketing	5 ^a	04
Modelagem do Vestuário I	3 ^a	04	Modelagem do Vestuário I	2 ^a	04
Modelagem do Vestuário II	4 ^a	04	Modelagem do Vestuário II	3 ^a	04
Modelagem do Vestuário III	5 ^a	04	Modelagem do Vestuário III	4 ^a	04
Modelagem do Vestuário IV	6 ^a	04	Modelagem do Vestuário IV	5 ^a	04
Modelagem do Vestuário Informatizada	5 ^a	04	Modelagem Informatizada do Vestuário	6 ^a	04
Materiais e Processos Têxteis	3 ^a	04	Materiais e Processos Têxteis I	2 ^a	04
Desenho Técnico Informatizado	4 ^a	04	Desenho Técnico de Moda	3 ^a	04
Gestão da Produção e Produto do Vestuário	5 ^a	04	Gestão da Produção do Vestuário	6 ^a	04
Trabalho de Conclusão de Curso I	6 ^a	02	Trabalho de Conclusão de Curso I	6 ^a	04
Optativa	6 ^a	04	Optativa	7 ^a	04
Trabalho de Conclusão de Curso II	7 ^a	10	Trabalho de Conclusão de Curso II	7 ^a	12
Sociologia	1 ^a	02	Sociologia	3 ^a	02

d) Alteração ou manutenção do número de crédito total

FASE	CRÉDITO TOTAL – MATRIZ CURRICULAR ATUAL	CRÉDITO TOTAL – MATRIZ CURRICULAR PROPOSTA
1 ^a	20	20
2 ^a	20	20
3 ^a	20	20
4 ^a	20	20
5 ^a	20	20
6 ^a	20	20
7 ^a	20	20
TOTAL	140	140

e) Outras alterações

Foram acrescentadas 04 (quatro) disciplinas optativas.

Obs. 2: Seguem abaixo as disciplinas optativas:

Disciplinas Optativas	Créditos	Carga horária (60 min.)
Relações Humanas e Sociais no Trabalho	04	60
Design de Estamparia	04	60
Fotografia de Moda	04	60
Oficina Avançada de Desenho de Moda	04	60

5) Abrangência e data de entrada em vigor:

- () Todos os alunos do curso, a partir do ____/semestre/____ (anexar documento de aceite de cada aluno)
- (X) Alunos ingressantes a partir do _1º ____/semestre/ de 2015____
- () Somente para os alunos da matriz curricular n. _____, a partir do ____/semestre/____ (anexar documento de aceite de cada aluno se o mesmo já estiver matriculado naquela matriz curricular)
- () Outros – especificar

6) Matriz Curricular Atual

CÓDIGO/DISCIPLINA	FASES									TOTAL CRÉD.	TOTAL H/A	TOTAL HORA
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a	6 ^a	7 ^a	8 ^a	9 ^a			
Laboratório de Desenho	04									04	72	
Movimentos Artísticos	04									04	72	
Oficina de Estilo	04									04	72	
Metodologia Científica e da Pesquisa	02									02	36	
História da Moda	02	02								04	72	
Sociologia	02									02	36	
Sistema de Moda	02									02	36	
Introdução a Modelagem do Vestuário	02									02	36	
Tecnologia da Confecção Industrial	04	04	04							12	216	
Pesquisa e Criação de Moda	04									04	72	
Laboratório de Criatividade	04									04	72	
Desenho de Moda	04	04								08	144	
Marketing		02								02	36	
Relações Humanas no Trabalho e Sociais		02								02	36	
Modelagem do Vestuário		04	04	04	04					16	288	
Materiais e Processos têxteis		04								04	72	
Desenho Técnico do Vestuário			04							04	72	
Desenho Técnico Informatizado			04							04	72	
Produção de Moda			02							02	36	
Empreendedorismo			02							02	36	

