**UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE – UNESC**

**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO, INOVAÇÃO E EXTENSÃO**

**RESIDÊNCIA MULTIPROFISSIONAL EM (NOME DO PROGRAMA)**

**NOME DO RESIDENTE**

**TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO SE HOUVER**

**CRICIÚMA**

**ANO**

**NOME DO RESIDENTE**

**TÍTULO DO TRABALHO: SUBTÍTULO SE HOUVER**

Projeto de monografia submetido para aprovação no Programa de Residência NOME DO PROGRAMA da Universidade do Extremo Sul Catarinense.

Orientador(a): Prof(ª). Dr(ª)

Coorientador(a): Prof(ª). Dr(ª).

**CRICIÚMA**

**ANO**

**RESUMO**

**[NO MINIMO 150 e MÁXIMO 300 PALAVRAS]**

O resumo deve oportunizar uma visão objetiva de todo o projeto. Deve ser estruturado com as seguintes seções: introdução com clareza do objetivo geral e métodos, expressando aspectos éticos (se for o caso).

**Palavras-chave:** Abaixo do resumo, incluir cinco descritores, oriundos dos Descritores em Ciências da Saúde (DECS), disponível (<http://decs.bvs.br/>), ou do Medical Subject Headings (MeSH), disponível via Pubmed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh>).



**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada no texto, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página. Quando necessário, **recomenda-se a elaboração de lista própria para cada tipo de ilustração** [desenhos, esquemas, fluxogramas, fotografias, gráficos, mapas, organogramas, plantas, quadros, retratos e outros]. Por exemplo:

Figura 1 – Descrição ................................................................................................ 00

Figura 2 – Descrição ................................................................................................ 00

No meio do projeto, qualquer que seja o tipo de ilustração, sua identificação aparece na parte superior, precedida da palavra designativa [desenho, esquema, fluxograma, fotografia, gráfico, mapa, organograma, planta, quadro, retrato, figura, imagem, entre outros], seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, travessão e do respectivo título. Após a ilustração, na parte inferior, indicar a fonte consultada mesmo que seja produção do próprio autor. A ilustração deve ser citada no texto e inserida o mais próximo possível do trecho a que se refere.



**LISTA DE TABELAS**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada no texto, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página.

Tabela 1 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 2 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 3 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

Tabela 4 – Título da Tabela ...................................................................................... ?

A tabela aparece na parte superior, precedida da palavra designativa **Tabela**, seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, travessão e do respectivo título.

**LISTA DE APÊNDICES** 

Elaborada de acordo com a ordem apresentada em apêndice, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página

Apêndice A – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice B – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice C – Título apêndice .................................................................................... ?

Apêndice D – Título apêndice .................................................................................... ?

**LISTA DE ANEXOS**

Elaborada de acordo com a ordem apresentada em anexos, com cada item designado por seu nome específico, acompanhado do respectivo número da página

Anexo A – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo B – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo C – Título apêndice ......................................................................................... ?

Anexo D – Título apêndice ......................................................................................... ?

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**



Consiste na relação alfabética das abreviaturas e sigla utilizadas no texto, seguidas das palavras ou expressões correspondentes grafadas por extenso. Recomenda-se a elaboração de lista própria para cada tipo.

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

INMETRO Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial

PMC Prefeitura Municipal de Criciúma



**SUMÁRIO**

[**1**](#_heading=h.2et92p0) **INTRODUÇÃO 9**

[1.1 JUSTIFICATIVA 9](#_heading=h.1t3h5sf)

[1.2 SITUAÇÃO PROBLEMA 9](#_heading=h.4d34og8)

[1.3 FINALIDADE DO PRODUTO 9](#_heading=h.2s8eyo1)

[**2 OBJETIVOS 10**](#_heading=h.17dp8vu)

[2.1 OBJETIVO GERAL 10](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS [opcional] 10](#_heading=h.26in1rg)

[**3 REVISÃO de literatura 11**](#_heading=h.lnxbz9)

[3.1](#_heading=h.1ksv4uv) SEÇÃO SECUNDÁRIA 11

[**3.1.1**](#_heading=h.44sinio) **Seção Terciária 11**

[*3.1.1.1 Seção quaternária 11*](#_heading=h.2jxsxqh)

[**4 REFERENCIAL TEÓRICO [opcional, depende do tipo de produto] 12**](#_heading=h.z337ya)

[**5 MÉTODOS 13**](#_heading=h.3j2qqm3)

[5.1 TIPO DE PRODUTO 13](#_heading=h.4i7ojhp)

[5.2 CENÁRIO DE CONSTRUÇÃO DO PRODUTO 13](#_heading=h.1ci93xb)

[5.3 PÚBLICO ALVO 13](#_heading=h.2bn6wsx)

