

CONSELHO UNIVERSITÁRIO

RESOLUÇÃO n. 16/2019/CONSU

Aprova reestruturação e nova matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Marketing, modalidade a distância.

A Presidente do Conselho Universitário, CONSU, no uso de suas atribuições, considerando manifestação favorável da Câmara de Ensino de Graduação e a decisão do Colegiado Pleno reunido em 28 de outubro de 2019,

RESOLVE:

Art. 1º - Aprovar reestruturação e nova matriz curricular do curso superior de Tecnologia em Marketing, modalidade a Distância.

Art. 2º - Com a reestruturação o curso terá 1.600 (um mil e seiscentas) horas e 500 (quinhentas) vagas anuais.

Art. 3º - A matriz curricular n. 03 constitui anexo da presente Resolução, entrando em vigor para os ingressantes a partir de outubro/2019.

Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor, retroagindo seus efeitos a 1º de outubro de 2019.

Art. 5º - Revogam-se as disposições em contrário.

Criciúma, 28 de outubro de 2019.



PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

**ANEXO DA RESOLUÇÃO n. 16/2019/CONSU
MATRIZ CURRICULAR n. 3 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING,
MODALIDADE A DISTÂNCIA.**

NÍVEL	N. DISC.	DISCIPLINA	C/H	TOTAL CH / NÍVEL
N.01	1	Metodologia Científica e da Pesquisa	80	200
	2	Fundamentos Econômicos para Negócios	80	
	3	Introdução a Gestão de Negócios	40	
N.02	1	Sociologia	80	200
	2	Introdução a Contabilidade de Negócios	80	
	3	Comunicação Empresarial	40	
N.03	1	Matemática Financeira	80	200
	2	Gestão Estratégica de Custos	80	
	3	Estatística	40	
N.04	1	Gestão Estratégica das Organizações	80	200
	2	Gestão do Conhecimento e de Inovação	80	
	3	Sistema de Informações Gerenciais	40	
N.05	1	Fundamentos de Marketing	40	200
	2	Gestão do Portfólio de Produtos	80	
	3	Optativa	80	
N.06	1	Políticas de Preço	80	200
	2	Comunicação Integrada de Marketing	80	
	3	Comportamento do Consumidor	40	
N.07	1	Gestão da Cadeia de Suprimentos	40	200
	2	Plano de Marketing I	80	
	3	Marketing Digital e E-commerce	80	
N.08	1	Marketing de Relacionamento e Fidelização	40	200
	2	Marketing de Varejo	80	
	3	Plano de Marketing II	80	
ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Componente curricular obrigatório para conclusão do curso)				
TOTAL DA MATRIZ CURRICULAR			1.600	1.600

DISCIPLINAS OPTATIVAS	C/H
Introdução ao Estudo de Libras	80
Produção e Interpretação de Texto	80
Filosofia	80
Educação e Direitos Humanos	80

Criciúma, 28 de outubro de 2019.


PROF.ª Dra. LUCIANE BISOGNIN CERETTA
PRESIDENTE DO CONSU

FUCRI - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CRICIÚMA (MANTENEDORA)