

## PERGUNTAS FREQUENTES

### 1 – ApexBrasil

**O que é a ApexBrasil?**

A ApexBrasil é a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

**Qual o objetivo da ApexBrasil?**

A agência atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

**Onde fica a ApexBrasil?**

Sua sede fica em Brasília.

**Quando nasceu a ApexBrasil?**

A ApexBrasil nasceu oficialmente em 2003.

**Quantos escritórios ela tem no Brasil?**

Escritório Norte (Belém – PA); Escritório Sudeste (São Paulo – SP); Escritório Nordeste (Recife – PE); Escritório Sede (Brasília – DF); Escritório Sul (Porto Alegre – RS).

**Quantos escritórios ela tem no exterior?**

Oriente Médio, Norte da África e Índia (Dubai e Tel Aviv); América do Norte (Miami e São Francisco); América do Sul (Bogotá); Ásia e Oceania (Xangai e Pequim); Europa (Moscou e Bruxelas).

**A ApexBrasil pertence ao governo?**

Não. A ApexBrasil é um serviço social autônomo, como o SEBRAE, o SENAI e o SESC. Entretanto, a gestão da agência é supervisionada pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC).

**Como a ApexBrasil atua?**

A ApexBrasil atua de diversas formas para promover a competitividade das empresas brasileiras em seus processos de internacionalização. Conheça os serviços oferecidos pela Agência para ajudar a sua empresa a se inserir no mercado internacional:

Apoio:



Parceria:



Iniciativa:



**Inteligência de Mercado:** Estudos e análises de mercados que visam orientar as empresas e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais.

**Qualificação Empresarial:** Capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional.

**Estratégia para Internacionalização:** Conjunto de serviços que visa orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de internacionalização.

**Promoção de Negócios e Imagem:** Ações que têm como objetivo facilitar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais, diversificar os destinos das exportações brasileiras e melhorar a percepção internacional acerca das empresas, dos produtos e dos serviços brasileiros. Os serviços dessa categoria possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais, que auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros.

**Atração de Investimento:** Ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) com o objetivo de melhorar a imagem do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país. Ademais, as ações de atração de investimentos visam induzir a transferência de tecnologias inovadoras para empresas brasileiras.

#### Um exemplo de atuação da ApexBrasil:

Quando a *General Electric* decidiu instalar fábricas na América do Sul, contou com os serviços da ApexBrasil para apontar os benefícios e vantagens de montá-las no País.

#### O que são missões empresariais?

Viagem de empresários brasileiros a países onde existem oportunidades de negócios. Durante a missão comercial, os empresários conhecem melhor as características dos mercados estrangeiros e fazem contato com possíveis clientes.

Apoio:



Parceria:



Iniciativa:



### O que são rodadas de negócios?

Eventos em que vendedores brasileiros têm encontros de negócios com comerciais exportadoras, *tradings companies* ou compradores internacionais.

### O que são os projetos setoriais?

São parcerias que a ApexBrasil firma com entidades setoriais cujas empresas têm interesse em exportar.

### Um exemplo de projeto setorial:

ApexBrasil + ABIT [Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção] = TexBrasil. Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira [TexBrasil] atua junto às empresas do setor têxtil e de confecção no desenvolvimento de estratégias para conquistar o mercado global.

ApexBrasil + BSCA [Associação Brasileira de Cafés Especiais] = Brazil. The Coffee Nation. Foca na promoção comercial dos cafés especiais brasileiros no mercado externo e reforça a imagem dos produtos nacionais em todo o mundo.

## 2 – PEIEX

### O que é o PEIEX?

O PEIEX é o Programa de Qualificação para Exportação.

### Qual o objetivo do PEIEX?

Auxiliar as empresas a iniciarem seu processo de exportação de forma planejada e segura, gratuitamente.

### Quando o PEIEX nasceu?

Nasceu em 2009.