7) Matriz Proposta –

8) Ementas das disciplinas acrescentadas ou das que tiveram alterações

Ementas 1^a fase	
DESENHO DE MODA I	Noções de luz, proporções, volume, espaço, cor, textura. Teoria das cores. Harmonia e combinação de cores. Aplicação da cor no desenvolvimento de produtos de moda. Desenho da figura humana de moda. Elementos básicos dos croquis. Técnicas de estilização. Técnicas com materiais expressivos. Desenho de detalhes e artigos do vestuário. Desenho de movimentos dos tecidos: godê, evasê, drapés, frouxos e pregas.
METODOLOGIA CIENTÍFICA E DA PESQUISA	Organização da vida universitária. Conhecimento, ciência e pesquisa científica. Estrutura e apresentação de trabalhos acadêmicos de acordo com as normas da ABNT.
OFICINA DE CRIATIVIDADE	Conceitos de criatividade. Princípios de criatividade. Processo criativo com a pesquisa tecnológica. Técnicas e ferramentas de criatividade.
HISTÓRIA DA ARTE E DO DESIGN	Introdução à história da arte e do design. Aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais que permeiam a arte e o design. Principais movimentos artísticos e suas formas de expressão estética. Obras referenciais dos principais artistas e seus legados em conexão com a moda.
HISTÓRIA DA MODA E INDUMENTÁRIA I	Pareceres sobre indumentária e moda. Indumentária nas sociedades tradicionais: da pré história à Idade Média. Século XIV e o surgimento da moda no Ocidente. Moda europeia na Era aristocrática. Moda dos cem anos. Era democrática na moda. Antimoda, jovens e subjetividades contemporâneas. Estilistas e designers. Moda no século XXI: novos pareceres. Moda na sociedade brasileira: do período colonial ao atual. Produção de moda no Brasil: da cópia à criação autoral. Indústria, mercado e criadores. A indumentária ao redor do mundo

Ementas 2^a fase	
DESENHO DE MODA II	Perspectiva. Representação de padronagem e estamparia. Desenho estilizado. Desenho de acessórios de moda. Criação de figurinos de moda baseados na pesquisa dos séculos XX e XXI: gêneros e segmentos. Técnicas com materiais expressivos.
PROJETO DE DESIGN DE MODA I	Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda. Aplicação projetual. Design centrado no usuário. Disciplina direcionada ao desenvolvimento do projeto integrador 01
PESQUISA DE MODA	A pesquisa de moda e suas finalidades. Tipologia, processos e métodos de pesquisa. Planejamento, objetivos, esquematização, recursos, cronograma. Ciclo de vida de uma tendência: sinais estéticos e de comportamento. Fontes de pesquisa. Pesquisa e levantamento de imagens. Painéis semânticos: conceito, utilização e montagem. Comportamento e consumo de moda. Conceito e tema de coleção de moda.
SISTEMA DE MODA	Conceitos e definições de Moda e Estilo. As perspectivas do design de moda. Os profissionais da moda: coordenação de moda, consultor de imagem, fotógrafo,

	stylist, gerente de produtos, entre outros. A cadeia produtiva no universo da moda. A linguagem das roupas.
MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS I	História dos tecidos. Fibras têxteis: os diversos tipos de fibras e suas propriedades e características. Simbologia têxtil. Fios têxteis: classificação, titulação e nomenclatura. Tecidos: classificação, nomenclatura técnica e comercial. Processos de fiação, tecelagem plana e malharia, tecido-não-tecido. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.
MODELAGEM DO VESTUÁRIO I	Ergonomia aplicada ao vestuário. Antropometria e anatomia aplicada à modelagem do vestuário. Modelagem Tridimensional - <i>Moulage</i> . Relação entre técnica, corpo e criatividade. Origem aspectos e uso no processo industrial. Execução da técnica com o uso de bustos de costura. Construção do corpo básico, reto e modelado. Preparação dos moldes. Interpretação de modelos.

Ementas 3^a fase	
PROJETO DE DESIGN DE MODA II	Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda. Aplicação projetual. Design centrado no usuário. Disciplina direcionada ao desenvolvimento do projeto integrador 02.
DESENHO TÉCNICO DE MODA	Representação do desenho técnico manual: proporção, simetria, volume e concavidades. Representação de detalhes do vestuário. Variações de godês, evasês, drapés, franzidos, pregas e plissados. Representação de textura: tecidos planos, malharia, tricôs, entre outros. Desenho informatizado: técnicas e convenções, métodos de construção, especificações de modelos, ficha técnica de produtos do vestuário.
SOCIOLOGIA	Sociologia: contexto histórico do surgimento. Conceito. Divisão e objeto. Concepções clássicas em sociologia: Comte, Durkheim, Weber e Max. Características da organização e das relações sociais. Questões sociológicas na modernidade e os novos paradigmas.
MODELAGEM DO VESTUÁRIO II	Conceitos de Modelagem do vestuário: infantil e masculino adulto. Estudo antropométrico. Estudo anatômico do corpo planificado. Tabelas de medidas. Normas técnicas. Bases industriais de modelagem infantil e masculino adulto. Interpretação de modelos. Identificação e graduação de moldes. Interpretação da ficha técnica.
MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS II	Estrutura e tipos de tecido. Armação e padronagem de tecidos. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Beneficiamento têxtil, estamparia, bordados, aplicações e aviamentos. Tecidos inteligentes e nanotecnologia aplicada à área têxtil. Fibras, tecidos e sustentabilidade. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.
TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO DO VESTUÁRIO	Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário. Principais processos na indústria de confecção do vestuário. Segurança no ambiente do laboratório. Ficha técnica de produto do vestuário. Máquina equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte. Treinamento em máquina de costura. Execução de modelos elaborados na disciplina de modelagem do vestuário II.

