Os Desafios na Gestão das Empresas no cenário atual

Michele Domingos Schneider – Coordenadora dos Cursos de Gestão
Ricardo Pieri – professor dos Cursos de Gestão
Volmar Madeira - Coordenador dos Cursos de Gestão

No momento atual, em que as empresas enfrentam uma grave crise financeira e econômica, os valores morais e éticos são constantemente questionados nas organizações. Deparamos-nos diariamente com notícias na imprensa sobre os números alarmantes de taxas de desemprego e em contrapartida a dificuldade das empresas em preencher vagas disponíveis por falta de qualificação dos candidatos. Neste sentido, os desafios na Gestão das Empresas tornam-se ainda mais latentes, pois a ênfase está pairando nas habilidades e competências dos indivíduos, temos neste cenário um contingente enorme de pessoas a procura de vagas de emprego, as quais não são preenchidas por falta de pessoas capacitadas para ocupa-las.

Paulo Finuras em seu livro "Gestão Intercultural, Pessoas e Carreiras na Era da Globalização" apresentam outras inquietações que impactam no cotidiano da gestão e passam por indagações entre competição e colaboração, individual ou coletivo. A gestão das diferenças culturais torna-se um desafio real para os gestores, como as consequenciais e responsabilidades entre os valores da família, da escola e do trabalho e os impactos dessas diferenças na formação e atuação dos lideres, os quais impactam a configuração dos valores, cultura e comportamento organizacional.

No trabalho desenvolvido para a UNESCO por Eugenio Mussak intitulado "Manual de sobrevivência do profissional das empresas do século XXI", são destacas as relações entre as Características da Educação e do Trabalhador e os grandes desafios para a gestão contemporânea: o aprender a fazer, o aprender a ser, o aprender a conviver e o aprender a conhecer. O trabalho ainda apresenta características fundamentais para enfrentar as dificuldades postas na atualidade como, por exemplo, flexibilidade, estar disposto a assumir responsabilidades, criatividade, habilidades sociais e de expressão, saber conviver com as diferenças culturais, disponibilidade de formação contínua, intimidade ou facilidade com novas tecnologias e empreendedorismo. E neste aspecto, o empreendedorismo nunca esteve tanto em alta, e empreender significa muito mais do que abrir um negócio, significa a capacidade de identificar oportunidades, buscar novas alternativas para as soluções de problemas.

Frente a estas demandas, a UNESC dispõe em seu portfolio diversos Cursos que abordam essas temáticas, no entanto 2 cursos trabalham essas temáticas em sua essência, que são os Cursos de Gestão de Recursos Humanos e Processos Gerenciais, os quais desde 2004, apresentam-se como uma modalidade de educação superior antenada nas tendências atuais e foco no mercado de trabalho e no atendimento das demandas por profissionais locais e regionais, aliando teoria e prática na formação de profissionais empreendedores para a Gestão de pequenas e médias empresas, com a duração de 2,5 anos.