

## RELATÓRIOS FINAIS EM CD - 2009

Cód.	Acadêmica	Tema
1	Ana Paula Martins	Analisar a satisfação dos clientes em relação aos insumos fornecidos por uma empresa de agronegócio no setor pecuário na região de Criciúma das Empresas Rio Deserto
2	Angélica Tibincoski	Um estudo sobre o perfil do Docente Universitário da UNA CSA - UNESC frente à visão: Gestão do Conhecimento
3	Bruna Damacena	Estudo sobre a qualidade de vida no trabalho dos profissionais de Advocacia que desenvolvem suas funções em Sociedades no Município de Criciúma
4	Bruna Teixeira Dominghini	Seleção por Competência: A percepção dos profissionais de RH sobre o método de seleção por competência - Um estudo nas empresas da região de Turvo
5	Cameli Pizzetti Olivo	A importância da implantação da estrutura Organizacional Inovadora - Empresa Virtual - no Setor Imobiliário
6	Carla Mendes De Brida	Um estudo da participação do Sindicato da Indústria da Extração do Carvão de Lauro Müller na luta pela garantia dos Direitos Sociais de seus Associados
7	Cristiane Olivo Bongioiolo	A qualidade do atendimento ao Cliente em um Supermercado da Região Sul: uma investigação qualitativa e quantitativa
8	Daniela Daiana Guglielmi	Qualificação do atendimento da CENTAC - Central de Atendimento ao Acadêmico da UNESC - Universidade do Extremo Sul Catarinense
9	Denise Vicente dos Santos	Estudo de uma Ação Promocional conjunta como forma de alavancar vendas no Setor do Varejo de Criciúma
10	Drieli Nazzari Padilha	Estudo da Comunicação Interna na área de cortes do setor produtivo de um grande abatedouro de frangos da microrregião da AMREC
11	Erika Backes	Uma pesquisa de mercado para a formulação de estratégias de estratégias eficazes de Marketing para o Supermercado Minatto - Forquilha/SC
12	Eva Joice Piuco	O estudo e o uso da Língua Inglesa: um olhar sobre as expectativas e objetivos dos acadêmicos de Secretariado Executivo
13	Janaina Fabris Dal Pont	Estudo da contribuição da Contabilidade Gerencial como instrumento na Gestão Financeira das empresas pertencentes ao Grupo Plantar Agropecuária
14	Jaqueline Benedet	Estudo das formas de solução dos conflitos coletivos de trabalho mais utilizadas nos últimos 10 anos pelos Sindicatos dos segmentos Cerâmicos na Região da AMREC
15	Jorisa Fátima da Silva Argente	A qualidade no atendimento prestado pelas secretárias dos Cursos da Unidade Acadêmica em Ciências da Saúde da UNESC
16	Juliane de Andrade Felício	Um estudo sobre a visão dos coordenadores de curso de graduação em relação as estratégias de marketing utilizadas na Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC
17	Katieli Malgarisi	A importância da Inteligência Espiritual dentro das organizações: Uma ferramenta no auxílio às tomadas de decisões
18	Laís Fernandes Dias	O perfil empreendedor das mulheres de Micro e Pequenas Empresas da Cidade de Lauro Müller
19	Leila Cossa	Um estudo focalizado no Setor de recepção de uma Cooperativa de Energia: Avaliação de satisfação dos associados quanto ao atendimento nos serviços prestados na recepção
20	Lislaine Sorato	Estudo dos motivos que provocam a rotatividade no canteiro de obras de uma empresa de Construção Civil no município de Criciúma

## RELATÓRIOS FINAIS EM CD - 2009

21	Luciane Bada Soares	Estudo do atendimento em um Escritório de Contabilidade.
22	Mariana Pugiski Bitencourt	Uma proposta de melhoria no quadro de distribuição do trabalho no Departamento Financeiro da rede de Supermercados do sul do país
23	Marizete Viatli Borgert	A importância do Marketing de Relacionamento para a manutenção de Clientes, numa pequena empresa do Setor Metalúrgico em Criciúma
24	Samira Belettini	Os benefícios da Gestão do Conhecimento aplicados no Hospital Regional de Araranguá
25	Tânia Neime Nagildo	A Comunicação Interna no Setor de Produção em uma Empresa da área Têxtil de Santa Catarina
26	Taysi Vieira Barzan	Um estudo sobre a qualidade do atendimento aos Clientes de uma Metalúrgica pequeno porte
27	Vanessa Morona Dias	O uso efetivo da Língua Estrangeira - Inglês e Espanhol - pelo profissional de Secretariado Executivo das empresas exportadoras associadas a ACIC
28	Viviana Pereira Dias	Comunicação Interna: o diferencial na produtividade no setor financeiro