Ementas 4^a fase	
PROJETO DE DESIGN DE MODA III	Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda. Aplicação projetual. Design centrado no usuário.
MODELAGEM DO VESTUÁRIO III	Conceitos de Modelagem do vestuário feminino. Estudo Antropométrico. Estudo anatômico do corpo planificado. Tabelas de medidas. Normas técnicas. Bases industriais de modelagem feminina. Estudo e transporte das pences. Interpretação de modelos. Identificação e graduação de moldes. Ficha técnica.
MODA, SOCIEDADE E CULTURA	Introdução a moda, sociedade e cultura. Moda, sociedade, consumo e espetáculo. Moda, gênero e identidades. Moda, corpo político e rupturas. Moda enquanto resistência e integração. Moda e linguagem. Moda e multiculturalismo: diversidade étnica, diferenças, globalização e cotidiano. História e cultura Afro-brasileira e Indígena. Cultura popular: moda e mídia.
DESIGN PARA A SUSTENTABILIDADE	Aspectos que permeiam a relação design e sustentabilidade. Interconexões entre sustentabilidade social, ambiental e econômica. A dimensão do produto e a utilização responsável de recursos. Indicadores de sustentabilidade no sistema de ciclo de vida. Transformações das práticas do design. Design para mudança. Relação com a moda e realidade local. Estudos de caso. Políticas de educação ambiental.
LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO DE PROTÓTIPOS I	Execução de modelos elaborados na disciplina de modelagem do vestuário III. Elaboração de ficha técnica de protótipo do vestuário. Desenvolvimento do projeto integrador 03.
PRODUÇÃO DE MODA	As ferramentas da produção. Produção de moda, mercado e tendências. A marca e o consumidor, comunicação na moda. Os diferentes segmentos da moda: fotografia, exposições, desfiles, eventos, produção artística. O mecanismo de produção para diferentes mídias. Produção de vitrinas. Organização de desfile de moda.

Ementas 5^a fase	
PROJETO DE DESIGN DE MODA IV	Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda. Aplicação projetual. Design centrado no usuário. Disciplina direcionada ao desenvolvimento do projeto integrador 04
DESIGN DE SUPERFÍCIES TÊXTEIS	Padrões têxteis. Técnicas e processos de transformação têxtil. Princípios do design de superfícies. Técnicas de tecimento e ornamentação. Desenvolvimento de padrão têxtil.
MODELAGEM DO VESTUÁRIO IV	Interpretação de modelos femininos. Estudo de drapeados. Desenvolvimento do projeto integrador 04.
LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO DE PROTÓTIPOS II	Execução de modelos elaborados na disciplina de modelagem do vestuário IV. Elaboração de ficha técnica de protótipo do vestuário. Desenvolvimento do projeto integrador 03.
MARKETING	Marketing e Pesquisa de Mercado. Comportamento e Consumo de Moda. Composto

	de marketing. Macroambiência e Interferências Mercadológicas. Segmentação de Mercado. Ciclos de vida do produto. Marcas. Comunicação de moda.
--	---