### Quem coordena o PEIEX no País?

Dentro da ApexBrasil, há um setor responsável pela execução do Programa nacionalmente, que é o Núcleo Gestor do PEIEX. É ele quem identifica os municípios onde o Programa poderá ser implantado.

### Como funciona o PEIEX?

Funciona por meio da atuação de um Núcleo Operacional. Esse grupo segue a metodologia do Programa, que consiste em várias etapas, entre elas: a prospecção das empresas, as visitas de apresentação do projeto e verificação da viabilidade, além da parte mais essencial, que é a qualificação da empresa.

Apoio:



Parceria:

Iniciativa:



### O que é um Núcleo Operacional?

É o grupo formado em um município, com a colaboração de uma entidade parceira, para qualificar empresas da sua região para exportação, utilizando a metodologia do PEIEX. Compõem um núcleo: um coordenador, um monitor, técnicos e apoios técnicos.

### O que faz um Coordenador?

É a interface da Entidade Executora do PEIEX – no caso de Criciúma, a UNESC – junto à ApexBrasil. É também o responsável pela execução do PEIEX dentro da Entidade Executora. Além disso, é quem faz a gestão financeira do projeto, seleciona novos integrantes e zela pelo cumprimento das metas do convênio.

### O que faz um Monitor?

Monitora a equipe técnica do Núcleo Operacional, zelando pela qualidade do atendimento às empresas e o atingimento das metas. Realiza a prospecção de novas empresas a serem atendidas pelo PEIEX e também valida o perfil de todas as empresas antes que comecem a ser atendidas pelos Técnicos do Núcleo Operacional.

### O que faz um Técnico?

Assim como o Monitor, faz a prospecção de novas empresas que tenham perfil para serem atendidos pelo PEIEX. É responsável pelo atendimento direto às empresas, visitando-as para apresentar o projeto e dando continuidade à qualificação das empresas aprovadas. Além disso, é responsável por ministrar as oficinas coletivas ou individuais de qualificação.

### O que faz um Apoio Técnico?

Ajuda na rotina administrativa do núcleo, mantendo a organização dos documentos. Resumidamente, é o suporte para toda a equipe durante a execução do programa.

### O que significa qualificar uma empresa? Como ela ocorre?

Qualificar é tornar ela apta para fazer a sua primeira exportação. Essa qualificação é feita por meio da análise da situação atual da empresa, identificando quais as adequações devem ser feitas antes que ela prossiga com a primeira venda ao mercado externo. Além disso, há também a participação dos empresários em oficinas de qualificação coletivas ou individuais, onde eles aprendem, entre outras coisas, "como contratar transporte e seguro

Apoio:



Parceria:

Iniciativa:



internacionais”, “como definir o melhor canal de distribuição internacional”, “quais são os incentivos fiscais concedidos às exportações”

### Para quem é o PEIEX?

O Programa é destinado a empresas que:

- Tenham CNPJ ativo;
- Tenham produto ou serviço exportável;
- Desejam se qualificar para exportação;
- Tenham condições de aumentar sua produção ou dedicar parte dela para atender clientes internacionais;
- Tenham possibilidade de adaptar seus produtos e ou serviços, caso os clientes internacionais solicitem;
- Tenham disposição para implementar melhorias em sua gestão, caso isso seja uma condição para exportar;
- Tenham recursos financeiros para investir na exportação [ou concordem em exportar de forma indireta]; e
- Tenham possibilidade/perspectiva de iniciar suas exportações em até 2 [dois] anos.

### Para quem não é o PEIEX?

Empresas que não se enquadram nos requisitos anteriores, principalmente quando seu produto e ou serviço não é exportável.

### O que o produto precisa ter para ser exportável?

Para o PEIEX, produtos exportáveis atendem a alguns requisitos, como: inovação, sustentabilidade, brasilidade, design, saudabilidade, preço, qualidade.