[5.4 PROCEDIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO 13](#_heading=h.qsh70q)

[**5.4.1 Intervenção/Etapa 1: [se a opção for dividir em etapas, colocar o subtítulo] 14**](#_heading=h.23ckvvd)

[5.5 CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO À SAÚDE COLETIVA 15](#_heading=h.3o7alnk)

[**5.5.1 Aderência do produto a linha de pesquisa 15**](#_heading=h.23ckvvd)

[**5.5.2 Capacidade de aplicabilidade do produto 15**](#_heading=h.ihv636)

[**5.5.3 Característica de inovação do produto 15**](#_heading=h.32hioqz)

[**5.5.4 Potencial de impacto do produto 15**](#_heading=h.1hmsyys)

[5.6 ASPECTOS ÉTICOS [opcional, dependendo do tipo de produto] 15](#_heading=h.41mghml)

[**6 CRONOGRAMA 16**](#_heading=h.vx1227)

[**7 ORÇAMENTO 17**](#_heading=h.3fwokq0)

[**REFERÊNCIAS 18**](#_heading=h.4f1mdlm)

[**APÊNDICES ......... 19**](#_heading=h.3tbugp1)

[**ANEXOS............ 21**](#_heading=h.28h4qwu)

**1** **INTRODUÇÃO**

Ao iniciar a redação deve-se atentar para forma de redigir o texto. É orientado que o autor assuma um estilo impessoal, ou dissertativo escrito em 3ª pessoa singular ou 1ª pessoa plural (nós).

A **introdução** é a parte que demonstra ao leitor sobre do que trata o projeto/monografia. Deve procurar construir uma redação que instigue o leitor e desperte o interesse na leitura completada no trabalho.

A construção da introdução deve ser subsidiada pela literatura.

Aproximar o leitor da temática, e sua delimitação, contextualizando os achados existentes e as potenciais lacunas [vazios] no conhecimento que favorecem o desenvolvimento do produto.

1.1 JUSTIFICATIVA

Nessa subseção é demonstrada a motivação para o desenvolvimento do produto, buscando descrever as experiências profissionais e pessoais que mobilizam a construção do produto, explicitando sua relevância para área da saúde coletiva.

1.2 SITUAÇÃO PROBLEMA

Em forma de pergunta, apresentar qual é a situação problema.

1.3 FINALIDADE DO PRODUTO

Nessa subseção deve demonstrar a função do produto. Deve ser escrito de modo objetivo.

Não se pode precisar um número de páginas, porém recomenda-se que a introdução e suas subseções tenha em torno de 3 páginas.

**2 OBJETIVOS**

2.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deve ser redigido com verbo no infinitivo, indicando o desenvolvimento de uma **atividade**,

Os verbos mais utilizados na construção de produtos/ são: desenvolver, construir, criar, organizar, estruturar, elaborar, entre outros.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS [opcional]

Os objetivos específicos com vista a dar conta do objetivo geral, também iniciar com verbo no infinitivo que expressem uma atividade a ser realizada.

**3 SUSTENTAÇÃO TEÓRICA**

Compreende-se por revisão de literatura o **estudo** sobre o tema o qual você se determinou elaborar um produto, logo, deve estruturá-la de modo a expressar ao leitor o que você estudou o tema.

Na revisão deverá ser feito um resgate da literatura dos temas que norteiam o produto a ser construído, contemplando o aspecto macro para o micro do objeto a ser solucionado com o produto [tendência “funil”], se necessário utilize as seções secundárias e terciárias também.

Para revisão de literatura sugere-se referências atualizadas [de preferência de periódicos dos últimos 5 anos], porém não impede a inserção de textos clássicos ou literatura cinza. Sugere-se uma revisão de literatura com no mínimo 7 páginas.

A revisão de literatura poderá ser estruturada em subseções, desde que os temas em cada seção estejam interligados. Nesta seção podem ser contemplados, origens, breve histórico e conceitos; principais abordagens, diferentes modelos que explicam o fenômeno [caso existam], principais aplicações ou usos.

Ao final **sugere-se** que o/a autor/a desenvolva uma figura detalhando o *framework* conceitual ou marco conceitual do estudo para ilustrar como irá utilizar essa(s) teoria(s) na compreensão da proposta desenvolvida.

Como exemplo de referencial teórico pode-se adotar: a teoria das representações sociais, materialismo histórico dialético, hermenêutica dialética, teoria crítica e libertadora, integralidade do cuidado, modelos gerenciais, entre outras.

* 1. SEÇÃO SECUNDÁRIA
		1. **Seção Terciária**

*3.1.1.1 Seção quaternária*

**4 MÉTODOS**

Nesta seção é imprescindível detalhar todo o processo para estruturação do produto. Sugerimos uma estruturação mínima que deverá compor essa seção, porém, dependendo do tipo de produto escolhido há necessidade de ampliar as subdivisões.