Ementas 6^a fase	
PROJETO DE DESIGN DE MODA V	Metodologia projetual de design. Métodos e ferramentas de design aplicado à moda. Planejamento e concepção de coleção de moda. Aplicação projetual. Design centrado no usuário. Disciplina direcionada ao desenvolvimento do projeto integrador 05.
MODELAGEM DO VESTUÁRIO INFORMATIZADA	Introdução aos conhecimentos do software CAD (<i>Computer Aided Design</i> /Desenho assistido por computador). Ferramentas do sistema. Desenvolvimento de bases de modelagem. Interpretação de modelos. Encaixe e Graduação. Desenvolvimento do projeto integrador 05.
LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO DE PROTÓTIPOS III	Execução de modelos elaborados na disciplina de modelagem do vestuário informatizada. Elaboração de ficha técnica de protótipo do vestuário. Desenvolvimento do projeto integrador 05.
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	Conceitos básicos de método científico, ciência e técnicas de pesquisa. Amostragem, observação, elaboração, análise e interpretação de dados, trabalhos e publicações científicas, referências bibliográficas e normas da ABNT. Elaboração do Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.
GESTÃO DA PRODUÇÃO DO VESTUÁRIO	Planejamento das necessidades de materiais. <i>Layout</i> de produção. Estudo de tempos e movimentos. Planejamento e controle da produção (PCP). Análise da viabilidade do produto: otimização operacional. Controle de qualidade nos processos produtivos. Características e especificações de projeto e desenvolvimento do produto. Composição Geral dos custos. Cálculo do custo de matéria-prima e mão-de-obra indireta e direta. Preço e análise dos custos do produto.

Ementas 7^a fase	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	Desenvolvimento do projeto aprovado na disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso I com acompanhamento de um professor orientador.
COMUNICAÇÃO DE PRODUTO DE MODA	Estilo de book e cadernos didáticos de tendências. Redação de textos para editoriais de moda. Redação de legendas e chamadas. Redação de textos didáticos informativos. Reportagens de moda. Técnicas de entrevista.
OPTATIVA	<p>LIBRAS Olhares que circundam a surdez. O discurso sobre a educação e a questão dos sujeitos surdos. A problematização da normalidade. Proposta de educação de surdos. Família e a questão dos surdos. Língua dos sinais. Políticas surdas. A educação que os surdos querem. Tópicos especiais e/ou interdisciplinares.</p> <p>TECNOLOGIA DE LAVANDERIA INDUSTRIAL Dados Históricos. Principais acabamentos utilizados em jeans. Conceitos e</p>

	<p>informações técnicas. Noções químicas. Produtos utilizados. Lavações. Formulações. Tingimento.</p> <p>PORTUGUÊS E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS Leitura, produção e interpretação de textos. Gêneros textuais. A gramática no texto. Estrutura textual.</p> <p>FOTOGRAFIA DE MODA Conceitos de fotografia. Tipos, elementos e componentes. Produtos e materiais fotográficos. Composição e estética fotográfica. Iluminação artificial. Produção fotográfica. Produção de editorial de moda.</p> <p>OFICINA AVANÇADA DE DESENHO DE MODA Técnicas de ilustração de moda com diferentes materiais. Estilização. Representação gráfica e artística de vários tipos tecidos, texturas e estampas. Aspecto compositivo, ambientação.</p> <p>DESIGN DE ESTAMPARIA Conceito do design de estamparia. Projeto de estamparia. Metodologia para a criação de estampas. Fontes de criatividade. Desenvolvimento de desenhos. Métodos de construção de estampas. Sistemas computadorizados</p> <p>RELAÇÕES HUMANAS E SOCIAIS NO TRABALHO O indivíduo e a organização. Processos de Organização do Trabalho. A organização como sistema social. Relacionamento interpessoal. Liderança e os estilos de um líder. Diversidade e diferenças no trabalho.</p>
--	---

9) Conseqüências das alterações propostas:

- a) Para os alunos que iniciaram na matriz 2, serão oferecidas em calendário todas as disciplinas ainda não cursadas mediante levantamento dos alunos matriculados no curso .

PRÉ-REQUISITO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA.

10) Solicitação:

- a) Inclusão de pré-requisitos

11) Justificativa

Alteração da matriz curricular 02 para matriz 03.

12) Abrangência da mudança:

() Todos os alunos do curso, a partir do 1º/semestre/2015

() Alunos ingressantes a partir do 1º/semestre/2015

(x) Para os alunos da matriz curricular n. 03, a partir do 1º/semestre/ 2015.