### O PEIEX seleciona empresas pelo seu faturamento?

Não. O faturamento das empresas não é um impeditivo.

### O PEIEX seleciona empresas pela sua forma jurídica?

Não. A forma jurídica também não é algo que restrinja a participação das empresas. MEI, Micro, pequenas, médias e grandes empresas podem participar, inclusive produtor rural que se enquadre dentro de algum setor Agro que possua Polo Especializado. Ex.: Polo Agro Mel do Núcleo Operacional PEIEX Criciúma.

### Existe alguma taxa para participar do Programa?

Não. A participação no PEIEX é totalmente gratuita.

Apoio:

Parceria:

Iniciativa:

### Quantos núcleos do PEIEX existem no país?

A quantidade de núcleos varia de acordo com o período, mas a média é de 30 núcleos espalhados pelo país.

## 3 – PEIEX Criciúma

### Quantas pessoas integram o núcleo de Criciúma?

O núcleo conta com 12 membros, sendo eles: um coordenador, um apoio jurídico, um apoio financeiro, um monitor, seis técnicos e dois apoios técnicos.

### O PEIEX Criciúma possui algum polo?

Sim, atualmente temos um polo em Lages.

### Quais as regiões que o PEIEX Criciúma atende:

O núcleo atende as regiões da AMUREL, AMESC, AMESC e AMURES.

### Quando o PEIEX veio para Criciúma?

A implantação do primeiro núcleo ocorreu no mês de agosto de 2019.

### Como o PEIEX surgiu em Criciúma?

O PEIEX veio para Criciúma por conta da iniciativa do Laboratório Gestão e Estratégia em Negócios Internacionais – LabGENINT, liderado pelo Prof. Dr. Júlio César Zilli.

### Existe um número mínimo de empresas a serem atendidas pelo núcleo de Criciúma?

A proposta inicial do primeiro ciclo foi de 100 empresas em dois anos, que é o prazo de vigência do convênio. No segundo ciclo (2022-2024), a meta é qualificar 150 empresas.

### O que é o PEIEX Agro:

O PEIEX Agro caracteriza-se como um PEIEX especialista para produtos da pauta do agronegócio. O Núcleo Operacional PEIEX Criciúma contempla o PEIEX Agro Mel, atendendo empresas e produtores rurais do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Apoio:



Parceria:



Iniciativa:



### Como participar do PEIEX?

As empresas interessadas devem entrar em contato com o núcleo operacional da região, que é o Núcleo de Criciúma, tanto pelo telefone (48) 3431-2633 ou pelo e-mail [peiex.criciuma@unesc.net](mailto:peiex.criciuma@unesc.net).

## 4 – UNESC

### Qual o papel da UNESC no PEIEX?

A UNESC atua como entidade executora do Programa. Isso significa que, na região de Criciúma, ela é a responsável por acolher o PEIEX, cedendo a estrutura para que a aplicação da metodologia da ApexBrasil para qualificação das empresas seja possível.

### Quantos cursos de graduação a UNESC possui?

45 cursos de graduação, até 2023

### Quantos programas de Mestrado a UNESC possui?

8 programas, até 2023.

### Quantos programas de Doutorado a UNESC possui?

5 programas, até o final de 2018.

### Quantos alunos na Universidade?

Aproximadamente 12 mil alunos, até 2023.

### Quando nasceu a UNESC?

A UNESC nasceu em 22 de junho 1968, como FUCRI (Fundação Educacional de Criciúma), sendo transformada, definitivamente, em universidade, em 17 de junho de 1997.

### Por que o PEIEX é importante para a UNESC?

Como universidade, a UNESC deve prezar pelo ensino, pesquisa e extensão. Sendo assim, promover programas como o PEIEX é de suma importância para que ela cumpra o seu papel enquanto universidade.

### A UNESC é uma universidade privada?

Não. A UNESC é uma universidade comunitária.