4.1 TIPO DE PRODUTO

Definir de maneira clara e objetiva o que será produzido ou desenvolvido, consultar Anexo 1 da Resolução 02/2019, do Colegiado Pleno do PPGSCol [encontra-se no site do PPGSCol – pasta “Resoluções”].

4.2 CENÁRIO DE CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Descrever o local onde será desenvolvido e/ou aplicado o produto e eventuais colaboradores para construção.

4.3 PÚBLICO ALVO

Descrever o público para o qual o produto é direcionado.

4.4 PROCEDIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Aqui encontra-se o aspecto primordial para o projeto de estruturação de produtos, sendo necessário descrever minuciosamente todas as etapas que pretendem realizar para construção. Sugere-se a divisão por etapas/intervenção e momentos, que dependerá do que será desenvolvido, mas para facilitar a estruturação sugerimos um exemplo de etapas:

**4.4.1 Intervenção/Etapa 1: Levantamento das necessidades (...)**

Nesse item expressar como ocorrerá o reconhecimento das necessidades do(s) local(is) em que será realizado a atividades/produto, e como será realizado o diagnóstico das necessidades.

A intervenção 1 será desenvolvida considerando os seguintes momentos:

1. Primeiro Momento: Fará apresentação individual, em equipe ......
2. Segundo Momento: ...

**4.4.2 Intervenção/Etapa 2: Recursos necessários para estruturação/elaboração do produto**

Nesse item descrever quais os recursos necessários e quais os aspectos disponíveis em termos de: estrutura física, apoio logístico e operacional, materiais necessários, recursos didáticos/pedagógicos (se for o caso), professores/profissionais para o desenvolvimento das atividades (se for o caso), gestão local, disponibilidade financeira, entre outros.

**Não há necessidade de expressar os valores, pois isso será apresentado no orçamento, sendo que o orçamento precisa estar “alinhado” com esse item.**

**4.4.3 Intervenção/Etapa 3: Desenvolvimento das atividades / Elaboração da proposta de produto**

 Nesse item descrever em DETALHES o que será desenvolvido e como será desenvolvido, organizar em quantos “momentos” considerarem necessários. As dinâmicas, oficinas e materiais podem ser DESCRITOS ao longo dos momentos, ou apenas citados nos momentos e descritos em detalhes nos anexos ou apêndices.

As ações serão realizadas considerando os momentos a seguir:

1. Primeiro Momento: ...
2. Segundo Momento: ....
3. Terceiro Momento: .....
4. Quarto Momento: .....
5. Quinto Momento: ......

**4.4.4 Intervenção/Etapa 4: Monitoramento ou Avaliação das ações**

Nesse item expressar a proposta de avaliação.

As ações de estruturação serão avaliadas a partir dos momentos a seguir:

1. Primeiro Momento:
2. Segundo Momento:

4.5 CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO À SAÚDE COLETIVA

**4.5.1 Aderência do produto ao programa de residência**

 Descrever como o produto se associa a linha de pesquisa.

**4.5.2 Capacidade de aplicabilidade do produto**

 Descrever uma previsão de facilidade com que se pode empregar o produto.

**4.5.3 Característica de inovação do produto**

 Descrever o que de novo ou de diferenciado poderá ter esse produto.

**4.5.4 Potencial de impacto do produto**

Descrever uma previsão da capacidade de mudança gerada por esse produto.

4.6 ASPECTOS ÉTICOS

Em caso do desenvolvimento de produtos que envolva uma pesquisa prévia, ou que tenha algum tipo de relação com seres humanos por meio de entrevista, questionário, oficinas ou grupos, e ainda, análise de documentos pessoais, o projeto deverá ser apreciado pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP). Neste sentido, deve-se fazer nesta seção considerações éticas sobre o desenvolvimento do produto em acordo com a resolução do CNS 466/2012 e 510/2016.

Ainda, caso o produto seja derivado de um macroprojeto de pesquisa, nesse momento deve-se expressar essa derivação, e **citar o número do parecer de aprovação do comitê de ética da pesquisa ao qual o produto está vinculado**. Mencionar a utilização do TCLE ou termo de confidencialidade [em caso de pesquisa com documentos] conforme o tipo de pesquisa, que devem ser inseridos como apêndice e mencionado no corpo do texto.