() Outros – especificar:

13) Pré-requisitos incluídos

Disciplina	Pré-requisito	Matriz
Modelagem do Vestuário II	Modelagem do Vestuário I	03
Modelagem do Vestuário III	Modelagem do Vestuário II	03
Modelagem do Vestuário IV	Modelagem do Vestuário III	03
Laboratório de Confecção de Protótipos I	Tecnologia da Confecção Industrial	03
Laboratório de Confecção de Protótipos II	Laboratório de Confecção de Protótipos I	03
Laboratório de Confecção de Protótipos III	Laboratório de Confecção de Protótipos II	03
Projeto de Design de Moda II	Projeto de Design de Moda I	03
Projeto de Design de Moda III	Projeto de Design de Moda II	03
Projeto de Design de Moda IV	Projeto de Design de Moda III	03
Projeto de Design de Moda V	Projeto de Design de Moda IV	03
Desenho de Moda II	Desenho de Moda I	03
Desenho Técnico de Moda	Desenho de Moda II	03
Modelagem Informatizada do Vestuário	Modelagem do Vestuário IV	03
Materiais e Processos Têxteis II	Materiais e Processos Têxteis I	03
Trabalho de Conclusão de Curso II	Trabalho de Conclusão de Curso I	03

14) Equivalências

Alteração da Resolução 03/2011 Colegiado UNACET para adequação à matriz proposta.

CÓDIGO/DISCIPLINA/BASE CRÉDITO	CURSO/MATRIZ CURRICULAR	CÓDIGO/ DISCIPLINA EQUIVALENTE/ CRÉDITO	CURSO/ MATRIZ CURRICULAR
Desenho de Moda I	Tec. Design de Moda/03	Desenho de Moda I	Tec. Design de Moda/02
Desenho de Moda II	Tec. Design de Moda/03	Desenho de Moda II	Tec. Design de Moda/02
História da Arte e do Design	Tec. Design de Moda/03	Movimentos Artísticos	Tec. Design de Moda/02
Oficina de Criatividade	Tec. Design de Moda/03	Laboratório de Criatividade	Tec. Design de Moda/02
Sistema de Moda	Tec. Design de Moda/03	Sistema de Moda	Tec. Design de Moda/02
Materiais e Processos Têxteis I	Tec. Design de Moda/03	Materiais e Processos Têxteis I	Tec. Design de Moda/02
Modelagem do Vestuário I	Tec. Design de Moda/03	Modelagem do Vestuário IV	Tec. Design de Moda/02
Modelagem do Vestuário II	Tec. Design de Moda/03	Modelagem do Vestuário II e Modelagem do Vestuário III	Tec. Design de Moda/02
Modelagem do Vestuário III	Tec. Design de Moda/03	Modelagem do Vestuário I	Tec. Design de Moda/02
Pesquisa de Moda	Tec. Design de Moda/03	Pesquisa e Criação de Moda	Tec. Design de Moda/02
Desenho Técnico de Moda	Tec. Design de Moda/03	Desenho Técnico do Vestuário e Desenho Técnico Informatizado	Tec. Design de Moda/02
Tecnologia da Confecção do Vestuário	Tec. Design de Moda/03	Tecnologia da confecção Industrial I	Tec. Design de Moda/02

Laboratório de Confecção de Protótipos I	Tec. Design de Moda/03	Laboratório de Confecção de Protótipos I	Tec. Design de Moda/02
Laboratório de Confecção de Protótipos II	Tec. Design de Moda/03	Laboratório de Confecção de Protótipos I e Laboratório de Confecção de Protótipos II	Tec. Design de Moda/02
Modelagem Informatizada do Vestuário	Tec. Design de Moda/03	Modelagem do Vestuário Informatizada	Tec. Design de Moda/02
Projeto de Design de Moda IV	Tec. Design de Moda/03	Projeto de Coleção I	Tec. Design de Moda/02
Projeto de Design de Moda V	Tec. Design de Moda/03	Projeto de Coleção II	Tec. Design de Moda/02
Trabalho de Conclusão de Curso I	Tec. Design de Moda/03	Trabalho de Conclusão de Curso I	Tec. Design de Moda/02
Trabalho de Conclusão de Curso II	Tec. Design de Moda/03	Trabalho de Conclusão de Curso II	Tec. Design de Moda/02
Gestão da Produção do Vestuário	Tec. Design de Moda/03	Gestão da Produção e Produto do Vestuário	Tec. Design de Moda/02

Data: 25/08/2014

Coordenador do Curso: Prof.^a Charlene Vicente Amâncio Nunes