

Núcleo de Empreendedorismo da Unesc: a Universidade como Agente Transformador da Sociedade

Professores Daniel Ribeiro Preve (Diretor da UNACSA) e Gisele Silveira Coelho Lopes (Coordenadora do Núcleo de Empreendedorismo)

Montar o próprio negócio ou impulsionar o já existente não é tarefa das mais simples. Segundo pesquisa do Sebrae Nacional, realizada em 2013 com o intuito de analisar a sobrevivência das empresas no Brasil, verificou-se que 28,2% das empresas abertas na região Sul, no setor de serviços, fecham em menos de dois anos. Uma das conclusões da referida pesquisa indica que as empresas fecham por falta e falha na gestão e planejamento.

Isso porque, para se alcançar o sucesso em um novo negócio, não basta apenas a iniciativa e a competência profissional do empreendedor. É necessária e fundamental a análise da viabilidade do negócio sobre os aspectos de planejamento, gestão e implicações legais. Assim, para se empreender é preciso basilar as decisões em elementos estratégicos, análise de cenários econômicos, processos empresariais e operacionais.

Neste sentido, de forma abrangente, empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e buscar, de forma incessante, novas oportunidades de negócios viáveis, tendo como foco a inovação e a criação de valor. O empreendedor é aquele que observa o seu entorno e busca soluções criativas para transformar o meio onde vive. Segundo o economista austríaco *Joseph Schumpeter* (1942), o profeta da inovação, o empreendedorismo e a inovação estão relacionados entre si. Sem empreendedorismo não há inovação e vice-versa. Com base nesse contexto, a criação de uma cultura empreendedora dentro da universidade passa a ter importância redobrada. A

Universidade assume um papel de agente influenciador e orientador na ação empreendedora. Isso significa que a Universidade promoverá ações que visem ao desenvolvimento e suporte aos empreendedores para o alcance de propósitos sociais e/ou econômicos.

Pensando em dar orientações para micro e pequenos empreendedores, a Unesc, reafirmando o seu compromisso comunitário e com o desenvolvimento regional, lança nesta quinta-feira (18/09), às 19 horas, no Auditório Ruy Hülse, o NE (Núcleo de Empreendedorismo). O projeto terá a participação de estudantes e professores de aproximadamente dez cursos da Universidade. O trabalho do NE será oferecido gratuitamente.

O NE da Unesc será pautado por quatro objetivos: planejar e implementar ações integradas que permitam o desenvolvimento da cultura empreendedora, visando à comunidade acadêmica; estimular a atitude empreendedora, principalmente professores e alunos; facilitar o acesso às informações relacionadas à criação e desenvolvimento de negócios; e tornar-se uma referência em empreendedorismo para a comunidade acadêmica e para a comunidade externa.

Portanto, o NE da Unesc será um elo entre a Universidade e a sociedade para orientar tecnicamente o empreendedor no planejamento, análise da viabilidade e implantação de ideias inovadoras que visem ao desenvolvimento socioeconômico regional.