Nesta seção também devem ser apresentados os **riscos** e **benefícios** da construção. Estes itens são obrigatórios no preenchimento da plataforma brasil e também devem aparecer no TCLE, conforme modelo disponibilizado pelo CEP UNESC <http://www.unesc.net/portal/capa/index/379/6830/>

**5 CRONOGRAMA**

O cronograma seguirá as etapas dispostas no seguinte quadro:

**Quadro 1 –** Descrição das etapas para realização do projeto relativo a estruturação de produto

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição das atividades** | **Período** |
| jul/20 a set/20 | out/20 a dez/20 | jan/21 a mar/21 | abr/21 a jun/21 | jul/21 a set/21 | out/21 a dez/21 | jan/22 a mar/22 |
| Revisão de literatura |   |   |   |   |   |   |   |
| Desenvolvimento produto |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboração do TCR formato produto |  |  |  |  |  |  |  |
| Apresentação do TCR para banca examinadora |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega a secretaria da residência |  |  |  |  |  |  |  |

Fonte: do autor, (ano).

**6 ORÇAMENTO**

O orçamento seguirá a descrição conforme apresentado no quadro a seguir:

**Quadro 2 –** Descrição do orçamento referente a custeio e capital para realização do projeto de produto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Discriminação** | **Qtd.** | **Valor Unit. R$** | **Sub total R$** |
| **Material Permanente [capital]** |  |  |  |
| Computador |  |  |  |
| (...) |  |  |  |
| Sub-Total |  |
| **Material de Consumo [custeio]** | **Qtd.** | **Valor Unit. R$** | **Sub total R$** |
| Resma folha A4 |  |  |  |
| Materiais gerais de papelaria |  |  |  |
| Revisão da Língua Portuguesa |  |  |  |
| (...) |  |  |  |
| Sub-Total |  |
| **TOTAL** |  |

Fonte: do autor, (ano).

**REFERÊNCIAS**

Utilizar referências, preferencialmente, de artigos científicos e dos últimos 5 anos. As referências devem estar segundo as normas da ABNT NBR 6023/2018, segue abaixo as principais normas:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 6023**: informação e documentação – referências – elaboração. Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: < https://www.ufpe.br/documents/40070/1837975/ABNT+NBR+6023+2018+%281%29.pdf/3021f721-5be8-4e6d-951b-fa354dc490ed>. Acessado em: 05 Mai. 2018.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 10520**: informação e documentação - citações em documentos - apresentação. Rio de janeiro, 2002b. Disponível em: <http://www.usjt.br/arq.urb/arquivos/nbr10520-original.pdf>. Acessado em: 05 Mai. 2018.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 14724**: informação e documentação - trabalhos acadêmicos - apresentação. Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: < http://www.ufjf.br/ppgsaude/files/2008/10/nbr\_14724\_apresentacao\_de\_trabalhos.pdf>. Acessado em: 05 Jun. 2017.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 6024**: informação e documentação - numeração progressiva das seções de um documento escrito - apresentação. Rio de Janeiro, 2012a. Disponível em: <http://mnpef.ect.ufrn.br/wp-content/uploads/2017/03/ABNT\_NBR-6024-2012.pdf >. Acessado em: 05 Jun. 2017.

\_\_\_\_\_\_. **NBR 6027**: informação e documentação - Sumário - Apresentação. Rio de Janeiro, 2012b. Disponível em: <http://cnm.ufsc.br/files/2014/03/ABNT-Sum%C3%A1rio.pdf>. Acessado em: 05 Jun. 2017.

**APÊNDICES**

O apêndice é algo que o(a) autor(a) desenvolve, um macete para não esquecer é relacionar o apêndice ao apêndice intestinal, ou seja, é do autor.

Cada apêndice deve ser inserido em uma nova página, sendo identificado por letras maiúsculas e o título do apêndice.

Nesta seção deve ser inserido:

- os instrumentos elaborados pelos autores para construção do produto;

- o TCLE ou TALE – se necessário [modelos encontram-se disponível em: <http://www.unesc.net/portal/capa/index/379/6830/>]

- todos os demais materiais desenvolvidos/elaborados pelo(a) autor(a) do projeto.

**APÊNDICE A – título do apêndice que será inserido**

**ANEXOS**

Cada anexo deve ser inserido em uma nova página, sendo identificado por letras maiúsculas e o título do anexo.

Nesta seção deve ser inserido todo o material que o(a) autor(a) **não produziu**, por exemplo:

- carta de anuência conforme modelo <http://www.unesc.net/portal/capa/index/379/6830/>, caso o produto seja derivado de um macro projeto de pesquisa que necessitou de comitê de ética;

- materiais utilizados para composição do produto que já existam;

- outros materiais que serão utilizados na projeto [por exemplo, “caixa de ferramentas” de dinâmicas de grupo] e que não foram produzidos por este estudo.

**ANEXO A – tÍtulo do anexo que será inserido**

***Os tutoriais de projeto e monografia foram baseados nos modelos utilizados pelo PPGSCOL da Universidade do Extremo Sul Catarinense.***

