



III Workshop de Comércio Exterior:

PERSPECTIVAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
DE PMEs - OPORTUNIDADES E DESAFIOS.

23 e 24 de maio de 2016

ARTIGOS APROVADOS PARA APRESENTAÇÃO ORAL

DIA: 24.05.2016

LOCAL: BLOCO R1 – UNESC

Os autores que já adquiriram o ingresso para participar também do ***Fórum Empresarial*** no dia **23.05.2016** estão isentos do pagamento de R\$ 15,00 referente a apresentação dos artigos.

Os demais autores devem efetuar o pagamento de R\$ 15,00 diretamente no Departamento de Administração e Comércio Exterior / UNESC (secretárias Ana Paula ou Joice) até o dia **20.05.2016**. Pelo menos um dos autores dos artigos deverá efetuar o pagamento.

Aos autores externos, de outras universidades, o pagamento poderá ser efetuado quando da apresentação do próprio artigo.

ARTIGOS APROVADOS

1. UMA PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO NA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Julio Cesar Schmitt Neto - UNIVALI
Carlos Manuel Taboada Rodriguez - UFSC
Evandro Moritz Luz - UNIVALI

2. O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA MULTINACIONAL COLOMBIANA

Alejandra Serrano Scheibler - UNESC

3. PERSPECTIVAS PARA A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL ENTRE BRASIL E ANGOLA: UM ESTUDO DOS ATOS INTERNACIONAIS BILATERAIS

Gilson Antônio Tomas Calete – UNESC

4. LOGÍSTICA NA PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO DE CORTES CONGELADOS DE FRANGO DESTINADOS AO MERCADO JAPONÊS

Estefania Parol – UNESC

5. OFFSHORING: TERCEIRIZAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO PARA A INDÚSTRIA TEXTIL CATARINENSE

Gabriela dos Santos - UNIVALI

6. DEFESA COMERCIAL DO BRASIL NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2015

Eduardo Maldaner – UNESC

7. SUSTENTABILIDADE NA PRODUÇÃO ARTESANAL DE VINHOS: UM ESTUDO NOS VALES DA UVA GOETHE – SANTA CATARINA

Vinicius de Medeiros Reus – UNESC

8. PERSPECTIVAS PARA A IMPLANTAÇÃO DE UM PORTO SECO NO SUL DE SANTA CATARINA: UM ESTUDO NO TERMINAL INTERMODAL SUL (TIS)

Geisilane Manarin - UNESC

9. MARKETING DE RELACIONAMENTO NO SETOR DE TELEFONIA MÓVEL

Erica Teodoro Varela - UNESC

Luciane de Carvalho Pereira - UNESC

10. ANÁLISE DAS RELAÇÕES COMERCIAIS ENTRE O SENEGAL E O BRASIL

Mouhamadou Moustapha Seck - UNESC

Tiago Comin Colombo - UNESC

11. ANÁLISE DA GESTÃO DE ESTOQUE DE UMA UNIDADE FABRIL DE ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

Renan Cittadin Perito - UNESC

Michele Schneider - UNESC

12. GERENCIAMENTO POR CATEGORIAS: UM ESTUDO DE CASO NO SUPERMERCADO XYZ LOCALIZADO NA CIDADE DE CRICIÚMA – SC

Marlon Vanderlind - UNESC

Valtencir Pacheco - UNESC

Michele Schneider - UNESC

13. A UTILIZAÇÃO DO REGIME ADUANEIRO ESPECIAL DRAWBACK COMO ESTÍMULO A INOVAÇÃO

Millena Biff - UNESC

14. PERSPECTIVAS DA ECOINOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Sérgio Mendonça da Silva - UNESC

Cristina Keiko Yamaguchi - UNESC

Adriana Carvalho Pinto Vieira - UNESC

15. PROCESSO SUCESSÓRIO EM UMA EMPRESA FAMILIAR

Laiz Pereira Zacca - UNESC

Valtencir Pacheco - UNESC

16. PROTEÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL POR MEIO DO PACTO DE NÃO CONCORRÊNCIA À LUZ DA LEGISLAÇÃO E JURISPRUDÊNCIA NAS RELAÇÕES DE EMPREGO

Bruna Baggio Crocetta - UNESC
Melissa Chanazis Valentini - UNESC
Adriana Carvalho Pinto Vieira - UNESC
Cristina Keiko Yamaguchi - UNESC

17. DO TANGÍVEL AO INTANGÍVEL EM CLUSTER: UM ENSAIO TEÓRICO
Guilherme Spiazzi dos Santos - UNESC

18. A UTILIZAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA PARA A PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DO SETOR DE HIGIENE E LIMPEZA

Janete Jardim de Melo - UNESC
Maria Helena Souza dos Santos - UNESC
Natália Martins Gonçalves - UNESC
Débora Volpato - UNESC

19. O PROGRAMA 5S: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DE EPI DO MUNICÍPIO DE TURVO-SC

Vanessa Bardini Sarabelot - UNESC
Maria Helena Souza dos Santos - UNESC
Natália Martins Gonçalves - UNESC
Débora Volpato - UNESC

20. ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS EM REDES DE FAST FOOD

Deyniffer Marangoni - UNESC
Edson Ribeiro – UNESC

21. TERMINAIS INTERMODAIS E SUA INSERÇÃO NA LOGÍSTICA SUL CATARINENSE

Ricardo Alves Colonetti – UNESC

22. IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO NO NORDESTE BRASILEIRO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA DE BENEFICIAMENTO DE ARROZ DO SUL CATARINENSE

Dino Gorini Neto – UNESC
Leandro Daniel Olivo - UNESC

23. DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO POR MEIO DA TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Juliana Possamai - UNESC

24. OPERAÇÕES BACK TO BACK COMO FORTALECIMENTO DE MARCA

Guilherme Teston - UNESC
Thiago Henrique Francisco - UNESC

25. EMPREENDEDORISMO FEMININO NAS PEQUENAS PROPRIEDADES RURAIS

Amanda Camargo Felisbino - UNESC

Cristina Keiko Yamaguchi - UNESC

26. GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO SOLUÇÃO PARA PERFORMANCE E PRODUTIVIDADE: ESTUDO DE CASO DE UM NEGÓCIO SOCIAL NO QUÊNIA

Leonardo Daleffe Freitas – UNESC

Criciúma 7 de maio de 2016.

**A COMISSÃO ORGANIZADORA
III WORKSHOP DE COMÉRCIO EXTERIOR – UNESC**