Apoio:



Parceria:



Iniciativa:



### O que é uma universidade comunitária?

Uma universidade comunitária é uma Instituição de Ensino Superior sem fins lucrativos, ainda que haja a cobrança de mensalidades. Diferentemente das privadas, todo o resultado financeiro de uma universidade comunitária deve ser convertido em novos investimentos para o seu crescimento.

## 5 – LabGENINT

### O que é o LabGENINT?

O LabGENINT é Laboratório Gestão e Estratégia em Negócios Internacionais.

### Qual o objetivo do LabGENINT?

Desenvolver proposições teóricas e aplicadas para a governança e gestão em negócios internacionais, envolvendo organizações públicas e privadas, a partir de um olhar sistêmico e colaborativo.

### Quais os objetivos específicos do LabGENINT?

- Gerar e disseminar conhecimentos relacionados a governança e gestão dos negócios no contexto internacional;
- Aprimorar e socializar conhecimentos relacionados com as estratégias empresariais para o ingresso no mercado internacional;
- Desenvolver conteúdos e metodologias educacionais nas áreas de comércio exterior e negócios internacionais;
- Ampliar escopo de competências por meio de parcerias com entidades públicas e privadas.

### Quais as linhas de pesquisa do LabGENINT?

O LabGENINT possui 4 linhas de pesquisa:

#### Governança e Internacionalização das Organizações:

Esta linha de pesquisa tem como objetivo analisar o processo de internacionalização das organizações, a partir da governança, gestão, inovação e transformação digital na inserção internacional. Propor alternativas às micro, pequenas e médias empresas para o ingresso no mercado externo, a partir de suas potencialidades, com indicativos para a prática gerencial. Modelos de governança: global, pública, corporativa, multinível, de informação e de conhecimento.

Apoio:



Iniciativa:





### **Geopolítica e Acordos Internacionais:**

Esta linha de pesquisa tem como objetivo analisar os acordos comerciais entre nações e blocos econômicos, bem como os aspectos mercadológicos, políticos, econômicos e culturais envolvidos nas negociações internacionais, incluindo a adoção de medidas de defesa comercial. Analisa a dimensão sistêmica das políticas industrial, tecnológica e de comércio exterior com fundamento na gestão da inovação. Analisa os direitos de propriedade intelectual e suas consequências nas negociações internacionais.

### **Gestão de Operações e Logística Internacional:**

Esta linha de pesquisa tem por objetivo analisar os processos e a cadeia logística no âmbito nacional e sua interface com o contexto internacional. Analisa a modelagem de gestão de portos, aeroportos, postos de fronteiras, rodovias e terminais, por meio de políticas públicas para o desenvolvimento da gestão e estrutura logística do Brasil. Analisa as operações logísticas com enfoque para o transporte, armazenagem e distribuição. Apresenta e analisa a estrutura portuária internacional e seus variados modelos de governança e gestão.

### **Legislação e Processos Aduaneiros:**

Esta linha de pesquisa tem por objetivo analisar os aspectos envolvidos a regulação aduaneira no Brasil, destacando os incentivos fiscais, financeiros e aduaneiros. Analisa os procedimentos apresentados no atual Regulamento Aduaneiro Brasileiro [Decreto 6.759 de 05 de fevereiro de 2009]. Analisa e propõe a utilização dos regimes aduaneiros, a partir do entendimento dos processos administrativos, financeiros e produtivos das organizações.

### **Qual foi o papel do LabGENINT na implantação do núcleo do PEIEX em Criciúma?**

O LabGENINT, por meio do seu líder, Prof. Dr. Júlio Cesar Zilli, procurou a equipe da ApexBrasil para iniciar as tratativas com a universidade e estudar a viabilidade da implantação do programa na região.

### **Como acessar o LabGENINT?**

O LabGENINT pode ser acessado por meio do hotsite [www.unesc.net/genint](http://www.unesc.net/genint)

Apoio:



Parceria:

Iniciativa:

