

Regulamento – 3º Prêmio Unesc de Jornalismo

A Universidade do Extremo Sul Catarinense – **Unesc** é uma das principais geradoras de conteúdo da região Sul de Santa Catarina, com centenas de projetos nas três dimensões acadêmicas: **Ensino, Pesquisa e Extensão**, além dos eixos transversais: **Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo**.

Desde a criação da Fundação Educacional de Criciúma (Fucri), em 1968, que deu origem à Nossa Unesc, a Instituição desenvolveu, ao longo de sua trajetória, renomada **expertise** e ilibada **reputação**, especialmente por seu **caráter Comunitário**.

Após o sucesso das duas primeiras edições, realizadas em 2022 e 2023, a Universidade apresenta em 2024, ao completar 56 anos, a terceira edição do **Prêmio Unesc de Jornalismo - Troféu Maria Dal Farra Naspolini**, em homenagem à ex-professora da Instituição.

A iniciativa tem o intuito de:

- Fortalecer a imprensa regional, sendo ela um importante pilar da democracia;
- Valorizar a formação acadêmica e o profissional graduado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo;
- Socializar e democratizar o acesso ao conhecimento produzido pela única Universidade Comunitária do Sul de Santa Catarina;
- Estreitar o relacionamento entre a Universidade e a imprensa regional Sul catarinense.

O prêmio

O prêmio visa reconhecer conteúdos jornalísticos que deem visibilidade a ações e projetos desenvolvidos pela Universidade ou que tenham a Instituição como parceira.

Vigência

Podem concorrer reportagens veiculadas no período de: 1º de janeiro a 31 de agosto de 2024;

As inscrições estarão abertas no período de 8 de março a 31 de agosto de 2024.

Categorias

Impresso: serão aceitas reportagens jornalísticas publicadas em jornais e revistas, independentemente da periodicidade (diário, semanal, quinzenal, mensal, entre outros). A reportagem deve ser de autoria do proponente. Em casos de veículos com circulação online e impressa será considerada a categoria escolhida no momento da inscrição. Não há limite de páginas para a reportagem ou série. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Rádio: serão aceitas reportagens jornalísticas, obrigatoriamente, veiculadas em emissoras de rádio com a devida comprovação. A reportagem ou série deve possuir no máximo 15 minutos. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Web: serão aceitas reportagens publicadas em portais de notícias. Áudios e vídeos podem complementar o material, não podendo ultrapassar os 15 minutos no total. A matéria deve ser de autoria do proponente. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

TV: serão aceitas reportagens jornalísticas, obrigatoriamente, veiculadas em emissoras de TV e com a devida comprovação. A matéria deve ser de autoria do proponente. A reportagem ou série deve possuir no máximo 15 minutos. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Fotografia: serão aceitas fotos ou fotolegendas, com caráter jornalístico, publicadas em veículos de imprensa. O material deve ser de autoria do proponente. O proponente deverá inscrever a foto em JPG ou PNG, além do link ou PDF onde a foto foi publicada. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Podcast: Podem participar desta categoria podcasts disponíveis em sites especializados, streamings, plataformas ou sites de veículos de comunicação. O proponente deve fazer parte do programa ou programete. O episódio ou série deve possuir até 30 minutos. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Web TV/Youtube: Podem concorrer nesta categoria, matérias jornalísticas de WebTVs e canais do Youtube. A matéria deve ser de autoria do proponente. A reportagem ou série deve possuir no máximo 15 minutos. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

- **Categoria Especial 56 anos:** Podem participar materiais exclusivamente institucionais e premiará reportagens, de todas as mídias, que relacionem a Universidade ao desenvolvimento social, econômico, cultural, ambiental e esportivo da região Sul catarinense. A duração máxima para as reportagens de áudio e vídeo não devem ultrapassar 15 minutos. **A Universidade deverá figurar como personagem central da reportagem.**

Categoria Geral: vai premiar reportagens gerais, de todas as mídias, que deem visibilidade a notícias **positivas** que promovam o desenvolvimento socioeconômico, cultural, ambiental e esportivo da região.

- **Ecocria Trends:** Prêmio voltado aos acadêmicos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Comunicação Digital da Escola de Comunicação Criativa da Unesc (EcoCria), com a supervisão de professores.

Acadêmicos de Jornalismo: Podem concorrer com trabalhos de áudio, vídeo, texto e foto, sendo que os materiais devem ser enviados à Agecom da Unesc, com antecedência, para serem publicados na seção EcoCria. Na sequência, os alunos autores do trabalho poderão acessar o link e escrevê-lo no Prêmio Unesc de Jornalismo. A duração máxima para as reportagens de áudio e vídeo não devem ultrapassar 15 minutos. Importante destacar que a Unesc poderá ser o destaque ou um dos personagens da matéria;

Acadêmicos de Publicidade: Podem concorrer com trabalhos publicitários em áudio, vídeo, texto e foto, sendo que os materiais devem ser enviados à Agecom da Unesc, com antecedência, para serem publicados na seção EcoCria. Na sequência, os alunos autores do trabalho poderão acessar o link e escrevê-lo no Prêmio Unesc de Jornalismo.

- **Acadêmicos de Comunicação Digital:** Podem concorrer com trabalhos publicitários voltados ao meio digital em áudio, vídeo, texto e foto, sendo que os materiais devem ser enviados à Agecom da Unesc, com antecedência, para serem publicados na seção EcoCria. Na sequência, os alunos autores do trabalho poderão acessar o link e escrevê-lo no Prêmio Unesc de Jornalismo.

Participação

- Podem participar **jornalistas formados**, com registro e vínculo comprovado em veículo de comunicação;
- Na categoria Acadêmica, podem concorrer alunos devidamente matriculados nos cursos da Escola de Comunicação Criativa (EcoCria) da Unesc;
- Cada profissional pode inscrever até **três (3)** trabalhos por categoria, exceto os acadêmicos da EcoCria;
- Colaboradores e parceiros da Unesc não poderão participar.

Inscrições

- As inscrições devem ser feitas até às **23h59min, do dia 31/08**, mediante preenchimento de formulário disponível no site <http://noticias.unesc.net/premio-unesc-de-jornalismo/>, no link “Prêmio Unesc de Jornalismo”;
- Podem ser inscritos trabalhos jornalísticos que destaquem ações e projetos da Universidade à íntegra ou ainda como personagem da reportagem ou matéria;

- Os materiais podem ser **individuais** ou **coletivos** e devem ser assinados por profissionais de comunicação em atividade;
- Os trabalhos das categorias **Impresso** e **Fotografia** deverão ser colocados em um drive on-line e o link inserido no formulário de inscrição. Já os trabalhos que foram publicados on-line devem ter os links das reportagens inseridos;
- Os trabalhos inscritos nas categorias **Áudio** e **Vídeo** deverão ser inseridos no Soundcloud e YouTube, ou outro site de repositório e inserir o link de acesso em campo específico na plataforma;
- Serão aceitos trabalhos e fotos publicados/veiculados em meios de comunicação como emissoras de rádio, podcasts, emissoras de TV, jornais, revistas e portais de notícias;
- Os inscritos que indicarem links com algum problema ou que não estiverem no ar na data da avaliação serão **desclassificados**;
- Cada matéria poderá ser inscrita somente em **uma** categoria do prêmio. Porém, uma foto que integra uma reportagem jornalística poderá ser inscrita, separadamente, na categoria Fotografia;
- **Não poderão se inscrever integrantes de diretoria das entidades participantes da Comissão Julgadora e nem colaboradores da Unesc.**

Critérios de Admissibilidade

Os critérios de admissibilidade, de caráter eliminatórios, compreendem a avaliação preliminar das seguintes condições:

- Na categoria **Impresso**, as reportagens devem estar no formato **PDF**. Na categoria Web, deve ser inscrito o **link** contendo a reportagem. As demais devem estar disponíveis em algum serviço de hospedagem (Youtube, Soundcloud), entre outros;
- É de **responsabilidade** do candidato que o link esteja ativo para o julgamento, caso contrário, corre o risco de ter a inscrição cancelada;
- Os trabalhos podem ser de autoria **individual** ou em **equipe**, devendo estar assinados. As reportagens que não possuem assinatura devem ser acompanhadas de uma declaração, por escrito, do responsável pelo veículo de comunicação no qual o trabalho foi publicado;
- O preenchimento correto e completo das informações do formulário eletrônico de inscrição online da plataforma do prêmio disponibilizada no link: <http://noticias.unesc.net/premio-unesc-de-jornalismo/>;
- Comprovar ser profissional de comunicação (carteira profissional, carteira de trabalho, contrato de trabalho e/ou declaração).

Seleção

- A Comissão Permanente do Prêmio Unesc de Jornalismo analisará primeiramente a **elegibilidade** dos materiais inscritos;

- As candidaturas elegíveis serão **avaliadas** no mérito pela Comissão Julgadora, com base nos critérios presentes neste regulamento;
- A Comissão Julgadora será coordenada por **representante** da Unesc e formada por **profissionais** da área de comunicação;
- A Comissão Julgadora definirá o primeiro, segundo e terceiro colocados em cada categoria;
- O **resultado final** será divulgado em cerimônia de premiação a ser realizada em data a ser definida e amplamente divulgada.

Etapas

8/03/24 – Lançamento da **3ª edição do Prêmio Unesc de Jornalismo - Troféu Maria Dal Farra Napolini**;

31/08/24 – Prazo limite para as inscrições;

9 a 30/09/24 – Avaliação dos materiais por parte dos jurados;

A definir - Cerimônia de premiação.

Premiação

- Os vencedores serão conhecidos em cerimônia a ser realizada em data e local, a serem divulgados posteriormente.
- Os três primeiros colocados das categorias profissionais recebem troféu, certificado e quantia em dinheiro, sendo eles:

| |
|--|
| 1º lugar: R\$ 3.500,00, 50% de bolsa para graduação ou pós-graduação, troféu e certificado; |
| 2º lugar: R\$ 2.300,00, Kindle e certificado; |
| 3º lugar: R\$ 1.500,00, Alexa e certificado. |

- Os três primeiros colocados da categoria EcoCria Trends (Jornalismo/Publicidade/Comunicação Digital), recebem troféu, certificado e prêmios, sendo eles

| |
|--|
| 1º lugar: Kindle, troféu e certificado; |
| 2º lugar: Alexa e certificado; |
| 3º lugar: Fone de ouvido Bluetooth e certificado. |

- Categoria Especial 56 anos:

Vencedor: R\$ 5.000,00, 50% de bolsa para graduação

- Em caso de reportagens com mais de uma autoria, todos recebem certificado;
- Em caso de materiais com mais de uma autoria, somente um troféu será entregue;
- O valor em dinheiro será transferido por meio de PIX ou depósito bancário ao titular da reportagem. Em caso de trabalhos em equipe, a transferência será feita para uma só pessoa, a ser escolhida pelos integrantes;
- A Comissão Julgadora se reserva ao direito de não conceder o prêmio em qualquer uma das categorias, caso julgue que os trabalhos inscritos não atendam aos critérios;
- Os vencedores autorizam a utilização das reportagens nos veículos de comunicação oficiais da Unesc.

Julgamento

Os trabalhos serão julgados por um corpo de jurados formado por profissionais de renome regional, estadual e nacional. As notas dos jurados serão computadas pela Comissão Organizadora do Prêmio Unesc de Jornalismo e, havendo empate entre os três primeiros colocados, a comissão julgadora será ouvida novamente. Caso permaneça a igualdade, o prêmio será dividido entre os trabalhos empatados.

As matérias inscritas devem obedecer aos seguintes critérios:

- Adequação à proposta do prêmio;
- Relevância do tema;
- Criatividade no desenvolvimento da pauta;
- Abordagem;
- Profundidade;
- Diversidade e qualidade de fontes ouvidas;
- Qualidade técnica (precisão, clareza, didatismo, linguagem, correção, criatividade).

Em caso de dúvidas, os interessados podem entrar em contato pelo e-mail premiodejornalismo@unesc.net.